

关注

# “职场剧”本该走的更远

□郝静静



平正义,也折射出法理背后的道德冲突和情感纠葛。这些职场剧能获得社会效益和经济效益双丰收的根源在于其深植社会语境,有宏观壮阔的时代背景,又有具体而微的个体叙事。尽管行业特征不同,但人生际遇却似曾相识,观众能在剧中找到自己的周遭生活,也能管窥不同行业的职业特征和职业魅力。

对现实生活的投射和真实情感的观照,是职场剧的魅力所在。好的职场剧将生活的不同侧面戏剧化地呈现于“职场”,将情感的多样表现艺术化地营造于“现场”,全面展现人们的日常生活和情感经历,是“有温度”“有力度”和“接地气”的艺术佳作。如果仅是披着职场剧外衣上演一幕幕风花雪月、谈情说爱,没有对现实生活进行深入的照拂和思考,停留在情爱叙事和英雄救美的肤浅内涵,那么就失去职场剧的灵魂和精髓,成为缺少根基的“悬浮剧”,弱化为单向度的恋爱“现场”。

纵观近几年的职场剧,大都是借用系列剧的叙事模式,着力塑造出几位个性鲜明的核心人物形象,通过他们的职场行为将碎片化的行业事件贯穿于整部剧集。这种散点透视的叙事方式看似从多方面呈现了行业特征,但其实只是化身为在不同空间中的恋爱事件,职场矛盾成为情爱升级的陪衬和助力。《完美关系》在开播前期就享有较高的关注度,然而该剧并未带领观众管窥一个相对陌生的职场,没能体现出公关行业具有的职业魅力和行业特征,而是将其弱化为多种情感纠葛的背景板。江达琳、卫哲和谭新凯的三角矛盾,斯黛拉、崔英俊与叶东烈的情感纠葛成为叙事主线,成为贯穿全剧的核心所在,而剧中出现的真正的公关危机被轻描淡写为危难时刻的英雄救美和紧要关头的挺身而出,女性形象的独立特质和个人成长被消解为男性话语权力下的依附者。

更重要的是,在人人拥有话语权的自媒体时代,职业“幻象”和“假象”极易被观众看透戳穿,导演用力编织起的梦幻职业背景在观众的专业分析中遭遇多方质疑,并且很容易就陷入情爱叙事的老套路,行业背景确实在不断推陈出新,但是内容却没有创新和突破,满屏都是脱离实际和疏离生活的尴尬。《亲爱的翻译官》中“翻译官”一词本身存在的误读;《推手》因浮夸造作的表演和离奇夸张的剧情让观众发出“侮辱智商”的感慨。“雾里看花”的大众狂欢时代早已成为过去,观众审美趣味和观赏品位的不断提高对电视剧创作提出了更高要求,需要电视作品有“十年磨一剑”的雕磨细琢和匠心品质,“博人眼球”和“哗众取宠”的应景之作终将被观众弃如敝屣。



## “职场”不是勾心斗角的“战场”

“生活是艺术生长的最肥沃的土壤,思想与情感必须在它的底层蔓延自己的根须。”职场剧的出现与快节奏的现代生活密切相关,并以大多数青年人的生活轨迹和工作经历为主要情节展开,在生活和工作中遭遇的困境和难题是情节发展的推动力量,是帮助个人成长的关键要素。职场中的青年男女在竞争日益激烈的社会语境下,用尽全力寻求自己的社会认同和他人肯定,通过职场上的成功来获得自己的精英身份和城市接纳,此时的“职场”就成为争相竞技的“战场”。此外,青年男女在职场经历沉浮后自我成长,从涉世未深的少男少女摇身一变成为职场精英,身份的转变更意味着精神的进化,职场又成为象牙塔走向现实的桥梁,也成为自我实现化茧成蝶的“战场”。

