

充分发挥经典美术作品的时代价值

——访全国政协常委、中国美术馆馆长吴为山 □本报记者 路斐斐

“丹青写春秋，百年正风华。”正值“两个一百年”奋斗目标交汇的关键节点，2021年刚刚开幕的全国两会气氛格外热烈。对全国政协常委、中国美术馆馆长吴为山而言，在此特殊的历史之年，对经典艺术作品，特别是经典美术作品的现实与历史价值的挖掘，是他今年更加关注的话题。如何更好地以经典美术作品的传播，帮助人们在更广阔的视野、更深沉的价值意识中认识自己、民族、国家和世界，助力中华民族实现伟大复兴的中国梦，是在今年两会的多个提案中展现的共同思考。

以红色经典助力党史学习

谈及为庆祝建党100周年美术界的重要使命，吴为山表示，今年他提交的首个重要提案即是《关于以红色经典美术作品助力党史学习年》。一个世纪以来，中国共产党领导全国各族人民走过了百年光辉历程，建立了不朽功勋，红色美术经典以美为体，以史为魂，通过将党史内容和美术经典巧妙结合，依托丰富的历史素材和研究史料，创新拓展了重大主题的表达空间，具有重要的现实意义。在吴为山看来，红色美术经典以丰富的艺术形式生动再现了中国共产党百年来在各个历史时期的重大事件、杰出人物和优秀代表，艺术化地展现了中国共产党人带领全国人民昂首阔步走向世界舞台中心的丰功伟绩，抒发了艺术家对党和人民的无限热爱。进一步推进对红色美术经典作品的研究、创作、展览和传播，让人民更加牢记党的光荣历史，弘扬民族精神，还需要党史专家和全国美术家、理论家、评论家共同努力，不仅要研究好、展示好、传播好红色经典，还应以之为契机，助推一批思想精深、艺术精湛、制作精良，能够体现党的辉煌历史、伟大民族精神，具有鲜明时代特征的经典美术作品脱颖而出，用具有史诗品格、震撼心灵的精品力作描绘新时代，抒写新征程。

“党史鲜活于经典画面、雕塑作品中。”吴为山以经典红色作品为例，谈及美术创作对于深入研究、学习、宣传党的历史，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重要意义。如诞生于烽火年代的延安时期的版画，以鲜明而深刻的艺术形象鼓舞了民族斗志；王式廓的《血衣》以典型环境和众多人物的塑造，揭示了革命主题；石鲁的《转战陕北》以高山仰止的恢弘构图，将革命领袖运筹帷幄的生动形象表现得准确、厚重、生动；成为中国现代雕塑里程碑的《人民英雄纪念碑》浮雕则是中国雕塑家为历史所塑造的丰碑……这些经典作品以独具匠心的艺术之美，汇聚成时代长卷，于历史细节处探寻共产党人的初心使命，带领观众从中领略信仰之美，讴歌中国共产党带领人民筚路蓝缕、艰苦奋斗的伟大壮举。作品精神内涵丰富，直抵心灵，具备史诗般鼓舞人心的力量，是人民的心声、时代的强音、催人奋进的号角，是对革命年代的缅怀、对社会主义建设的礼赞，对改革开放的颂唱，亦是对新时代逐梦的展望。吴为山表示，未来中国美术馆新馆建成后，将对近现代美术史进



行整体梳理并形成长期陈列，载入艺术史册。对于全国有条件的美术馆、博物馆、纪念馆，他建议今年应多组织围绕党史宣传有特色的展览活动，要以内容丰富、题材广泛、精心策划、主题鲜明、表现手法多样的，符合时代精神和当代审美需求的特展、专题展览使美术展览真正发挥好党史教育和公共艺术教育的功能。

以经典创作为时代立碑

“美术作品想要真正走进当代人心里，唯有以新的审美创造，突破固有思维模式，用新内容、新形式，为人民塑像、为时代立碑。”作为多年来坚持从事一线艺术创作的著名雕塑家，吴为山对如何创作好红色经典美术作品亦有着深入思考。在今年的提案中，他大力倡导加强对红色经典文艺作品的研究和评论。以美术创作为例，他提议通过仔细研究经典作品背后的党史故事和独具匠心的艺术手法，总结归纳怎样用美术作品讲好党史。通过对经典作品基本形态、思维方式、表现手法、造型原则等基础理论问题进行深入、系统的研究，以理论和评论相结合的方式，从思想性、时代性、艺术性等角度对经典之作进行梳理，组织党史美术创作研讨会，开展系列研究，推动新经典的不断涌现。吴为山建议美术家要充分发挥艺术发展与创新中所生的新创作方式，用紧贴新时代的艺术语言表现党史内容，在创作中避免概念化、公式化，视野要宽广，表现手法要新颖。美术家还应主动与党史专家合作，认真听取专家对党史事实、政治内涵、重大意义及相关政策理论的解读，帮助艺术创作以正确的历史、民族、国家、文化观，更加准确深刻地表现党的辉煌历史，使作品兼具政治性、思想性、艺术性，达到历史真实和艺术真实的高度统一。

