新作点评

农民品出了书的香

——电视剧《遍地书香》观后

□高小立

从市文化馆挂职椿树沟村的第一书记刘世成，第一天到任，没带项目，没带资金，带了一车书，令村民们大失所望。同时间，市委石书记下村考察时发现了送书下乡的书都被当成废品在论斤卖，大部分还是新书，石书记临时决定抽检椿树沟村送书下乡的书到底去了哪里。村民们躲躲闪闪，有溜号的，有装肚子疼的，其实，村里人不但不看书还嫌书占地方，全当废纸卖了。石书记看到这一情景非常痛心，严肃地对刘世成说：送书下乡如果是这种命运，我们不如不搞。当即布置给第一天上任的第一书记一个任务：建设乡村文明离不开知识，首先带领群众想办法学会读书。

这是正在北京卫视热播的轻喜剧电视剧《遍地书香》的开篇情节，开篇便注定了这是一部独特新颖的扶贫题材电视剧，从剧名便能闻到一种文化的味道。中国的大部分乡村早已在经济上脱贫，甚至过上了小康生活。电视剧《遍地书香》聚焦的就是在经济上已经脱贫只剩个别贫困户的椿树沟村，用知识扶智，进一步实现精神脱贫，为经济发展锦上添花的故事。椿树沟村在第一书记刘世成的带领下，建文明新村，用读书带动经济，用人文振兴乡村。剧作主题立意非常鲜明：只有实现精神上的脱贫，才是根本上的脱贫。

扶贫题材的电视剧数量很多，说实话雷同的不少，基本都是靠自然环境来搞开发建设，建农家乐等，这部剧不一样，它靠的是椿树沟村人人读书的人文环境，打出自己的旅游品牌，靠的是看山看水更看人这样一种全新视角，诠释了扶贫的关键是扶智。

读书不能光有实用性，还要起到人文修养提升的作用。剧中的几个典型人物，既通过阅读一些农业科普技术方面的书籍，比如编织、剪纸、绘画，来改变自己的生活，又通过阅读朗诵古诗词提高文学修养，充实自己的精神世界。可能有观众会说，农民看点知识类的书指导一下发家致富就行了，看古诗词有点不现实，其实不然。读书本身就不是急功近利的事，只看重实用性的读书是读不出精神境界的。比如现在家里的孩子，从小父母就让他们背诵古诗词，这种潜移默化的教育作用，家长都明白其重要性，对于剧中农民的全面发展，也是同样的道理，农民喜欢上古诗词不仅不做作，还是一种文化自觉、文化自信的表现。让农民背诵李商隐的诗词，他们能懂吗？可能当时不懂，但是背诵的遍数多了，时间长了，就懂了。除了学以致用，无用之用是为大用，这是影响一个人一辈子的大事。读书虽然不能立竿见影带来直接的经济效益，但是能换来人的精神素养，一个人精神境界提高了，那么他看待问题的角度就不一样了。第一书记带动村民们搞建设，就不是一个人的力量，而是依靠全村人的力量，这是这部剧难能可贵的思想高度，也是一次突出的艺术创新。为什么很多企业家选择椿树沟村来投资搞开发旅游，而不是选择别的村，就是因为这个村里的人跟别的村的人不一样。椿树沟村把读书和生活、和村民梦想紧紧联系在了一起。

在艺术上，人物语言鲜活、生动，非常接地气，说的都是“人话”，拉近了作品与观众，尤其是农村观众之间的距离。喜闻乐见的轻喜剧风格使剧中笑点不断，但该剧摆脱了靠阴差阳错和误会营造的搞笑套路，都是来自语言风格和人物性格塑造，这是比较高级的一种喜剧表现手法，比如农民画家李化边、全村第一富王可靠的喜感塑造，给观众留下了深刻印象。第一书记刘世成的塑造更具突破，他朴实、善良、真诚，礼貌待人，和所有村民说话都是以“请说”“请坐”“你请”开头，本身就代表了一位文明的机关干部形象。第一书记把文明作风很自然地带到了乡村，而不是以往一到农村当起村干部，就得粗门大嗓，甚至骂骂咧咧的所谓接地气。剧中也没有把下派书记写得无所不能，第一书记面临了很多困难和尴尬。他不会做饭导致家里着了火，给村民送书遇上狼狗，最怕狗的刘书记越怕越跑结果被狗咬了，他不熟悉地形掉进了深草丛，耽误了第一次全村阅读会，没来几天自身麻烦便一个接一个。这些喜剧“笑”果和第一书记的工作紧紧扭在了一起，既有笑点，又交代了人物性格特征。

