

十六集大型电视专题片《领航》： 全景描摹历史成就 立体传播时代强音

□段鹏 张斯充

历史记载人民创造，山河见证掌舵领航。党的十八大以来，中国锚定了新的方向，迎来了伟大变革。为迎接党的二十大胜利召开，10月8日起，由中宣部联合中央党史和文献研究院、国家发展和改革委员会、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中央军委政治工作部等单位共同摄制的16集大型电视专题片《领航》在中央广播电视总台央视综合频道开播，该专题片着重展现了在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，党和国家不断取得伟大成就和人民生活品质持续跃升的壮美图景。

用情用力展现非凡历程

《领航》深度挖掘时间限度和空间广度，关注党的十八大以来非凡十年，将视野立足于中国960万平方公里的广阔土地上，再投射向整个世界和未来，站位高远。从第一集“掌舵远航”到后面的“科学指南”“逐梦先锋”“发展变革”……该片从政治、经济、文化、思想、科技、军事等多元角度述说了新时代十年之变，利用从脱贫攻坚到乡村振兴等典型事件阐释时代特点，向观众生动展示了以习近平总书记为核心的党中央为什么能够领航的深刻答案。

《领航》系列融媒体作品在艺术形式上将以往宏大的、笼统的叙事传统方式与个人的、微观的讲述形式结合起来，通过特定人物案例和讲故事的方式体现出真实、可信、温暖的叙述风格。该片用翔实的史料和朴实的话语拉近与观众的距离，通过梁家河村村民刘金莲、时任正定县委办公室工作人员李亚平和张银耀的讲述，让我们看到了一位“不一样”的总书记，一位领袖与人民共同成长之路，并产生强烈的情感共鸣。

专题片与其他形式的影视作品不同，必须要旗帜鲜明地表达自身立场和观点，实现思想价值上的引领。“科学指南”介绍了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，这是马克思主义中国化新的飞跃；山东栖霞笏山金矿矿难被救的矿工、贵州省惠水县好花红村的村民用亲身经历歌唱着“没有共产党就没有新中国”的真谛；祁发宝、张定宇、陈君辉等先进个人物群像的描绘，展现了时代精神感召下榜样的力量。该片在潜移默化中引导观众不断增强对党和国家的政治认同、理性认同和情感认同，极富带动性，有着很高的现实价值。

优质内容的背后是《领航》在制作上下足了功夫，出品方用4万公里行程丈量祖国大地，让上百位采访对象述说着时代之美，10个拍摄团队分赴22个省市区97个乡镇（街道）开展拍摄，这些都是用情用力展现非凡时代历程的生动注脚。

融合创新践行全媒体传播

《领航》一改以往专题片单向的线性传播方式，通过既有的媒体资源，型构出伞形的融媒体产品集丛，践行了当下媒体融合的重要战略，创造出了一个形态多样、渠道多元、多屏联动的新兴传播样态，在传统媒体和新媒体之间实现了资源的共享互融。《领航》的新媒体传播在宣传预热过程中，成功激发了观众的好奇心和想象力，增强了用户的黏度，反过来又促进了对于专题片本身的关注。

除16集每集30分钟正片以外，《领航》创作了2分钟的宣传片和每集4分钟的精华片用于前期预热和提炼凝练；该片还截取大量精彩内容制作了时长不等的50余条短视频，在各大平台上展映；其主题歌《今朝》也由专业团队精心打造，从“江山、家国、百姓、神州、民族”等不同意象赞美了今日的美好。这些衍生作品从专题片本体生发，但也相对独立，有着自身的内容逻辑和产品形式，并且成为整体作品的重要切入点，实现了全媒体作品的流量反哺。

《领航》充分整合了现有的媒体资源，利用融媒宣传矩阵进行二次创作传播，除在自有新媒体客户端上线外，还通过“央视新闻”“央视网”“央视视频”等账号在学习强国、新浪微博、微信公众号、抖音、快手、B站等新媒体平台上进行分发。新媒体作品进行总台“台网并重、先网后台、移动优先”的策略，通过口述历史、人物访谈、趣味故事的方式打造了大量故事亮点，发掘了一批情感燃点，将党的十八大以来的光辉历程填充得更为丰满。在这些作品中，有“七一勋章”获得者、战斗英雄王占山含泪讲述金城反击战，有丽江华坪“女高”校长张桂梅“愿做大山里的一盏灯”，帮助女孩走出大山，有“土豆院士”朱

