

贯彻二十大精神
铸就文艺新辉煌

实施国家文化数字化战略 推动文化数字化成果全民共享

□高书生

实施国家文化数字化战略写进了党的二十大报告,这在党代会历史上还是首次,标志着实施国家文化数字化战略已成为全党共识、全党任务。

一、实施国家文化数字化战略是党中央顺应时代潮流作出的决策部署

党的二十大是在迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、求真务实、团结奋进的大会。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作的题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告,格局宏大、意蕴深远,催人奋进。

党的二十大报告指出:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以社会主义核心价值观为引领,注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂,推动社会主义文化繁荣发展,满足人民日益增长的精神文化需求。近年来,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。党中央站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度,把握数字化、网络化、智能化方向,加快新型基础设施建设,加强战略布局,推进数字产业化和产业数字化,抢占世界科技革命和产业变革的先机和制高点。

为应对科技革命和产业变革给文化建设带来的机遇和挑战,2020年,党的十九届五中全会作出了推动公共文化数字化建设、实施文化产业数字化战略的决策部署。2022年5月,中办国办印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,明确提出:到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,基本贯通各类文化机构的数据中心,基本完成文化产业数字化布局,公共文化数字化建设跃上新台阶,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系;到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,文化数字化生产力快速发展,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享、优秀创新成果享誉海内外。

二、实施国家文化数字化战略是促进文化事业和文化产业联动发展的有效途径

文化事业和文化产业是社会主义文化繁荣发展的“一体两翼”,文化事业支撑文化产业发展,文化产业反哺文化事业繁荣。我国是文明古国,也是文化资源大国,海量的文化资源

大多数集中在公共文化机构,属于文化事业。这些年国家大力推动文化资源数字化,公共文化机构积攒了大量的文化资源数据,从中提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识,转化为文化生产要素,就可以为文化创新创造提供丰富多彩的文化素材,为激发全民族文化创新创造活力提供源头活水。

中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》指出,统筹利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果,全面梳理中华文化资源,推动文化资源科学分类和规范标识,按照统一标准关联零散的文化资源数据,关联思想理论、文化旅游、文物、新闻出版、电影、广播电视、网络文化文艺等不同领域的文化资源数据,关联文字、音频、视频等不同形态的文化资源数据,关联文化数据源和文化实体,形成中华文化数据库。

文化数据属于国家、民族的核心信息资源,特别是文化基因数据,地位同生物基因数据一样重要,保护文化基因如同保护生命。基于维护国家文化安全和意识形态安全考量,中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确指出,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网以及国家文化大数据体系的省域中心和区域中心,服务文化资源数据的存储、传输、交易和文化数字内容分发。鼓励和支持文化旅游、文物、新闻出版、电影、广播电视、网络文化文艺等领域的各类文化机构接入国家文化专网,依托信息与文献相关国际标准,部署底层关联服务引擎和应用软件,按照物理分布、逻辑关联原则,贯通已建或在建文化专题数据库,聚焦社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化,提取具有历史传承价值的中华文化元素、符号和标识,丰富中华民族文化基因的当代表达,增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

文化事业和文化产业在国家文化专网这条新“赛道”上,建立起联动、互动、相互促进、协调发展的机制。

实施国家文化数字化战略,目标是发力供给侧,充分运用现代科技成果,激活文化资源,萃取并关联中华文化元素、符号和标识,实现中华文化全景呈现,激发全民族的文化自豪感、自信心,并将其转化为建设社会主义现代化强国的强大精神动力。

三、实施国家文化数字化战略是推动文化数字化生产力快速发展的必由之路

中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。同社会主要矛盾转化一致,文化强国建设的主要矛盾也转化为人民日益增长的对美好生活的需求和不平衡不充分的文化生产之间的矛盾。当我国社会完成全面建成小康社会目标、向第二个百年奋斗目标进军的过程中,一方面人民对享受高质量精神文化生活的要求和需求,呈现快速增长的趋势,特别是数字化文化消费需求出现“井喷式”特征,另一方面文化生产力发展不平衡不充分的问题越来越突出,尤其是文化数字化生产力发展不平衡不充分的问题

