

文明创新的紧迫性

□ 卓 今

2021年5月9日,习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员回信,在学术界引起热议。这次回信继习近平总书记任哲学社会科学工作座谈会上的讲话后重申了哲学社会科学的重要性。当今时代,中国越来越走向世界舞台的中心,社会发展模式优势凸显,经济总量位列世界前列,而文化建设、文明创新还在艰难地探索之中。人文社会科学工作者也因此肩负着更大的使命。习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信,从当前任务、责任担当、文明创新几个方面对哲学社会科学工作者提出要求。

习近平总书在回信中指出:“增强做中国人的骨气和底气,让世界更好认识中国、了解中国,需要深入理解中华文明,从历史和现实、理论和实践相结合的角度深入阐释如何更好坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。”这一论述指出了中华文明对于坚持中国道路的主心骨的地位。全球化时代既有全球化合作也有全球化竞争。从中美贸易战开始,全球化出现逆转趋势,即“从超级全球化到有限全球化”(郑永年语)。有一点可以肯定的是,有限全球化将意味着各经济体之间相互依存度降低,而竞争力度将加大。竞争的终端是文明的竞争,整个社会似乎都感觉到了文明创新的紧迫性。文明的创新和升级不仅是中华文明的自我创新和升级,而是在整个现代文明基础上的提升。自工业革命之后世界各国陆续进入现代文明,资本主义一直唱主角,但经过几百年的发展,资本主义在实践中总是存在着不公平和缺效益两大软肋。全球遭遇新冠肺炎疫情以来,资本主义制度的缺陷逐渐暴露。逐利的资本主义在微观上有效,而在宏观上总是低效甚至无效。一旦逐利者集聚和交互起来,就免不了短视、倾轧、浪费,危机也一次比一次严重。这一点马克思早有预言。就实际情况而言,特别是在全球化以后,尤其是大数据技术作为管理手段后,社会主义在宏观层面更有合理性,中国道路就是一个明显的例子。只要中国保持国家宏观调控能力,经济发展的优势会越来越明显。

经济发展取得令人瞩目的成绩,与之相比,文化的影响力和吸引力却存在一定问题。虽然我们有中华五千年灿烂的文明,然而,文化上面的困难比经济要大得多。自工业化、信息化以来,消费主义和互联网叠加,无法阻止低俗化等不良趋势。相比几百年前欧洲获得的文化崛起的机遇,中华文化在此基础上升级难度要大得多。但是,目前面临的问题是中国在文化上如果不及时强大起来,即便经济腾飞,也会显得粗糙和脆弱,甚至会遭遇发展瓶颈、后劲乏力等问题。这是哲学社会科学工作者需要认识的。那么内部的问题更复杂,哲学社会科学每个专业可能都面临新的压力和挑战,包括如何重新认识自我,找到新方法,对文明重新定义,以及精神价值的重新建构等。习近平总书记在回信中指出,“回答好这一重大课题,需要广大哲学社会科学工作者共同努力”,寄希望于哲学社会科学工作者担当起新的使命,解决一系列新问题。

文化从类别上讲由器物、制度、观念组成,从性质上讲有物质文化和精神文化。器物或者物质文化在现代社会由科学技术承担,属于自然科学的任务,自然科学成果转化成为国防科技、基础设施等硬实力。人文社会科学所面临的应该主要是指制度、观念和精神文化,具体落实到文史哲领域,主要是观念和精神文明方面。中华文明有着不间断的悠长的脉络,历史考古发现将文明起点不断地往前推移,历史悠久、名胜古迹、器物文化对制度文化和思想观念有着深刻的影响。传统思想资源本身博大精深,卷帙浩繁。文化体量、历史久,在重大历史关头调整时可能不太灵活,在某些历史时期会出现延滞和拖曳。自

不知道从什么时候起,人们喜爱在“借鉴”和“抄袭”间顾左右而言他,甚至利用他们为自己的不耻行为开脱。且不论是何居心,但它们两者的区别却明白地摆在人们面前,并不会随着某些人的心怀叵测而有一丝一毫的改变。

从事文字工作许久,内心愈发怜惜每一位认真对待文字的工作者。他们每一天在电脑前敲打键盘的时间,折算成心血的话,并不是以一点一滴计的。所有的文艺作品,都是作家自身的辛勤付出,当然不能被剽窃。近年来,媒体曝光了太多的抄袭事件,有影视剧本相似的,也有小说甚至毕业论文高度雷同的。抄袭,这等和“文人”不堪匹配的作为,和小偷小摸有什么不同?