“红色经典美术作品是为国家、为人民而作的，创作和展览都要站在历史的高度。”谈及目前一些革命老区

的纪念馆、博物馆和美术馆出现的一些品质不高、与史实不符的作品，他表示，进入美术馆收藏序列的作品都应是经得起时间考验的精品，代表着一个时代的美术创作面貌，百年后将作为美术史研究的范本，因此相关机构应认真梳理当地革命历史、典型人物，结合自身定位，做好规划，提炼精神，最大程度利用好场馆空间，创作具有区域特点、体现历史价值和时代价值的经典作品，讲好红色故事。同时，全国各大美术馆也可将本馆的经典藏品以3D打印技术或其他技术手段进行高仿复制，赠送给相应题材的革命纪念馆等，以帮助更多人从珍贵的图像中触摸历史细节，感受昂扬向上的民族精神。

以经典传播树立文化自信

“文化经典是中国故事的载体，同时也是中国价值的表征，是中国与世界沟通的重要元素。”在吴为山看来，文化经典亦是国家、民族的心灵图像。它所体现的创造力集中反映了艺术家群体的智慧，具有超越时空，直抵人心之本、生命之源的艺术价值。通过文化经典的相互交流，可有效地增加人与人、国与国、民族与民族之间的心灵沟通。

身为中国美术馆馆长，2020年以来的新冠肺炎疫情让吴为山更切身体会到了不同文明主体间沟通的困难，以及新时代通过新的技术手段帮助中国与世界更好地实现国际交流的可能。在今年他提交的《关于加强文化经典在“云上交流”的提案》中就倡议，要加大文化经典的云上交流，可利用大数据技术、云计算、人工智能、VR(虚拟现实技术)、AR(增强现实技术)、短视频等信息技术，用文化经典传播中国声音，在构建命运共同体中生成中国文化的软实力。比如，在顶层规划中加强对“云展览”的总体设计，加大投入，让文化经典通过“云上展览”变得常态化、机制化。全国博物馆、美术馆可通过经典藏品数字资源的融合共享实现充分利用，打造不同序列的“云展览”，增强讲故事能力。在国际交流方面，中国与世界博物馆、美术馆、文化机构等还可通过连线视频会议，搭建中外文化交流互鉴的平台，共同探讨和研究文化经典的相关专题，让思想的碰撞与交融形成共识。在对外传播中，我们也可选取最能表达中华民族精神的文化经典，结合线上新媒体可视化、移动化、社交化的特点进行传播，与受众形成互动，使文化经典所承载的文化、价值等获得广泛共鸣。此外，在中小学课程设置方面，吴为山也建议加强对经典艺术作品的介绍、赏析。在语文、历史、地理、理想、思想品德等非美术教材中也可多展现经典艺术作品，在教材中突出“中国意识”、中国文化和中国精神，使学生从小建立起对中国文化的自觉自信，并升华为爱国主义情操。同时，在经典文艺作品进社区方面，也可充分发挥社区广告覆盖面广、受众多、传播性强的优势，响应和落实习近平总书记的指示，让经典作品尤其是传统文艺经典和红色文艺经典更多地走进社区，走进人民生活。



“随着2020年度脱贫攻坚任务在全国范围的全面完成，我国不仅创造了人类发展历史的空前奇迹，而且夯实了中华民族伟大复兴的坚实基础。同时，也使我国《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》的进一步实施，有了更加充分的良好条件，进入了更为快速的推进阶段。”作为全国政协委员、中国艺术研究院曲艺研究所所长，吴文科今年的两会提案格外关注乡村文化振兴问题。多年来在主动深入广大乡村基层的调研过程中，他深刻感受到，乡村振兴的内涵极为丰富，作为乡村振兴战略的重要组成部分，乡村文化振兴的内涵同样也十分丰富。从提振乡村的传统演艺活动入手，包括大力扶持和重点激励传统戏曲、曲艺、音乐、舞蹈、杂技等表演艺术的人才培育和创作表演等，对于助推乡村文化振兴战略的实施，其作用尤其重大。