有勇扎根云南扶贫扶智，也有总书记的金句名言和云南大象家族“逛吃记”，还有高天瑞、戴维等外国人眼中的中国新时代。不同的人物、不同的事件，从各个视角讲述着鲜活、火热的现实故事，喜与泪共存，振奋与感动常在，汇聚起一幅百年大党踔厉奋发的壮美图景。

《领航》系列融媒体作品用软性和年轻化的创新表达，在不同平台进行差异化传播，通过话题设置、视频预热、爆款打造等手段，形成了全程、立体、高效的全媒体宣传体系，实现了内容量和传播形态上的双重聚合，发挥着积极正向的舆论引导作用。

声量聚合共振时代强音

“把握时代特点，才能让‘主旋律’更受欢迎。”因时而变、随事而制，《领航》系列融媒体作品持续在新媒体端发力，树立自身标识，耦合网络声量，发出时代强音，从实践上贯彻落实了习近平总书记“推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论”的重要论述精神。《领航》从开播前5天即已全网预热，取得了良好效果。10月3日至10月7日24时，《领航》全网相关报道超600条，全网相关内容点击量超11.9亿次，全网短视频总播放量达7.7亿次。

《领航》系列融媒体作品顺应用户需求，在新媒体端的传播不仅仅满足于将大屏的内容“搬运”到小屏上，而是结合不同平台的特点，研究传播方略，分发不同的横屏或竖屏作品，实现了精准投放，如在抖音、快手等平台发布竖屏视频，突出人物中心，加强故事讲述，在新浪微博投放横屏视频配合较长文字，贴近使用习惯，契合平台属性。其新媒体内容通过拼接、剪辑的方式对于原作进行抽取和再现，适应了当下短视频小体量、碎片化的特点，成功增强了网络热度，实拍画面、历史资料和动画演示的不同场景丰盈了视听感官，实现了很好的吸睛效果。观众通过一系列打动人心的短视频，唤起个人发展融入国家发展的深情回忆，凝聚起当代中国人共同的集体记忆，营造出迎接党的二十大胜利召开的热切期待。

变的是形式和内容，不变的是思想和内核。《领航》系列融



媒体作品在守正创新的基础上，结合“思想+艺术+技术”的融合传播实践，通过自身的聚合作用，凝心聚力，使得磅礴的正能量在网络空间同频共振，画好“线上线下”同心圆，真正彰显了主流媒体强大的传播力、引导力、影响力、公信力。

[作者段鹏系中国传媒大学副校长、教授、博士生导师，媒体融合与传播国家重点实验室(中国传媒大学)常务副主任；张斯充系中国传媒大学传播研究院硕士研究生]

新时代网络视听：走在高质量发展之路上

□冷松 程紫郦

思想谱系，为文艺创作提供了丰富的精神库存和素材来源。中西合璧，融会贯通，传承中华优秀传统文化，为中国特色网络视听节目开辟了发展新路。十年来，各平台不断开辟文化综艺的新领域，多部节目把古代典籍、建筑、非遗等作为创作载体进行资源研发，回溯文化源流的同时也以创新和再创作之增添时代色彩。许多文化类综艺在网络平台火爆出圈，不仅是市场热度的反馈，更是文化自信的高扬，展现出优秀传统文化的强大生命力。

一些节目用新元素如国风、戏剧、说唱等，“在流行文化中，触摸传统文化；用创新的方式，诠释主流价值”。诸如《登场了！敦煌》《登场了！洛阳》《中国潮音》等，都以中华优秀传统文化为核心进行自主创新，焕发出中华优秀传统文化的当代价值和永恒魅力。多部网剧也从过去一味的宫斗、权谋上升至对中国传统文化、传统道德、文化精华的展示，如《梦华录》等剧集在年轻人群体中兴起了“国风审美”的潮流。