记得读小学刚开始接触看图写话时,隔三差五地,语文老师都会布置积累好词佳句的作业。学校周边有好些小卖部,麻雀虽小五脏俱全,里面不仅有各种小零食,还有各种工具书。放学后,母亲自觉文化程度不高,辅导我作业时常感到吃力。所以她给我买了一本厚厚的书,四四方方的,像加厚的方糖。我翻开来一看,密密麻麻写满了各式各样的好词佳句。我欢呼雀跃,写这个作业终于不用发愁了。小学三年级开始要写400字的小作文,当自己绞尽脑汁时,就会去翻翻这本书,找找灵感(当然这种说法,有洗白自己小时候无意“抄袭”的嫌疑)。

印象深刻的是,似乎从小学一直到高中,每回考试或者作文课,老师都会拿出一两篇范文来,让我们抄写在本子上,回家要把它背诵出来。学校门口的街道两旁,每年到了木棉花开的季节,火红火红的景象,惹人陶醉。一直到小学毕业,围绕木棉花来作文的次数或许不下十次。除了第一次写的水棉花是真正发自我内心的真实感受外,后来提交上去的文章,不管语言还是结构,几乎就是在默写范文,全班同学几乎千篇一律地这样写,“火红火红的木棉花是英雄花……”

大学期间,如愿读了自己喜爱的汉语言

人类社会进入工业化之后,中国花了近百年时间调整,虽然调整慢但底盘稳,20世纪成功地实现了现代国家转型。政治制度、法律制度、管理制度、经济制度、学术制度等都是现代国家的框架,这方面没有什么疑问,尤其在制度方面拥有与资本主义制度抗衡的能力。但精神文化的影响还没有产生先进文明应该有的强大的影响力和覆盖度。

近代以来,中国人的文化心理历程经历了曲折和动荡。第一次鸦片战争前期,仗着自己家底厚,不在乎,文化自大吃了不少亏。统治者更早的时候就有了文明转型的意识,中国第一所新式学堂是京师同文馆,由恭亲王奕訢和文祥于咸丰十年奏请开办,同年发生了很多大事,英法联军入侵北京,火烧圆明园,咸丰皇帝和王公大臣逃往热河。挨打之后办学的紧迫感更强烈,加大力度培养外语翻译、洋务人才,请外国人教学。洋务运动是第一次以学生的姿态向别人学习,但甲午战争还是战败,统治者和知识阶层开始反省。新民主主义革命取得胜利以后,70多年间发生了翻天覆地的变化,国民教育体系完善,大学教育普及。第七次全国人口普查显示,具有大学文化程度的人数达21836万人。马克思主义中国化在理论层面和实践层面取得双重胜利,中华民族伟大复兴进入快车道,以中华文明为主体的话语体系正在建构之中。

二
人文社会科学以及文学艺术不断地塑造人的认知。在不同发展模式下,文明的冲突与世界秩序的重建,哲学社会科学所产生的力量不亚于军事斗争和经济较量。文化的强弱直接反映到经济活动中,经济活动又推动和塑造文化影响力。文化影响力是一个变量,如果说经济的强弱由量化指标决定,那么文化的强弱也是可以“测量”的。比如:哲学社会科学成果是否被其他文化广泛应用,有没有在世界上有话语权的新闻媒体,思想价值和文化艺术是否被其他文化广泛接受,思想资源和智力成果是否被其他文化所共享,科学家、思想家是否被其他文化视为导师,文学艺术作品是否具有普遍性和典型性。其中,有些指标可以拿数据来考量,比如具有世界影响力的国际奖项数量,有世界影响力的顶级学术期刊数量,世界高层人才的流入比例、人均预期寿命、教育水准等。还有一些指标无法用数据衡量,如国民幸福指数、妇女儿童发展现状、对待弱者的政策等等。文化实力是由以上各项指标拉动的,它不是静止的,而是由经济实力作为参照,与文化实力共同作用形成文化影响力。假定文化影响力有一个变量曲线图,坐标系中的横坐标X代表经济基础,纵坐标Y代表文化实力,加上P点的覆盖面——焦点到两条线段的距离,覆盖面即为文化影响力。再将每阶段的数值引入实际(自变量)和区域(因变量)坐标图,构成一个连续的动态变量图,可以观察到一种文化在单位时段(以世纪为单位)的影响力。只有大区块覆盖面积,可判断其为较强文化影响力。单一文化过大的影响面就是文化霸权,如以西欧、北美为区域的长达几百年的西方文化。而某些以资源输出为主的国家虽然经济很发达,由于文化根基浅或者长时间没有文明创新和文明提升,社会发展指数很低,文化影响力很低。

