

关注

天行健,君子以自强不息

让文艺创作无愧于时代和人民

田沁鑫



在此次参与《从延安出发》节目的合作中,中国国家话剧院为青年艺术家搭建平台,承担了部分舞台戏剧编排排演工作,用戏剧的形式展现延安时期文艺工作者的创作初心。

如何将先辈的故事生动再现,用十几分钟浓缩那些经典的人物和故事,是一个难点课题。制作前期,节目导演组和戏剧组做足功夫,阅读大量史料,走访相关领域专家,通过戏剧与影视化拍摄相结合的手段,力求展现生动真实的延安时期文艺工作者形象。

《从延安出发》“以青春碰撞延安”,是节目的一大亮点。节目组的创新之处在于,在青年文艺工作者与前辈文艺大家的对话中,展现中国几代文艺青年跨越时空的思想碰撞,这无疑是一次追

寻青春之旅。

在我看来,无论在哪个年代,青春的热血都与时代主题、与家国命运息息相关,与个人命运紧密相连。冼星海先生曾说,“希望自己的创作,能从人民中长出来,用音乐表现中国人民不屈不挠的精神”。这句话着实让每一位文艺工作者感动。

正是因为将人民作为文艺创作的源泉,他的作品才充满了振奋人心的力量,这份从人民中生长出来的、赤诚的创作之心,在当代依旧闪闪发光,催人奋进。而这,也是《从延安出发》的核心表达。

创新是文艺的生命。这些年我一直都在思考,在我们向着第二个百年奋斗目标进发,为实现中华民族伟大复兴而奋斗的进程中,文艺应当如何展现新担当、实现新作为、焕发新风貌,发挥应有的引导力和凝聚力?

作为中国国家话剧院对这一问题的回应,我们创作的剧目《直播开国大典》有幸在节目中呈现了部分选段。在1949年的北平,有一群可爱可敬的广播人员队伍,不舍昼夜,克服重重困难,圆满完成直播开国大典实况转播任务,向全世界发出新中国的“成立之声”。

剧中,在转播任务完成后的表彰会上,宣布将北京新华广播电台定名为中央人民广播电台,这支从延安走来的解放军广播队伍,将脱下军装走向人民。技术人员卢海宇眼含热泪地说,虽然不舍得这身军装,但是“多为人民做事、回到人民中去,这就是党给我们的最新任务和使命,我们是人民的广播电台,要为人民发出声音”。

“为人民发出声音”,也道出了国内所有文艺院团、院校以及全国文艺工作者,在当代进行文艺创作的初心和使命。在延安文艺座谈会召开80周年之际,总台携手国家话剧院等16家“文艺国家队”,用《从延安出发》回望80年前那不灭的灯塔,在新时代新征程上,我们也将再接再厉,创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,为新时代文艺事业繁荣发展、丰富人民精神世界作出更大贡献。

(作者系中国国家话剧院院长)

新作点评

《春风又绿江南岸》:

感受清朗政治生态和烟火生活

丁莉莉



相,更借此展开对于江南县基层政治生态中某些不良风气的生动呈现,诸如公款吃喝以及部分干部所奉行的一整套对上级的策略,诸如“高调回应、消极应对、热闹过场、冷清收场”以及“响应层层加码、落实层层递减、最后不了了之”等套路,并揭示出这种不良风气背后干部不敢担当、生怕多做多错的消极心理。

该剧成功塑造了一众有温度的基层干部群像。作为县委书记,严东雷不断下沉到基层,和往日认识的老农民叙旧、聚餐,打成一片,并且在决策中始终坚守“人民至上”的初心。如面对即将爆发泥石流石流的预测,他果断下令撤出救援力量,面对诽谤和诬告,他连夜撰写文章发表在《青洲日报》上,彰显坦荡的姿态和敞亮的内心。此外,剧中通过大量生活化场景,表现了严东雷如何与朋友、家人相处。再忙,他也要抽时间来辅导女儿做作业;作为发小的严阿龙和同乡郑跃峰,随时可以上他家蹭饭,而在工作中则是“亲清政商”关系。当他们犯错以后,严东雷发扬“不抛弃、不放弃”的精神,以自我人格力量感召他们,以刚性生活制度点醒他们,最终让他们重新摆正自己的坐标,开启自己新的人生之路。剧中对县长张途、副书记吴庆和、副县长郑跃峰和王华等角色的塑造完全不输主角,每个人物都拥有丰富的精神内涵。县长张途在工作中经常与严东雷决策思路不同,主要源于张途对于“GDP”执念过重,缺乏创新和独立思考能力,问题关键还在于沉入基层不够,“人民至上”群众观贯彻不到位。副县长郑跃峰是一位热衷于钓鱼的“逍遥派”,剧作还原了郑跃峰经历多次现实挫折,从积极面对工作转变为消极抵抗的过程,有力地批判了基层存在的一些丑陋现象,同时也对郑跃峰自我放任、不负责任的行为予以有力批评。而生活中的郑跃峰被称为“烂好人”,无论是以私人名义贷款100万元帮助吴庆和的仗义行为,还是承担起照顾牺牲的副县长王华妻儿责任的温情,都让人感受到他善良重情的人性魅力。副书记吴庆和本质上不是坏人,但因为儿子几次做生意失败,为了弥补这些亏空,他在违规道路上越走越远,最终也幡然悔悟,受到应有处分后决心用实际行动来赎罪。副县长王华以一颗被打落的牙齿换来了居民的理解和敬重,而自己家境艰难却从不愿给组织添麻烦,最后为了救人而牺牲。

