



艺建美丽乡村

□许江



从党的十八大首次提出美丽中国执政理念,到党的二十大报告把美丽中国纳入建设社会主义现代化强国的目标之一,强调人与自然和谐共生是中国式现代化的重要特色,中国式现代化全面推进必须立足建设美丽中国这个关乎中华民族永续发展的千年大计、根本大计。十年间,艺术在服务社会经济发展和美丽乡村建设中发挥着重要作用,不仅满足了人民群众对高品质生活和优美生态环境的需求,也为未来文化事业的发展打下坚实基础。

近年来,我国各地纷纷探索共同富裕的实现路径,破解发展过程中存在的不充分、不协调、不平衡等问题,而乡村振兴则是实现共同富裕最大的难点。作为艺术工作者,我们一直在思考如何通过艺术实践的链接、转化作用,深度融入美丽乡村建设中去,让乡村深厚的历史文化遗存、丰富的民俗文脉、优美的自然资源景观用起来、活起来、美起来,从而推动乡村发展和乡村内生能力的持续再生,为共同富裕的实现提供一条切实可行的路径。

美丽乡村建设,不仅是生态环境美,更是融入“五位一体”的整体美,涉及乡村风貌、产业创新、人文素养、社会伦理等各个方面,是环境之美、生活之美、心灵之美的文化美的总和。在社会维度上,要加强对乡土体系和生活世界的修复、激活和再造。在艺术维度上,要在新时代的乡村建设中再造一种中国人的风景,复兴一种扎根中国山水文化的自然美学和世界经验。我认为可以从以下三个方面着手:

一是聚焦规划政策,加大艺术乡建工作的统筹和扶持力度。研究制定《关于艺术实践推动美丽乡村建设实施方案》等相关文件,突出以“人”为核心的建设理念,构建由国

家部委、地方政府、乡镇(村)等多部门、跨区域、上下协同联动管理体制机制,共同推动美丽乡村建设工作。充分利用艺术类院校在理论研究与设计方面的专业和创新优势,加大对院校美丽乡村建设相关基地、智库、实验室等平台的政策倾斜和经费投入,加强理论和实践成果的储备。根据区域社会经济发展情况,谋划建设一批“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村示范村,政府搭建合作平台,加强与村之间联系,形成辐射效应,成立帮扶、合作等专项基金,美丽乡村效应扩大化,带动周边区域共同发展,形成示范区。

二是聚焦教育改革创新,加快艺术类院校创新办学体系建设。加强学科融合发展,开创艺建课程,让学生到乡村一线去体验学习。发挥艺术类院校在文艺人才培养、艺术理论研究、文创设计智造、文旅融合发展、乡村振兴建设等方面的人才与学科优势,多学科交叉融合,开发兼具时代性、实效性和实用性的艺建类课程体系,设置乡土学院基地,让学生们走进乡村一线,打造新型教育服务综合体系,培育一批建设美丽乡村的艺术类专业人才队伍。加大开展社会实践力度。开展师生下乡实践活动,让艺术教育在新时代发展成为一种联通社会、深入乡土的“有为之学”,真正把大学里的学科知识与社会知识融会贯通,把最具艺术学科特色的深入生活的下乡传统,转换成为社会感知与乡土重建的行动。

三是聚焦社会效应,加强美丽乡村共建共享共治发展理念。调动村民参与积极性。对村民进行引导和培训,从改变村民生活的细节入手,贴近村民,减少距离感和身份感,鼓励村民在劳动技能基础之上创新。打造“艺术范”的农村工匠队伍、系列反映乡村共同富裕的艺术成果,激发村民艺术创作的热情和信心,增强建设主体自我发展、自我建设的意识和能力。带动村民从乡村建设的旁观者变为建设者。寻求企业入驻开发新生态产业。推动乡村本地资源与艺术融合,催生独特的新产业新业态,满足市场多样化、个性化需求。与文旅等相关企业开展合作,为企业提供劳动力、文化资源和市场空间,实现城乡融合与协同发展,形成“政府主导—政策支持、市场参与—引入资源、村民创业—创新创业”的新型合作模式,构建乡村产业发展的轻资产模式。引导公众参与。引导社会文艺力量和艺术家参与乡村建设,通过艺术家和传统手工艺人的协作,借助融媒体时代优势与互联网手段,开展乡村文化走出去战略,激活乡村文化价值,让当地手艺人展示手艺的机会,唤醒公众对乡村文化的重新认识,形成良性循环,共享艺术魅力和艺术收益。

