严控之下，偶像养成类节目为何依旧乱象丛生？

□牛梦笛 林小平

近来，就在《反食品浪费法》刚发布后几日，一段“倒奶取票”的视频，曝光了偶像养成类选秀节目的粉丝为给自己喜爱的“爱豆”投票，成箱购买瓶盖上印有二维码“奶票”的酸奶饮品，雇人开盖“取票”并将大量牛奶倒入沟渠的恶劣行为，引发舆论强烈谴责。随后，相关节目被责令暂停，以偶像养成为卖点的选秀节目再次被推上风口浪尖。

“饭圈”倒奶事件的迅速发酵立刻引起了相关部门的关注和响应。5月8日，国家网信办将饭圈网络行为列入整治范围，力求引导青少年理智追星。5月10日，北京市广电局印发《关于进一步加强网络综艺节目管理工作的通知》，打击饭圈非理性应援现象，严禁机构和个人“花钱买票”“集资打投”等行为。近年来，偶像养成类节目在政策严控下，依然挖空心思在追星造星上制造各种噱头，不仅违背了节目才艺选秀的初衷，也在一定程度上带偏了青少年的价值观。乱象丛生的偶像养成综艺节目，在经历了野蛮生长和盲目自信之后，也该降降温了。

“唯金钱论”的评选机制不值得信任

“奶票”问题涌现的背后，是选秀节目“氪金”投票模式（指花钱买投票）的积弊已久。2018年，以《偶像练习生》为代表的选秀模式席卷市场，带来一阵养成系热潮，也掀起一场粉丝“氪金”的追逐战。与早期《超级女声》《我型我秀》等节目采取电话、短信投票方式不同，“青春有你”“创造营”系列的偶像养成节目设置的票源主要来自两部分：一种是通过平台账号投票；另一种是通过节目赞助商产品附赠的票卡。在《青春有你3》中，由于赞助商是奶制品品牌，又被称为“奶票”。奶票的数量在多轮竞演中能够直接关联选手获票数，带来“出道”排名增益，一些粉丝以社群为单位，集中买奶投票，为此形成囤票竞争。至此，牛奶与票卡分离成为常态，粉丝眼中奶票价值重于牛奶本身。

一味采用物质化手段高价“筑梦”进行快餐式造星是舍本逐末。在节目的多轮“撑腰”“助力”中，粉丝争先恐后陷入买票的拉锯战，后援会之间的攀比愈演愈烈。集资买“奶票”成为主要手段后，“代投”行业风生水起，黄牛票价水涨船高，为了投票效率而倒掉牛奶的荒谬行为甚至不足为奇。选秀节目为了占领市场份额，获得粉丝经济红利，投票活动做得五花八门，商品应援策划层出不穷，但就选手素质和竞演内容而言，皆以话题热点为指向，实力评价机制俨然成为空壳。表面上看，以偶像制造为靶向攫取收益，是粉丝、平台和商家“共赢”的吸金策略，而实际上，物质化造星只会创造昙花一现的人气，培植享乐拜金风气，单一考核指标让粉丝追逐转瞬即逝，违背了选秀节目追梦的主旨，将整个选秀市场引向下坡路。

粉丝这样的“疯狂”行为与节目组的“资本运作”密不可分，他们用特别制定的投票机制刺激粉丝花钱，利益最终流向的依然是平台跟广告商。平台的“唯利是图”与粉丝的“盲目追星”均已背离了“选秀”节目的初衷。最终，《青春有你3》停播，所有选手助力通道暂停。高价追星、花钱买票等行为违背了节目甄选原则，扭曲了正当的节目营收风气，更扰乱了综艺市场的创作规律。

饭圈非理性行为影响青少年正确价值观形成

互联网环境下的偶像选秀看中“数据”，已然发展出一套以“流量经济”为底层逻辑的“选拔体系”。倒奶投票事件只是饭圈生态畸变的一隅，为了鼓励粉丝刷量控评和集资应援，一些话术如“偶像只有我们了”“不氪金不做数据不配当粉丝”也渐渐在社交媒体盛行起来，影响着青少年的消费观和道德观。

