

做有意义又有意思的少儿主题出版

王泳波



进入新时代，少儿类主题出版呈现欣欣向荣的局面。据统计，2015年至2021年，共有18家专业少儿社、47种图书入选中宣部主题出版重点出版物选题。围绕“建党100周年”“喜迎二十大召开”等热点主题，众多少儿出版社推出长篇小说、报告文学、诗歌等体裁，以及连环画、绘本等形式多样的少儿类主题图书，为青少年了解党史、掌握时事、培根铸魂提供了丰富的阅读文本。在2021年中宣部主题出版重点出版物选题中，就有15个选题以青少年为主要受众，来自专业少儿出版社。

在此背景下，江苏凤凰少年儿童出版社紧跟时代步伐，深耕少儿主题出版。“十三五”以来，出版的图书4次入选中宣部主题出版重点出版物选题。通过少儿主题出版的实践和思考，我们认识到，少儿主题出版想要唱得响、传得远，有意义和有意思缺一不可。

做有意义的少儿主题出版

有利于弘扬社会主义核心价值观。主题出版是一项宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治任务，也是出版企业在新时代背景下把握正确导向的工作要求。少儿主题出版承担着向少年儿童弘扬时代主旋律、传播主流文化、培育社会主义核心价值观的重要使命，成为少儿出版工作的重中之重。习近平总书记指出，“要教育引导广大少年儿童树立远大志向、培育美好心灵”，帮助他们系好人生的第一粒扣子，这为少儿主题出版指明了方向。

我们围绕党和政府的出版方针，坚持价值导向，明确出版宗旨，即：讴歌新时代，唱响主旋律，壮大正能量，为“培育时代新人”打造时代性、思想性、艺术性俱佳的精品力作。在这一宗旨的指导下，我们出版了一大批弘扬社会主义核心价值观的精品力作：从讴歌乡村教育实践家杨瑞青的《一片小树林》，到救助弱势儿童题材的《向日葵中队》；从缅怀英雄刑警的《因为爸爸》，到弘扬面对灾难时人性之美的《大水》，这些图书多次获得中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、“优秀儿童文学出版工程”、中国图书评论学会“中国好书”、中版协“年度30种好书”等荣誉。

有利于精品图书生产体系的更加完善。主题出版重导向，也重质量。主题出版图书往往代表了出版社精品生产的水平。少儿主题出版依托少儿出版这一专业领域，可以衍生出丰富的内容和形态。无论是儿童小说，还是低幼绘本、知识科普，都可以成为儿童喜闻乐见的精品。深耕主题出版，可以对专业出版体系的体系建设起到很好的促进作用。

我们社的主题出版，在精品生产体系的基础上升华，从“小切口”出发，打造“小而美”精品。这些精品产出又促进了体系的健全和完备。比如，2022年上半年策划出版的小说《露天厨房》就是一本现实题材儿童小说，小说原型来源于“感动中国2020年度人物”万佐成、熊庚香，他们在肿瘤医院旁边的巷子里，支起一个露天厨房，为医惠家属提供做饭的服务，只收取工本费。这一故事选取了一个微小的题材，从儿童的视角出发，把今日中国社会向上向善的精神能量传递出去。这本书入选了“中国好书”2022年3月榜。

有利于中国故事的国际传播。少儿图书因读者认知水平、文本表述方式等特点，更容易实现国际交流和传播。少儿主题出版是中国特色社会主义、中华优秀传统文化、中国独特人文情怀的具体呈现。通过少儿主题出版讲好中国故事，有利于在国际上传递中国声音。

我们在主题出版中，始终坚持把握时代脉搏，向国际社会传递中国现实声音。2020年，苏少社积极响应习近平总书记提出的向国际社会“讲好中国抗击疫情故事，展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌”的要求，迅速策划出版“童心战‘疫’·大眼睛暖心绘本”书系，并同步开展版权输出工作。在推广过程中，版权部门及时与海外沟通联络，反馈相关市场情况，图书品质获得海外合作伙伴的高度肯定。目前，这套书已经成功输出19国版权，成为中国原创童书“现象级”的海外出版案例。

