

贯彻二十大精神 铸就文艺新辉煌

中国式现代化视角下文艺发展的三重内涵

肖向荣

今年10月,党的二十大隆重召开。习近平总书记高屋建瓴地指出:“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”那么,什么是中国式现代化?怎样理解中国式现代化?党的二十大报告用专门篇幅对中国式现代化作了集中论述和深刻阐释,其核心要义就是人民性,确切来讲,“人民性”是中国式现代化道路的鲜明品格。

从文艺创作与文化建设的角度来看,中国式现代化是始终贯穿“人民性”的现代化,其坚持以人民为中心的价值立场,为社会主义文艺创作与文化建设提供了根本落脚点。身兼文艺创作者与美育工作者双重身份,笔者深入学习党的二十大精神,紧紧围绕习近平总书记提出的“五个牢牢把握”,按照“九个深刻领会”和“七个聚焦”要求,理解与阐释中国式现代化视角下文艺发展的三重内涵。

普遍性:为人民创作的初心

中国式现代化是我们党团结带领全国各族人民开创并形成的。我们党的初心和使命,就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。丰富人民精神世界是对中国式现代化建设的本质要求。2021年12月,习近平总书记《在中国文联十大、中国作协十大开幕式上的讲话》强调“源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在”,希望广大文艺工作者坚守人民立场,书写生生不息的人民史诗。党的二十大报告中,习近平总书记再一次强调,坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

讲好中国故事,重要的就是讲好中国人民的故事。在创作中,人民不仅仅是观众,更是创作的源泉和书写的对象。过去我们有一些文艺演出往往更注重技术,追求华丽的灯光舞美带来的感官刺激,强调了形式创新而忽略了内涵精神的挖掘。今天我们的文艺工作者,为人民创作的主旨应更加鲜明,尤其是在国家级重要文艺演出中,已经形成了一种以人民为中心的突出创作方向。“人民”从来就不是一个抽象的概念,而是真实存在的。在策划庆祝新中国成立70周年天安门群众游行活动时,我选用“谁的故事谁来讲”的创作视角,在活动中加入了快递员、外卖员等形象;在党的百年华诞之际,我们选择《唱支山歌给党听》,用最真挚的方式向党告白……在创作中,我更愿意通过普通人的视角、今天中国人的视角,让每一位普通人为行为中显精神,用最真实的情感、最真挚的情感、最单纯的元素代表最广大人民群众的心声。

开放性:文明互鉴的文化视野

中国式现代化视角下的文艺发展,在文化交流层面应秉承文明互鉴的开放性,倡导平等、对话、包容的文明观。正如党的二十大报告所指出的:“深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。”

不同于“国强必霸、彼此征伐”的零和之路,中国式现代化走的是一条“文明互鉴、美美与共”的共赢之路。其主内核有三:第一,坚持守正创新。中华民族既有五千多年深厚的文明底蕴,又有中国共产党带领我们奋斗百年、新中国成立七十余载的现

代化成果,我们不必挟洋自重。在这个世界格局风云变幻的时代,我们必须坚持中国文化的根本立场不变,守住我们的民族文化根脉不动摇、不变色。第二,坚持交流互鉴。正如习近平总书记提出的“人类命运共同体”理念,在现代化进程中,中国从来没有离开过世界,世界也不可能离开中国。文明互鉴和文化交流是人类命运共同体的重要命题,也是建设人类命运共同体的重要路径。第三,坚持改革创新。在精品创作中,坚守文化自信的根脉,生出创造性的力量,深入挖掘中华优秀传统文化,使之能够应用于时代,创作出符合时代、与国际对话的“新”。

包容性:海纳百川的气度胸襟

海纳百川的胸襟是中华文明得以绵延不绝的重要保障,更是中国共产党领导下的百年文艺实践的重要思想品格。

早在1940年,毛泽东同志就在《新民主主义论》中郑重指出,“建立中华民族的新文化,这就是我们在文化领域中的目的”。中国共产党把建设民族的、科学的、大众的中华民族的新文化作为自己的神圣使命和历史任务,坚持百花齐放、百家争鸣,古为今用、洋为中用的文化建设方针方法,积极推动文化建设和文艺繁荣发展。2021年12月,习近平总书记《在中国文联十大、中国作协十大开幕式上的讲话》中强调:“以文化人,更能凝心聚力;以艺通心,更易沟通世界。”党的二十大报告进一步明确,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌,要“以社会主义核心价值观为引领,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”。