根据艺恩数据，2020年中国偶像产业总规模预计超过1300亿，一二线城市的“95后”女孩是为偶像“打投”的主力。打榜投票并不是偶发行为，而是在平台、品牌和粉丝的多方助推下形成的商业链条。一方面，平台设置热度榜、势力榜和超话等专区，鼓励粉丝签到打卡、发帖回帖、控评刷量，达成用户活跃度和广告效益。另一方面，品牌方参照平台数据选择品牌代言人，刺激粉丝消费和推广。这两者形成的收益闭环，与数据小组打投、集资任务等一起，将不少粉丝围困其中。不难看出，粉丝被这种“数据即影响力”的机制裹挟，以学习和工作的时间作抵押，长期重复付出注意力和金钱，已陷入商家和平台的陷阱，成为流量制造的人力来源。如此一来，“势力榜”的虚拟数字愈显庞大，粉丝社群的比拼便会日趋白热化，流量偶像市场只能陷入“囚徒困境”。

从情感认同转为情感绑架，粉丝伐异情绪已遮蔽了价值判断。当前，粉丝通过互联网正在深度参与偶像的成长与选拔，塑造着偶像的形象和知名度，控评、发帖、反“黑”已成为粉丝“情感劳动”的核心任务。在营销媒体的诱导下，粉丝在视频弹幕、话题专区的刷屏愈加频繁，个别饭圈对不同意见观点进行争辩声讨、谩骂攻击，甚至使一些媒体的新闻评论区也成为了粉圈争斗的“战场”，侵扰了大众用户的网络信息空间。分工化、同一化的饭圈组织是粉丝文化的体现，本可以有效推动公益等活动的传播，形成小有规模的积极扩散，但某些饭圈的失范言行，不仅妨害了相关节目的观看体验和偶像形象，更给青少年的价值选择、价值判断带来不利影响。

偶像养成节目要避免竭泽而渔

从2018年开始，《偶像练习生》《创造101》等“流量节目”带火了“偶像养成”题材，2019年《以团之名》跟风出现，自此，主打青年文化概念的三个团体几乎每年春夏之际都会讲述一次不同选手的成团故事。

对于此类节目而言，“人”是基础，模式研发、制作团队的作用就在于如何能更有效地把这些选手推向粉圈、推向市场。但大阵仗的偶像养成节目从初始就难免“回锅肉”的争议，每年动辄就有几百人参与选秀，除了少数能出道外，更多人则回归到练习生身份，等待下一次机会。快餐式的生产创作显然已超出了市场承载量，无论是“男团”还是“女团”，最终未出道的选手会陷入内卷的生态，直接导致近几年的选秀节目缺乏新意。因此，研发能对观众产生强刺激的新模式尤为重要，然而利用粉丝打投带来刺激效应，明显是让节目跑偏了方向。

去年以来，我们也看到了一些节目用偶像养成的模式进行差异化制作。比如《乘风破浪的姐姐》用明星选秀成团的模式收获了流量和口碑，让人们看到，选秀节目的核心魅力还在于选手本身的功力。然而，现在的青春偶像选秀节目大多起用的是经纪公司的新人，艺人的长线发展并没有得到经纪公司的重视，是否能赚一波快钱成为主要考量。如此，这类节目的质量不会太高，加之时不时出现的“回炉重造”的选手，节目很难给人以眼前一亮的新鲜感。

在笔者看来，偶像养成节目要避免竭泽而渔，应找准节目的内核重新发力。如前不久收官的《上线吧！华彩少年》就是一档有着选秀色彩，实则聚焦优秀传统文化的创演节目。这档由中央广播电视总台出品的节目中，戏曲、民歌、武术、舞蹈、民族器乐等传统文化元素才是其所要展现的重中之重。节目的初衷是让更多年轻群体感受到传统文化的魅力、打造国风文化新符号。此外，节目组还很看重少年们对传统艺术的现代化表达是否有深层思考和创新意识，是否具备较强的语言组织能力和逻辑思维能力等。

对于偶像养成节目来说，观众真正希望看到的并非是浅尝辄止于标签化的偶像速成，而是一个优质偶像团体的成长蜕变，期待的是一群才艺俱佳、德才兼备的年轻人成为自己的榜样和奋斗目标。青春本是美好且充满无限想象的，对于青春的书写与描摹也应告别急功近利和浮躁心态，以更丰富的节目模式让观众看到美好青春的无限可能。