做有意思的少儿主题出版

产品表达有意思。少儿主题出版是兼具主题特点和儿童特点的出版，面对独特的阅读对象，做儿童喜闻乐见的“有意思”的产品是这项工作的出发点。在我社的主题出版工作中，我们始终坚持以少儿出版的专业方向，深耕细作，扬长避短，从“小切口”出发，策划符合儿童审美、彰显时代大美的作品，以润物细无声的方式培育孩子们的价值观，彰显少儿主题出版的特点。

我们的主题作品在呈现方式上也充分体现了儿童审美的趣味性。比如2019年出版的科普主题图书《坐着火车去拉萨》，以墙书的形式，把从首都北京到拉萨铁路沿线的自然风貌、人文历史和西藏翻天覆地的变化以大场景方式呈现在孩子面前，视觉冲击力强，能让孩子在阅读中领略到祖国的壮丽、领悟到改革的伟大。再比如“童心向党·百年辉煌”书系，我们与中国图书进出口(集团)总公司合作5G全景可视化、沉浸式阅读方案，利用5G技术，结合AR、VR、MR，实现从文字到“身临其境”的阅读体验。

宣传推广有意思。要充分发挥主题出版物的引领示范作用，需要积极做好推广工作，面向广大少年儿童，做“有意思”的营销，可以通过实实在在的销量，让主题出版蕴含的价值在少儿读者间进行有效的传播，让主题出版唱得响，正能量传得更远。苏少社秉承“从儿童中来，到儿童中去”的阅读服务理念，通过作家进校园、新书见面会、网络直播、童书赠阅等方式，在互动层面让孩子们更深刻地理解主题读物的思想内涵和艺术价值。

我们将全程营销的理念贯穿到建党百年献礼书“童心向党·百年辉煌”的出版中。比如，在江苏省少先队刊《少年号角》上开展“红领巾向党”主题征文活动，通过读后感等形式促进主题图书在少先队员之间的传播；通过我社“小凤凰FM”平台策划“童心向党”专题，扩大该书系在线上的传播力；我们还开发了“童心向党”舞台剧，通过小演员惟妙惟肖的演绎，让书中的小英雄走到孩子们身边。通过宣传片、分享会等有意思的营销，大大促进了图书的销售，短短几个月，“童心向党·百年辉煌”书系已实现两万套、近百万册的销量。

创新过程有意思。主题出版是一项图书生产工作，更是一项出版系统工作。在主题出版的过程中，通过项目化运营，不仅仅可以生产出主题精品，还能锻炼队伍，健全体系，从而推动了企业生产的可持续发展，让整个工作过程也变得有意思起来。

我们在原创儿童文学出版、低幼科普出版、教育出版、期刊出版方面都有自成体系的团队和资源。在主题出版过程中，我们打破部门、板块的界限，统筹各种资源，实行项目化运作，通过出版实践，锻炼出一批专业化的主题出版队伍。2022年，我们还策划了一部记录中国实业家张謇故事的传记式绘本《一个人，一座城》，在这部绘本的创作中，我们约请了张晓玲等儿童文学作家进行文字打磨，约请画家沈启鹏等南通籍画家共同创作，编辑和创作者分工协作，共同创造了一本反映中国近代第一城南通崛起的历史画卷。通过不同层面的合作，使得苏少社的主题创作资源日益丰沛。

时至今日，既能反映社会主流意识、传播时代价值，又具社会影响力、能满足市场需求的主题出版已成为中国重要的特色出版形态。随着中国出版事业整体的高质量发展，主题出版也必将迎来新的繁荣发展期。(作者系江苏凤凰少年儿童出版社党委书记、社长)

发挥“国家队”作用 推动中国少儿出版“走出去”

马兴民

少儿出版平台上积极发声，有效扩大了中国少儿出版的国际话语权。

在推动中国少儿出版“走出去”的实践中，我们充分感受到了这项工作独特而又重大的价值。一是少儿出版是当前全球出版业的“优势赛道”。作为近年来国际国内图书市场增速最快的细分门类，少儿出版在国际间交流合作的频次和规模上，已经达到了最高水平并将保持很长时期的行业景气度。因此，少儿出版“走出去”理应成为中国出版“走出去”的优先选项。二是童书影响具有本源性、长期性特点。少年儿童的思想、价值观尚未定型，这个时期他所了解的中国文化、听到的中国故事甚至只是一个简单的中国符号，会像一颗种子一样埋在心底，从小植下知华友华的朴素情感，并对少年儿童产生长期性的影响。三是各国育儿理念、话题具有共通性。责任、勇敢、正直、善良、友谊等是国际范围内的通行育儿价值观，童话、动物小说、图画、漫画等是普遍性的童书品类，较成人出版而言，少儿出版易于超越意识形态分歧，接受程度也就相对较高。四是亲子阅读具有协同性特点。亲子阅读是童书阅读的重要方式，在共同阅读的过程中，家长也会受到潜移默化的影响，从而产生童书影响的倍增效应。

