

博物馆行业如何应对寒冬?

王雨檬 编译

5月18日是世界博物馆日,和往年相比,博物馆今年的日子不太好过。联合国教科文组织近期发布了两项国际博物馆协会的报告,指出全世界将近90%的博物馆受疫情影响或多或少都已经关门了一段时间了,其中13%的博物馆有可能不会重新开放,严峻的形势意味着八分之

自2012年以来,全球博物馆的数量增加了近60%,总量已达到95000个,充分说明了过去10年中博物馆行业在国家文化政策中所占据的重要地位。联合国教科文组织总干事奥黛姆·阿祖莱表示:“博物馆对社会恢复活力起着根本性的作用。我们必须帮助博物馆应对这场危机,并让他们与观众保持联系。”

政府、公共和私人领域的支持

国际博物馆协会主席苏亚·阿克索伊也意识到博物馆行业目前面临的巨大挑战,他说:“大部分博物馆都在积极谋求生存,将工作重点放在工作人员的社会保护、能力提升、清点馆藏、数字化馆藏以及在线内容的开发上。但是,没有公共和私人领域的支持,博物馆很难独自生存。筹集紧急救济金、制定政策刻不容缓,专业人士和员工的权益都急需保障。”法国政府已于4月份宣布拿出200万欧元来弥补法国文化部门在疫情期间的亏空,相比之下,英国和德国的支持资金相对宽松很多,英格兰艺术理事设立了一项救济金,为艺术家、策展人、博物馆、图书馆、剧院和其他文化从业人员提供了1.92亿美元的支持,德国文化部长莫妮卡·格吕特更是提出了1680亿美元的援助计划,将该计划称为“文化、创意、媒体部门的救援伞”。

无论援助资金的多少,对于目前的博物馆行业而言都是雪中送炭,许多博物馆都开诚布公地谈到了当前糟糕的财务状况。纽约大都会艺术博物馆表示,它预计将亏损1亿美元,对于一家规模庞大的百科全书式机构来说,这笔巨大的亏损还算可控。相比之下,美国阿克伦艺术博物馆蒙受的93.3万美元的损失,几乎是其年度预算420万美元的四分之一,这简直是致命的。

线上资源的深度开发

以往博物馆只会为了扩大馆藏才出售一些藏品,以购买更多的藏品。经历了疫情期的寒冬,一些博物馆甚至不得不靠拍卖藏品来支付账单,这种做法很容易遭受非议。伦敦国王学院的学者雷贝卡·卡恩向博物馆行业提出了更加积极且具体的建议:首先,利用线上资源,比如在社交媒体上添加标签发表话题,引导潜在观众访问线上博物馆,通常一个火热话题的流量是十分瞩目的,因为即使人们待在家里,眼睛也还是盯着屏幕,这样博物馆就像是正在互联网上照常营业。其次,开发数字产品,数字产品不应仅仅局限于藏品的数字副本,关键是利用互联网的功能,开发多层、多链接、多媒体的内容,开放在线资料,尤其是博物馆和策展人提供的解释性和历史性背景内容,用讲述故事的方式实现科学传播。同时,依据开发的内容链接建立数据库,长远来看,它将成为博物馆重要的知识传播和交流工具,在面对未来类似的危机时,也会发挥作用。

很多开通了社交媒体页面和频道的博物馆都在努力地争取流量,比如伊斯兰艺术博物馆、卡塔尔国家博物馆和阿拉伯现代艺术博物馆每天以图片为主持续更新馆藏介绍。卡塔尔多哈消防站博物馆的线上活动更是不遗余力,组织了毕加索工作室作品的在线展览,通过对毕加索创作地点的梳理对他的作品进行了一次仔细的考察。同时多哈消防站博物馆发布了“在家工作的艺术家”频道,分享年轻艺术家的才能,启发观众的创作灵感。“每周艺术家”频道则汇集了知名艺术家及其作品,作为线上的永久展览,该频道的内容可供观众反复查阅。卡塔尔儿童博物馆通过在线现场研讨会加深了与观众间的互动,孩子们会在博物馆工作人员的监督下进行游戏和学习。