“繁荣发展乡村文化，是乡村文化振兴的总体目标；坚持以社会主义核心价值观为引领，以传承发展中华优秀传统文化为核心，以乡村公共文化服务体系为载体，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，推动乡村文化振兴，建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村，是乡村文化振兴的基本原则与根本任务。”采访中吴文科对《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》中有关乡村文化振兴的明确擘画深表赞同，并进一步指出，上述任务、目标的实现，还需多方的协同与配合。以乡村传统演艺活动的健康开展为例，由于可有效拉动和丰富充实诸如节日庆典、文娱生活、非遗保护、乡风培育等工作内容，在实现乡村振兴方面就可以汇聚各方力量，成为全面推进乡村文化繁荣的强有力的工作抓手。

然而，一个时期以来，由于全球化、现代化的影响及冲击，各地乡村的乡土文化传统也出现了一定程度的“被稀释和被置换”现象。在吴文科看来，多重因素加剧了传统演艺活动包括戏曲、曲艺、音乐、舞蹈、杂技等在内，出现传承人稀少、观众老化、场地缺失、演出难觅等问题。千百年来乡村传统演艺活动所依托的节日庆典、民俗风情、仪式礼节、思想观念、价值形态和审美习惯在不少地方几近消失。因此，通过恢复各地传统的演艺活动来确立文化自信、培育文化自豪、追求文化自强，进而赋能包括中华优秀传统文化振兴在内的中华民族伟大复兴，应当成为乡村振兴战略实施过程中的一项紧迫任务。而如何更好地支持农村地区优秀传统文化、少数民族文化、民间文化等传承发展；如何更紧密地结合特色小镇、美丽乡村建设，深入挖掘乡村特色文化符号，盘活地方和民族特色文化资源，走特色化、差异化发展之路；以及如何加强规划引导、典型示范，挖掘培养乡土文化本土人才，增加优秀乡村文化产品和服务供给，为广大农民提供高质量的精神营养，鼓励农村地区自办文化，培育挖掘本土文化人才等，我们依然任重而道远。

为此，吴文科建议有关方面，大力发展乡村传统演艺活动，可考虑指导各地定期遴选一批基础牢、资质好的乡村传统戏曲、曲艺、音乐、舞蹈、杂技等的演艺班社，予以重点资助和特别支持，并从青年人才的培养与孵化、传统经典节目的恢复与上演、新编优秀节目的创演与推介、名家名作的宣传与奖励等方面入手，全方位进行扶持和激励。一方面助推著名班社和经典名作，另一方面也推出文化能人和文化品牌。此外，还应指导各地组织开展本土剧种、曲种、乐种、舞种及杂技品种的现状调查和资料整理，并与传统表演艺术类非物质文化遗产保护工作相结合，留存经典优秀的乡土艺术文献；指导各地建设适宜固定的传统演艺场所，并在地方电台、电视台及公益网站设立本地传统演艺栏目，以为及时推送经典优秀节目并为各地民众欣赏地方乡土艺术提供便利。吴文科表示，在因地制宜的原则下，按照共建共享的目标追求，对这些演艺活动特别是乡村的传统演艺班社及其骨干人员进行大力扶持、切实激励和强力引导，不仅可以有效传扬乡土优秀传统文化并极大丰富乡村的文化生活，而且可以更好地培育孵化乡村文化能人并涵养引领乡村文化风尚。

谈及2020年的文化现象与热点问题，吴文科还表示，近年来自己也十分关注网络游戏产品的内容审查问题。在今年另一提案中，他呼吁有关方面要加强对网络游戏产品的管理以切实保护青少年的健康成长。“网络游戏是当今非常普遍的娱乐形式，而以青少年的广泛参与最为集中。”然而吴文科发现，目前市场投放的相关产品却暴力倾向泛滥，情色渲染明显，出现了审美情趣错位，价值追求走偏等问题，不少网络游戏名为益智开发，实则诱导赌博，涉嫌钓鱼消费，教唆蛊惑等，极大地侵蚀着青少年的思想和心理，严重影响青少年的健康成长。为此他提议，有关方面应进一步从形式到内容、从形象到画面，对网络游戏产品进行严格把关，尤其加强对那些标有“斗”“战”“魔”“怪”“奇”“幻”“爱”“怨”之类名称和设计怪异、形象性感的现有产品的核查，严格清理下架那些具有明显负面影响的产品，同时，开展网上游戏产品的专业评论，加强新闻舆论监督，鼓励网民对不良网游产品的举报并加大惩处力度。此外，还应尽快修订完善相关法规，并在出台相关法规的同时，配套出台细化实施的法律解释和执法操作的指导细则，避免因条款的过于笼统和缺乏明确定义带来的执法钝化问题，切实营造有利于青少年网民健康成长的法律法规保障和社会文化环境。