近年来，以偶像养成为看点的网络选秀综艺节目频频引发舆论关注。物质化造星模式与非理性追星带来的饭圈疯狂、情感绑架、物质变现等娱乐乱象，对当下青少年价值选择、价值判断及价值观的形成带来了不小的影响。在国家政策的严控之下，网络时代的偶像选秀节目应如何避免竭泽而渔？青春类网络综艺节目又需展现怎样的青春与青春价值观？本期锐评·锐见以此为话题，邀约三位青年评论家就此展开探讨。 ——编 者

『明星化』并不等于青春

□李 立

近年来，网络综艺节目的“明星化”策略受到追捧，关注度、点击量至上成为“网综”的生存法则，明星化成为不少节目的制作策略。但以明星吸引眼球、以粉丝带动流量、以资本制造话题，在节目录制、议程设置、选秀表演等关键性环节唯明星是从等做法，却带来了综艺节目的低俗化和庸俗化等问题。比如前段时间某偶像养成类节目的粉丝主导的“倒奶取票”事件就引发了社会各界的极大愤怒，相关节目被叫停。粉丝的行为也反映出节目制作方引导意识淡漠、社会责任缺乏的问题。

网络综艺节目需要展现什么样的青春？坦率地讲，当下不少网综对青春二字的理解太过狭窄、片面，在节目定位、话题包装、粉丝吸引等方面过度依赖能唱会跳、帅哥靓女的“明星”，仿佛明星就意味着青春，意味着粉丝与流量的加持，意味着节目的制作和传播得到了有力保证。

明星就能代言青春吗？网络选秀综艺节目营造出一个“每个人都可以出名15分钟”的场域，对明星的过度依赖为资本的过度干预创造了条件。资本运营是综艺节目制作的保障，这本无可厚非，但过度资本化的运营却在客观上扭曲了节目的青春定位，偏离了青春的本源意义，为青少年价值观的异化提供了“摹本”与“范例”。在如此氛围下，“倒牛奶”之类事件的发生就“不足为奇”了。

如果说粉丝追星行为还只是一种单纯的个人行为，那么今天的“饭圈”追星就是一种值得警惕的集体无意识现象。“野蛮生长”的“饭圈”为了其支持的明星，成为了商业逻辑中的“工具”。明星出道和选秀的成功与否，演变为“饭圈”之间的金钱较量，这不仅是对价值观的颠覆，也是对综艺节目生态的破坏。

在笔者看来，定位于青春偶像的网络综艺节目未来不妨放弃“明星化”策略，而应多围绕具有时代典型性、代表性的青年寻求节目创意所需的青春故事，在青春成长、青春闪亮、青春奋斗中重新诠释青春，用富有创新性的艺术手段和技巧表现青春的正能量，强化思想引领，重塑青春价值观。

新时代，各行各业的青年人都在各自工作中闪耀着青春光芒。在抗击新冠肺炎疫情的战斗中，我们看到了太多青年人挺身而出，中国青年五四奖章的每一位获得者都有着动人的青春故事。在喀喇昆仑戍边牺牲的4位烈士中，陈祥榕只有19岁，他写下的“清澈的爱，只为中国”的诗句让人落泪。中国人民解放军和武警官兵的青年群体以及许许多多的青年英模，他们的青春故事难道不能成为我们综艺节目的表现内容吗？

青春是时间的沉淀。邓稼先26岁获得美国普渡大学博士，9天之后毅然返回中国，在绵阳梓潼隐姓埋名工作14年。王淦昌26岁获德国柏林大学博士学位后毅然回国，在接受任务时只留给了组织一句话：“我愿以身许国。”青春也是心态的飞扬。清华大学校友合唱团平均年龄74岁，但当他们唱起“少年”的时候，谁说他们不是少年？为了祖国的需要，为了民族的强大，他们曾在戈壁滩、在大漠深处奉献了自己最宝贵的青春，“山知道我，江河知道我”，他们唱着同一首歌，他们的青春亦是时代的华彩。

