

以优秀作品助力新时代文艺繁荣

□冯远



党的十九大的胜利召开，为发展中国特色社会主义文化、建设社会主义文化强国指明了方向，学懂、弄通、做实，是文艺家和文化管理者的首要任务。

在当代中国，文化自信是具有时代意义的命题，它代表了建立在文化自觉基础上的文化自信、自强意识的确立。文化自信既源自于中华民族历代先贤创造的不同于世界其他民族的

文化思想、文化成果和独特的文化传统，也得益于百年来中国革命和社会主义文化事业取得的新成果。总结的新思想，还仰赖于在未来创造性转化、创新性发展当代文化，为人类文明宝库贡献的中国智慧，以及中国文化复兴和“中国梦”的得以实现。这也是站起来、富起来、强起来的中华民族今天应有的姿态。

作为“更基本、更深沉、更持久的力量”的中国文化自信，需要善于总结历史的经验教训，祛腐除弊和擅取活用他人优长的科学理性态度，需要敢于尝试探索、敢于自我批判和纠偏的能力以及它所应具有的包容性。真正的自信还在于通过百倍的努力创造有价值的新思想、新理念、新成果、新财富，通过交流传播以证明其所拥有的不竭动力、原创能力以及对世界文明的贡献力，进而体现对他者文明所具有的启示、参照、借鉴作用，以及为不同文明所接受、理解和尊重的意义。

人是创造文化的主体，而复数个体的人便组成了人民的概念，因而也

就决定了任何时代、社会的文化都是由人民创造，反过来又作用于人民，既“以人民为中心”，又服务于人民。

作为人民这个群体中的一分子，文艺家首先需要由己达人地树立铸魂立心的意识，然后通过作品去感染并提升人民的思想情操、文化素质。自觉融入和沉潜到现实生活中去，以平视、平实的眼光与心态，以平正、谦虚的态度，真诚地向普通人学习，向生活学习，向经典学习。要用真切的体察感悟，用自己的真实语言，用创新的形式、技艺，包括非具象、抽象和新材料语言，倾注心力去创作文质兼美的作品，并且在这个过程中不断锤炼和健全自身的人格修养和思想境界。

一个具有文化自觉、自信、自强精神的文艺家，不会因世俗欲望和现实社会中存在的种种谬误而丧失应有的人文情怀，忘却或弱化对于真善美的持守，迷失自我的信仰与理想，而坐视精神钙质的流失。甚或以尊重多样化作为借口，放松对作品的打磨锤炼，放纵低水平制作，放任低俗趣味的张扬和资本的绑架。

作品是文艺家的立足之本，创造“高峰”作品，光有热情和决心远远不够。文艺家和文化管理者都需要关心如何使作品的思想精深起来，艺术精湛起来，技术精良起来。我们需要虚心学习，不断充电，关注社会发展变革，注重学习文艺理论。我们需要学会善于在生活中发掘提取鲜活的素材，激发独特的创意思维，以小见大地体现中华思想理念、美学精神，学会赋予作品丰富隽永的内涵。我们需要有宽阔的视野、充沛的艺术想象力和工匠精神，以敢于试错、废稿三千的执著，打磨创作技巧和运用精妙的语言形式，精心设计作品的整体、局部和细节的协调关系，而不满足于炫技、视听效果，等等。但是，最终在作品背后起着驱策作用的，还是作者的思想境界、人格修为和艺术感悟力。我们还需要行万里路，热爱生命、热爱生活、关爱他人，需要克服自身的褊狭、自恋、怯懦和虚荣之心，以及永远不会有“无知”。

(作者系全国政协委员、中国文联副主席)



加强美术馆博物馆主题性创作展示与教育

□徐里

中国特色社会主义进入新时代，中国文艺、文博事业要有新面貌、新气象。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。近年来，文化尤其是文艺事业蓬勃发展、繁荣兴盛，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，文化自信得到彰显。特别是美术事业，在中国美术界同仁的共同努力下，创作生产了一大批具有鲜明时代特点的主题性精品力作，受到广大人民群众的热切欢迎。同时，在各地也都有一批反映当地的历史文化和风情的优秀作品，与此同时，我们深感这些作品的功能还没有充分发挥出来，比如它们并没有在国家各级美术馆、博物馆得到更充分地展示；再比如作为社会主义核心价值观最鲜明、最直接的传播者，还无法影响和教育更广大的人民群众，特别是青少年群体。