以传统演艺活动助推乡村振兴战略实施

——访全国政协委员、中国艺术研究院曲艺研究所所长吴文科

□本报记者 路斐斐

污点艺人惩戒制度进一步落实 建议全国人大制定税法总则

——访全国人大代表、编剧赵冬苓 □本报记者 许莹



去年和前年，全国人大代表、编剧赵冬苓连续两年在两会上呼吁出台污点艺人惩戒制度。其中根据艺人不良行为的性质和对社会造成的不良影响分级惩戒，做出市场禁入的负面清单和时间表，根据其行为的恶劣程度做出市场禁入不同时长直至永久禁入等建言。有人对此表示支持，“知错能改善莫大焉”，也有人对此持反对意见，担心此举被别有用心的人利用。赵冬苓接受本报记者采访时表示，现阶段污点艺人问题主要是靠“舆论审判”，“私下若没有人发现，污点艺人扮演一个好形象示人，就能够得到可观的资源利益，但是问题一旦败露，舆论发酵，污点艺人皆由自取、身败名裂，由其参演的作品也会受到牵连，而这些作品是无辜的”。前不久，赵冬

苓收到了来自中宣部对建立污点艺人惩戒机制、加强艺人管理等方面的答复，无独有偶，2020年12月18日，中国视协电视界职业道德建设委员会成立，该委员会的一个重要任务就是建立健全联合评议惩戒机制，共同研制对失德行为的惩戒措施，实现统一标准、统筹管理、同步管控，按照分类分级处理原则，研究界定标准，制定规范管理办法，明确惩戒制度、规则、措施，建立并动态更新行业违法失德人员清单，探索退出机制。紧随其后，在同年12月29日，电影界职业道德建设委员会在京成立。赵冬苓表示，这两年自己和界内人士的呼吁有了实质性落实，业界职业道德建设委员会的成立同中宣部的指示精神密切相关，这些措施的出台部分解决了污点艺人的惩戒问题，对于具体惩戒措施和标准还有待进一步探索完善。

跳出自身所处的小圈子，着眼社会发展的大格局。今年全国人大代表、编剧赵冬苓更加关注税法问题，在议案中建议全国人大制定税法总则，使税法制定得到更好执行。赵冬苓注意到，全国政协也有委员呼吁降低个税的边际税率，赵冬苓谈到，综合收入最高45%的边际税率，可能会引发避税冲动，也可能在吸引高端人才的国际竞争中处于弱势，建议将边际税率下调至25%。此外，赵冬苓还建议出台相关办法使纳税人可以自行选择纳税地。“现阶段纳税人在工作地点扣缴税款，随着社会流动性加大，许多人离开家乡去外地工作，这种情况下纳税就要交到外地，这不利于中小城市的建设与发

展。”赵冬苓希望纳税人可以自行选择将税交到家乡或者交到工作单位所在地，从而也能进一步增强纳税人对家乡的归属感。

今年的中央“一号文件”《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，要实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。在绘就乡村振兴壮美画卷的道路上，文艺工作者不能缺席、缺位。赵冬苓透露，由其担任编剧，郑晓龙、姚远联合执导，赵丽颖、刘威领衔主演的电视剧《幸福到万家》有望于今年年底同广大观众见面。该剧改编自长篇小说《秋菊打官司》，作家陈源斌在写完《万家诉讼》(《秋菊打官司》原著小说)后，继续创作了《秋菊传奇》，在书中更加丰满了秋菊这一人物形象。张艺谋导演的电影《秋菊打官司》作为很难超越的经典，赵冬苓表示自己也非常喜欢，压力很大。相较于短而集中的电影，电视剧篇幅更大，为反映广阔的社会现实提供了得天独厚的表现空间。在电视剧中，“秋菊”化身“何幸福”，讲述了嫁到万家庄的何幸福在事业与婚姻、爱情与亲情的多重考验下不断成长的故事。在赵冬苓看来，乡村振兴不仅仅体现在物质层面的富裕，还体现在精神文明建设与法治文明建设等方面。“剧中何幸福嫁到的村子比较富裕，国家发展到一定阶段，由强人带领大家致富的村庄在物质层面实现飞跃，但精神文明未必能达到与之相匹配的高度。我们重点表现的就是乡村振兴从物质文明到精神文明再到法治文明这一进程遇到的问题。在中国消除绝对贫困后，思考如何让人民群众在精神层面与法治层面得到更有力的满足与保障，正是该剧的应有之义”。