有观众说，村民们开始都称呼刘书记，可到最后老百姓还是刘书记刘书记这样的去称呼他，感觉他没有和老百姓融为一体，应该直呼他的名字刘世成或者世成大哥什么的。我倒认为这部剧很纯粹，就是反映了一个共产党员的先进形象，从头至尾，老百姓要的就是这样的书记，要的就是这样一个了不起的共产党员，虽然大家都很熟了，书记与百姓完全融为一体，但是书记的形象、境界就是高于普通百姓，因为这正是我们一直呼唤的当代共产党员的突出形象。这个党员形象立起来了。

贫困户陈三国的塑造也很用心，摆脱了人物塑造上逢穷必懒的惯性手法。陈三国性格倔强，有自尊，他不承认他是全村最穷的一个人，他能自省，想极力摘掉贫困户的帽子，最后在村组织的帮助下，在读书的作用下，他变得富有起来，通过编织产业实现了他要成为全村最富的人的梦想，他还向组织递交了入党申请书。这个人物在剧中不生硬，不刻意，不做作，人物成长轨迹自然流畅。

刘书记默默地为村民做了很多实事，最感动观众的是他让全体村民把每个人的梦想都写在村阅读室的黑板上，刘书记最后也写上了自己的梦想：每位村民的梦想都是我的梦想。后来，他再一次站在黑板前，念叨着谁的谁的理想实现了，发现大部分都实现了，他的脸上露出了欣慰的笑容。该剧留了一个开放式结尾，当村民送他去市里见市委书记时，认为刘书记肯定不会回来了，坚决不让他走，刘书记向村民保证：只要有一个村民的梦想没实现，我就不离开椿树沟村。这个结尾很有深意：无论谁作为第一书记再来到椿树沟村，都将继续为实现村民的梦想而努力。

看完这部电视剧，很强烈的一点感受就是，读书点燃了生活，生活又促进了读书，读书让农民得到了美好、纯净、高尚的升华。

关　注

在真实与虚构之间的生活审美

——评纪录片《文学的日常》

□刘思宇

在很多读者的印象中，作家这个职业恐怕是一个有些“高冷”的存在，但透过最近在海峡卫视和优酷播出的纪录片《文学的日常》，则让人看到了作家生活更具“烟火气”的一面。节目请来了麦家、马原、阿来、马家辉、小白五位当代知名作家和他们来自其他艺术领域的好友，每期以两位好友间的轻松对谈和游览贯穿始终，将真实的生活与虚构的文学交织起来，呈现出个性鲜明的作家生活以及被文学照亮而色彩纷呈的众生世界。节目以清丽平实的风格在生活中与观众对话，在展现作家独特而又平凡的日常生活的同时，因为新鲜文学视角的观照而让普通的生活变得鲜活而细腻，充满审美意趣，也使观众在诗意的栖居中获得更多生活的感悟和生命体验的延展。

这种诉诸生活的呈现方式首先突破了来自书本的“作家”印象，让观众深入鲜活的作家世界，让一个个有着不同成长经历和丰富审美感悟的个体在真实与虚构之间变得立体而耐人寻味。第一期里的马原在先锋小说家的盛名之下首先是一个带着口音、穿着拖鞋、性格爽朗的东北大汉，一场大病的冲击改变了他的生活轨迹、人生态度和创作风格。从闯荡西藏到归隐田园，从信奉进化论到关注生命本真，幸福地欣赏老婆孩子的日常争吵，在创作中从叙事革命的先锋到回归传统的语言与生命的哲思，马原从一位走南闯北的先锋派蜕变成生活在诗里的哲学家。过去的一切都在当下的桃源生活中留下了痕迹，也为当下的静谧美好增添了独特的审美意趣。影片就这样在过往与当下的交织中，在作家日常的生活世界与其创造的奇妙的虚构世界的对话中为观众勾勒出鲜活的马原世界，同时也是每一个人都能感同身受的在别处的生活世界。