鉴于此，我建议国家各级公立美术馆、博物馆在寒暑假期间开设专题展览，展示近年来国家和省市组织创作的重大主题性美术精品，并配备专业讲解员，将这些作品蕴含的思想观念、人文精神、道德规范传播出去，特别是加大对广大青少年的教育与引导，培育和践行社会主义核心价值观，引导他们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。同时，为进一步推动社会主义文艺创作的繁荣发展，铸就中华民族伟大复兴的文艺高峰，建议国家级重点美术馆、博物馆加大对主题性美术创作展览项目的支持，特别是加大对重要时间节点重大美术展览项目的展示与收藏、教育的力度，比如，可免除国家重大主题美术展览展示场地租金，并适当延长其展期，增加展览推广、传播、教育力度，加大对主题性创作的收藏等等，让当代真正传播正能量、代表主流价值取向的美术精品走近大众，让更多的群体能够共享当代美术创作的最新成果。防止公益公共类美术机构沦为出租场地，过于重视创收，而忽视并弱化了社会教化的公益服务与公共教育的重要功能。据我了解，不少国家级博物馆和一些民营美术馆已经走在前面，比如恭王府博物馆、北京时代美术馆等场馆，今年开始已经陆续免费承接国家级主题性美术展览项目，更加主动地承担起培育和践行社会主义核心价值观的责任。希望有更多的国家级重点美术馆博物馆后续跟进，为新时代中国美术事业的繁荣兴盛作出新的更大贡献。

(作者系全国政协委员、中国美协分党组书记)



西风瘦(油画)

许江(全国政协委员、中国美术学院院长)



用文化经典构建人类命运共同体

□吴万山

研究与规划国际展览，完善若干国际展览策划方案，从而逐步扩大中国文化在世界的影响力。

其次，要通过文化经典构建人类命运共同体。党的十八大以来，习近平总书记在众多国际国内场合阐述、倡导“人类命运共同体”的理念，持续为全球经济发展注入动力，并不断为世界形势向好发展增加砝码。构建人类命运共同体，关键点就是心与心之间的相通。经典的艺术作品就是国家与民族的心灵图像，借由各国文化经典的互换交流，可以增进人与人、国与国、民族与民族之间心灵的沟通。目前，中国文化经典在国际上非常受欢迎。国际文化艺术交流的中心已悄然从西方逐步向亚洲特别是中国靠拢，现在正是我们建构自身话语体系、掌握话语权的良好时机。值得一提的是，党的十八大以来，我们通过一系列艺术展览项目的实施传播中华文化的精髓，这些展览在国外受到当地民众的欢迎，充分展现了文化经典可以超越一切的魅力。

最后，要通过国际展览大力提高中国艺术大师、大家的影响力，在国家层面需要发掘艺术大师、大家、名作，需要在国际舞台大力宣传那些著名的、具有创造力的艺术家。国家的文化复兴离不开艺术巨匠，只有在国际舞台上对一流艺术家进行全方位推介，才能有效树立国家文化形象。国际艺术大师的产生离不开祖国的支持和助力，而当艺术家蜚声国际时又可为祖国创造无尽的精神与物质财富。国际展览离不开大师、大家创造的文化经典；文化经典由大师、大家所创造；大师、大家及其文化经典需要国际展览的展示、推广与传播。

今天，新时代为艺术家创造了千载难逢的好环境。我们要通过艺术沟通世界，通过经典影响世界。

(作者系全国政协委员、中国美术馆馆长)

国家的发展与强大不仅需要政治、军事、科技、经济的保障，更需要文化的繁荣，特别是在对外文化交流领域，加强国际艺术展览交流机制的建设显得尤为重要。但是，我们也要认清一个现实，并不是走出国门的展览越多就越好，而是要具有代表性、经典性，足以展现人民对美好生活的积极追求与对真实现实的准确塑造。我们应该立足于自身的优秀文化传统，以文化经典化育人；在国际上，以文化经典感化人，以此达到文化认同、命运共建的目的。