文化影响力反过来又能拉动经济指标,如品牌价值。科技的竞争最终是文化的竞争,经济价值中包含着文化符号价值,其比重直接体现在商品中。如果说8亿件衬衣换一架波音飞机有技术壁垒因素,那么20部手机换一个名牌包就是文化影响力因素作用的结果。如果一部手机与一个名牌包生产成本是相等的,其余19部手机就是文化符号价值。假定这个品牌实际上是在某个发展中国家代工(最不发达国家代工的能力都没有),但只要这家奢侈品品牌贴上他们的标签,便身价百倍。有能力贴文化符

君子者,当止于借鉴

□ 徐华君

文学专业。我渐渐明白,文学作品和“作文”似乎是两码事。尤其是应试作文,为了得个好分数,那些年我也背过不少所谓“凤头豹尾”的“开头”和“结尾”。那么从这个层面上来说,学生时代的自己也抄袭过他人的文章无疑了。当我看到文学社团的其他同学写的短篇小说时,我这个从山城里出来的娃娃彻底颠覆了对文章的定义。从那以后,我庆幸自己还没有被“范文”禁锢得厉害,我迫切想改变这种写不出真实的窘境,课余时间常常跑去图书馆,阅读大量的中外经典文学作品,读那些原汁原味的文字,四年读下来,自己也尝试着在校刊上发表豆腐块文章,不管是一篇散文还是文艺评论,我似乎写属于自己的东西了。

回首十几年的写作之路,我感恩大学遇到了好的老师,他们是我走进文学殿堂的引路人,是他们开阔了我的视野。大学图书馆更是一座闪着文学之光的城堡,那里有取之不尽的文学养分。奇怪的是,我在图书馆看书时,也喜欢带着本子去摘抄,但是在写文章时却不再像小时候那样,这里翻翻,那里抄抄。我喜欢有事没事时,翻翻这个摘抄本,体味他们的语言,仅此而已。

现代社会发展得愈加多元了,快餐式阅读逐渐走进了人们的生活。刷手机就能看网络小说,不少人都喜爱这种消遣的阅读方式。可是,近年来曝出了无数的抄袭事件,网络写手们更是鱼龙混杂。这是对“第一作者”的亵渎,也是对中国语言文学的亵渎。

君子者,当止于借鉴。
有人会问,如何“借鉴”?借鉴,不仅是模仿那么简单,模仿容易越界为“抄袭”。小孩

号价值标签的国家通常在世界秩序中掌握了文化话语权,而这个文化话语权与人文社会科学领域即哲学、文学艺术享有崇高的地位是相匹配的,这就是通常所说的“文化领导权”。因此,意大利思想家葛兰西认为,在资本主义制度下,无产阶级更重要的是要夺取市民社会的文化领导权。

