



全国两会特刊

发放文化消费券有助于提升国民文化素质

□迟子建

“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。我国“十四五”规划和2035年远景目标明确提出“推进社会主义文化强国建设”。

文化消费券作为一种文化消费专用券，可用于欣赏舞台艺术表演、观影、购置图书，参与互动文化体验和艺术品鉴，进行线上文化消费、文旅文体等融合型文化消费及其他能够满足国民精神文化需求的文化消费等。

一、有助于提升国民整体文化素质。第十七次全国阅读调查显示，2019年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.65本，人均电子书阅读量为2.84本，进入网络时代，我国成年国民网上活动以阅读新闻、社交和观看视频为主，深度阅读占比偏低。

二、有助于拉动经济增长。目前，国内新冠肺炎疫情防控形势整体向好，复工复产得以有序推进，恢复经



济成为当前的重要任务。随着互联网的不断发展，数字阅读、网络视听等线上文化产品体验日趋完善，但书店、剧场、展馆、影院等线下文化场馆和实体文化产业受到的冲击较大，许多中小型企业陷入困境。

三、有助于促进国民身心健康。随着社会的发展进步，快节奏生活、高强度工作使人们常常处于精神高度

集中的状态，疲惫不堪，也导致我国亚健康人群逐年增多。根据相关数据统计，目前我国处于亚健康状态的人群占到70%左右，每十几个人中就有一个处于亚健康状态，“过劳死”事件时有发生。

建议将文化消费券列入各级政府财政预算，尤其是对边疆等经济欠发达、对文化产品有迫切需求的老少边穷地区，建议由中央财政予以适当补贴。

此外，加强宣传和监管力度，针对不同消费群体，充分利用公众号、小程序等互联网科技手段丰富发放形式，提高发放效率，让广大群众积极参与进来，充分释放文化消费券的活力。

(作者系全国政协委员、黑龙江省作家协会主席)



全国政协委员、云南省作家协会主席范稳在今年政协会议上带来了加强数字产业建设以促进文旅融合发展的提案。

探索文旅融合的产业路径：数字化助力文化传承

突如其来的新冠肺炎疫情，云南大理、丽江等过去游人如织的热门旅游目的地都暂时“停摆”，不少地方的旅游业受到不同程度的冲击。

故宫、敦煌等文化底蕴深厚的文旅目的地通过开发线上小程序等数字化运作，打开了集展览、旅游、文创等于一体的产业新格局，收到良好的社会效益。

范稳注意到，全国仍有大量的博物馆和旅游景点在数字化方面相对薄弱，尚待升级，因此，继去年两会提到“新文创”这一概念之后，范稳便对与之相关的领域产生了浓厚的兴趣。

范稳注意到，全国仍有大量的博物馆和旅游景点在数字化方面相对薄弱，尚待升级，因此，继去年两会提到“新文创”这一概念之后，范稳便对与之相关的领域产生了浓厚的兴趣。

严肃文学现状：坚守与包容并存

包括范稳在内的一代作家对文化IP的认识曾经是这样的：一部文学作品一旦走到出版面世，就算“完成任务”了。

来京参加两会前夕，范稳刚刚完成近期将由人民文学出版社推出的反映文山壮族苗族自治州脱贫攻坚历程的长篇小说《太阳转身》(暂定名)。

(采写：中国作家协会)

关于提升出版编辑力的提案

□韩敬群

编辑力是编辑的核心竞争力。一个文学编辑的编辑力应该包括对时代的领悟力、穿透力，对生活的观察力，与文本近身肉搏的细读研判能力，与作者以文会友、同行共进的能力，以及最重要的，终身践行、须臾都不放松的学习能力。

编辑行业曾经因为它职业的美誉度，与专业的关联度、适度的休闲时间、得体的收入而成为一代青年学子选择职业时的心仪之选之一，出版业也因此聚集了一批青年才俊，今天，这批出生于上世纪六七十年代的编辑均已成长为各大出版社的核心骨干。