现实主义：回归人间烟火，看时代大浪淘沙

在时代的洪流中，现实主义成为各类题材故事创作的主要出发点，充当了“一面镜子”，以纪实手法刻画时代面貌、映照出社会的变迁。在此基础上，多部网络纪录片、网剧紧跟时代步伐，在描绘日常生活和个体命运的过程中展现当代不同人群的精神世界，饱含人文情怀，从而引发不同年龄受众群体的共鸣。

对于现实题材作品的创作者而言，劳动人民的生活永远是最好的灵感源泉。无论现实生活如何，劳动者们无不流露出一种积极进取的奋斗精神。网络视听作品借助多元化媒介环境、以现代化故事讲述方式留下影像记录，折射出时代机遇和昂扬向上的精神风貌，让每一个平凡的个体，都能拥有闪闪发光的机会，进而传递新时代的榜样力量。

许多网络纪录片立足当下环境，关注城市发展中的故事以及不同行业的普通人，寻求与受众的情感共鸣。由国务院新闻办公室监制的网络纪录片《柴米油盐之上》忠实记录一个追寻美好生活的普通中国人的故事，一经开播即引发国内外热烈反响；在哔哩哔哩平台播出的“爆款纪录片”《守护解放西》主创团队驻扎湖南长沙坡子街派出所，用真实镜头呈现繁华都市中基层警务工作者的日常，同时也向民众科普了法律常识和法律观念；央视网推出的《蓝海中国》紧扣“世界海洋日”的主题，立体式展现了海洋建设新成就和海洋强国的新形象；所谓“人间烟火气，最抚凡人心”，近年来网络平台节目自制实力不断提高，如《风味人间3：大海小鲜》《人生一串》等美食纪录片承载着中华大地源远流长的饮食文化，以其独具魅力的视听效果俘获受众，“吸睛”更“走心”，显示出网络自制纪录片的高品质创作倾向。

网络综艺以头部“综N代”增强用户黏性与垂直细分引爆大众围观为并行路径与发力重点，以真实性和贴近性开辟新方向；同时，注重提升自身的温暖感和人情味，聚焦社会现实，呈现治愈的力量，如《令人心动的offer》等以代际关系、职场观察为题材的综艺，更加关注青年人的就业、职场上的诉求和社会热点话题；《乘风破浪的姐姐》以“30+”选题切中女性社会痛点，以实际案例缓解女性年龄焦虑，在网络上引起公众热议；“忘不了”系列第三季之《忘不了农场》关注认知障碍、聚焦中国老年群体，让年轻人看到当代老年人的真实状态，引导老人以平和的心态面对岁月流逝，放大了新时代下多姿多彩的老年生活，传递积极、温暖的生命价值观念。

此外，网剧和网络电影也在理念、内容等层面不断创新，贴合新的时代语境，创新叙事方式，现实主义与浪漫主义得到较好融合，增加了作品的感染力和穿透力。腾讯视频《在希望的田野上》《启航：当风起时》等作品较好展现了时代变迁和人民生活，《开端》在传统悬疑

叙事的框架下加入新的元素和视角，聚焦普通人的生活、探讨社会热点，引发共鸣。爱奇艺《隐秘的角落》《沉默的真相》等系列化、深受观众喜爱的中短篇剧目具有悬疑性、揭秘性、互动性等特点，《风起洛阳》将悬疑元素契合在华美古风故事的讲述中，达到了悬疑与美学的和谐统一。近期全网上线的网络电影《勇士连》高度还原了飞夺泸定桥这一经典战役，勾勒出夺桥勇士的热血群像，致敬过往为了革命胜利而抛头颅洒热血的先辈们。网剧和网络电影的品质开始逐渐接近大电影，在剧本打磨和题材选择上不断推陈出新，红色题材、现实题材，喜剧类型、悬疑类型层出不穷，令观众耳目一新。

数字赋能：借助现代科技，让创意破局升维

随着科技的不断发展，近十年，智能化、数字化手段让影视制作流程更加完善，众多技术深刻影响了内容的制作、传播等各个领域，效率大大提升。AR、VR、XR、区块链、元宇宙的发展让电视综艺节目创新有了更大想象空间；虚拟穿梭、时空交互、沉浸式观赏等，使得网络视听产品在在场感、互动化、沉浸式等特征愈发凸显，更多节目从以往的单一型、平面化向多维度、穿越式进行升级再造。