三

文明创新关键在于这个创新是否高于其他级别文明,是否能解决其他文明面临的根本性难题。哲学社会科学的任务不仅仅是关注表面的“话语场”,而是需要深度开掘人文社会科学的新领域,如重新建构话语体系的逻辑起点、历史与发展的逻辑关系、历史资源的当代性价值等问题。资本主义话语场现状被信息寡头操控,信息平台可能掀起话语事件,可以行使话语领导权。在大数据操控下,民众被驱赶到信息茧房,谁也不在乎真相是什么。自媒体广泛普及的情况下,文化主体本身要建立起一种存在意识,必须进入话语场。如同后结构主义所说的那样,主体是由话语场和非话语场共同塑造起来的。近代西方哲学把主体看作“个体的”的概念的时候,就必然涉及人的具体行为和特征,否则就是一个空洞的主体。为了使这个主体确立起来,在话语场中就会有禁忌。上世纪60年代以后西方经历过几次文化运动,话语禁忌也慢慢形成,文化领域最热门的研究是女权主义、民粹主义、生态批评、种族主义、后殖民主义、东方主义,后三个主义其实是西方中心主义视角。这些主义作为世界性的先进文明都是不得不考虑的问题,每一项都是文明升级过程中出现的难以调和的矛盾。文明从低级到高级,公平、正义、自由这些要素是推动力。中华文明在文明创新、文明升级时会不会遇到这些难题?如果遇到怎么解决?习近平总书记强调,“在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”一是从传统文化里找资源,二是发明创造新的办法。中国传统文化就注重区分王道与霸道。孟子曰:“以力假仁者霸。以德行仁者王”。以德服人者才能使人心悦而诚服,儒家从来主张王霸并用,但同时又强调以理服人比以力服人更文明更高级。哲学社会科学做好这个功课,就是无用之大用。

文明创新的认识前提,首先是要有文化自觉意识。“文化自觉”是把自己看作一个普遍的实体,由个别到一般。“文明创新”应该包括对自身文明的反思和继承,也包括对他人的文明的借鉴。虽然西方思想在学术界占主导地位,但对待全球化这个问题上,西方的基本思路表现出很大的局限性,其中之一是主体意识的问题。自我中心主义、西方至上主义、殖民主义、极端国家民族主义、种族主义等等,这些问题都没有得到很好的解决。以这种姿态出现在世人面前并不能使其非西方文化心服口服,以至于出现以暴制暴的局面。为了掩盖这些矛盾而进行一些表面的改革,又被“政治正确”所反噬。要寻求解决全球化不同文明之间和解的办法,需要在更高层次上重新构建自我文明与他人的认识,需要对自身文明深刻反思,从而理解不同文明之间的关系,世界才可能出现一个相对安定的局面,实现“美美与共、天下大同”的理想。世界上不同时期的先进文明大多是由多个族群的不同文化融合而成的。哲学社会科学面临的任务就是一个文明升级的任务,哲学社会科学工作者也需要自我提升三种能力:处理增量信息的能力,世界价值体系解释能力,文明创新能力。

习近平总书记给《文史哲》编辑部全体编辑人员的回信。也可以理解为对哲学社会科学中的基础类学科的重视。基础学科是真正需要坐冷板凳的学科,但我们又有着经世致用的文化传统。基础类研究很多时候是“无用”的,因其用途不直接、不明显而没有得到足够的重视,而文明创新很大程度上是源于思想领域的突破和价值层面的提升。习近平总书记的回信,引起全社会对基础类学科的关注,提醒人们了解它的“无用之大用”,一定会赢得各种支持,并激发人文科学工作者的创新动力,促进高质量的思想类文明创新成果的产生。基础学科的命运在此契机之下将迎来勃勃生机。

我的祖父洪汛涛先生是儿童文学作家、理论家、教育家,毕生致力于文学艺术教育出版事业,被誉为“神笔马良之父”。童话《神笔马良》由他原创于20世纪50年代,荣获第二次全国少年儿童文艺创作评奖一等奖,被拍成电影、编入教材、译成外文,影响了海内外几代人,家喻户晓。

《20世纪中国儿童文学史》评价称:“洪汛涛先生创作的《神笔马良》具有震撼人心的艺术魅力和极大的艺术生命力,从而为世界所接受、褒扬,成为世界儿童文学的传世名篇。马良不仅是中国童话人物画廊中最为光彩夺目的艺术形象之一,在世界童话人物形象中也是不可替代的经典。”斯人已逝,风范永存。祖父逝世后,党和国家领导人题名的“洪汛涛纪念馆”落成。