(作者系全国政协委员,中国文联副主席、浙江省文联主席、中国美术学院学术委员会主任)

建设长城国家文化公园步道

□韩子勇



建设国家文化公园是由习近平总书记亲自谋划的重大文化工程,“文化”的主体是人民,“公园”的主人是人民。长城作为重要线性文化遗产,现有保护和展示方式有限,建议建设国家文化公园步道,打造连接人民与文物和文化遗产本体的通道,让游客“走近”长城,增强实地感知、历史体味,探索新时代长城文物和文化资源保护传承利用新路,推进长城国家文化公园建设。

长城分布涉及15个省(自治区、直辖市)、97个地级市的404个县(区),沿线为中国农耕和游牧两大文明交往交流交融的主要区域,亦有游牧和渔猎部落间的交融,加之抗日战争和长征期间发生的重要标志性事件,镌刻着深重的民族记忆。然而,长城文化遗产在“为人民所享”方面仍不尽人意。建设长城国家文化公园,应该将打造连接人民与文物和文化遗产本体的通道作为重要内容,让更多游客“走近”更多长城。

根据国家文化公园“科学保护、世代传承、合理利用,积极拓展思路、创新方法、完善机制,做大做强中华文化重要标志”的统一思路,建议以长城国家文化公园建设为契机,围绕长城

遗存修建步道。

(一)打造连接人民与文物和文化遗产本体的通道

长城是巨型线性文化遗产,步道沿长城遗存修建,不仅是连接人民与长城本体重要媒介,也是长城国家文化公园建设的重要载体和抓手。通过步道建设,构建“慢游”长城国家文化公园交通系统,使更多区域的长城遗址得以展示,同时分流长城重点区段的游览压力,改变长城旅游资源分布不平衡的现状,解决文化旅游资源分配不均问题。尤其是长城国家文化公园建设范围中没有A级景区的内蒙古、吉林、河南、宁夏、青海和新疆6省份,可以优先考虑修建步道。

(二)参考借鉴相关经验,制定统一建设标准

围绕自然与文化遗产,国外有较为成熟的经验。中国步道建设起步较晚,最成系统的是由国家林业和草原局负责建设和管理的国家森林步道,初步建立了评价体系 and 标准模式,自2017年开始已经公布了三批12条步道名单,途经20个省

份。现在规划的五大国家文化公园,涵盖30个省级行政区划,建设理念和规模远超国家森林公园,其步道建设应以国家森林公园步道建设经验为基础,深刻认识国家文化公园“做大做强中华文化重要标志”的建设目标,聚焦其“文化”属性,注重文化内涵发掘。同时应充分发挥国家文化公园专家咨询委员会作用,调动各领域各行业委员资源优势,尽快制定长城国家文化公园步道建设统一规范标准,出台相关指导意见。

(三)坚守自然美学原则

尊重长城及其周边自然和人文环境的和谐统一,以“自然美学”为首要原则,将步道自然地融入围绕长城本体已经形成的文化景观和生态环境中。区别城市健身步道和景区旅游步道,长城步道建设应以乡间、山间自然形成的小路为主要形态,适当提升通达性和安全性,优选适宜徒步步行和自行车骑行等简单人力游览方式,避免机动车逼近长城本体,通过打造适度的距离感,把“游”的旅游理念体现在美学视觉元素中,使游客能通过长城国家文化公园步道体系亲近自然,达到“忘其美之所在,复又与美同在”的至高朴素意境。

(四)坚持最小干预和因地制宜原则

最大限度地尊重和保护长城文物本体、长城文化景观构成要素以及其他与长城直接关联的景观风貌和生态环境。充分结合当地自然生态环境、城乡建设发展、土地利用和人口密度等客观实际情况,兼顾经济社会发展持续性进行统筹考虑。重点思考选线、修建、文物维护、配套服务等环节,在确保步道建设的合法性、安全性、可行性、环保性的基础上,保证步道长度,以科学的理念最小化改造和建设,最大化突出长城本体的历史价值、文化价值、社会价值。

以长城国家文化公园为试点,选择条件相对较好的省市先行开展步道建设,让更多人民通过步道“走近”长城,让更多长城遗存展示出来,从而促进长城文化遗产活起来,今后亦可在大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设中逐步推广实行。

(作者系全国政协委员,中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆馆长)