总的来看，随着“走出去”步伐的加快，我国少儿出版在国际少儿出版界的地位、影响力日益提升，原创童书质量不断提高，但是，受制于产业成熟状况、意识形态差异、文化障碍等，中国少儿出版“走出去”还处于起步阶段，还存在一些亟待解决的困难和问题。比如，版权贸易存在明显的逆差，版税及预付普遍较低，国际市场份额有待提升；版权输出区域结构有待完善，发达国家进入存在壁垒，主流出版市场开发不足。以日韩为例，虽然同属汉字文化圈，但经济上的发达资本主义国家属性让他们对中华文化“厚古薄今”，对包括少儿出版在内的中国出版一种居高临下的姿态；缺乏与我国国际地位相匹配的少儿图书奖项和专业少儿图书榜单，中国少儿图书缺少进入国际出版视野的机会；版权贸易人才、境外出版发行机构运营管理人才等专业人士存在较大缺口，等等。这些问题的解决，不是一朝一夕的事情，也不可能毕其功于一役，需要政府、企业、社会的综合协同。

当前，国际环境错综复杂，新冠肺炎疫情影响持续加大，少儿出版“走出去”的形势和任务发生了深刻变化。中少总社将不断探索少儿出版“走出去”的突破之道，努力实现“走出去”的提质增效，为提升我国文化软实力、促进文化强国建设作出新的更大的贡献。

(作者系中国少年儿童新闻出版总社总经理)



少儿出版单位肩负着以书为媒，向世界少年儿童讲好中国故事、弘扬中国精神、传播中华文化的重要使命。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国文化软实力、国际传播能力不断提升，少儿出版“走出去”也步入了快车道。作为中国出版协会少读工委主任单位、国际儿童读物联盟(IBBY)中国分会(CBBY)主席单位，中国少年儿童新闻出版总社(以下简称中少总社)切实履行“国家队”职能，积极探索中国少儿出版走出去的思路和方式，取得了明显成效。

拓展版权输出的区域范围。中少总社通过与海外出版社直接联系、参与线上线下书展、联络对接版权代理公司、申请专项资助项目等，稳定并拓宽合作渠道。党的十八大以来，累计输出3000多种图书版权，版权常备书目超过2000种，与遍及六大洲的50多个国家和地区的200多家出版机构建立了出版合作关系。在经典中国国际出版工程、丝路书香、中国图书对外推广计划、中国当代作品出版翻译工程、繁转简、图书输出版权奖励计划和北京市提升出版业国际传播力奖励扶持专项资金等项目上，累计入选549种图书，在全国出版社中居于前列。连续四次入选“国家文化出口重点企业”名单。

丰富版权输出的内容品类。重点输出主题出版、图画书、卡通漫画图书等三大品类。以《习近平讲故事(少年版)》、《伟大也要有人懂》系列、“多彩中国梦”系列、《伟大是怎样炼成的》《阅读新时代》《我们的母亲叫中国》等为代表的主题图书已实现了英语、意大利语、俄语、德语、日语、尼泊尔语等30多个语种输出。以“九神鹿绘本馆”“中少阳光图书馆”等为代表的原创图画书，已输出英语、德语、韩语、阿拉伯语、波斯语、越南语、瑞典语等41个语种的版权，并逐步进入欧美等主流市场，《一条大河》《我是花木兰》《高山流水》《喊月亮》等中国文化类绘本广受好评，多次获得海外图书奖项和推荐。以“植物大战僵尸”系列为代表的卡通漫画类图书，每年都有后续版权结算，良性得到可持续性输出，实现了经济效益和对外合作的良好循环。值得一提的是，近年来，通过向国外多家出版社的持续推介，《白鱼记》《神秘的快递家族》《紫雾之谜》、“露雳贝贝”系列、“萌萌鸟”系列等中国原创儿童文学作品输出到了俄罗斯、荷兰、新西兰等国。相较图画书而言，原创儿童文学受历史、文化等方面的影响，版权输出尤其困难，此类版权输出的突破意义也就尤为重大。

