



第十三届全球海外华文书店中国图书春节联展举办

新华社北京1月25日电 近日,以“阅读中国”为主题的第十三届全球海外华文书店中国图书春节联展,在美国、英国、泰国、突尼斯等全球27个国家和地区的85家实体店同步开展。该联展由国家新闻出版署组织中国图书进出口(集团)有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司等国内出版物进出口单位精选具有一定影响力、经营良好的海外华文书店举办,主要开展中国图书展销、文化展演等。

本届联展书店数量多,分布广泛,其中,包括日本东方书店在内的亚洲48家书店、英国光华书店为代表的欧洲14家书店,美国美东世界书局等美洲14家书店、澳大利亚中华书

籍墨尔本书店等大洋洲7家书店也参与到活动中来。特别是突尼斯东方书店和毛里求斯学生书店积极参展,是首次在非洲集中举办以春节为主题的图书联展活动。本届联展上的图书思想性艺术性兼备,贴近海外读者需求,重点面向海外华人群体推荐《习近平谈治国理政》(第一至四卷),党的二十大报告单行本,“五个一工程”奖、茅盾文学奖获奖图书和2022年“中国好书”上榜图书等。本届联展活动形式多样,突出互动性参与性,举办“故事沟通世界”作家交流、图书签售、“云读书会”以及写春联、猜灯谜、画国画等活动,让海外读者在潜移默化中了解中华文化,认知新时代中国。

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点

新华社北京1月27日电 这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体商业人气回暖,线上零售增势不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓的年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭长城首次春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着人们对“诗和远方”的向往,离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主王女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电车,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75

亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、醋醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎每天都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增势依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓荆楚年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的记忆。苍穹之上,太空家园同样年味满满。

问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味可一样也不少。”

春节期间,世界多地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在海外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年,是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动上,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥塑兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人和群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。

眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局银昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(记者 王雨萧、叶昊鸣、周圆、周晔、侯文坤、徐壮)

翻译家李文俊先生逝世

中国社会科学院荣誉学部委员、中国社会科学院外国文学研究所编审、学者、翻译家、随军作家李文俊先生,因病医治无效,于2023年1月27日在北京逝世,享年93岁。

李文俊,原籍广东中山,1952年毕业于复旦大学新闻系,20世纪50年代开始发表作品。1979年加入中国作家协会。曾任《世界文学》主编、中国翻译家协会副会长、中国加拿大研究会副会长等职。著有作品《美国文学简史》《妇女画廊》《纵横大化集》《寻找与寻见》《福克纳评传》,译著《喧哗与骚动》《我弥留之际》《去吧,摩西》《押沙龙,押沙龙!》《爱玛》等。1994年获中国作协“中美文学交流奖”,2011年获中国译协“翻译文化终身成就奖”。

翻译家杨苾先生逝世

南京师范大学教授、翻译家、散文家杨苾先生,因病医治无效,于2023年1月27日在南京逝世,享年104岁。

杨苾,原名杨静如,笔名晓黛,女。1919年出生于天津,先后就读于天津中西女学校、西南联大外文系、国立中央大学外文系。曾任职于南京国立编译馆翻译馆、南京师范学院外语系。1936年开始发表作品。1980年加入中国作家协会。译著作品《呼啸山庄》《永远不会落的太阳》《俄罗斯性格》《伟大的时刻》《天真与经验之歌》,著有散文集《青青者忆》,儿童文学《自己的事情自己做》等。曾获庆祝建国十周年优秀儿童文学奖、江苏省紫金山文学奖等。

国博举办“癸卯金安”新春展

本报讯(记者 王冕) 在十二生肖之中,兔寓有祥瑞吉兆之意,历来寄托着人们对美好生命的赞美和幸福生活的向往。兔年春节,中国国家博物馆特别推出“癸卯金安——二〇二三新春展”,从多角度展示了中国历史悠久、丰富多彩的兔文化、生肖文化、吉祥文化和年文化,为广大观众献上癸卯兔年的祝福和寄语,呈现中华民族优秀的传统文化和丰富的精神底蕴。