更加突出。

世界已进入数字化时代。相对于互联网时代将消费推向极致,催生一系列消费的新模式、新方式、新业态,数字化时代将生产推上新高度,创造生产力新形态——数字化生产力。换言之,互联网触及的是消费,数字化撬动的是生产,文化数字化生产力具备加速度发展的条件。

中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出,推动文化机构将文化资源数据采集、加工、挖掘与数据服务纳入经常性工作,将凝结文化工作者智慧和知识的关联数据转化为可溯源、可量化、可交易的资产,分享文化素材,延展文化数据供应链,推动不同层级、不同平台、不同主体之间文化数据分享,促进文化数据解构、重构和呈现的社会化、专业化、产业化。

文化机构在推动数字化转型升级过程中,几乎都在建平台,投入很大,维护成本很高,还要去想各种办法去引流,利用效率不是太高。如果接入国家文化专网,导入文化大数据体系,每个文化机构就搭建起数字化文化生产线,完成数据从采集、解构、关联到重构、呈现,形成两类产品:一是文化资源数据,类似于种子;二是文化数字内容,类似于小麦或者面包。如果有文化资源,就加工数据,通过解构、关联形成文化资源数据,进入“数据超市”卖数据;如果没数据,就在“数据超市”购买数据,把它转化为文化数字内容,再进入“数据超市”交易。专业的工作由专业人员干,专业人员做擅长的工作,形成数字化时代分工新格局。

世界因互联而多彩,数据因关联而增值。文化数字化就是把数据关联起来,将凝结文化工作者智慧和知识的关联数据,转化为可溯源、可量化、可交易的资产,形成资产化的关联数据,从而获得数据变现收入。这是文化数字化的核心驱动力。为充分调动各方面的积极性,中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》强调要健全文化资源数据分享动力机制,建立文化资源数据授权体系,引导法人机构和公民个人有偿授权。将文化资源数据分享纳入国有文化企事业单位绩效考核范围,鼓励公益性文化机构积极探索将文化资源数据分享和开发取得的收入用于事业发展的办法,合理确定绩效工资水平。地毯式扫描数据,超大规模加工数据,将成为各类文化机构新的业务增长点。

数字化时代,数据是核心生产要素,数据关联是核心生产力,关联数据是核心资产。为加快文化产业结构调整和布局优化,中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》明确,在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。

四、实施国家文化数字化战略的目标是实现中华文化数字化成果全民共享

坚持以人民为中心,坚持把社会效益放在首位,文化数字化为了人民,文化数字化成果由人民共享,这是实施国家文化数字化战略的工作原则,更是实施国家文化数字化战略的重要目标。

文化重在体验,文化体验需要场景化。中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》指出,集成全息呈现、数

“随着国家文化数字化战略的深入实施,文化数字化生产力加速发展,数字化文化产品和服务越来越丰富多彩,人民群众无论何时何地使用何种方式,都可以方便快捷地分享中华文化数字化成果,全民共享指日可待。”

字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。利用现有公共文化设施,推进数字化文化体验,巩固和扩大中华文化数字化创新成果的展示空间,并提出利用两大类空间,搭建数字化文化体验的线下场景:一是文化教育设施,包括新时代文明实践中心、学校、公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、影剧院、新华书店、农家书屋等;二是公共场所,包括旅游服务场所、社区、购物中心、城市广场、商业街区、机场车站等。

党的二十大报告指出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。”目前旅游景区大多数以自然景观为主,要了解历史人文,需要回到城市,进入博物馆等。文化数字化把文化遗产活化了,就可以在旅游景区复活历史文化,实现边看景、边体验文化的目标。各地公共文化机构的藏品数据化,为沉浸式呈现地域文化创造了条件。

这些年,党中央提出红色文化进校园、优秀传统文化进校园以及戏曲进校园等要求,建议比照过去搞电教馆的模式,把电教馆改造成为沉浸式、互动性的文化体验馆,通过教育专网对接国家文化专网,把适合纳入国民教育体系的文化数字内容,源源不断地呈现于文化体验馆,让青少年零距离分享中华文化数字化成果。