第三期里，阿来与马原有很多相似之处，同样热衷于展现迷人的异域风情，同样有着对人生、生死和自然的细腻体察，但又因为生活经历、精神气质和切入角度的不同而有着鲜明的差异，二者正好形成遥远的契应与妙不可言的对话。作为一位用汉语写作的藏族作家，阿来与生俱来地有着对文化的敏锐洞察和独到的跨文化反思。正如他在《大地的阶梯》中写道，“在很多与青藏高原上生活的藏族人生活相关的书籍中，有一种十分简单化的倾向。好像是一到了青藏高原，一到了这样一种特别的文化风景中，任何事物的判断都变得非常简单，不是好就是坏，不是文明就是野蛮。更为可怕的是，乡野里的文化，都变成了一种现代都市生活的道德比照。”

与马原对异域文化的热情探索进而沉浸其中所不同的是，阿来的观察根植于体验却又从沉浸中跳脱出来，与其保持距离进行冷静的思考。这近乎学术的严肃观照无疑体现了作家对脚下土地的深沉热爱，以及他不同于马原的鲜明个性。这也让二人看待自然的眼光完全不同。马原将文学看做沟通物我、人神的媒介，从人的体验出发寻求与自然、与神的沟通。阿来则把一切都拟人化了，让人与动物植物、与大地甚至神灵在自然的世界中进行平等的对话，一如他在节目中对兰花假扮雌蜂吸引蜜蜂授粉的细微动态的生动描述，也如他对地震发生时大地的拟人化心态解读。这平等对话的视角和姿态给观众带来了全新的审美体验，以及对人与自然的母题更深的理解。正如阿来所欣赏的诗人杜甫，无论在真实的生活中还是在虚构的文学中，作家始终以沉郁顿挫的风格冷静地思考着文化、宿命、生死与超越，为观众展示了诗意生活的另一种可能。

俄国作家叶夫根尼·扎米亚京认为“文学只在它的创造者中存在，并不来自勤奋而可信赖的职员，而是来自狂人、隐士、异教徒、梦想家、逆行者和怀疑论者”。这代表了相当一部分文学家的观点，却在这部纪录片所呈现的生活审美意境中显得偏颇和激进了。在影片中，文学与生活的交错一方面呈现出个性鲜明的作家世界，另一方面则为每一位观众的日常生活带来了新鲜的体会，使生活的时空更为饱满，生命的体验更为细腻和深刻。节目中史航与麦家谈到，作家更像是神经裸露的人，没有皮肤的屏障，他们对微风的感知都敏锐得异于常人。正是借着作家们这双敏锐的眼睛，观众得以细致品味雨中荷叶间推杯换盏的热闹与孤独，涨潮的富春江江面浑浊散乱却也别有韵味，西双版纳林间的高大古树所承载的精神寄托，花姐在野外爬墙摘香蕉的亦真亦幻、趣味盎然，母子日常争执所体现出的像画眉鸟叽喳逗趣一般的和乐美好，看似悄无声息的花草树木为繁衍生息而向动物世界展开诱惑的趣味与感悟，更不用说香港街头的美食和特色风土。中国传统哲学向来以天人之间的关联性思考为核心，而追求言外之意、韵外之致的中国文学则自古以来一直承担着沟通天人的角色。这便决定了中国文学在骨子里是关注生活体验的文学，而这微妙的体验大可真实地存在于每一个人平凡的生活当中。

马原说，“对本质的任何探求，比不上从头顶轻轻飘落的一片树叶，比不上墙角偷偷开放的一朵野花。”文学正是作家们创造的这一片树叶、一朵野花，有时看似远离世俗，却让关注它的人在生活中有了更多的惊喜和光亮。而人们孜孜以求的本质，则在不经意的玩味中闪现出来。对于马原，因为对隐居生活的喜爱和“模仿神”的文学创作而引发了对当代社会天人格局失衡的思考和在身后回归自然的愿望，这正契合了中国古代先哲天人合一的本体探索。文学是感知，生活在于和谐。对于麦家，他回到了故乡的祠堂，在那里揭开了内心撕裂的童年记忆，自我展现了跟随一生的孤独和痛苦，同时又与小说中爷爷讲述的蛇虫百兽作孽伏法不能成人的故事相互映衬着，正是在真实与虚构之间探讨孤独、因果和救赎。文学是港湾，生活在于和解。在阿来那一期，汶川地震现场的见闻给他带来了持久的心灵冲击，让他10年来严肃地思考着宿命、创伤与灵魂的超越，最终在莫扎特《安魂曲》的启发下，在《云中记》乐章式的叙述中完成现实与神性的交融，借着逐渐高昂的世间万物的合唱完成对亡灵的安抚，对生命的礼赞。文学是慰藉，生命是沧海桑田的变化中偶然发生的伟大奇迹。