为办好此次展览,国博精心遴选了80余件(套)馆藏文物,时间跨度极大,上起商代、下迄20世纪初,涵盖玉器、瓷器、铜器、石器、骨角牙器、书法、绘画等多门类物质文化遗存。其中,从唐代至清代的多件玉石兔饰或奔或伏、或坐或卧,憨态可掬;唐代的浅青釉褐斑兔兔与元代的青玉兔兔活灵活现;明代的白玉双兔耳杯雕琢精巧,呈现出不同时代的匠人巧思,是传统工艺与时代脉搏同频共振的范例。展览还展出了多件寓意平安、取意吉祥的精品文物和时令书画,雅俗共赏,富有生活气息,勾勒出人们对美好生活的追求向往,营造了喜庆祥和的节日氛围。3000多年前的“癸卯”卜骨与今夕岁朝辰隔空呼应,展现



出中华大地上悠久文明传承至今。

展览中,除了圆明园海晏堂兔首等观众熟悉的文物外,还有不少展品是首次展出。这是国家博物馆近年来不断提升藏品比,让更多文物走出库房,走上展线的生动实践,呈现出博物馆最新的保管与研究成果。展陈形式丰富,空间疏密有致、富有节奏,五组多媒体展示与展陈空间和平面设计相互呼应,带来鲜活的气氛。

(摄影:王冕)

长篇小说《未婚妻》线上首发

本报讯 阿乙最新长篇小说《未婚妻》于近日举办线上发布会,中国作协副主席李敬泽、文学博士徐兆正与作家阿乙一起,畅谈《未婚妻》的故乡情结、多重自我和形式创新。陈东东、蓝蓝、宋琳、庞培、余泽民、吉来、淡豹、林白、鲁敏、王威廉、安德烈·贝利尼、杨庆祥、胡少卿、陈培浩、徐阿兵等作家、学者以及张亚东、白百何、周云蓬等文化界人士,通过视频表达了对《未婚妻》的喜悦。

李敬泽把《未婚妻》与《荷马史诗》中的《奥德赛》作比,认为《未婚妻》具有与读者、与时代、与自我、与命运对话的特征,是一部带有奥德修斯式的反抗命运的英雄气质和史诗气质的作品。小说中的“我”作为“未婚夫”,因为出走县城而获得了多重身份、多重视角,爱情和“未婚”也由此变成“想象另一种可能”。人民文学出版社社长臧永清形容这种想象是“像拿着放大镜一般关注我们共同经历的时代”。

在近20年的写作历程中,阿乙创作了小说集《灰故事》《鸟看见我了》,中篇小说《模范青年》《下面我们该干什么》、长篇小说《早上九点叫醒我》等,以鲜明风格赢得了众多读者。最新长篇小说《未婚妻》从记忆入手,打量小镇警察、文学青年和外省人的命运现实,捕捉爱与生命的虚无,精微摹写县乡中国波澜壮阔的流动变迁,既延续了以往的风格,也体现了他更为成熟的自我认知和更为蓬勃的写作志向。(欣 闻)

本报讯 据国家电影局初步统计:2023年春节档(除夕至正月初六)电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%;观影人次为1.29亿,同比增长13.16%。春节档上映的6部影片累计票房分别为《满江红》26.06亿元,《流浪地球2》21.64亿元,《熊出没·伴我“熊芯”》7.48亿元,《无名》4.93亿元,《深海》3.59亿元,《交换人生》2.9亿元。截至2023年1月27日,全年总票房为79.15亿元,同比增长209.88%。

2023年春节档电影供给充分、结构均衡,较好地满足了观众的观影需求。春节假期,电影市场观影及讨论氛围热烈,观众的分享传播为市场增温,优秀影片的口碑效应凸显。档期内,票房走势保持稳健,初一至初五日票房连破10亿元,形成了近年来春节档单日票房最平稳曲线。

2023年春节档电影既有契合合家欢观影需求的喜剧、动画类型,也涵盖了悬疑、科幻、谍战、历史等题材元素,主题积极、类型多元、专业特征凸显,以观众喜闻乐见的方式发挥强信心、聚人心的积极作用,是近年来中国电影创作、制作水准不断进步的展示,有效烘托了节日氛围,折射涌动的消费活力。

(影 讯)