马良纵有神笔,亦有烦恼,还有遗憾。长期以来,一直有人非法利用他、公然侵犯他、恶意伤害他。这些侵权行为主要表现为,有的不经我们著作权人授权、许可、同意,擅自出版《神笔马良》;有的混淆是非,将这篇原创童话作品荒谬地、错误地定义为民间故事、神话故事、古代童话;有的将《神笔马良》的原作内容篡改得支离破碎、面目全非;有的连作者的姓名都不署,直接夺走了“神笔马良”的亲生子女;有的竟然从国外引进它的版权,把咱们中国人的版权弄成是外国人的;还有的擅自开发,改编演出,注册商标,开办公司……这样肆意妄为、胡作非为、侵权乱为的,不仅有小书商、小公司,竟也有正规出版社、国有大单位。这些既是祖父生前的最大遗憾,也是全社会的共同隐患。

不仅“神笔马良”,马良的小伙伴们也碰到过类似遭遇。《小猫钓鱼》中的“小猫”,《萝卜回来了》中的“萝卜”,《小马过河》中的“小马”,《小蝌蚪找妈妈》中的“小蝌蚪”……这些耳熟能详的儿童文学经典,屡遭随意出版开发、非法侵权行为,这些现象屡见不鲜,屡禁不止,令人遗憾惋惜、痛心疾首。

究其原因,一是站位不高,学习不深。一些单位和个人没有从文化强国战略和知识产权保护的高度来办企业、做事业,版权意识不强,法律观念淡泊。二是惟利是图,心术不正。只讲经济效益,不讲社会效益,只讲赚钱,不讲版权。三是有恃无恐,侵权不怕。“反正著作权维权难,能不能被发现还不一定,即便被发现了又能奈我何”,侥幸心理助长了他们的嚣张气焰,铤而走险。

为此,“神笔马良”和小伙伴发出迫切的倡议和呼吁。我们呼吁关注呵护。以习近平同志为核心的党中央高度重视文学出版事业,亲切关心广大作家。中办、国办印发《关于强化知识产权保护的意见》,指出各级党委要齐抓共管,全面落实著作权管理保护。党和政府是作家最坚强的后盾,最信赖的依靠。

我们呼吁法律保护。法学专家指出,《神笔马良》是中国家喻户晓的童话名篇,洪汛涛先生的作品版权受法律保护,未经授权所有人的许可擅自出版或改编作品都涉及侵权,将受《著作权法》《反不正当竞争法》及民法之追究,建议加大惩罚性赔偿力度,实行“黑名单”制度,对于多次侵权的机构,吊销其出版许可相关资质。

我们呼吁读者爱护。支持合规正版,反对侵权盗版,人人有责,从我做起。有的电商平台上出售的图书,折扣低得离谱,其背后很可能有猫腻,应警惕、甄别。这就是我们对作家原创成果的尊重,对知识产权保护的支持。

我们呼吁自我维护。遇到被侵权时,应旗帜鲜明、理直气壮地维权。除可向人民法院起诉,也可向党政机关、执法部门举报,向侵权违法单位上级党政主管部门实事求是地反映。通过坚定的态度、坚决的举措,让侵权违法者知错认罪、改过悔罪,承担后果、自食其果,承担好《著作权法》“停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失”等法律责任。

我们呼吁各界守护。知识产权保护事关你我他,必须在全社会构建大保护格局。特别是出版业要切实尊重版权方,联手打磨打造思想精深、艺术精湛、制作精良的童书,提供高质量的出版供给,更好地满足新时代的文化需要、读者需求。

只要有关关注呵护、法律保护、读者爱护、自我维护、各界守护的良好环境,文学出版事业就无限希望,知识产权保护就有无穷力量。“神笔马良”和小伙伴们诚恳拜托大家,深深感谢大家,永远伴随大家!