作为一部由传统电视台和视频网站联手打造的作品，《文学的日常》这部纪录片也让人看到了主流媒体在这个时代发挥文化传播价值时所应追求的创新表达。它摈弃了传统访谈节目以人物或作品为中心而不自觉的追星、造神模式，没有浓墨重彩地渲染人物成就，或者用小众的学术剖析拉开与观众的距离，更没有走到娱乐化的另一个极端，而是着力于展现真实的作家生活和丰富的作家世界，巧妙地将文学与生活交织起来，将文学带入大众的日常生活，为观众带来深层次的审美感受。这样的作品对于快节奏生活中人们日益固化和单一的思维方式，商业潮流裹挟下日益贫乏和倾向于娱乐化和快餐式的时代趣味起到了难能可贵的纠偏作用。

文艺界“以艺战疫”5·23特别节目即将播出

2020年5月23日，是毛泽东主席《在延安文艺座谈会上的讲话》发表78周年纪念日，也是第7个中国文艺志愿者服务日，在这个特别的日子里，为了向广大人民群众展现抗“疫”期间文艺工作者所创作出的优秀文艺作品，记录武汉开城后的勃勃生机，讴歌白衣战士的无私无畏精神，鼓舞全国人民必将战胜疫情的斗志，中国文学艺术界联合会主办的《坚信爱会赢——文艺界“以艺战疫”5·23特别节目》将在江苏卫视、湖北卫视、北京卫视、湖南卫视、浙江卫视、东方卫视、广东卫视、重庆卫视等8家卫视频道播出，并在多家新媒体平台同时上线。

本次特别节目以“文艺是奋进的号角”为基调，以习近平总书记关于文艺工作的重要论述为指导思想和策划核心，以“坚信爱会赢”为主题，通过展现由中国文联和全国文艺家协会在疫情期间组织各门类艺术工作者所创作出的各种强信心、暖人心、振民心、筑同心的优秀文艺作品，充分地表现我国文艺工作者“以艺战疫”的光荣使命与高尚情怀。尽管由于各种原因，许多文艺工作者不能出席本次特别节目，但也纷纷录制VCR，为活动加油鼓劲，弘扬爱的力量。　（视　讯）

第30届中国电视金鹰奖作品征集工作正式启动

创办于1983年的中国电视金鹰奖，是中国文学艺术界联合会和中国电视艺术家协会共同主办，中国唯一由观众、中国电视艺术家协会会员和专家三方评选相结合的国家级电视艺术综合奖，旨在评选和表彰优秀电视艺术作品和电视艺术工作者。自2006年开始，中国电视金鹰奖每两年举办一次。为繁荣中国电视艺术事业，促进优秀电视和网络传播视听文艺作品创作生产传播，表彰优秀电视艺术人才，满足人民群众的精神文化需求，由中国文学艺术界联合会和中国电视艺术家协会主办的第30届中国电视金鹰奖作品征集工作正式启动。

本届金鹰奖设立各类别电视作品奖和电视剧创作单项奖20项。其中，电视作品奖相较第29届金鹰奖，除设置最佳电视剧奖1个、优秀电视剧7个外，还增设了最佳电视综艺节目奖2个、最佳电视纪录片奖1个、最佳电视动画片奖1个。电视剧创作单项奖中，保留了最佳编剧奖1个、最佳导演奖1个、最佳摄像奖1个，增设了最佳原创主题歌曲奖1个；观众喜爱的男、女演员奖从原来的各2个，更改为观众喜爱的男演员奖1个、观众喜爱的女演员奖1个、最佳男演员奖1个、最佳女演员奖1个。以上奖项均包含网络视听作品。

参加本届金鹰奖参评作品须为2018年3月1日至2020年4月30日期间在电视台及视听网站首次播出过的作品，并应符合《中国电视金鹰奖评奖工作章程》中所规定的其他条件，严禁有劣迹的从业人员及其作品参评。参评作品报送截止日期为2020年6月15日。

（综　闻）

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号　邮政编码：100125　总编室电话/传真：(010)65003319　新闻部电话/传真：(010)65002492　宣传发行部电话：(010)65935482　广告许可证：京朝工商广字20170145号　零售每份1.50元　印刷：中国青年报社印刷厂