王华这一干部形象,浓缩了众多优秀基层干部的品质,是“杂取种种人,合成一个”的典型化形象。塑造这一感人形象,不单是在向那些默默付出的基层干部致敬,也是借此呼吁对这些可敬的基层干部多一份关爱和理解。而副县长王华一龄与宣传部部长刘妙妙从针锋相对的关系演变为一对欢喜冤家的过程,表现了这些基层干部对于美好爱情生活的期盼,充满喜悦,使得剧作整体在严肃风格中偶有活泼点染,别有风味。

《春风又绿江南岸》是创作者深入基层、关照现实的结果。在这部剧中,鲜有套路化的人物与剧情,而是带有鲜明的原创感。首先,从情节设定上,该剧没有常见的开民宿、卖有机蔬菜等套路化的“乡村振兴”故事,而是立足于南方农村,讲述的是农民养猪、用祖传技艺制造砖块、对废弃土地进行“复绿”,以及打造唐诗宋词古道等极具地域特色的“美丽乡村”建设的故事。故事的发生地江南县,江水蜿蜒、绿林环绕,每一帧画面都美轮美奂。地域景观的鲜明呈现使得整部剧被打上了极具江南韵味的“浙江制造”标签,同时也呼应了“春风又绿江南岸”的剧名。其次,在主题表达上,该剧没有孤立讲述农村故事,而是以城乡一体化为背景,将“乡村振兴”和工业经济发展、政府效能改革目标相融合,在宏大的时代视角中观照农村、农民的成长,不但充分彰显出农民的主体性特点,同时在风格的营造上呈现出现实主义的正剧风格。鲜明的地域背景、真切的时代气息和“接地气”的农民形象,有力夯实了剧情设定的现实性与合理性,提升了剧作的艺术感染力。

现实主义创作不是一味复制现实,而要对现实进行主观把握和能动反映,合乎时代大的行进方向。在这一意义上,《春风又绿江南岸》以充满理想主义的创作激情来描摹“江南县”,从政治生态的把握到人物形象的塑造,都努力寻找真善美并予以最大程度的弘扬和传播。剧中这些政治立场坚定的基层干部,其激烈的意见辩论和思想交锋,成为清朗政治生态的样板;而在现实生活中,他们对于爱情的期待和美好家庭的守护也让观众产生共鸣。剧中除了形象鲜明的基层干部群像,还有为了家乡恢复青山绿水,不远万里回国创业的海外游子,以及回乡创业的大学生。他们看到淳朴的农民渴望“引路人”带着他们奔向致富道路的期待,决定参选村委会主任来承担起自己的责任。剧作为宏大的时代主题找到了现实的依托点,并将美好愿景传递给屏幕前的观众。

(作者系浙江传媒学院电视艺术学院教授)

少儿动画在孩子们的成长过程中扮演着不可替代的重要角色,对少年儿童的性格养成、人际交往、语言行为等都发挥着重要作用。随着中国动画产业的快速发展,近年来,中国少儿动画积极布局,扬帆出海,不断强化需求导向,尊重儿童心理与思维特点,为全球儿童绘就精彩。

向市场进军,登上更加广阔的国际舞台。过往,国产少儿动画出海主要集中于中东、非洲、东南亚等第三世界国家与地区,而在业已实现高水平工业化发展、在动画制作方面拥有丰富经验与成熟技术的欧洲、北美、日韩等国家和地区,国产少儿动画想要突出重围并非易事。近年来,越来越多优质国产少儿动画走上了更加广阔的国际舞台,它们通过寓教于乐的方式,获得了拥有不同文化、不同语言,身处不同地域的儿童的真挚共鸣。

2020年于爱奇艺上线播出的中国原创少儿动画片《无敌鹿战队》,作为首部在美国维亚康姆旗下尼克儿童国际频道播出的中国原创动画片,该片相继登陆亚洲、欧洲、大洋洲等,在国际动画市场持续释放影响力;2021年由山西乐酷文化传媒有限公司创作并出品的动画片《叽哩与咕噜》被美国全国广播公司(NBC)采购,成为第一部进入NBC动画频道播出的中国动画作品;今年于腾讯视频热播的原创儿童动画片《天真与功夫袜》已成功发行至国际市场,于4月正式登陆英国少儿频道POP TV,并将于7月登陆探索频道旗下在拉丁美洲的少儿频道,这也是两大知名国际少儿频道首次购买中国原创动画IP……