新媒体环境日新月异，小屏替代大屏、竖屏替代横屏，多媒介渠道和艺术元素相结合，小切口、大主题双向拓展，新兴元素试水扬帆，充分体现出媒体融合时代强大的网生力量。在此环境下，网络视听产品一方面紧跟时代潮流进行迭代变革，另一方面始终把思想精深、艺术精湛、制作精良作为不变追求，让技术为思想和内容服务。

新技术和新思维也有力地促进了网络动画的创作生产，动画片以其特有的“造梦”性质，能够更加无限地延展想象力空间。新技术赋能制作，国产动画逐渐打破传统形式限制，将自身品类优势发挥到极致。此外，3D技术应用更加广泛，奇幻、玄幻故事在宏大场景与技术渲染的加持下，更具高级质感，受众观看体验得到大幅提升。十年间，网络平台涌现出诸如《斗破苍穹》《刺客伍六七》《罗小黑战记》《斗罗大陆》《风起洛阳之神机少年》等一批深受观众喜爱的国产动画，国漫拥抱未来的东方美学品格助力破壁传播，推动国产动画走向国门、走向世界。

十年来，随着智能手机的普及和流量资费的降低，我国网民越来越多，网络社会生态也逐渐形成，逐步发展成不同的互联网社区。Bilibili作为当今最成功的网络社区之一，其用户数量在国内所有视频网站中首屈一指，用户的归属感和社区黏性相对较强，爱奇艺推出的社区“泡泡”聚焦庞大的粉丝用户群体，搭建了一个满足受众全方位需求的泛娱乐社交平台。

2021年是全面开启社会主义现代化强国和网络强国建设新征程的第一年，做好新时代互联网内容建设与管理，是党的意识形态工作的重中之重。网络视听已经成为宣传思想新阵地和文化繁荣发展新载体，高质量语境下的网络视听管理更要求加强平台现代化治理，网上网下同频共振做好主题主线宣传、实现内容审查标准和机制的统一，以期更好更快地提升网络视听创新力、竞争力、影响力，体现网络视听肩负的文化责任和社会责任。

从长远来看，技术革新、产业升级与“内容为王”的市场需求相遇，网络视听的发展空间将更加广阔。但同时，网络视听也应更强调坚守人文精神，避免技术奢华、过度包装、形式大于内容。肩负文化强国和网络强国建设使命，网络视听产品应始终把思想精深、艺术精湛、制作精良作为不变的追求，在高质量发展语境下开拓新局面，走好未来新征程。

[作者冷松系中国社会科学院大学新闻与传播学院教授、中国社会科学院新闻与传播研究所研究员；程紫郦系中国社会科学院大学新闻与传播学院学生]



党的十八大以来，伴随互联网迅猛发展，我国网络视听节目步入黄金十年。在此阶段，网络视听产业质量与效益取向双线并重，不仅在融合创新形态方面提升斐然，也在内容生产层面持续优化。十年里，网络视听高扬主旋律，于宏大讲述中回望时代浪潮激荡，在精品制作中创新演绎传统文化，在家国书写中构建集体暖心记忆，用先进技术助力的同时锻造创意叙事，管理层面亦提出了更高要求。当今时代，网络视听在社会发展中的作用愈发唱响，高质量发展势在必行。

价值引领：唱响主旋律，与时代同频共振

十年来，网络视听从大众普及、博采众长走向文化复兴与自主创新，秉持以人民为中心的创作导向，坚持以社会主义核心价值观为引领，在实现高质量发展方面积极作为。纵观这十年来涌现出的优秀网络视听节目，无论何种类型，都不乏“献礼祖国”“乡村振兴”“致敬英雄”“民族团结”等与时代同频共振的作品。充满正能量的“网络爆款”产品让主流价值得到高效传播，不仅烘托了主题主线宣传的热烈氛围，为主流价值传播开辟了更多艺术空间，更彰显了网络视听的社会责任与时代价值。

