

# 用光影记录真情大爱



福建省立医院妇产科主管护师徐健。李 舸 摄



山西医科大学第一医院神内重症护士长、主管护师米云娟。李 舸 摄



北京中日友好医院支援武汉医疗队的医护人员进红区之前相互检查防护情况。李 舸 摄



更衣室墙上贴着穿防护服的“12条军规”,每个医护人员走出门前都会认真对照一遍。李 舸 摄



拍摄中一个爱笑的小护士。刘 宇 摄



医护人员的午饭非常简单。刘 宇 摄



武汉一些发廊的技师从2月3日开始自发成立了“理疫之邦”理发志愿者服务队,义务为参加抗击疫情的医务人员理发。刘 宇 摄



3月9日晚11时许,武昌方舱医院休舱前最后一夜,医护人员在巡夜时与睡不着的患者依依惜别。李 舸 摄



护士们进入重症病房前更换隔离服。刘 宇 摄

## 妈妈等你归来(诗画)

□ 滋 芜

庚子立春,题诗四首,以讴歌开赴武汉一线的白衣天使们。

一  
珞珈山上逢春早, 江汉疫情人忧操。 天使白衣胜青春, 偏越雷池杏林俏。

二  
中华勠力又一朝, 纵流汗气亦豪。 澄澈透明风气好, 排山倒海驱病妖。

三  
青山碧水婀娜娇,

仁心共筑普济桥。 朗朗红日镶嵌处, 四海霞光映松岫。

四  
救死扶伤称天使, 岂畏艰险凭丹襟。 同心同德孚众望, 不辞辛苦除疫云。



## “国博邀您云看展”广受关注

本报讯 中国国家博物馆因新冠肺炎疫情闭馆以来,为满足广大观众的精神文化需求,国博官网、官方微信、微博、抖音等各宣传端口及时调整发布计划,围绕“好展、好课、好文物”三个重点方向,盘活数字资源并深度加工,在线营造“云看展”这一游览博物馆的新模式,受到广泛关注和好评。3月9日,国家博物馆官方微博“国博邀您云看展”话题阅读量突破1亿。

据介绍,国博官方微博自1月24日起开设“国博邀您云看展”话题,聚合国家博物馆60余个精品展览专题网页、40余个虚拟展厅、50多部展览相关短视频的优质内容,以“每日一展”的形式带领网友“云看展”;发布以“国博讲堂”内容为基础精心制作的“国博好课”,并开设“国博珍藏连连看”“国博珍

藏云欣赏”等栏目,通过文物介绍视频和三维互动影像,帮助观众更清、更近、更全面地欣赏国博馆藏精品;配合抖音、淘宝等平台的“云直播”,发布金牌讲解员的“云端”导览内容,不断丰富和升级“云看展”。

同时,国博官方微博充分发挥自身短平快、内容活泼、互动性强的特色,在普及文博知识的同时,传播奋发昂扬的正能量。精心策划了多项趣味性高、互动性强的线上活动,如“看图识文字 原地涨知识”活动,以“周周竞猜——陕西刘家洼考古成果展”的纱帘图片为基础,请网友竞猜青铜器器形及其对应的古文字,引发不少文博爱好者竞相参与;制作“红楼诸钗话防疫”动画表情包,以网友喜闻乐见的方式传播正确防疫方法。(王 冕)