线下社交隔离设备的应用

意大利佛罗伦萨大教堂内的历史博物馆成为世界上第一个引入可穿戴社交隔离设备的博物馆。随着欧洲多个城市解禁的颁布,博物馆开始谨慎运营,开放后如何在场馆内保持安全社交距离呢?意大利佛罗伦萨大教堂正尝试利用可穿戴设备解决该问题。自5月22日重新开放以来,所有进入教堂参观的人都需要佩戴项链式的社交隔离工具,当两个人的相隔距离在2米范围内时,它会轻柔地发出“哔哔”声,并且伴有震动和闪烁。据该博物馆官员称,这种匿名的设备不会跟踪个人数据,在进入时免费交由个人,并在使用之前进行消毒。

疫情之下,博物馆行业呈现出新的秩序,这是危机也是机遇,更是促进博物馆行业发展的动力。如果博物馆仅仅采取“让我们坐下来,看看会发生什么事情”的方法,那么在以后的时代中,它很难继续灵活担当知识的保存者和传播者,传播和交流不应仅仅发生于博物馆的物理空间中。(本文内容综合自阿联酋《国民报》、英国线上科学期刊《实验室里的大象》、美国体验旅行杂志《远方》、法国艺术评论新闻网的近期报道。)

传承红色经典 引领美育风尚 “经典传承——全国少儿国画大展”在京启动

为继承和弘扬中华优秀传统文化,传承红色基因,在全国范围内挖掘和培养少年儿童艺术人才,6月6日,由中央数字电视书画频道、中国艺术档案学会、中国移动咪咕公司主办,中国美术家协会少儿美术艺术委员会支持,中国工艺美术品交易所协办的“经典传承——全国少儿国画大展”启动仪式在京举行。全国政协原副秘书长张秋俭、原文化部副部长杨志今、中国文联原副主席夏潮、中国美协分党组书记徐里、中国国家画院常务副院长卢禹舜、少儿美育专家何韵兰、书画频道董事局主席王平、中国艺术档案学会副会长徐明勋、中国移动咪咕公司总编辑王寒英出席并共同启动此次大展。相关领导、主办方代表及数十位艺术家参加启动仪式。

据介绍,“经典传承——全国少儿国画大展”面向全国7至17岁少年儿童征集中国画作品,要求围绕与红色主题相关的经典故事、文学诗词、革命教育基地等题材进行创作。征稿时间从6月6日持续至8月20日。组委会专家将对收到的电子作品进行评审,从中评选出优秀奖500名,再从这些获奖者中评选出未来艺术家奖80名、未来艺术家特等奖20名,优秀作品将在“经典传承——全国少儿国画大展”中展出。为了提升少年儿童的文化修养,培育更多优秀的未来艺术家,活动期间,主办方将为获奖少年儿童举办5场高水平的学术讲座,邀请10位国画家对其进行针对性的讲授与指导,与获奖者面对面交流并共同创作中国画作品。这些合作作品将作为少年儿童艺术之路的档案资料,由中国艺术档案学会建档收藏,并出版成集。除个人奖项外,本次大展还设有组织奖,组织集体参与活动的前10名的单位将被授予“优秀组织机构”荣誉称号。

作为国内美术类专业电视媒体,书画频道始终致力于对少年儿童美育进行正确引导与培养,专门为少儿开设的书画教学节目深受小朋友们喜爱。一系列为少年儿童展示才艺而举办的书画活动,有力推动了中华优秀传统文化在少年儿童中的普及与提高。此次启动的“经典传承——全国少儿国画大展”将紧随时代发展趋势,坚持文化至上、品质优先的原则,通过对红色主题的表达和对中华优秀传统文化的传承,鼓励引导青少年进行艺术探索和创新,提升青少年学习中国画的兴趣。主办方表示,将力求把此次大展办成一次全面激发我国少年儿童热爱中华优秀传统文化、传承红色基因的高水平展览,使之成为一项为社会主义文艺事业的繁荣兴盛培养接班人的文化育人工程。(王 隼)