中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》强调,推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等加强公共文化资源建设,统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强公共文化数字内容的供给能力。通过数字化手段促进城乡公共文化服务一体化发展。创新公共阅读和艺术空间,实施智慧广电固边工程,推进广播电视直播卫星公共服务升级,升级完善电影数字节目管理平台,探索公益电影多样化供给方式,加快农家书屋数字化建设,加强面向困难群体的公共数字文化服务。

随着国家文化数字化战略的深入实施,文化数字化生产力加速发展,文化数字化产品和服务越来越丰富多彩,人民群众无论何时何地使用何种方式,都可以方便快捷地分享中华文化数字化成果,全民共享指日可待。

首届「何建明中国创意写作奖」颁奖

本报讯 11月20日,首届“何建明中国创意写作奖”颁奖仪式以上形式举办。中国作协报告文学委员会主任何建明,汪政、朱春桐、葛红兵、夏烈、杨剑龙等作家、评论家与获奖者及各高校代表200余人参加活动。

2021年9月,“何建明中国创意写作奖”在上海设立。该奖项由何建明捐资设立,上海大学中国创意写作中心担任执行机构,旨在激励优秀的创意写作作品,鼓励更多作者、教育者及组织关注和参与创意写作学科建设与发展。此次评奖采取作家自行申报和专家推荐结合的方式进行评选,共收到文学作品160多部、论文200多篇,经过初评和终评,最终评出15位获奖者和获奖作品。首届“何建明中国创意写作奖”作品奖由云南作家张庆国的《犀鸟启示录》摘得;青年作家向迅、叶炜分别凭借《与父亲书》和《还乡记》获得新锐奖;中山大学教授戴凡和中国人民大学教授刁克利获理论奖特等奖,格雷姆·哈珀、柳伟平、王文捷获理论奖一等奖,安晓东、卢文婷、孙国玲、苏子晴、张纯静、朱从迁获理论奖优秀奖;长期从事创意写作教学实践和创作研究的复旦大学教授王宏图获教学贡献奖。

谈及设立该奖的缘故,何建明表示,近十多年来,创意写作蓬勃兴起,从事创意写作和研究的人也越来越多。有鉴于此,他将此前的“何建明报告文学奖”改为“何建明中国创意写作奖”,希望创意写作成为中国文学教育改革的重要路径,也期待创意写作作为推动中国文学、文化的发展繁荣作出贡献。在该奖组委会执行主任葛红兵看来,此次评奖过程及结果同时也是十年来创意写作学科在中国高校诞生发展的一次集中展示。

活动当天还举行了“非虚构与新时代作家使命”圆桌论坛。《探索与争鸣》主编叶祝弟与部分获奖者围绕非虚构写作与报告文学的异同、非虚构写作与时代的关系、非虚构写作的边界等问题展开讨论。(欣 闻)

为纪实影像创新发展搭建平台

本报讯 11月8日至10日,由国家广播电视总局宣传司指导,江苏省广播电视局、中国纪录片网、苏州市文化广电和旅游局、苏州广播电视台、国广东方网络(北京)有限公司主办的2022新鲜提案·黎里真实影像大会在苏州黎里古镇举办。大会以“无尽的前沿”为主题,致力于提供纪录片人才发展、项目创投、跨界合作与对外交流的一站式纪实影像创新发展服务,打造发掘行业可能性的新平台。

本届大会不仅设置了黎里论坛、新鲜对话、新鲜推介、新鲜放映、新鲜潮、新鲜实验室等多个活动板块,同时不断创新探索,拓展行业内容的价值和产业空间。B站在本届大会上首设“哔哩哔哩新鲜之选”,为优秀提案项目的培育助力。大会还特别推出北京专场,以四场论坛打开更多“无尽的前沿”的可能性。“新鲜优才计划”板块则聚焦纪录片产业的人才培养与职业规划,助力年轻一代的创作。本届大会共收到159部国内外作品,其中20部优秀作品荣获现场提案。闭幕会上公布了2022新鲜提案·黎里真实影像大会的推优名单。(范 得)