在国家广电总局发展研究中心国际研究所所长朱新梅看来,动画片聚焦青少年儿童,广泛覆盖各年龄段观众,寓教于乐,老少咸宜,是最适合进行国际传播的节目类型。现阶段,中国动画产业逐渐发育成熟,实现系列化、IP化发展,形成了动画、大电影、衍生产品、主题公园、线下活动、海外发行完整产业链。“有的动画片制作成大电影进入院线上映,并授权开发玩具等周边产品;有的动画片发行到众多国家和地区,进入主流儿童频道、动画频道播出;有的动画片衍生品玩具在多国玩具门店热销,甚至带动动画片进入市场。下一步,中国动画企业需要不断挖掘本土深厚的传统文化资源,对接国际市场需求,加强国际合作,培育开发更多具有中国文化气质的国际IP,为世界各国儿童带去更多具有中国风格的动画形象和更优秀的中国故事。”

于内容落脚,少儿动画要与“民心相通”。《熊出没》系列、《海豚帮帮号》、《超级小熊布迷》等备受海外少年儿童喜爱的动画片,不仅借助憨态可掬、生动可爱的主要角色形象成功出海,更展现了自信善良的国人风貌与全人类共同价值。从“中国熊”到“国际熊”,熊大、熊二、光头强等成为海外儿童竞相热议的对象,《熊出没》系列一直深耕于环保主题,动画片将不同环境问题作为背景设定在动画中展开,使得环保意识在每部作品中有了新鲜表达,片中对亲情、友情、勇气、梦想的探讨更增进了与海外观众的情感联系。深受东盟国家孩子喜爱的《海豚帮帮号》,以自然共生科普知识为主题,面向4-6岁学龄前儿童,讲述“海豚帮帮号”团队为保护自然生态环境,团结协作,帮助各种自然生物度过危机和解决困难的故事,生动体现了“人类命运共同体”的内涵。《超级小熊布迷》能受到海外多个国家电视台的认可、购片,也与其正能量的精神内核密不可分,机智勇敢的布迷、活泼热情的马克与善良聪明的米娅一起积极面对挑战,优势互补,利用团队力量克服重重困难,赢得胜利,鼓励孩子们在积极发挥自身长处之外,还要学会团队合作。

中国艺术研究院副研究员孙佳山指出,还应认识到中国少儿动画走出去的复杂性,结合各地区实际情况,根据相关国家的民风民俗,以实现更好落地。从同追一部剧到共拍一部片,中外合拍形式为增进彼此交流认识、更好解决文化差异问题提供了有效路径,例如中国与沙特阿拉伯王国合作的首部电视动画片《孔小西与哈基姆》在沙特阿拉伯当地产生热烈反响,作品不仅充分展示了中国的美食文化、武术文化,也将浓郁的阿拉伯风情融入其中。此外,人才回流也将有助于中国少儿动画更快走出去。孙佳山具体举例谈到,由中国武汉太崆动漫制作的《冲破天际》打败了皮克斯、梦工厂等知名工作室的无数作品,入围第91届奥斯卡最佳动画短片提名,该片灵感来源于中国女宇航员王亚平和刘洋,用短短7分钟讲述了一个关于童年和梦想的故事,其导演正是曾在迪士尼工作过的华裔动画师张少甫。中国少儿动画出海还要广于吸纳国际人才,真正做到胸怀祖国、放眼世界。

《快乐的节日——2022年“六一”全国少儿晚会》将于北京卡酷少儿卫视首播



由国家广播电视总局宣传司、北京市广播电视局指导,北京卡酷少儿卫视原创制作的《快乐的节日——2022年“六一”全国少儿晚会》将于今晚18:18播出。晚会围绕逐梦未来的时代大主题,融入北京冬奥精神、伟大抗疫精神、载人航天精神和榜样故事,通过经典少儿文艺和创新节目,展现新时代少年儿童风采,为孩子们送上专属儿童节礼物。

晚会以“快乐的节日”为主题,整场晚会打破传统文艺汇演式节目呈现,以卡酷原创IP形象酷虎和动画全明星共同出演的情景剧创意串联。酷虎在晚会中将携卡酷年、卡卡牛等卡酷家族成员,为孩子们送上独特的“六一”祝福。北京冬奥会吉祥物冰墩墩、雪容融,喜羊羊、海底小纵队、超级飞侠、猪猪侠、迷你特工队等热门动画角色,潮玩界人气偶像薇薇猫,以及陪伴家长长辈们长大的中国动画经典形象都将悉数登场,30位人气动画嘉宾将在节目中与观众见面。

特别值得一提的是,纪录电影《棒!少年》中的孙岭峰教练将带领20多位棒球基地少年来到现场,讲述原本生活在困境中的孩子们树立梦想努力奋斗,成为懂感恩、知荣辱、晓是非、明礼节的强棒少年的感人故事。

为实现沉浸式观看效果,本次晚会舞台制作技术再升级,节目以“梦想太空站”为主题打造实景化、无界化舞台,环抱型舞台和曲面主屏结构营造立体空间,动态机械臂设计不仅凸显了未来科技感,更寄托了孩子们用双手创造未来的美好寓意。(许莹)

厚积薄发 扬帆出海 中国少儿动画为全球儿童绘就精彩

本报记者 许莹