画书房的日子

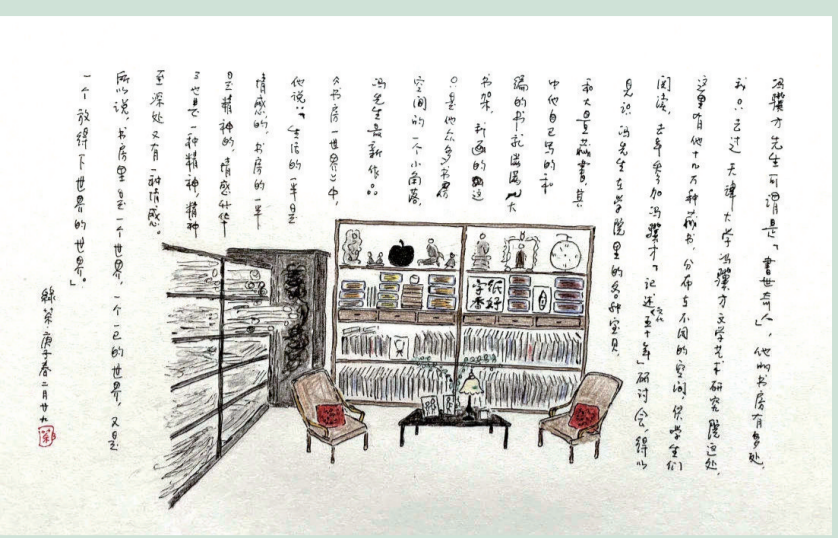
绿 茶 文/画

疫情改变了我们的生活方式,从一开始的不适应到慢慢习惯,相信很多人都在这突如其来的疫情中重新审视自己,也在改变中寻求突破和安慰。我则是通过画画来适应这场变化。

差不多从2020年1月18日开始,我和小茶包就抱定了“每日一画”的想法,互相督促,相互鼓励。有时候我们画同一个画面,有时候各画各的。慢慢的,我们各自找到自己的方向,我主要画书房,他则画飞机和国旗。

我从2020年2月22日开始了“朋友圈画书房”之旅。通过微信,向朋友们要来书房照片,其实我更喜欢现场速写,对着照片总觉得不真实。通过这轮画下来,逐渐适应了看照片画,有时候,还加入很多自己的想象,甚至把书房中的不同细节拼合在一起。好在朋友们都很理解,很鼓励,让我越画越上瘾。

每幅书房画都题一小段文字,和画面构成一些协调关系。有时候,构图的同时就把文字的位置留出来。截至4月22日,刚好两个月过去了,我已经画好了50多幅书房的作品。之后我还会继续画下去。



冯骥才书房



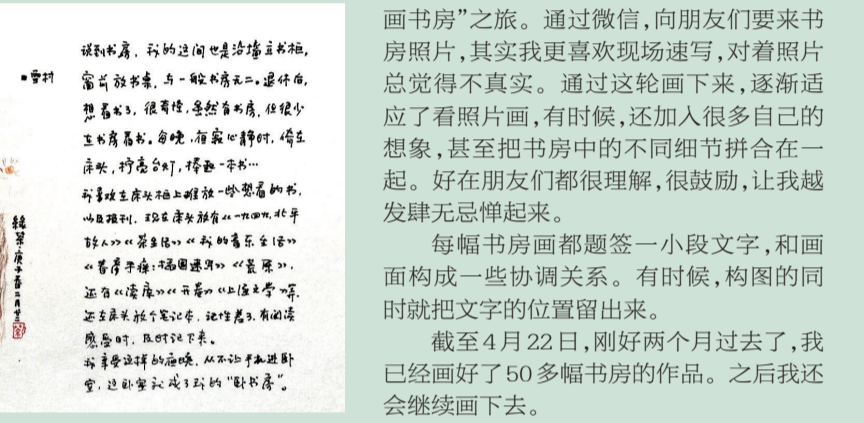
屠岸书房



高莽书房



陆建德书房



罗雪村书房



小区雪夜



服务车到了



守夜的女孩



疫情伙食秀



露天理发



疫情中的圆明园



打雪仗