完善版权输出的产品形态。综观国内外，以电子书、有声书、动画书等为代表的数字化阅读方式日益成为潮流。作为第一批国家数字化转型示范单位，中少总社一直

保持着较高的数字资源开发水平，并将数字版权输出放在了重要位置。2020年，与英国赫克蒂出版公司就一些图书签署了纸、电、视频、有声等四种形态的英文版权，其中《老鼠嫁女》一度达到亚马逊童书电子书排行榜第24位，《月亮说晚安》上市后，迅速跃居亚马逊童书电子书排行榜第一位，阅读量第一位。2021年，《新型冠状病毒毒走了!》一书以电子书版权的多语种输出为特色，输出伊朗的波斯语版上线不到一周下载超过3万次，保加利亚语版上线5天阅读量超过8万人次。2022年，向新加坡输出了10种原创儿童文学有声书，与美国、韩国的电子书项目也在稳步推进中。

加强对外交流与合作。顺应中外人文交流不断加深的形势，通过加强中外合作，融合世界优质出版资源，探索少儿出版“走出去”的新路径。邀请国内作者创作内容，邀请国外插画家创作插画，共同合作打造了一批具有国际视野的精品图书，《人工天河——中国红旗渠》《柠檬蝶》《羽毛》《香香甜甜腊八粥》就是其中的代表。2021年，中少总社在自主策划创意的基础上，邀请全球畅销动物小说《猫武士》作者艾琳·亨特团队创作了具有浓郁中国风格、鲜明中国元素的动物小说《熊猫勇士》(一部曲)，凭借双方强大的品牌力量和版权分销渠道，在中文简体版尚未出版时，便已授权10个语种的翻译版权，并授权了国际动漫改编权，成为国际合作出版的一个成功案例。中少总社还入股了人民天舟(北京)出版有限公司，通过人民天舟完成了对新西兰童书品牌“米莉茉莉”的股权收购，收购后，原畅销儿童图书“开心的米莉茉莉”系列中增加了中国女孩“莉莉”的形象，开创了将中国元素融入世界知名童书品牌的创作路径，呈现出令人耳目一新的阅读体验。

统筹协调少儿出版国际事务。2014年开始，中少总社负责组团参加全球规模最大、影响力最强的少儿出版博览会——博洛尼亚童书展，为中国少儿出版整体走上国际舞台创造了条件。2018年，中国成为博洛尼亚童书展的主宾国，中少总社承办主宾国相关活动，中国少儿出版前所未有地走近世界少儿出版舞台的中央。2019年，参与承办了IBBY亚洲大洋洲地区会议，进一步提升了中国少儿出版的国际影响力。负责CBBY的日常事务，积极与IBBY及IBBY各成员单位开展交流合作。推荐中国作家、插画家参与国际安徒生奖、林格伦纪念奖、布拉迪斯拉发国家插画双年展、IBBY爱阅人物奖等国际大奖的评选，越来越多的中国人在国际大奖中有所斩获。代表中国少儿出版参加IBBY世界大会，在国际

大时代下的童书属性

王宜清

接到“凤凰书评”邀约的时候，我也正在考虑，这两年在做的儿童文学原创到底留下了什么样的印痕。毕竟是在疫情之下，也正值百年变局，又站在“十四五”开局的新时代新征程上。在这宏大的背景之下，除去行业的内卷和对自身能力的焦虑，我们每一次以真诚努力推出的这些原创图书，到底呈现了童书怎样的自有属性？

这样的梳理一定是属于敝帚自珍。因为扑面迎来的就是自家出版社推出的作品给我的心灵震撼，我期待在这些盘点中发现更多的儿童文学原创作品的坚实走向和艺术可能。

也许在流量为尊的当下，出了一本新书马上要听到掌声、聚拢点赞，已成为常态，在创作上似乎没有更远和更久的期待敢于被托付。但时代性和经典性，仍然是作家心中追求的目标。作为一个儿童文学编辑，我仍然看到有更多作家将时代的风烟纳于笔下，披沙沥金，种出自己的那朵“金蔷薇”，写出在时代纵深的童年影像记录。