中国诗歌学会推出年度诗选

本报讯(记者 王觅) 日前,由中国诗歌学会、《诗刊》社、广西师范大学出版社·纯粹Pura主办的“时间的马车,飞越2021:中国诗歌学会2021年度诗选新书分享会(纯粹读书会153期)”在京举行。中国作协诗歌委员会主任吉狄马加,以及李少君、张清华、戴潍娜等诗人、评论家与会展开交流分享。活动由欧阳江河主持。

《时间之外的马车:中国诗歌学会2021年度诗选》近期由广西师范大学出版社出版。该书由欧阳江河主编,收录了200多位诗人的最新诗歌代表作。入选诗人中既有当下诗坛中的实力诗人,也有在诗坛默默耕

专家研讨当代通俗小说与网络小说

本报讯(记者 丛子钰) 近日,由苏州大学文学院主办、高等教育出版社协办的“中国现当代通俗小说与网络小说”学术研讨会暨同名新书发布会在苏州举行。苏州大学文学院院长曹伟、高等教育出版社文科出版事业部主任迟宝东分别致辞。

苏州大学教授汤哲声、杭州师范大学教授夏烈分别主持开幕式与主题报告会。复旦大学教授陈思和、北京大学教授邵燕君、作家马伯庸、《今古传奇》“武侠版”原主编郑保纯作主题报告。西北大学教授冯鸿钧作会议总结。会议探讨了新时代背景下中国现当代通俗小说与网络小说的创作发展、传播特点、美学特征等前沿热点问题,并举办了《中国现当代通俗小说与网络小说》新书发布会,来自全国的300余名专家学者通过线上线下方式参加会议。

诗歌名家走进海南定安

本报讯 11月8日,由《诗刊》社、海南省作协和中共定安县委、定安县人民政府主办的全国诗歌名家走进定安采访活动在海南定安举行。梅国忠、王妮、刘峰松、冯云飞、符攀婵等主办方代表,曾凡华、曹宇翔、刘立云、车延高、江非、田湘、唐力等20多位诗人参加活动。

本次活动以“奋进新征程,谱写新时代”为主题,诗人们先后走进定安老街、张岳松故居、文笔峰、母瑞山、南丽湖、冷泉等地进行采访,并观看了《活力定安,静美家园》宣传片和“非遗”项目琼剧表演。在“诗词定安:新时代诗歌与人文传承”主题论坛上,大家表示,在新时代新征程上,每个地区都以自己的优势元素推动经济社会的繁荣发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要。海南定安有着丰富的生态资源、文化资源,在海南自由贸易港的建设中展现出诗意向的一面,为诗歌写作提供了宝贵的素材。(琼 讯)

耘的诗歌创作者。入选作品或歌咏自然风光、地理景观、日月星辰,或歌咏人事、抒发情感感触和人生体悟,各自以独特视角表达了对当下世界的观照和对人的关注,体现出2021年度诗歌创作的深度和广度,具有较高艺术价值与审美价值。

与会者认为,选集中所收录的诗歌颇具广泛性,不仅注重将当下大部分活跃诗人的作品纳入其中,还以作品质量为标准,收入不少年轻新锐诗人的作品。这些诗歌有着鲜活的现实性,反映了当下历史进程中人民的社会生活及诗人的个体生命经验,充满对生活的温情和对未来的憧憬与期望。同时,入选诗歌形式多样,不同气质诗人的作品有着不同的手法和呈现方式,展现出情感的浓度和思考的维度。