一切皆书 万物可读

□本报记者 许莹

习近平总书记说:“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”随着我国科学技术的进步,人们的阅读方式、阅读内容也变得日益多元。今年两会上,不少代表委员积极拓宽阅读边界,数智赋能与纸韵墨香交相辉映,进一步丰富了人民群众的精神文化生活。



全国政协委员、中国电视艺术家协会副主席、编剧王丽萍

从2018年开始,上海市委市政府大力推动“建筑可阅读”工作,不断扩大具有历史文化风貌和内涵的建筑对市民游客开放。目前全市各类开放参观建筑数量已达1056处。全市设二维码的建筑是2957处。从以设置二维码方便市民游客了解建筑背后故事的“扫码阅读”1.0版,到扩大各类建筑开放让市民游客走进历史建筑的“开放建筑”2.0版,再到深度利用数字化方式,激发全民参与的“数字转型”3.0版,“建筑可阅读”开创了全新的都市旅游方式,激发了全社会的参与热情。全国政协委员、中国电视艺术家协会副主席、编剧王丽萍观察到,大数据显示疫情以后文旅行业复苏强劲,当下正是推广“建筑可阅读”,鼓励全民读书热的大好时机。“良好的阅读习惯能促进个人修养,增长见识,提升和丰富全民的文化素质。”“建筑可阅读”能让人民群众共享历史文化遗产保护成果,人们在日常生活中拥有获得感和幸福感,以此全面提升城市软实力。”王丽萍认为,当前“建筑可阅读”尚存在一些问题亟待解决,例如有些建筑缺乏有效管理,需要与时俱进、推陈出新;数字化转型以后如何为老年人提供更贴心周到的服务等等。“建筑可阅读”最后还是要落实到对人的服务,例如公共空间可设置70岁以上老年人免预约、开设绿色通道等,以激发全民阅读热情、提升幸福感获得感。还可以通过线上聚合、线下分众等多种形式的活动,加强资源整合、业态协同。不断推出各种生动活泼的活动,充分释放“建筑可阅读”文旅融合的溢出效应,打造出更多老百姓喜闻乐见的文旅新场景。此外,王丽萍建议进一步推进专业人才培养,加强对城市导览专业人才的培养,用好名人名家与民间达人之力,鼓励志愿者多参加服务。大力用好新媒体技



全国政协委员、中国东方演艺集团歌唱家刘玉婉

术,打造数字化新媒体传播矩阵,撬动社会力量广泛参与,在城市数字化转型中,实现建筑多元价值的挖掘和可持续传播,高效推进城市文旅深度融合。

“阅读的境界,就是认知世界的境界。”全国政协委员、中国东方演艺集团歌唱家刘玉婉同样关注到阅读的重要价值与意义。她建议将中国民族音乐(戏曲、曲艺)资源纳入全民阅读。“近期中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》(以下简称《意见》)。《意见》强调要坚持创造性转化和创新性发展。到2025年,中华优秀传统文化传承发展体系基本形成,研究阐发、教育普及、保护传承、创新发展、传播交流等方面协同推进。在此背景下,为进一步全面提升全民艺术素养,我建议在用数字化、智能化的手段保护和传承民族音乐的同时,应将民歌、戏曲、曲艺等资源纳入全民阅读,在各类公共文化平台予以传播和普及,以实现传统文化资源的高效共享。”刘玉婉进一步谈到,戏曲、曲艺等民族音乐扎根民族文化沃土,唱诵的是中国故事,蕴含着中国人民的智慧,具有广泛的群众基础,将戏曲、曲艺等资源纳入全民阅读,对于人民群众认识中华优秀传统文化、推进文化自信自强、助力中华民族伟大复兴等具有重要的现实意义。刘玉婉建议成立专项工作组,将戏曲、曲艺中包含的名著、名人、名胜的精彩片段与教育教材中相应内容编写成配套教材。为实现全民阅读更广泛的普及,她认为还应建立各类公共文化平台予以传播,以实现传统文化资源的高效共享,让中华民族的精神内涵在阅读中变得更加深邃、厚重。

如今,新媒介的普及改变了影视剧触达百姓的方式,大家随时随地都能欣赏到各类影视作品,但面对众多影视剧时,决定观众是否喜欢、能否受益的,恰恰是剧集本身的质量,包括故事情节、人物表演、环境营造等,这些要素是否达到了“艺术真实”是其质量的关键。