本报讯 2022年9月14日,北京市文联与北京师范大学文学领域合作框架协议签约仪式在京举行,“文学京彩季——北京作家2022精品研推工程”随即拉开序幕。该工程旨在发现富有才华的文学新生力量,积极促进新时代文学创作和研究的深入开拓。自2022年9月中旬到12月,由北京市文联、北京师范大学主办,北京市作协、北京师范大学文学院承办的“文学京彩季——北京作家2022精品研推工程”共组织了8场不同主题的研讨会和改稿会,以石一枫、星河、文珍、孙睿、“北京当代诗人十九家”、侯磊、董夏青青和乔叶等作家作品为研讨对象,邀请老中青各年龄段的优秀评论家参与,深度研究和重点推介了文学精品,引导了北京作家不断提高创作质量,更好表现时代精神、实现创作的主流化,着力打造了富有特色的品牌文学活动。

石一枫《漂洋过海来送你》研讨会是该工程的首期主题活动,起到了良好的开端作用。与会学者一致认为,在当下文坛的“70后”作家中,石一枫是创作活跃、作品较多、影响较大的一位。京味文学发展至今,石一枫的出现,被视为新一代青年作家的成熟登台。无论是对于石一枫个人而言,还是对于新京味文学而言,《漂洋过海来送你》都具有一定的标志性意义。

第二场研讨会以科幻作家星河的作品为研究对象,与会专家学者交流分享了自己对于科幻小说的认识和对星河创作成绩的认可。很长一段时间里,科幻文学被归入儿童文学、类型文学,其文学性鲜少被专门探讨,近年来随着科幻文学逐渐成为一门“显学”,这种情况有所改善。

文珍是青年作家中成绩斐然的佼佼者。大家表示,文珍在作品中努力接近不同阶层的人群,用心体恤他们,关注现实和陌生的生活,写作日趋成熟。文珍始终在处理“真正的爱与真正的生活”这一话题,写出了一代人的精神困境,并在多部作品中关注到“女性”这一共同词汇下的身份差异。

青年作家孙睿曾以长篇小说处女作《草样年华》风靡一时,他坦言自己还是一个文学“新人”,争取日后写出更好的作品。参加研讨的专家认为,孙睿的作品总是在对重要的人生问题进行审视和追问,虽然是在书写生活的种种艰辛和不如意,但在灰暗之中仍有温暖和光明,格局宽阔,维度丰富。

“80后”军旅作家董夏青青凭借短篇小说《在阿苏斯奇》获得了第八届鲁迅文学奖。与会者认为,董夏青青的小说很好地处理了日常与偶然、平凡与伟大的关系,以俭省节制的笔触,将高原、边地、边境线和军营、军地、边防站的两种风景结合在一起,构建起一个充满矛盾和活力的文学空间。

乔叶的长篇小说《宝水》是中国作协“新时代文学攀登计划”的人选作品之一,被认为是“70后”作家书写乡村现实的突围之作,具有强大的现实感、鲜明的时代感和自觉的文学使命感。与会专家对作品给予高度评价,认为作品中的宝水村是新时代乡村振兴的典型缩影,或可由此建立起一个具有鲜明独特性的文学场域和文学地标。

与其他场合不同,青年作家侯磊的研讨会是以改稿会形式举行,以其正在创作中的长篇小说作为研讨对象。作为北京本地作家,侯磊对北京的历史地理以及传统文化都有很深入的了解,多位专家在肯定侯磊创作成绩的同时,也给予了中肯的指导意见,对于如何充分突出作品中的北京地域特色、如何将人物塑造得更为饱满等给出了细致的分析和建议。

“北京当代诗人十九家”研讨会是整个系列中最为特别的一场,研讨对象并不是某一个人,而是诗人群体,这也是北京作协在时隔大概20年之后再次举行诗歌主题的研讨会。宁肯在会上分享了自己创作诗歌的经历和对新诗的理解,对诗集中的作品做了文本细读。与会专家认为,《燃烧时间的灰烬——北京当代诗人十九家》这本书提供了一个观察和思考北京的样本和可能,这是对历史文化的传承和致敬,是北京诗坛的一项重要收获。

据悉,“文学京彩季——北京作家精品研推工程”会在今年相当长一段时间内成为北京作协工作的重点,北京作协希望以此搭建平台,积极助推优秀作家经典化,同时也能让作家、批评家有更好的氛围互相照亮、彼此激发,共同进步与成长,有力地促进北京文学繁荣发展。

(京 雯)