职场剧可以是成长空间、奋斗场所和情感载体,但不能将其弱化为不择手段的“职场宫斗剧”,将“职场”粗暴地表现为“厚黑学”指引下的权力争斗和利益纠葛,将个人拼搏、青春励志、职场打拼等同于腹黑权谋和阴谋诡计,将“职场”降格为仅仅容纳日常琐事和无病呻吟的“战场”。《急诊科医生》尽管力争呈现医疗行业的真实,但是其中仍然夹杂了太多与职场无关的勾心斗角,对“急救科主任”职位的争夺占据了剧集的大量篇幅,像是对“官本位”的影像化言说和



## “职场”不是勾心斗角的“战场”

渲染,因而失去了对行业精神的正向输出和客观呈现。《精英律师》中何赛与罗槟的针锋相对、时刻较量折射出现代社会中职场竞争的激烈,但在获得高收视率的同时也有着言语互怼和行事乖张的出位之举,人与人之间本该的和谐相处在该剧中被丑化为剥去温情面纱的办公室闹剧,急功近利和争强好胜被曲解为职场关系的唯一注脚。《完美关系》更是开场就建构着商战阴谋,快节奏的镜头剪辑、多线性的情节推进和眼花缭乱的人物出场无疑都上演着“最后一分钟营救”的紧张刺激。斯黛拉为了给新任总裁江达琳下马威,不惜以损害公司利益为代价,故意调整新闻发布会流程,在谈判中暗中做手脚,在得知丈夫出轨后不是伤心难过,而是化身侦探调查取证,夫妻情分在利益面前变得不堪一击甚至一文不值。

值得一提的是《安家》中房似锦这一角色所承载的文化内涵,她的突然降临打破了原本和谐安定的内部团结,她对成功和金钱的欲望直接外化为抢同事的客户和毫无底线的接单。随着剧情的推进,她的身世之谜浮出水面,“原生家庭”为她之前的行为污点买单,她在以徐姑姑为首的大家庭中得到情感召唤,慢慢蜕变为人情味十足的正常人。“安家”的深层次含义也得以凸显,职场不是勾心斗角和冷嘲热讽的“战场”,而是能安放人心、温暖人心的“家园”,也彰显了中国人对“家”的渴望和眷恋,将空间意义上的“房子”、职场领域中的“工作”与心理层面上的“家”完美结合起来,通过对多组家庭、多类人物的鲜活刻画,将万家灯火的生活画卷转变为可感可知的影像世界,这也成为其瑕不掩瑜、观众认可的关键原因。

职场剧中的主人公应当既用旁观者的眼光讲述大千世界的现实境遇,又用当事人的身份做出价值判断,在职场的方寸之间彰显人世间的悲欢离合,真正感动人心的是职场生活背后的人情味和真性情。如果一味停留在兵荒马乱和唇枪舌剑的矛盾冲突中,没有生活的肌理和情感的温度,终将失去职场剧的韵味和魅力。

面对新冠肺炎疫情的突如其来,全国各大电影院线将原定上映的春节档电影集体撤档,用电影人的社会责任为当下时艰奉献一己之力。当电影市场遭遇挫折,电视剧行业必将勇挑重担,精心为观众奉上类型各异、审美多元、情感丰富的电视内容。观众在深居简出的日常生活中从“大银幕”转向“小荧屏”,希冀在光影斑驳中寻找情感寄托和集体共情。观众重回“客厅时代”,这对电视而言是契机更是挑战。据最新的“中国视听大数据”显示,《安家》收视率勇攀新高,并成为同时段电视剧的“领跑者”,《完美关系》《我在北京等你》紧随其后,它们都有极高的关注度和话题度。然而,与之相对的却是满意度的不断下跌和口碑的持续下滑。数据评判和观众评价的两极分化将职场剧再次推到谈论的风口浪尖,成为2020年伊始大众文化消费市场中的热议事件。