这首先是因为，对富有时代精神的童年故事的不断开拓是作家的本位追求，也是童书出版的努力方向。

我还能清晰记得阅读鲍尔吉·原野《乌兰牧骑的孩子》书稿时的感受，童年的生命感觉呼啸而来。这样令人按捺不住激动的作品不是常能碰到，我当时想，一定要让更多的大人和孩子也读到这部美好明净可以洗心的小说。

“大地上，马群在奔跑，马群在休息，马群在吃草”，作品呈现了阔大苍茫的北方边地意境，又细致入微写出了孩童们鲜活澄澈的精神世界。在坚实的时代主题上，这部作品也是对60年前《乌兰牧骑》走入牧区“传递党的声音”的文学描绘和现实承担，但值得探究的是，鲍尔吉·原野如何将“乌兰牧骑精神”入心地讲述成动人的故事，并浑然融洽地放置在儿童阅读体验里。他写出了永恒的童年精神，发现了童年快乐的秘密，也找到了通向儿童心灵海域的航道。这是令人惊讶又值得祝贺的。

以特定时代的童年成长写出超越时代的童年精神的，还有上海作家周锐的《八臂哪吒》。它以极为扎实的小说功力写出梨园少年们的戏曲人生，使平日里不能感受京剧之美的我读完之后被深深吸引。作家周锐对何为文化传统、何为小说精神、何为家国情怀，都有着洗练、节制、恰到好处表达，将儿童文学的时代性和现代性做了游刃有余的解读。

山乡正巨变，文学高峰要登攀。因此，以开阔的现实视角回应时代精神的主题写作，也是当下出版者的使命担

当。对儿童文学的体量来说，宏大主题只能从小处着眼，将主题写作进行多样化的尝试。

在我们寻找“脱贫攻坚”主题作品的时候，编剧出身的广东作家胡永红的长篇小说《上学谣》让我们读出了不同风味，最终它似一匹黑马，顺利获得了第十一届全国优秀儿童文学奖。青山巍巍、乡情依依，这是一个在壮乡大地之上亲情传递、守望相助的温暖故事，在艺术上特别的，是作者让风物本身开口讲述，以物化视角贯穿全书，在壮乡少年火龙的现实成长中铺展出民俗、神话、歌谣、书信等多声部表达。这样一种对主题写作的尝试无疑是非常新鲜的，也极大地拓宽了儿童文学本土化写作的叙述边界。

诗歌的力量如同运行的地火与岩浆，可以说是独具标识性的主题出版写作形式之一。为了庆祝建党百年，我们约请湖北作家董宏猷创作了一部长诗《中国有了一条船》，足有四千多行，全书分序曲、华章及正文十二章。作家以“长江的孩子”作为叙述视角，站在人类文明和历史长河的源头，写尽了这片热土的壮丽悲欢，阐明了“开天辟地的大事变”的历史必然。慷慨激昂，慨当以慷，让我们当代的小读者再度感受到诗歌的力量。这“不仅是儿童长诗主题写作的一个重要收获，也是当下中国诗歌主题书写的另一个重要收获”。

少儿类主题写作的题材也是丰富的，基调是昂扬的。为纪念“少年先锋队队歌”问世60周年，作家张品成所写的《我们的队歌》，将红色记忆与现实生活交互切入，以音乐承载了两代人逐梦的历程。在“一带一路”的主题上，我们推出了青年作家王璐琪的《列车开往乞力马扎罗》，将跨越万里的寻亲放置在举世瞩目的坦赞铁路宏大背景下，一点点还原出在上世纪60年代一批中国铁路人员用鲜血和生命凝成的峥嵘岁月。“85后”作家许清晨在《百年仁心》中以年轻的写作姿态，从抗日精神、女排精神到抗洪精神，勾画了三代行医世家的仁爱之术和信仰之路。

再次，新时代的童年写作仍然需要向内积极探求，要以对生命意识的充分体悟，呈现富有现代性的讲述。诗人蓝蓝的诗歌《我和毛毛》如同一部大地歌谣，触及到乡村童年的种种痛和悲，但仍然有无法掩饰的童年自有的力量