去年播出的《人世间》与今年刚刚播出的《狂飙》都产生了现象级影响力。《人世间》改编自作家梁晓声的同名小说,故事跨度达几十年,而《狂飙》的时间跨度也达二十年之久,但每一个时期发生的具体情节都能令观众产生共鸣,也总能给人以“情理之中、意料之外”的惊喜感。人物表演方面,这两部剧中都有大大小小数十个角色,他们各有特点,而每一个角色的塑造都与人物性格及所处时代、环境相符,演得既生活化又有艺术创造。环境营造方面,《人世间》打造出一个个活生生的北方城市平民社区“光字片”,《狂飙》对公安局、监狱、城市、乡村的取景选择等,让观众仿佛身临其境,心理距离瞬间就被拉近了,也为大家更好融入剧情营造了必要环境。从情节真实、表演真实到环境真实,《人世间》与《狂飙》秉持了现实主义创作理念。虽然“艺术真实”不能等同于“生活真实”,但它是对“生活真实”的一种形象认识,是文艺工作者从真实生活中提炼、加工、概括、创造出来的。“生活真实”是“艺术真实”的来源和基础,而“艺术真实”是对“生活真实”的净化、深化和美化。

纵观目前影视剧创作,虽然已有了长足进步,但有时在追求“艺术真实”方面还应补足短板。前些年所谓的抗日“神剧”脱离现实、脱离真实性的剧情,现在已基本杜绝,但还是会有一些作品在故事情节方面一味追求画面刺激,人物表演时将重心放在了形象的靓丽、帅气上,而缺乏对角色内心情感的挖掘与表达,环境取景、布景方面偶尔也会出现因节省成本或缩短拍摄周期而导致的穿帮镜头,甚至粗制滥造的情况时有发生,这也直接影响到了一部作品的品质。

艺术源于生活,但高于生活。不论现实题材还是历史题材影视剧创作,都应注重“艺术真实”与“生活真实”的有机统一,从剧本、表演到服化道等各个环节,都要在“生活真实”的基础上塑造“艺术真实”,从而更好表达作品所要传递的真实情感及魅力,一旦哪个环节出现偏差,观众就很容易跳出剧中所营造的氛围,



□张凯丽

这无疑会让一部影视剧的整体效果大打折扣。

就影视剧创作而言,只有更好发扬工匠精神,拿出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作,才能更利于讲好中国故事、展现中国形象,无愧于人民、无愧于时代。为此,提出以下建议:

一、利用资金杠杆,助力影视剧创作。以“艺术真实”为评判准则,广电、文旅等相关部门可联合设立专项资金,对审核通过的影视剧项目,给予专项资金扶持,资金分两部分发放,一部分为筹拍时发放,一部分为审核播出后发放;广电、文旅等部门还可与国有金融机构设立专项贷款项目,对入围影视剧项目在贷款审批、发放等环节提供便利,让剧组免除后顾之忧,把更多精力投入创作中。资金帮扶对于影视剧质量而言,虽然不是最重要的因素,但在一定程度上能起到激励作用,且在相当程度上可助力精品创作。

二、设立专门委员会,进行把关、指导。广电、文旅、文联等部门以追求“艺术真实”为前提,联合设置专门委员会,对影视剧在剧本创作、剧本审核、播前审查进行专业把关、指导,提升作品质量,委员会专家库成员应由各领域专业人士组成,最大限度杜绝影视剧中各环节在追求“艺术真实”上的盲区,委员会成员与各顾问职责略有相同,但在审查方面对具体作品是否投拍、公映具有否决权。

三、在国家级奖项评奖期间,开设研讨环节。在飞天奖、金鹰奖、金鸡奖、华

坚持不懈追求「艺术真实」 打造更多的影视剧精品

表奖等国家级电影、电视奖项评奖期间,以追求“艺术真实”为主题,设置专门研讨环节,对优秀作品和有瑕疵的作品进行深入剖析,让影视剧制作各工种工作者参与其中,梳理、探讨工作中的优点与不足,以此提升影视剧质量。

四、定期开展交流、采风活动,提升艺术素养和工匠精神。各级文联牵头,视具体情况定期开展线上线下交流活动,邀请不同领域人士参与其中,在分享各自领域点滴日常的同时,也能让文艺工作者对各行各业有进一步的了解、认识;定期开展以追求“艺术真实”为主题的采风活动,让文艺工作者在真实生活中寻找、捕捉真情实感,除了演员、导演、编剧之外,应多组织服化道等其他工种人员加入采风队伍。将这些交流、采风活动的参与频次,纳入文艺工作者的职称评定或相关资格认证证书,以此督促大家在此过程中提升自身素养。

(作者系全国政协委员、国家话剧院国家一级演员)