真正好的职场剧应是对职场生活的全景式呈现,将专业素养与真实情感有效缝合,将职业操守与生存压力两相呼应,将情节发展与人物成长彼此映照,用影像叙事讲述市井故事,用凡人视角诠释人间温情,用情感转变体悟人生百态。只是,当职场剧被消费市场裹挟,被眼球经济吸引,被观众喜好左右,无疑将面临新的质疑和诘难。

## “职场”不是谈情说爱的“现场”

职场剧的出现与我国社会发展和经济转型密切相关,是对社会现实另一维度的真切观照,同时也是城市化进程中相伴相生的镜像呈现。上世纪80年代末的《公关小姐》以改革开放为叙事背景,聚焦公关行业女性群体的生存现状和情感世界,用可信的职场故事和流畅的镜头语言讲述人们在大时代中的情感悲欢,并在多面夹击的电视剧市场中脱颖而出。《医者仁心》是我国第一部反映医生职业生活和聚焦医患矛盾的医疗剧,是对医生职业的全面揭示,是对医生职业道德和医者仁心的诚挚礼赞,并直面他们的情感蜕变和内心矛盾,对人性、感情和信念进行了深入的诠释和表达。《继承人》以单个家族的财产继承为悬念,在反映行业基本风貌的同时揭示人性的复杂和善恶,通过具体人物面对金钱和情感的取舍和选择,彰显了法律的公



## 脱贫攻坚题材电视剧《一个都不能少》央视一套开播

3月16日,脱贫攻坚题材电视剧《一个都不能少》央视一套开播。该剧讲述了我国西部某地的贫困村焉支村合并到本县最富裕的丹霞村后,两村村民逐步摒弃过往嫌隙共同走上致富道路的故事。该剧以真实而鲜活的内容表达,充分展现了国家脱贫攻坚大背景下“全面建成小康社会一个都不能少”的主题,揭示了精准扶贫路上扶贫、扶智以及提升广大农民精神文明程度的现实意义,描绘了一幅广大民众砥砺前行的历史画卷。

《一个都不能少》从剧本创作阶段便选择了以“真实”贴近生活,以“鲜活”打动观众。编剧曹锐长期在甘肃工作,同时拥有贫困县挂职、贫困村扶贫队员的工作经历,并至今担任甘肃陇南宕昌县滩子村名誉村主任,熟知我国西部地区的地域特色和风土人情,了解农村农民生产生活状况。在创作过程中,主创团队先后多次到甘肃、陕西、贵州、云南、四川等全国贫困地区体验生活,大家白天与当地农民吃住劳作,夜晚和基层扶贫干部彻夜深谈,一桩桩、一件件发生在农村基层和扶贫一线的真实故事最终都成为剧本的创作根基与源泉。

剧中人物角色鲜活立体。退伍回乡的丹霞

村党支部书记赵百川善于学习,开拓进取,敢想敢做,严于律己,勇于接受新鲜事物与担当,是一名具有军人气质的“领头羊”。原焉支村党支部书记夏宝生朴实憨厚,工作积极,擅长群众工作,但思想固执守旧,从开始与赵百川格格不入,最后变成配合默契一心为百姓的好搭档。土生土长的名牌大学毕业“状元郎”焉支村原村主任刘东桥忠厚淳朴,吃苦耐劳,工作耐心有毅力,一心带领村民脱贫致富。选聘大学生村干部付鹏、丁香头脑灵活,触觉敏锐,踏踏实实、积极热情。感情受挫、回乡创业的女青年夏雪,隐忍睿智,助力家乡文创建设……这群生活在当代背景下的人物身上,映射的正是在“脱贫攻坚”大背景下的时代变革。

不仅如此,《一个都不能少》力求画面呈现精益求精。大场景方面,色彩斑斓、气势磅礴的丹霞地貌,造型奇特、苍劲雄浑的冰沟峡谷,山高地阔、万花争艳的扁都口万亩花海等西部著名景点将一一呈现。小场景方面,既有浓郁西北风情的土墙陋室,也有智能化的新农村小区,两者之