本报讯 意象是中国美学的核心概念,以意象为中心建构中国美学理论体系是中国美学的重要主题。为推动审美意象理论的发展,11月26日,由华东师范大学中文系、华东师范大学美学与艺术理论研究中心、中华美学学会中国美学学会委员会联合举办的“中国意象理论的研究与实践”会议在沪举办。中华美学学会中国美学专业委员会主任刘纪致致辞。顾春芳、张晶、施旭升、朱志荣、毛宣国、宋伟、古风、简圣宇、邹元江、王怀义、赵建军、韩伟、郭勇健、曹谦,以及来自全国各院校的30余位学者参会并发言。会议主题包括意象的发展史、概念内涵、应用领域、意象与相关概念的比较、意象美学与相关美学流派的比较,意象在音乐、绘画、舞蹈等多种艺术形式中的呈现方式,以及意象理论对相关艺术理论发展的贡献等。与会专家立足于当代美学研究框架,探讨如何在新的历史时期进一步推动意象理论的发展,在阐释传统意象理论的过程中构建新的意象理论体系。与会者表示,将继续为中国特色的美学理论服务,在未来贡献出更多研究成果,为意象理论的新发展和中华美学的新突破贡献自身力量。(康春华)

「中国意象理论的研究与实践」会议在沪举办

本报讯(记者 王觅) 11月18日,北京出版集团与泰国红山出版有限公司共同连线举办《平安批》泰文版翻译出版启动仪式暨版权签约仪式。北京市人民政府新闻办公室对外推广处处长谢豫,北京市文化资产管理中心对外交流处处长黄峻雄,北京出版集团董事长康伟、总经理吴文学,泰国红山出版有限公司总编辑陈宝石、副总编辑丽雨楠、潘滔,中国作家陈继明、徐则臣出席活动。

泰国是我国共建“一带一路”的重要合作伙伴,陈继明长篇小说《平安批》书写的故事正是发生在泰国。北京出版集团已与世界50多个国家地区的出版机构建立良好的合作关系,致力于推动世界文化的传承和交往。泰国红山出版有限公司是泰国目前首屈一指的数字阅读内容生产和图书供应平台,是华语文学在泰国及东南亚地区传播的先行者。在中泰建交47周年、中泰建立全面战略合作伙伴关系10周年之际,此次双方合作将加强两国出版界的互动与沟通,促进两国文化交流互鉴和友好合作。

《平安批》描绘了一段潮汕侨商“下南洋”的奋斗史,写出了一颗颗重情守义、爱国爱乡的“中国心”。经北京出版集团推荐,泰国红山出版有限公司积极响应,双方就出版该书泰文版达成一致。活动现场,与会嘉宾共同见证了《平安批》泰文版翻译出版项目的正式启动,作者陈继明分享了创作心得。此外,双方还达成更多文学出版合作意向,并现场签署了《北上》《青城》泰文版权输出协议,两书作者徐则臣致辞。长篇小说《北上》讲述了发生在京杭大运河之上几个家族之间的百年“秘史”,书写了一百年来大运河的精神图谱和一个民族的旧邦新命。短篇小说集《青城》以女性为核心人物进行创作,书写了她们正直、坚韧、仁爱的品质,表达了对女性善美的理解。合作双方表示,期待这些作品能够走进泰国民众心中,引起深刻的情感共鸣,搭建起两国读者沟通交流的桥梁。

尔藏才旦同志逝世

中国作家协会会员、甘肃省文联原副主席、甘肃省作家协会原副主席尔藏才旦,因病医治无效,于2022年11月28日在兰州逝世,享年79岁。

尔藏才旦,藏族,中共党员。1973年开始发表作品。1991年加入中国作家协会。著有中短篇小说集《半阴半阳回旋曲》、长诗集《益西卓玛》、中篇小说《给你一块奶酪嚼》《重逢》《圣女湖畔》《三送冬肉》《女王也是弱者》《三月花香》、短篇小说《羊羹蛋组长》《哦,我的阿爸》《木匠瓦嘎》《红十字药箱》、电视剧剧本《南来的风》等。其文学和影视作品曾获“五个一工程”奖、全国少数民族题材影视作品骏马奖、中国民间文艺“山花奖”、全国民间文学作品奖、甘肃省敦煌文艺奖等。

以文学出版推动中泰文化交流互鉴