近来，一部纪录了90岁以上的西南联大毕业生用青春之我书写爱国奋进篇章的纪录电影《九零后》，受到了广大观众的热烈欢迎。作品展现的并非只是这所传奇学校的一段过往历史，其彰显的也是一个时代鲜活如初的青春记忆与青年之精神。这样的青春是否也能为当下的青春类网络综艺节目特别是“选秀”节目带来新的启发？

漫谈网络漫画：类型与造型

□赵 昆

漫画的盛衰是随着载体的变化而变化的。近年来，随着智能手机的普及，人们在信息获取、社交、娱乐等活动中越来越依赖新媒体，网络漫画、网络动漫作品的数量也日渐庞大。以往在纸媒发表的以传统水墨画、农民画、年画、宣传画、宣传挂图等为主要造型与创作模式的传统漫画作品，也逐渐开始转向新媒体发布。

媒体材质对漫画作品的创作与传播有着重要影响。15世纪，西方的机器印刷术出现后，纸质出版物的流行曾为漫画的发展提供了极大支持，有力推广了这一艺术形式。报纸漫画的大众化特点鲜明，往往故事简单、创意突出，注重体现思想意义。当时，不同形式的纸质媒介是促进漫画创作与传播的主要载体。新闻漫画、漫画绘本、漫画书成为传统漫画的重要类型。20世纪的中国漫画家大多数以新闻漫画创作为主，比如我们熟知的丰子恺、叶浅予、方成、华君武、丁聪、徐鹏飞等。近年来受到关注的“小林漫画”“老树漫画”及一些治愈系“网红”漫画等，从创作风格上看大多仍属于传统漫画类型。其中，不少治愈系漫画受到了传统中国画、漫画等的影响，在创作中还会借助文字与图像共同生成的语境来传达观念，其创作手法以传统造型为主，同时具有漫画物像造型夸张、概括、样式化的特点，完型化程度不是很高，带有更多的绘画趣味造型特点。

“动漫”概念则是漫画与动画两个概念的叠合。动漫不同于一般意义上的动画片，而是一种集合了漫画、电影、摄影、音乐、文学等众多艺术门类和数字媒体于一身的综合艺术。日本的动画和漫画产业联系紧密，为了消除概念上的分歧，便产生了“动漫”这一合称，在具体作品的使用中应当用“画”“动画”或是“漫改”“原漫画动画化”等加以区别。

属于新兴的商业漫画和动画影像的动漫（包括动画电影等），其叙事方式与风格的形成有着向电影拍摄模式学习的成果。其完型程度较高，推崇镜头感，更讲究分镜头与镜头叙事，所以在渲染气氛、环境与造型的如临其境等方面要求颇高。譬如美国的漫威漫画，借助计算机3D技术和 VR技术的全面提升，推动了世界动漫艺术的全面成熟，也奠定了它在ACG（动画、漫画与游戏）界的领先地位。这可能会代表未来漫画的一个趋势，即漫画产品不断延伸和衍生，漫画书出版后可以变成独立的动画片或改编为影视作品、游戏等，并推出周边产品。

20世纪下半叶，随着网络的兴起，各类型的漫画都进入了一个新的载体传播环境，传统漫画和现代动漫作品都注重通过网络进行发布与传播。漫画仍应向其姊妹艺术动画、动漫积极借鉴学习。中国传统漫画对各种类型的动漫艺术一直是加以区分的态度，譬如中国美协的漫画艺委会就主要由新闻漫画创作者组成，是传统漫画的较高水平代表，而动漫艺委会则汇聚了动漫与动画的专家，两个艺委会的专业交集并不多。事实上，无论是什么类型的漫画或动漫作品，同样都是以造型为基础的，互相吸取对方造型的有益成分是必须的。比如，韩羽的“三个和尚”从漫画走向动画，《小蝌蚪找妈妈》《牧笛》《鹿铃》《山水情》等一批由水墨转化成动画片的作品，亦证明了漫画与动画没有隔阂。相互学习与借鉴，艺术生态才会更加健康繁荣。

今天流行的网络漫画相对纸媒漫画更注重细节处理，具有造型的风格化、成熟的程式化等特点，人物与环境造型、人物的情绪等都有特定的创作标准。网络漫画造型因多受当代影视及西方、日本现代漫画造型的影响，造型的模式化不可避免。但随着受众的越来越多以及创作者的努力，其造型风格也在逐渐多元化。