间形成的鲜明对比,既是对贫困地区现实变化的刻画,也是对脱贫攻坚成就的展示。

导演兼出品人白永成表示,希望通过本剧将当地独特的喀斯特地貌打造成为甘肃的新名片。谈及初衷,白永成直言这是他的“小私心”。“小时候家里确实条件不好,自己走出了总想为家乡做点啥。除了切实帮助偏远地区的农民朋友脱贫,更想让大家了解我的家乡,我热爱的这片土地。”(许莹)

## 第26届北京电视节目交易会创新办会模式

据首都广播电视节目制作业协会消息,受新冠肺炎疫情影响,原定于4月上旬举办的第26届北京电视节目交易会(2020·春季)调整为线上举办,会议时间为4月26日至30日。

线上交易会将继续设置展览展示、商务洽谈、发展论坛、创作论坛、产业报告发布、筹备剧目评优、新剧发布、专项推介等主体活动,注册参会人员以远程云参会形式,在开会期内自主进

行业务活动,享受由大数据带来的目标客户推荐,浏览参展剧目信息、访问云商务间,与客户进行即时互动,在线观看论坛、推介会等各项业务活动,并进行实时互动。(视讯)

## 原则上高考前不组织现场校考

据新华社电,教育部12日召开视频会议部署2020年艺术类专业招生考试工作。会议明确,各地各高校要统筹推进疫情防控和招生考试工作,继续坚持把考生和考务工作人员的生命安全和身体健康放在第一位,为防止校考引发大规模的人员流动和聚集,原则上2020年高考前不组织现场校考。

据介绍,2020年全国艺术类专业报名人数预计为115万,前一段时间受疫情影响,有关高校均推迟了艺术类专业校考工作。

会议明确,有关高校要结合不同专业人才培养的特点,本着注重科学、严守公平、切实可行、保证安全的原则,科学制订校考工作方案,稳妥组织实施,切实保证人才选拔质量。高校科学研究论证后,要尽可能减少校考专业范围。对于确须组织校考的专业,在确保公平、公正的前提下,鼓励高校采取考生提交作品、网上视频面试等非现场考核方式进行考核。对于专业性且拟继续组织校考的高校,鼓励先通过提交作品、网上视频面试等非现场考核方式对报名考生进行初选,在高考后再组织现场校考。所有艺术类专业考生均须参加全国统一高考,由高校根据考生艺术专业成绩和高考成绩择优录取。

教育部高校学生司负责人表示,对于一些农村和贫困地区等不具备网络和智能终端的考生,要求高校积极采取多项措施进行兜底保障,比如根据考生申请,协调生源所在地省级招生考试机构提供免费录制视频服务。

会议强调,各地各高校要严守招生考试的公平底线。各地教育部门要会同卫生健康、公安等部门,加强对相关高校在本地考试组织的统筹管理。有关高校要完善制度措施,确保考试方式调整不影响人才选拔的公平性和科学性。高校要严格规范对评委的选聘、培训和监督,逐一签订利益关系者回避责任书,严格规范测试程序,考试过程要全程录音录像。

教育部高校学生司负责人表示,为方便广大考生咨询,教育部将于3月16日通过“阳光高考信息平台”举办为期一个月的“2020年全国普通高校艺术类专业招生网上咨询活动”。2020年开展艺术类专业招生的各有关高校,均参加此次咨询活动。每日咨询时间为9时至17时,考生可通过“阳光高考信息平台”网页及微信公众号等方式参与咨询活动。届时高校将安排专人解答考生关心的问题。

目前,各高校正结合当地疫情防控总体安排,研究制订校考工作方案。高校将于近日陆续在本校招生网站、微信公众号、微博等指定渠道发布本校艺术类专业招生简章和相关时间安排,多数高校在3月底前均可公布。这位负责人建议各位考生关注相关高校招生简章,按照学校要求提交作品或参加网上视频面试,同时安心准备高考文化课考试。如报院校校有要求,高考后可按学校通知参加现场校考。