「神笔马良」和小伙伴们的迫切呼吁

□ 洪 运

11部剧目入选第四届北京天桥音乐剧演出季

本报讯 5月17日,由北京市西城区政府、中国音乐剧协会指导,北京文化艺术基金、西城区文化和旅游局、北京天桥演艺区建设指挥部支持,北京天桥演艺联盟主办,北京天桥盛世投资集团有限责任公司协办的“第四届北京天桥音乐剧演出季”在京举行新闻发布会。本届演出季着重关注原创音乐剧发展,从全国遴选出《党章守护者》《家》《体育场的流浪猫王》《熊猫秘境》《梦想不打烊》《醉后赢家》《洗衣服》《龙潭三杰》《花落花开》《我知道你会来,所以我等》《重生》等11部思想性、艺术性、观赏性较高的原创剧目,其中有4部是庆祝建党100周年的红色题材剧目。作为北京市西城区三大文化品牌活动之一,天桥音乐剧演出季已成为北京演艺市场重要的文化名片。本届演出季的剧目将于2021年7月至12月在北京天桥艺术中心、天桥剧场陆续展演。为更好地提高观众对音乐剧的认知度,发布会后还举办了音乐剧惠民文化讲座,音乐剧制作人李苏友与音乐剧演员、导演影子分别就鉴赏和表演的角度普及了相关知识。(王 竟)

本报讯 5月22日,“山海无界·东方遇到西方——贺鹏飞作品展”在京举行。此次展出的作品创作灵感源于《山海经》,呈现了艺术家近年的创作履历。

在贺鹏飞的绘画中,色彩和肌理是最重要的两个因素。它们与艺术家跌宕起伏的情绪关联起来,或挥洒、或凝重,构成一幅幅极具表现意味的作品。同时,艺术家在画面中吸收了一些原始图腾和古文化符号的形象,使其作品超越了简单的自我情绪和个体感受的表达,与源远流长的文化传统联系起来,通过新颖的形式,唤醒人们的文化记忆,丰富们的生命感知。

《山海无界·东方遇到西方》新书发布会同期举行。该书以《山海经》原文内容为母题,对《山海经》内容进行深入解读,由书中的珍禽异兽、上古神人、奇花异草演绎出情致动人的故事,构思奇幻新颖,情节引人入胜,再配以画家贺鹏飞的精美油画作品,向读者展示了不一样的“山海经”世界。(黎 华)

《老甲大写真全集》首发

本报讯 5月19日,车永仁主编的十卷本《老甲大写真全集》在老甲艺术馆与读者见面。该书由天津人民美术出版社出版,老甲的《众志成城》和《浑然天地系列》等作品同时展出。王文章、陈传席、彭锋、车永仁出席活动。

据悉,作品集《老甲大写真》曾于2015年出版,所辑录的1500多件作品是对老甲大写真艺术探索缜密和全面的梳理,准备和编辑时间跨度长达8年。在后疫情时代的今天,老甲艺术馆又将全集增加了《十方卷》和《无终卷》,期望带给观众更多新的体验和感悟。大家在活动中表示,老甲的作品有传统的功夫,同时又有现代的气息,他的画特别大气,因为其作品有西方绘画结构,也有传统笔墨趣味在其中。(欣 闻)

为新时代打造更多纪录片佳作

本报讯 5月18日至20日,由国家广播电视总局宣传司指导,江苏省广播电视局、纪录中国理事会、国广东方网络(北京)有限公司主办的2021新鲜提案·黎里真实影像大会在江苏苏州黎里古镇举行。本届大会以“此刻的我们”为主题,以内容创投和跨界交流为主要目的,活动分为提案板块、新鲜实验室、新鲜对话、新鲜潮、社会影响力论坛、新鲜提案优才计划、新鲜放映等七大板块。

在“黎里论坛:开局‘十四五’·记录新征程”上,与会者围绕新形势下纪录片如何探索精品化创作之路展开交流。为推动优秀作品在创投方面的合作,本届大会的提案板块首次新设“创投专场”环节,以小范围交流和配套服务推动产业发展。在今年的江苏百人纪录片扶持计划上,6位2021年百人计划导师获赠聘书。现场还举行了国家广电总局研修学院与江苏省广播电视局战略合作签约等签约仪式。据悉,本届大会共收到国内外报名提案143个,整体呈现题材类型持续多元化、外合拍不断深化、跨界创作者比例显著提升等鲜明特点。闭幕式上,大会公布了一系列推优名单,其中《一颗痣的自白》同时获得四项推优。(欣 闻)

贺鹏飞作品展在京举行