2020年新冠肺炎疫情暴发初期，一批群众积极参与、平台整合传播的网络微纪录片率先上线。在抗击疫情取得阶段性胜利后，总结抗疫经验、呈现战疫成果的网络纪录片逐步面世。例如《中国医生战疫版》以冷静克制的视角和朴素的语言打造了一幅中国“战疫”医护人员的全景图鉴，内容本身兼具情怀与温度。疫情防控常态化以来，大批展现复工复产和日常生活的作品陆续上线，传递了抗疫必胜的信心和力量，展现了抗疫战斗中普通人身上的人性光辉。

网络纪录片垂类愈发细分，而时长较短的“微纪录”作品呈现出强劲崛起之势。优酷“有为”系列青年节目《有为·无畏》以新时代青年为主角，记录有为青年的无畏故事，展现青春和奋斗的力量，发出“敢无惧者有为，新青年当有为”的青春号召；知乎青年推出的《了不起的匠人》微纪录片系列，以“潮”且有趣的形式聚焦东方文化，配合现代人的快节奏生活，讲述亚洲匠人故事、展现东方生活方式。弘扬主旋律作品以爱国主义铺陈底色，主动借助短视频等平台实现立体化传播，形成大小屏互动、融合，传播力、影响力得以进一步提升。

守正创新：深耕传统文化，促国潮焕发新生

习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势，是我们世界文化激荡中站稳脚跟的根基，必须结合新的时代条件传承和弘扬好。”十年来，网络视听行业努力传承和弘扬中华优秀传统文化与中华美学精神，在本土文化资源中寻找创新源泉，在选题策划中聚焦非遗等文化载体，使传承文化基因成为一种新趋势，致力于实现文化振兴与美学复兴，同时也做到了价值层面的守正创新。中国五千年积淀了深厚的历史文化，创造出独特的文化传统和

9月26日，在迎接党的二十大胜利召开之际，由中国电影家协会、中央党校(国家行政学院)出版集团共同主办的电影《援疆干部》创作研讨会在中央党校(国家行政学院)大有书馆举行。

电影《援疆干部》改编自荣获中宣部“五个一工程”奖的同名小说，剧本以中央对口援疆工作为切入点，讲述了两代援疆人以国家利益为目标，舍小家为大家，投身新疆建设事业，在祖国之西挥洒汗水的故事。剧本中塑造的援疆干部形象是全国援疆干部人才的生动缩影，展现的援疆工作是中国特色社会主义大协作精神的重要体现。大家一致认为，影片剧本中不仅有诗情画意的民族风情，也有时代变迁中援疆干部的悲欢离合，兼具历史厚度和人文特色，是一部能够诠释现实意义与时代价值的优秀作品。

中央党校(国家行政学院)秘书长王洋认为，创作电影《援疆干部》要讲好滋养人心的新疆本土好故事、传递好用真心换真情的诚挚情感、擘画好携手共创未来的美好图景。该影片的顺利筹拍将有助于通过文艺形式展现党中央的援疆、治疆、富疆战略所取得的伟大成就。

中国电影基金会理事长、原国家广电总局副局长张丕民在致辞中谈到，电影《援疆干部》剧本通过具有年代感的叙事方式，展现了历史和当代的时空交错，讲述了几代人的援疆故事，也体现了当地少数民族兄弟姐妹对新疆的热爱和奋斗，是一部有情怀、有胸怀、有温度的作品。

与会专家肯定了电影《援疆干部》的剧本创作水准，认为此剧本具备生活基础、思想基础、情感基础，运用双时空的叙事结构，让故事充满历史真实感，体现出两代援疆干部面临的不同困境和相同的风格精神。其中，区域文化、地方人物的真实展现，有助于人们建立深层次的认同感，从而铸牢中华民族共同体意识。有专家认为，电影《援疆干部》应聚焦讲述两个关键点：为什么援疆？如何援疆？现阶段剧本运用历史痕迹等勾连起过去与当下，通过展现两代援疆干部的牺牲与奉献、担当与创新，呈现出历史的传承和时代的精神。相信电影《援疆干部》所讲述的援疆经历和心路历程能够让青年一代感受到精神鼓舞和实践动力。

(许莹)