新媒体承载下的传统漫画和动漫艺术尽管创作目的、受众不同，但是同其他任何造型艺术门类一样，都受到造型规律的制约，作为社会文化发展的产物，它们的物质性与精神性特征是历史环境与条件决定的，二者的造型基础是一致的。手绘漫画是水墨漫画、绘本漫画、动漫艺术、卡通艺术包括ACG漫画的母体。严格地讲，漫画和动画是无法截然分开的，以绘画为基础的动画或者动漫作品、所有以原画组成的动画，其每一帧都可以是一张漫画，不管是画家画出来的还是计算机建模打印出来，它的造型原则、造型规律与漫画区别并不大。我不主张漫画创作的相对主义，漫画家的追求不同，造型趣味不同，对造型会有不同理解，但漫画造型的基础仍然有好有坏，水墨漫画、钢笔漫画等漫画形式必须符合造型规律。同样，动漫也风格多样，动画的创作也可以借助一堆软泥、木偶或其他材质。但水墨动画、剪纸动画、折纸片、木偶动画、数字动画等，其形式核心仍然是以造型规律为旨归，必须符合形式美的法则，必须遵循对称均衡、单纯齐一、调和对比、比例、节奏韵律和变化统一等原则。

对于中国漫画艺术而言，无论哪一种漫画或者动漫形式，进入网络后，它的形式与风格一定要进化，吸收纯美术的色彩与构图、透视与物体结构造型经验，对造型艺术的基础研究是必须走的道路。美国的漫威漫画的造型是写实的，他们对漫画人物的透视与解剖、动态的研究、建筑建模水平都是很高的。欧洲的动画与漫画造型清晰、充满活力、风格鲜明，特别长于形象的处理与风格化。在这些优秀动画片的造型背后，体现了欧美等国家对基础美术的重视。

随着中国改革开放推进，加上国家对动漫艺术的政策扶持，近年来中国漫画呈现出创作繁荣的面貌。在漫触APP、腾讯动漫、新浪动漫等网络漫画平台和“讽刺幽默”等微信公众号当中，不断涌现出优秀的漫画作者及作品，虽然模仿西方和日本漫画的痕迹仍非常明显，并受商业资本及大众趣味的制约，但如果仔细观察会发现，不少漫画家都在造型上进行着不断探索创新，这让我们对中国漫画的前途充满信心。

当然，对于西方和日本漫画的风格研究还应继续，特别是对造型的研究。模仿是一个过程，“学而后变”永远是一个颠扑不破的道理。我们所说的原创，不仅仅是指故事原创，更包括造型的原创、风格的原创。网络漫画与动漫艺术创作也要重视基础美术，没有这个基础，风格与造型都是无源之水、无本之木。

