

# 让人才与科技在文化强国建设中发挥更好作用

——访全国政协委员侯光明 □本报记者 许莹



做好资金、政策等配套保障。

参考近几年QS世界大学排名等国内外艺术院校排名榜单，中央音乐学院、中央美术学院、北京电影学院等艺术院校已处于世界同类艺术院校前茅。侯光明表示，可依托北京电影学院、中央音乐学院、中央美术学院、中国传媒大学等不同门类的顶尖艺术院校，给予政策倾斜和资金支持，率先打造一批具有中国特色、世界水平的一流艺术专业点，形成一批中国特色、世界一流的艺术课程，建成一批艺术创作实践高地。在此基础上，将更多符合

条件的高校纳入计划中，力争培养造就一大批具有家国情怀、国际视野的高素质、精专型、复合型文艺后备人才。

侯光明密切关注我国电影产业发展。他谈到，尽管我国电影产业的数字化转型升级速度和规模居世界第一，但仍然存在“卡脖子”的问题，我国专业级数字成像器件和数字显示器件缺少核心技术和自主芯片。这就导致专业数字摄影机和放映机等数字电影产业的核心设备全部依赖进口，供应相应标准的高技术含量、大制作电影需要使用价格高昂的外国软硬件系统而受制约，同时也导致在技术标准话语权方面的衰弱。侯光明告诉记者，目前我国专业影院统一采用的是数字投影放映模式，六万多块数字电影放映系统和设备，必须完全遵循好莱坞数字电影倡导组织(DCI)发布的数字电影系统规范，并通过DCI检测认证，否则无法放映进口影片。而DCI检测认证除技术因素外，主要为了垄断市场和保障好莱坞影片的发行。国内数字放映机厂家通过DCI检测认证道路艰辛，费用高昂，研发积极性不高。

据侯光明透露，目前由国内中国电影科学技术研究所、中国电影股份有限公司、北京电影学院、深圳洲明科技有限公司等相关科研机构和企事业单位积极推进的LED电影放映屏系统的自主研发，经过持续研发积淀，已实现重要突破，正在推进DCI国际检测认证。但是由于新冠疫情持续蔓延，我国自研LED电影放映系统的DCI送检认证工作难以推进，不利于后续部署应用。侯光明认为，应以优质国产片源供给带动影院效益，提升和推动国产设备应用，并逐步降低对DCI技术体系和检测认证体系的依赖，以促进民族电影工业健康的可持续发展。

# 以传统天然材料打造具有环保理念的包装美学

□朱乐耕



开始。中国是一个礼仪之邦，年节送礼是中华民族的传统，传统的礼品也有包装，但都是使用可再循环的自然材质。大都以稻草、麦秆、竹子、植物的茎叶、纸张、布匹等为材料，这些材质简单易得，只要在设计上多下功夫，也能做到美观大方。

而当下社会，商家多采用塑料、铝合金以及各种化工原料合成的材料包装，而且往往过度包装，包装所使用的材料费有时贵于物品本身，甚至体积也大于物品本身，这些包装都是一次性的，用完就扔。不仅是礼品，还有我们日常所使用的各种食品包装，尤其是新冠疫情后，外卖增加，各种包装好的食品和其他物品源源不断的由快递送到每一个家庭，致使每个家庭都成为了垃圾制

造单位，每天都要产生许多的垃圾，长此以往我们的生态环境危矣！

因此，我们需要高度重视这一问题。环境保护不是一个国家的问题，而是全人类共同面对的问题。如果中国能够通过复兴传统文化重构当代中国人的价值理念，并由此来解决环境保护和绿色革命的问题，中国就在文化理念上走到了世界的前列，未来的世界竞争不仅体现在经济发展上，还要体现在文化理念的价值观上。我们只有将中国传统哲学中的重要价值观与当下人类社会的发展紧密结合，才能更好地做到中华民族的伟大复兴。

因此，我提出如下几条的建议：

一、在全面复兴中国传统文化的大背景下，宣传和学习中国传统文化中的“天人合一”与自然环境和谐相处，以及资源节约的理念，将中华民族哲学观中的绿色理念落实到我们的生产、生活中。