生很大变化，新媒体的冲击、短期之内成功变现的心态、出版业的业态变化，使得出版业不再成为吸引年轻一代的风光行业。

因此，关于提升编辑力，这里提出几点建议：

- 1. 出版业还是要提高门槛，创造条件让优秀人才更多进入这个行业。
2. 原来的出版业都有很好的培训传统，如新编辑进社，请老编辑授课，讲社史、讲传统，到卖场实习、到校对科训练等，有的出版社还有导师制，一对一以老带新。这都是很好的传统，无论工作节奏多么快，人手多么紧张，都不应该省略这些环节。



待遇挂钩，大家普遍比较重视。现在职称只是一个荣誉，与编辑的利益关系不大，这样客观上使得编辑不再重视。建议相关部门指导各社将编辑的职称与他们的实际利益适度关联起来，这样对提倡出版业的学习风气，提升编辑力会有促进作用。

(作者系全国政协委员、十月文艺出版社总编辑)

加强数字化产业建设 促进文旅融合发展

专访全国政协委员、云南省作协主席范稳

扬子江文学评论 2021年第一期目录
《民谣》评论小辑
重筑小说的根基——我读王尧《民谣》 阎连科
当记忆遭遇虚构——读王尧的长篇小说《民谣》 程德培
质朴的诗，或感伤的歌——王尧《民谣》论 张学昕

《长江文艺》原创 2021年第03期目录
小说坊 中篇
秋日繁忙 | 李浩
冰雪传奇 | 弋铤
短篇小说
诗人 | 林森
鸟语者 | 余同友
木头人 | 大解
一点之差 | 唐启意
如果月上中天 | 叶世桦
笔记本
上元夜看人间世 | 赵柏田
新月歌
月亮出来亮汪汪 | 周芳
我们在月亮底下说话(创作谈) | 周芳
面对面
无限春风来海上 | 吴佳燕 林森
有些声音省略掉了(5首) | 海男
诗空间
宅境(8首) | 晓雪
另一种寂静(10首) | 赵亚东
自由谈
漫说莫言《晚熟的人》 | 郭洪雷
《晚熟的人》阅读笔记 | 丛新强
从《晚熟的人》回溯莫言作品的海外传播 | 宁明
以科技艺术激活传统文化的共同记忆 | 姜宇 赵美川
翠柳街
2020的自我修炼 | 楚风

《长江文艺·好小说》选刊2021年第03期目录
再发现 唯有大海不悲伤 | 邱华栋
“但我曾卷入更加汹涌的波涛”(评论) | 行超
好看台 中篇
瓦猫 | 葛亮
八度屯 | 李约热
短篇小说
达瓦尔尕斯 | 次仁罗布
叙事课 | 荆歌
小野先生 | 金仁顺
幻想客 发挥你无限的潜能 | 小白
推手推 喊花夜 | 张秋寒
再回首 介入与疏离 | 马静兵
从解构到重构 | 潘丽萍
翠柳街 贴地行走及自由飞翔 | 郭曼
地址：武汉市武昌东湖路翠柳街1号 电话：027-68880620
国内统一刊号：CN42-1037/1
邮发代号：原创38-6 选刊38-411

中篇小说 丛林... 胡学文
从沂蒙到上海的距离... 杨晓升
文娟... 范迁
钟爱... 程子
二十三岁出门远行... 李明飞
九〇后 谎言之春... 王渡
狂风席卷一切... 王图
年例... 郑金师
短篇小说 暗夜... 周如钢
合影... 宋尾
我是排钻师傅... 姜力
纸翼... 邱阿冰
乡关何处 涪江与故人... 何大草
脚印... 周齐林
在还没有大亮起来的夜里... 阿田
西风吹着他们薄凉的身影... 雍措
生活中坚硬的部分... 吴佳骏
当代诗群 远游者说... 阿成
相似之物... 何冰
夜雨与戏台... 李训喜
空谷键... 李训喜
“走运河”文学作品小辑
走过台湾... 张秀文
大运河：风韵与筋骨... 姚岚
运河河... 江耶
副主编：赵宏兴(主持)、苗秀侠、主管、主办：安徽省文联。
社址：合肥市芜湖路168号同济大厦6楼，邮编：230001，电话：0551-62885559。邮发代号：26-30。单价：15.00元。统一刊号：ISSN1005-7943。



二〇二一年第二期目录