纵观党的百年文艺实践,一代代文艺工作者用艺术语言记录百年巨变、描绘百年伟业,留下了一大批经典之作。正如鲁迅所说:“涵养人之神思,即文章之取与用也。”文艺作品具有价值引领、涵养人心的作用。无论是最接近人民的“延安大秧歌”,还是社会主义建设时期气势恢宏的《东方红》,改革开放后令世界瞩目的导演群体,新世纪“后奥运时代”开放包容的“中国笑脸”……这些经久不衰的经典,都体现了“文艺为人民”思想的初心不改,体现了民族振兴、使命赓续的精神。新时代广大人民群众站在新的征程上,大踏步地向第二个一百年奋斗目标努力前进。新时代文艺工作者应认识到,随着人民物质生活的不断提高,人民精神生活的新需求也愈发迫切。文明是现代化国家的显著标志,今天的文化建设应当是物质文明和精神文明相统一的文化建设。

承百代之流,会当今之变。中国文艺工作者应深刻理解习近平总书记关于中国式现代化的本质要求的重要论述。我认为,普遍性、开放性、包容性是中国式现代化视角下文艺发展的三重内涵,中国式现代化不仅为中国社会全面协调可持续发展提供了思想基础,也在世界范围内创造了人类文明新形态,并将深刻影响世界发展格局与人类社会的历史进程。新时代新征程,文艺工作者应心系国之大者,站在中国式现代化的高度推进文艺工作繁荣发展,为铸就社会主义文化新辉煌持续贡献力量。(作者系北京师范大学艺术与传媒学院院长)

新作点评

回归现实本身 讲好扶贫故事

——评电视连续剧《山河锦绣》 □林玉箫 仲呈祥



由余淳、吕紫伯执导,由甲、韦言、吴海中编剧,中央广播电视总台制作出品的电视剧《山河锦绣》近期在央视一套播出。该剧讲述了20世纪90年代初,因自然灾害而合村的赵、柳两姓村民在两代村干部的带领下降除积怨、攻坚克难、脱贫致富的故事。《山河锦绣》真实地再现了典型环境中的典型人物,并以鲜活生动的人物群像、丰沛自然的生活细节折射出中西部山区横跨近30年的脱贫史诗,体现出浓厚的现实主义美学风格。同时,该剧在“真实”的基础上更进一步,通过两代扶贫干部工作方式、发展观念的对比,呈现出时代精神的变化和对“精准扶贫”历史缘由及现实意义的深邃思考。全剧彰显了由无数渺小和平凡汇聚而成的生生不息、团结奋进的“人民的伟力”,歌颂了那些“我将无我,不负人民”的基层实践者,为新时代扶贫剧的高质量发展提供了新经验。

《山河锦绣》的吸引力、感染力、生命力体现在其塑造了一批折射社会历史维度、彰显时代精神高度的典型形象,正如习近平总书记所指出的:“典型人物所达到的高度,就是文艺作品的高度,也是时代的艺术高度。”村支书赵书和秉承千百年来农民最朴实的信念,是“到土地中去”开荒造田的坚持者;村主任柳大满主张进城务工、招商引资,是“到市场中去”寻求机会的尝试者;乡村教师柳秋玲鼓励孩子们读书,是“到知识中去”改变命运的倡导者;返乡青年高枫、赵雅奇为贫困群众建档立卡、分类指导,是“到农民中去”精准扶贫的践行者;扶贫办主任国文让包括柳家坪村在内的一方水土因地制宜、多种经营、多元发展,是“到一线中去”协调各类致富理念、团结两代扶贫干部的指挥者。他们都是典型环境中的典型人物,代表着各自所在群体的精神风貌。在褒有典型性的基础上,《山河锦绣》的人物又是真实而自然的。剧中没有光鲜亮丽的“能人”,只有朴实无华的“基层实践者”,不管是群众还是扶贫干部,都不得不对精神和物质上的局限。赵书和对土地的执着必然导致他与新农业、新农村、新扶贫思想的激烈碰撞;柳大满虽心思活络,却有些急功近利,这必然会

给他的扶贫工作带来隐患;国文即便有长远的眼光,也要受限于资源的匮乏,不得不“退而求其次”选择曲折的道路。巧妙的是,《山河锦绣》在“人无完人”的基础上大致描摹了人在扶贫进程中逐渐认识并努力克服自身局限的过程,通过“行随知变,知行合一”让“典型形象”愈发真实丰满、鲜活深刻。此外,《山河锦绣》并未让众多次要人物沦为辅助性、陪衬性的“工具人”,随着剧情的发展,观众可以看到英子和春田、三喜和芙蓉、柳明和有庆等村民的发展脉络、人生轨迹,并呈现出这些轨迹中富有个人特色的理想和选择,深刻体现了脱贫攻坚进程中农民的主动性。《山河锦绣》以现实主义的美学风格真实再现了典型环境中的典型人物,采用大量方言化、俚语化的台词,配合极具年代感的场景和妆造,将党政领导、基层干部、乡村教师、贫困群众、返乡青年等各色人物刻画得入木三分,并由此折射出9899万农村贫困人口在党的领导下整体摆脱贫困、奔向小康的壮阔史诗。