广 告

女作家学刊

Chinese Female Literature Studies

（第2辑）

北京语言大学主办 阎纯德主编 作家出版社出版

卷首语 …… 阎纯德
柯岩研究
柯岩创作论 …… 盛 英
一个有坚定革命理想的作家——读《柯岩文集》 …… 张 炯
美的追求者 …… 周 明
我心目中的“千手观音”——怀念柯岩 …… 阎纯德
心如日月诗如光——柯岩诗论 …… 丁国成
论柯岩的儿童诗 …… 樊发稼
柯岩小传 …… 习城乡
叶文玲研究
清露无声万木中——试论叶文玲小说对美的探索 … 盛 英
寻找理想生命的聚光——叶文玲和她的创作 …… 洪治纲
在你的世界里只有灵魂存在
——评叶文玲的长篇小说《无梦谷》 …… 吴义勤
叶文玲：我追寻生命的暖色 …… 舒晋瑜
叶文玲小传 …… 习城乡
铁凝研究
中国当代女性写作中的开创性意义：
重读铁凝的长篇小说《玫瑰门》 …… 贺绍俊
温润地铺叙日子和灵魂——评铁凝长篇小说《笨花》… 盛 英
铁凝“超越性别”的家族历史重构 …… 王红旗
铁凝小说叙事内涵的性别维度 …… 廖冬梅
铁凝：文学最终要向世界传达体贴之情 …… 舒晋瑜
铁凝小传 …… 濮之阳
名家论坛
想象女性——男权视角下的女性人物及其命运 …… 李 玲
曾镇南专栏
直面死亡的艺术沉思——读毕淑敏的《预约死亡》 … 曾镇南
关河烽火照英魂——凌力长篇小说《梦断关河》重读记 … 曾镇南
茶烟血痕写春秋——略论《茶人三部曲》（一、二）…… 曾镇南
别样悲欢逐逝波——读王常婷《血竭·没药》漫记 …… 曾镇南
名家研究与文献
现代女性先驱者的“生命”绝唱：
石评梅的人生与小说综论 …… 段崇轩
半个世纪：林海音两访谢冰心 …… 肖伊绯
陈学勇“故纸札记”二题
——关于袁昌英、冰心、凌叔华 …… 陈学勇
试论《我在霞村的时候》中贞贞的现代性 …… 胡彬彬
苏雪林笔名考识 …… 沈 晖
杨没累：一个隐没在“五四”历史深处的女性书写者 … 刘延玲
论张爱玲小说中的婚恋焦虑与文化虚无感（下） …… 王晓平
张爱玲《太太万岁》剧本手稿考略 …… 吴亚丹
中国现当代女性文学研究与批评著作目录辑要（上）…谢玉娥编
名家作品研究
叶嘉莹的诗词创作与鉴赏 …… 徐志啸
作为人的女人—阎连科随笔《她们》读后 …… 张抗抗
变迁的小城——读王安忆《上种红菱下种藕》 …… 陈 红
两重世界下的灵魂对话——先锋作家残雪的创作 … 孔唯佳
航鹰《前妻——上个世纪的声音及其美德偏差》 …… 赵 琪
医学史上协同祥和的镜鉴：读韩小蕙新著《协和大院》…鲁枢元
作家访谈
迟子建：写不尽的爱与温暖 …… 舒晋瑜
作家作品论
叶弥：不安的世界 …… 王 道
性别困境下洁尘“冷静”的散文写作 …… 苏永涓
走向有味的真实——王常婷中药系列散文读后 …… 李锦秋
理解人间的冷峻与温暖——关于章元近期小说 …… 艾 翔
当代女诗人作品研究
从诗集《一个人的列车》看葛平诗风的变化 …… 马明高
读《向墨诗选》 …… 阿 土
尘世之痛与浮生之欢 ——横行胭脂诗歌印象 …… 陈 朴
作家创作大讲堂
“十七年”时期女作家的成长与革命叙事研究 …… 林静雯
公安文学与女性写作 …… 张 策
作家创作谈
我对传记文学和传记小说的创作思考 …… 石 楠
透视人物复杂个性，继承、创新，续好《红楼梦》 …… 周玉清
浮生一味药——小说《血竭·没药》创作谈 …… 王常婷
台港澳女作家研究
香港女性文学批评新的参照系 …… 古远清
探究西西《我城》中的“万物共生”意识 …… 李倩钰
朱天心《古都》中的反抗意识 …… 栾绍森
论朱天文《世纪末的华丽》中的服饰书写 …… 王 蒙
海外华文作家研究
林湄创作论 …… 宋晓英
当善成为小说文本的一种厚度
——王若冰小小说欣赏与解读 …… 孙仁歌
论奥华作家方丽娜的小说“蝴蝶三部曲” …【奥地利】安 静
当下移民生存状态的书写暨感悟：读夏婳长篇小说 … 阙维杭
古代女诗人研究
从薛涛的诗歌看唐代女性文人的社会地位 …… 周玉清
以故为新 以俗为雅——李清照词创作中的新变 …… 刘淑丽
贺双卿及其词之精神世界与艺术魅力 …… 李金坤 李 莹
古今女性漫话
古代五大丑女嫁名流 …… 杨从彪
纪念与祭奠
遥远的旧金山——追忆谢冰莹 …… 阎纯德
悼念“留学生文学之母”於梨华 …… 【加】陈浩泉
信 息
《许广平文集》出版七十年 …… 庄 园

《女作家学刊》编辑部地址：
100083，北京市海淀区学院路15号北京语言大学80号信箱
邮址：nvzj2018@163.com
作家出版社地址：100125，北京朝阳区农展馆南里10号
邮购部电话：86-10-65015116