二、号召企业和设计师在包装设计上多采用自然的、可再生的原材料，包装提倡大方简洁有文化内涵、有艺术感、有时尚性，同时又具有中国风格、中国气派。

三、在国家出台的环保政策里，要有反对过度包装，提倡发掘自然材料，研制新的包装材料的相关内容。

四、号召从事材料研制的科技人员用天然材料来合成新的没有污染的环保包装材料。

五、号召设计师和艺术家们行动起来，用新的设计、新的艺术语言，以传统天然材料或者环保材料来打造新的具有环保理念的包装美学，让我们的生活变得更健康环保的同时也更有美感和诗意。

六、奖励和表彰在这方面作出突出贡献的科学家、设计师、艺术家和企业。（作者系全国政协委员、中国艺术研究院文学艺术研究所所长、中国文化产业协会副会长）

传承与创新能力不足，减弱了手工艺等文化产业创新发展的后劲。手工艺等乡村文化产业发展不仅要依靠精湛的工艺，也离不开优良的设计、成功的市场开拓能力和品牌管理等，就此需充实乡村人才队伍，拓展和提升人才能力。

## 三、乡村文化产业人才培养的建议

(一) 推进乡村文创新课堂。传统工艺等乡村文化产业发展的根本，在于培养对接产业可持续发展的多元人才。一是完善学校教育。政府、乡村文化产业和学校之间建立互通机制，有效突破工艺人才等培养过程中产学研脱节瓶颈，完善校企联合、协同育人的产、学、研、创互动发展的人才培养模式，培养真正符合乡村文化产业发展需要的各类人才。二是举办乡村文创新讲习班。鼓励公益机构办学助教，开展职业培训，培养乡村传统工艺等人才，举办有关工艺讲习班、商业讲习班、文化讲习班等，只要农民有需要，都可免费参加学习，培育壮大乡土人才队伍，提高文化化和经营能力。

(二) 建设乡村文创新孵化器。乡村振兴和城市原创一样需要有创意的平台和文创新孵化器，可在条件充分的地区设立“乡村文创新孵化器”，借鉴城市文创新孵化器机制，统筹官、产、学、研、银行、风险投资的广泛渠道和网络，依托特色文化资源，提供资金、管理、资源、策划等支持，吸收本地人才和返乡青年，孵化培育植根乡村文脉的原创新制造者，并尽可能为在孵企业开拓、挖掘、配置人力资源、市场营销等资源，从而完善机制，搭建平台，聚集人才，促进乡村文化产业发展。

(三) 实施“乡村创客”奖励计划。促进乡村文化产业发展，要物质支持与精神支持并重。一定的精神激励，营造有利于乡村文化产业发展的人文环境，特别是这一新兴产业从业人员的价值实现得到政府导向下的社会认同，才会有更多的人才和资金加入该产业链，乡村文化产业才能真正实现勃兴。可实施“乡村创客”奖励计划，激励乡村文化产业的从业人员，并带动更多、更高层次的人才进入该产业。

(四) 开展“乡村美学”课题研究。发展乡村文化产业，实现乡村文化资源的创造性转化与创新性发展，离不开传统文化与当下生活的适配对接，需要从美学、社会学、经济学角度进行深入研究，具体可由高校和研究机构就乡村文化与生活美学等开展富有针对性的个案研究和宏观性的理论研究，并深入探讨乡村文化产业发展策略，为相关产业发展提供学术支持，为人才提供指导和借鉴。

(五) 推动加快乡村全产业链、全价值链建设，实现“以链聚人”“以链育人”的人才振兴新格局。国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》，提出要把握以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位、人才培育机会尽量留给农民。

另外，通过拉长农业产业链，会产生叠加、交互的新兴产业，以及农业农村功能价值拓展的产业，这将进一步提高乡村一二三产业融合发展增加值，呈现多模式推进、多主体参与、多利益连接、多业态协同的态势，必将推动加快乡村全产业链、全价值链建设，实现“以链聚人”“以链育人”的人才振兴新格局。以手工业产业为主导的乡村特色文化产业人才培养的关键，就是要通过介入全产业链、价值链，打破体制壁垒，多方协同，引导工艺美术行业和产业园区、企业与高校、政府与高校共同建立人才培养基地，强化乡村文化产业人才在科技、创意、经营、管理等方面的能力支撑。