习近平总书记曾对文艺创作和学术研究提出要求,即“一切有价值、有意义的文艺创作和学术研究,都应该反映现实、观照现实,都应该有利于解决现实问题、回答现实课题”。贫与富不只是一个经济问题,更涉及人的精神、尊严、平等、自由。“均贫富”的追求古已有之,消除贫困是世界性的难题,为什么今天能够实现?为什么中国能够实现?《山河锦绣》回答了这些问题。该剧不仅将现实中的扶贫之“困”、脱贫之“难”写到细处实处,更通过赵雅奇的视角“回看”中国扶贫史的发展脉络,从而适时地让观众从细枝末节的生活叙事中脱离出来,以历史的、

辩证的眼光审视农村扶贫工作,在无数尝试和挫折中不断总结经验教训、调整方向、继续前进的过程。第一代扶贫干部主要完成了从“救济”到“扶贫”的转变,村干部往往要主动寻找致富途径,为村里修建基础设施,将得到的资源如扶贫款、打工机会、作物种子等公平分配,这样的方式虽能解一时燃眉之急,却往往是“单打独斗”“各自为阵”,难以使农民真正摆脱贫困。第二代扶贫干部则以“精准扶贫”代替“粗放扶贫”,先入户摸排、建档立卡、确认帮扶对象,再了解贫困户致贫原因,对症下药,一对一地进行帮扶。全剧最大的转折,便是从“粗放扶贫”到“精准扶贫”的转变,这是农民实现真正脱贫的关键一步,涉及两代扶贫干部的交接合作。《山河锦绣》将“精准扶贫”的制度优势和治理效能总结为两个方面,一是党的领导,二是团结人民。前者讲述了面对农村集体穷、支部弱、群众散、产业衰的现状,中央及时调整扶贫政策下派扶贫队、第一书记,以“精准滴灌”代替“大水漫灌”,充分体现了“实事求是”的基本原则和“以人民为中心”的发展思想。后者则在脱贫攻坚的叙事中强调贯穿中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的“团结”精神,把党员干部召集起来,把贫困群众组织起来,把村与村的资源整合起来,把广大社会力量凝聚起来,最终由党支部领办村集体经济合作社,组织农民走合作化道路,发展适应新时代的村集体经济,这才真正改变了柳家坪村的面貌。《山河锦绣》通过两代扶贫干部的接力和对对比启示观众,办好中国的关键在党,关键在人,关键在“党群一心”。剧中既强调了扶贫工作的重要作用,又凸显了农民生不息的伟力,脱贫攻坚是亿万人民团结一心的社会实践,没有贫困地区脱贫致富奔小康,就没有全面建成小康社会,没有乡村振兴,就没有民族的复兴。

《山河锦绣》回归现实本身,以真实自然的人物形象、朴实生动的扶贫事迹讲述了由无数平凡人物的渺小力量汇聚而成的波澜壮阔的脱贫史诗,全剧扎根现实、书写人民、以小见大、不落俗套,是一部兼具思想性、艺术性的佳作。

(作者林玉箫系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国传媒大学讲师,仲呈祥系中央文史研究馆馆员)

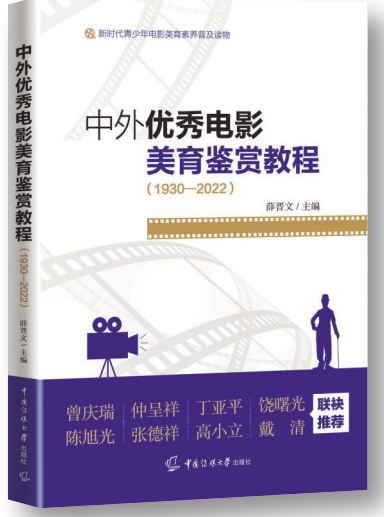


书林漫步

以美育人和以文化人的典范之作

——评《中外优秀电影美育鉴赏教程(1930—2022)》 □马瑶

一百多年前,著名教育家蔡元培先生提出了美感教育理念,肯定了美育具有提升人的审美趣味、陶冶情操的巨大作用,强调了普及美育的必要性和重要性。这一理念的内涵,时至今日依然具有极强的现实意义。那么,如何实践美育,就成为落实理念的重中之重。电影艺术自问世初期就展示出让“文化从抽象精神走向可见人体”的可能性,在肩负艺术滋养和道德教化的使命中成为美育实践的重要途径之一。让美被感知,而后引人反思和触动,进而形成理性判断,最终指引人获得精神层面的收获与成长,这既是美育实践的过程,也是近期出版的由薛晋文教授主编的《中外优秀电影美育鉴赏教程(1930—2022)》(以下简称《教程》)所遵循的撰写理念。《教程》作为新时代青少年美育素养培养准备的普及性读物,着眼于青少年美育和审美能力建设,努力实现以美育人,以文化人。这不仅是百年美育创造性转化和创新性发展的最新体现,也是新时代美育实践从感性体验到理性反思的新实践和新收获。