与光芒，这一切都是源自童年的巨大包容性和重构力。蓝蓝是深刻懂得中国孩童的精神属性和现实命运的，她倾尽全力借助诗行来表达出种种关切。正如“全国优秀儿童文学奖”获奖辞所言：“蓝蓝的《我和毛毛》将乡村琐事、孩童私语置于广阔的视野中重新衡量，探索人性深处的纯真和善意。简洁丰富，生动隽永，体现了儿童诗至简而深的诗学特质。”

童话的探索在一定意义上能抵达得更远。这一点在汤汤的长篇童话《绿珍珠》里可以窥见。精灵们的自然样态与人类世界的不断侵占造成了难以弥合的裂痕，救赎是否最有力量？对抗如何消沉？新生何来契机？而她的《幻野故事簿》对人类本性的思考达到了一定的深刻——女孩青豆在幻野之地，开启了理解生命和世界的奇幻之旅。洪荒大地，幻野之上，这是生命实体的游历，也是精神世界的游历，传递了更深刻的现实意义和强烈的现代精神。汤汤说，“所有的好童话都是作者带着汨汨流淌的生命汁液写成”，获得过国家图书奖“文津奖”的绘本《太阳与蛴螬》，一个是朝生暮死的蛴螬，一个是亘古不变的太阳，他们的对话传递出了广袤的空间意识、迥异的时间意识和豁达的生命意识，是一个精彩的哲学绘本。

当一层层新鲜的现实蕴藉被逐渐打开，更多的视线照进童年现实。新生代的写作者们呼啦啦而起，书写生命中的独特光芒。继“中国好书”《颜料坊的孩子》后，作家荆凡新近推出了她的第二部长篇小说《遥远的彩虹班》，讲述客居南非开普敦的少年展开了对中国汉字、书法、诗歌、风俗等的精神追寻和文化坚守，在异国他乡掘一口母语的井，得以感受中华文化的精妙博大和潜移默化。但更符合童书自我属性的是，相比宏大战略，作者说她更重视“这个故事告诉我的孩子，以及更多正在经历环境转换、价值碰撞的孩子们：善待每一种不同，也珍惜自己的独特”。

在这个意义上，这些作品以自己的独特路径参与到了当代中国童年内涵的向内开掘。



生活不息，写作不止，还有更多实力作家持续地进行深度写作，以精品力作向读者提供了他们对过往、现实和未来所能触达的思考。我们在作家赵丽宏的“温情守护系列”中可以读到悲悯的动人力量。动物之

灵性再加上儿童之赤诚，对自然界万物的任何愚蠢的暴行都显得粗鄙无比。作家心中的柔软平和让人惊讶，而他的创作姿态精准地指向那些幼小的孩童，充分地给他们的纯净心灵以道德和人性的依靠。而作家肖复兴的接连两部少年成长主题小说《合欢》和《春雪》，让带有北京风味的独特代际关系下的纠葛离奇，时而如合欢般香气扑鼻，时而如春雪般润化消融；作家向我们坦诚敞开童年记忆的大门，乐于邀读者进入其中品尝体会，这样的坦诚有阔达的现实意识。

海洋浩瀚，生命厚重。本月浙少社刚刚在深圳举办了作家沈石溪《海豚之歌》全球首发，这是他隐退五年之后的新作，也是作家首次向海洋题材迈进的转型之作。作为创作40余年的小说家，他仍然在努力写出生生不息的生命赞歌，写出动物世界的非凡气象，让读者领悟生命的坚韧与顽强，将深邃之思、生命之思、生态之思引向大气深远的蔚蓝视野。年年新年涌现，有无边光芒。抵达真正的时代原创精品高原，创造出无愧于时代的高峰精品，是一个不断奋进拼搏的过程。必须深刻认识我们目前所处的时代特色和历史方位，清醒把握童书出版的使命和职责。只有根植中国大地，才能展现中国童年，抵达更开阔的前景，以清晰印痕记录时代变革，以泉池倒影映照蓝天碧空，给孩子一个可亲可感可爱的文学童年。

(作者系浙江少年儿童出版社副总编辑)

少儿图书出版之我见