近年，中国的综合实力、国际影响力和人民的获得感显著提升，中国特色社会主义建设取得了历史性成就。国家积累了大量的国际交流经验，我们拥有一流的人才、经典的艺术作品，强大的国家机制和资金保障，为在新时代的语境下创建国家艺术品牌提供了坚实的保障。对于加强国际艺术展览小交流机制的建设，用文化经典“讲好中国故事”，我有以下三个建议。

首先，要大力推出经典性、品牌性的国际展览，树立主流价值观。走出国门的展览项目要提倡具有经典价值，建构品牌性展览交流机制，传播具有中国立场的艺术导向。建议设立遴选机制，成立专家委员会，制定选择标准，

铸就文艺高峰 凝聚精神力量

□范迪安



党的十八大以来，习近平总书记在一系列重要讲话中为中国文艺的发展指明了新的方向，广大文艺工作者深受鼓舞。习近平文艺思想以总结中国文艺光辉成就和比照世界文艺发展经验的宏观眼光，精辟地指出“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品，推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品”，这个论断把文艺创作繁荣的根本课题提到了文艺家面前，同样，也为我们提出了新的要求。

文艺工作者要加强创作的“高峰意识”。今天，时代精神就蕴含在改革开放的社会变革和民族复兴中国梦的伟大实践之中，文艺工作者有责任也有能力创作出聚

焦新时代、反映新生活、展现新风貌的优秀作品，这不仅是对人民群众精神需求的回应，也是文艺工作者不断努力和探索的方向。这几年，文艺界在创作思想、观念和方法上有了新的自觉，涌现出一批新的力作，但在新的历史条件和时代机遇中，还缺乏对“高峰意识”的认识和树立，因此要提倡顺应时代发展的趋势与特征，深入生活，扎根人民，走出“小自我”，投身“大时代”，在文艺创作中体现深刻的社会关切、现实关怀和思想追寻。要提倡文艺创作专注于认识的高度、思想的深度、视野的广度、表达的精度，以扎实的文艺创作功底和深厚的文艺素养为“厚积”之基，在创作过程中锐意追求“薄发”之境，登广博之峰而造文艺之极。要营造一种远离功利影响、鼓励沉潜钻研的社会氛围，使文艺创作者克服浮躁，真正沉下心来，练功磨剑，创作出饱满而丰厚的“慢工细活”，打造文艺精品，以“高峰意识”朝向“高峰目标”。

政府要实施中国文艺创作的“高峰战略”。文艺高峰的形成是一个过程，文艺家要苦练内功，政府则要加强助推。这些年各级政府推动文艺繁荣发展上有了比较清晰的认识并采取了诸多措施，但还缺乏整体观照，例如文化文艺主管部门要深入研究重大主题、现实题材的创作规划。为此建议围绕改革开放40周年、新中国成立70周年、建党100周年进一步形成指导性的创

作生产规划。另一方面，还要为优秀作品提供“打磨”、“精练”的条件，现在不少舞台作品、音乐作品在艺术节和汇演中亮相后就基本告别舞台和屏幕，缺乏条件以十年磨一剑的精神继续打磨。此外，要调动电视广播、剧场、音乐厅、美术馆和网络媒体长期地展演推介当代佳作。我们都意识到快餐文化会影响人们的深度阅读，使民族的文化感受力变得肤浅，这就需要反复传播，推动对艺术佳作的深度阅读。在某种程度上，经典也是在社会传播中形成的。在对外文化交流中，更要通过政府支持的主渠道，把优秀作品送往国际艺术的主平台，让世界看到当代中国的时代精神与文化气象。

艺术院校要努力培育文艺创作的“高峰队伍”。人才辈出是高峰林立的前提，艺术院校是培养人才队伍的基地、文艺创作的主力军之一。为此，建议艺术院校的主管部门转变观念，在哲社科系列之外增加创作科研系列，建立艺术科研新机制，包括艺术科研项目遴选机制、艺术科研项目成果评价机制、艺术科研项目奖励机制等，将艺术创作成果、展览成果、表演成果等形成一套合理的成果类别体系，激发艺术院校创作科研动力，以此推动更多高质量艺术创作成果的产生，助推院校系统的文艺家攀登文艺高峰。

(作者系全国政协委员、中央美术学院院长)