(六) 改革用人机制和人事管理制度，实施乡村文化产业“国培计划”，构建乡村教育体系。乡村教育复兴是乡村人才振兴的重要内容，也是乡村振兴的基础。实施乡村文化产业“国培计划”，首先要改建、扩建一批包括乡村基础教育、成人教育主导的专门化产业人才培养示范基地，加大“优校惠教”常态化激励政策，引流外出务工人员子女就地接受乡土教育。同时，筛选一部分试点高校，开展乡村文化人才联合培养，实施“精准育才”，试点高校要以手工业产业为重点，辅修互联网技术、文旅产业等，制定专门的人才培养方案、教学计划与课程标准，帮助学生开阔眼界，提高培养质量。其次要进行乡村“国培学校”事业单位人事制度改革，建立完善科学的用人机制与人事管理制度，尽量吸纳接收民间文化人才进入到乡村“国培学校”，解决其文化身份的问题，保证本土文化的传承，让民间优秀文化资源得到充分的发挥与利用。只有这样，才能培养出大批懂农民、爱农民、爱农村的文化人才。

(作者系全国政协委员、中国文联副主席、中国民协主席)



今年中央一号文件明确提出：“把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能，走中国特色社会主义乡村振兴道路”。一直以来，乡村是中华传统文化孕育的母体和富集地，发挥好乡村文化的资源优势和创新性禀赋，因地制宜发展乡村文化产业，有助于将乡村手工艺等具有生产性质和市场潜质的文化内容作为生态的、和谐的、幸福的发展范式，实现文化传承、产业发展和文化富民的多元作用，从而为乡村可持续发展提供内生动力，并切实提升村民的获得感和幸福感。如何将经济附加值高、产业关联度广、返乡就业空间大、生态环境友好的乡村文化产业发展好？加强人才培养是关键。

## 一、乡村文化产业人才培养的现状

中央高度重视乡村人才振兴。今年2月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，提出“到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断扩大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要”的目标任务。在加快培养农村二三产业发展人才措施中，提出“培育乡村工匠。挖掘培养乡村手工业者、传统艺人，通过设立名师工作室、大师传习所等，传承发展传统技艺。鼓励高等学校、职业院校开展传统技艺传承人教育。在传统技艺人才聚集地设立工作站，开展研习培训、示范引导、品牌培育。支持鼓励传统艺人创办特色产业，带动发展乡村特色手工业”，为乡村手工艺等特色文化产业人才培养明确了思路和办法。

国家政策出台具有重要意义，我国乡村文化产业发展中的手工艺人才培养亟待加强。从调研情况看，由于生产生活变迁，部分乡村手工艺“因人而存”，愿意从事传统手工艺的年轻人较少，随着具有独特技艺的骨干艺人年事已高，后继无人的现象仍然严重。此外，多数乡村手工艺人长期没有经过专业技术培训，专业及文化素质相对较低，虽然能制作不同类型的传统工艺品，但高手较少。从乡村特色文化产业发展角度看，从业人员整体文化素养不高、高层次人才缺乏等将构成严重制约。虽然现在许多高校都开设艺术设计专业，学生们有着系统化的知识储备，但与乡村文化产业实践还存在距离。因此，贯彻中央部署，加强乡村文化产业人才培养，要解决好存在的具体问题。

## 二、乡村文化产业人才培养存在的问题

(一) 教育环节存在不足。传统师徒传承模式日渐式微，不同层面的学校教育和社会培训存在不足，更缺乏对传统工艺等乡村文化产业人才培养的针对性。如高校偏重重工艺美术创新设计，对市场的了解及手工实操课程较少；工艺职业学校师资与生源匮乏；企业为追求利润，在员工培训方面对技术要求较高，缺乏美学常识和艺术鉴赏素养的学习；社会培训多依托高校开展较为偏重理论层面的知识与西方造型体系的研究，难以解决学员面临的实际问题。在现有的中小学乡土教材、课程体系和传承模式中，有关传统工艺的教育教学严重脱离乡村生活文化、城市文化模式，并产生疏离感。乡村手工艺人才在教育培养上存在不足。

(二) 人才素质及队伍构成存在不足。手工艺等乡村文化产业中，掌握传统特色技艺的多是年迈的老人，认识水平有限，面对传统产品市场的萎缩，难以用现代意识去开拓新市场，更难以用具有创意的文化产品满足当代消费者的需求。加之一段时期以来中青年劳动力外流，乡村留守人口中妇女、儿童、老人比例大，年龄、文化程度存在局限，文化

# 加强乡村文化产业人才培养

□潘伟生