影片作品。为最大限度贴近受众群体的阅读欣赏习惯,组织一批“80后”“90后”科班出身的青年学人以全新视角对作品进行解读赏析。所选影片起笔于20世纪30年代一批极具民族风格的经典老电影,串联了新中国成立前、新中国成立后、改革开放后、新时代前期直至当下的各阶段的优秀电影作品,在关注国产影片的同时辅以若干国外经典电影,较为全面地再现了中外电影艺术创作进程中各个阶段的典范之作。在类型风格的选择上亦追求多样性,既包括战争片、喜剧片等各类式的作品,又涵盖现实主义、浪漫主义等各流派的创作,既纳入高投入大制作的商业大片,又未遗忘优雅纯粹的小众文艺之作。

作为综合性艺术形式的代表,电影以其独有的光影之态、视听之辞,形象且直观地带领青少年打开了审美世界的大门。《教程》遵从电影的艺术和技术特性,从声音呈现、人物形象塑造、叙事技巧表达等多个维度对电影作品进行了深入浅出的剖析,帮助青少年在观影、品影、思影过程中生动直接地感受电影的艺术美、形式美和创新美,拓宽了他们的媒介视野,提高

了其艺术和美的欣赏力、感知力,并进一步培养了创新思维。与此同时,《教程》还着力于对电影主题思想层面的阐释,以电影勾勒的时代图景和精神风貌、传达的理想和价值选择唤起青少年读者的精神共鸣。通过在每一章结尾处设置课程思政思考题的方式,启发读者联想,深化对作品主旨的认知,引领他们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观和人生观,进而激发他们对人生、学业、事业的激情,实现更有价值、更有高度、更有境界的人生目标,从而助推立德树人根本任务的落地生根。

青少年群体情感丰富、个性活泼、好奇心强,电影的娱乐特质既契合这一群体的心智品性,又与美育“寓教于乐”的特点相辅相成。《教程》秉承“影以资政”“影以明德”“影以化人”的审美理念,充分挖掘电影艺术的美育实践功能,并顺应青少年自由发展的天性,真正实现了在快乐阅读中学习,在自由审美中领悟,强化了青少年的“精神成长”和“社会人格”教育,为培养具有健全人格的新时代人才添砖加瓦。

高尔基曾在他的《文学书简》中说,“艺术的精神就是力求用词、色彩、声音把心中所有美好的东西,把人身所有最珍贵的东西——高尚的、自豪的、优美的东西都体现出来”。《教程》的编写便与之不谋而合。它关注电影之美,并让这种美被感知、被理解、被实践,这一过程是发现美、探索美的过程,也是美感教育从萌芽走向成熟的过程。

(作者系太原师范学院美术与影视学院讲师)

12月7日,电视剧《县委大院》在央视一套黄金时间独家电视首播,浙江卫视、北京卫视、河北卫视联合播出,并于腾讯视频、咪咕视频、爱奇艺等全网播出。作为国家广播电视总局重点电视剧,该剧在国家广播电视总局的指导下完成了选题、立项、剧本创作与拍摄制作,由中央电视台、东阳正午阳光影视有限公司出品,浙江广播电视集团、安徽华星传媒投资有限公司、北京广播电视台联合出品,王小枪编剧,孔笙、毛珺琳、王宏执导,侯鸿亮任制片人,胡歌、吴越、张新成领衔主演。该剧主要讲述了光明县县委书记梅晓歌团结干部群众,面对急需修复和发展的光明县,团结民众克服万难,为了建设心目中的美好家园不断努力的故事。

《县委大院》将叙事镜头对准发展中的光明县,以生动实践的视角展现了基层县治中的鲜活故事。光明县大小问题频出,拆迁、环保和招商引资困难重重,急需探索一条新的发展道路。“钉子户”用梯子将干部隔绝在门外、基层干部弄脏的车胎被扎破……以梅晓歌为首的领导班子深知发展的不易,但依然抱着功成不必在我的奉献精神奋斗着,他们用踏踏实实脚步丈量每一方土地,将心比心,实事求是,把事情一件一件给办了,在日常工作中实现个人价值。在剧本创作过程中,主创团队深入一线体验调研,不回避问题,不取巧,以散点、白描的手法,真诚描绘出一幅鲜活的基层群像,为观众了解广袤县域打开窗口。

(许莹)



年度压轴大剧《县委大院》开播