

关注

大学生电影节三十周年：支持中国电影发展的青春力量

□黄会林



北京大学生电影节创始人黄会林在蓓多杯首届大学生电影节开幕式前剪彩仪式致辞



导演谢铁骕、演员赵子岳在第三届大影节上



北京师范大学校园中的大影节印记

1993年,在北师大艺术系师生的共同努力下,我们创办了全国第一个以大学生为主体的电影节。至今,大学生电影节已与中国电影共同走过了三十年岁月。追忆往昔,大影节从筚路蓝缕一路走来,从微弱到强大,我们始终秉承“青春激情、学术品位、文化意识”的宗旨,坚持以“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”为特色,也因此成为支持中国电影发展的一股跃动的青春力量。

青春激情:打造中国电影的“练兵场”

大学生电影节的历史要追溯到北京师范大学影视学科的创立。1992年,学校决定开办这个专业,我和五位老师受命调往艺术系,由我担任系主任。为了建设好这个在全国综合性大学中首开先河的影视学科,我们总结了一套学科构建的系统理念,即“一个目标、两个翅膀、三根支柱、四个特色”。

“一个目标”是指培养影视教育、研究、创作等复合型人才,要背靠北师大这个实力雄厚的综合性大学,注重培养高文化水准、扎实理论基础与专业技能、符合社会需求、具有健全知识结构的人才;“两个翅膀”指艺术与传媒双翼飞翔,形成以“影视传媒”学科牵头,音乐、美术、舞蹈、书法等各个姊妹学科紧密融合发展的态势;“三根支柱”指教学、科研与实践,教学是高校第一任务和立身之本,科研是提升学科发展实力与教学能力的重要基础,实践是影视学科所需要的独特环节,三者缺一不可;“四个特色”指的是整合建制、人才培养、理论研究和实践品牌。

我始终认为,大学教育的使命应该培养“知行合一”的复合型人才,通过实践来印证所学理论与知识的价值意义。而大学生电影节的创立首先正是为了给学生们打造实践的的平台,在评奖、展映、学术研讨等活动开展的过程中更加直观地了解中国电影的运作机制,更深刻地感受中国电影的发展脉动。

大影节主要的支撑力量是大学生,这是与其他电影节最大的区别。创办之初,大影节便确立了“大学生办、大学生看、大学生评”的方针,“大学生办”指电影节组委会执行团队以北师大在读硕士生为主力,电影节各个环节均由学生筹

划和执行;“大学生看”指电影节为大学生们提供的丰富多彩的展映、交流活动,每年设立数十个分会场,辐射几十万大学生;“大学生评”指电影节评委会由来自全国高校的大学生代表组成,评选结果充分体现大学生的审美精神。之后,随着时代的发展,我们又加入了“大学生拍”,通过原创影像推选等活动鼓励大学生进行电影创作。

正是大学生们的青春激情,造就了大影节的独有特色,而大影节这个与电影业界交流互融的实践平台,也为业界输送了大量宝贵人才,成为中国电影的“练兵场”,很多当年参加大影节的学生们,如今已是业界知名的导演、编剧,或是相关部门的负责人、高校教师、影评人等,在中国电影的发展发挥重要、积极的作用。

学术品位:检验中国电影的“试金石”

三十年来,大学生电影节一路伴随着中国电影的发展,从大影节的银幕上,走出了《三毛从军记》《站直啰,别趴下》《赢家》《爱情麻辣烫》《集结号》《疯狂的石头》等许多受到大学生观众喜爱的影片,也走出了黄建新、霍建起、张杨、冯小刚、宁浩以及奚美娟、宁静、潘鸣明、周迅、陈坤等一大批电影人,其中许多现在已经成为名导和名演,是在大影节的舞台上拿到了行业生涯中的第一个奖项。大学生电影节对于中国电影来说就像是一块试金石,因为在评选标准上,大影节历来坚持独立、不受商业侵袭的学术品位,推崇具有艺术特质、新锐表达的作品。

这份独立的底气源自两个方面。一方面,大学生电影节从不以商业盈利为目的,在评选中不受资本的干扰和流量的裹挟。另一方面,北师大这所综合性大学实力雄厚的学科积淀和氛围浓郁的学术环境,为大影节提供了充分的理论滋养。

大影节从创始之初便坚持“理论指导实践”,是由学术文化引导的电影节。每年大影节都会邀请很多专家举办讲座、研讨会等各类学术活动,围绕中国电影的前沿话题展开学术争鸣、思想交锋,提升广大青年学子对电影的审美水平和批判精神。同时大影节也通过映后交流、影人论坛等方

式建立起业界和学界之间对话的通道。在这里,电影人可以面对中国最青春、最有潜力的观众,听到真实而有深度的观众反馈。

三十年来,大影节赢得了很多来自业界肯定的声音,也得到了广大电影人的认可与尊重。不少电影界的朋友们都表示:“大学生电影节一定要去。”这是对大影节的莫大嘉许。而这份嘉许背后是因为电影人们意识到了大学生电影节授予的并非只是一座专业奖杯,而是代表了一个年轻的、活跃的文化知识群体对中国电影和电影人的关注与评价。

对于中国电影来说,需要年轻的大学生观众来关爱、支撑其发展,而对于大学生来说,他们也需要电影艺术的熏陶。大学生电影节架起大学校园与中国电影的桥梁,一方面,借助电影节的学术品位和独立眼光,让电影业界聆听到来自青年学子的声音,从中获得启发与反思;另一方面,大影节也将大量优秀的电影人和电影作品引入大学,发挥电影节对当代大学生的美育作用,帮助他们获得艺术滋养和审美提升。

文化意识:树立中国电影的“航向标”

大学生电影节诞生于中国电影的低迷时期,当时国产影片质量下滑,观众流失,以好莱坞为首的海外影片抢占国内市场,中国电影面临着本土文化主体性受到严重冲击的局面。针对这些问题,我们在打造大影节的过程中,始终坚持贯彻中华文化意识,瞄准提升中国文化自信与自觉的目标,致力于树立中国电影的“航向标”。

这种文化意识体现在我们对电影的推选标准中。大影节聚焦于国产电影,着眼于推动本土化、多元化的中国电影创作。纵观大影节每年的评选结果,往往鲜明地呈现出中国文化的主体精神,鼓励民族化的审美意识与表现手法,拒斥那些或许在商业上取得成功,但过分西化、快餐化、庸俗化的作品。

这种文化意识也彰显在大影节开展的各类展映和学术活动中。多年来,我们设置各种论坛,探讨中国电影发展的各种命题,搭建起中国影视理论民族化发展的重要平台。大



向光而立

大学生电影节30周年纪念影片



影节也不断加强与海外大学合作,设立海外分会场,或通过新兴的流媒体平台展映等模式,将优秀的中国电影推向海外,扩大中国电影文化的影响力。

这种文化意识还浸染在我们活动的各种细节里。例如我们电影节的吉祥物小飞虎来自古代文化的启发,是从汉代的画像石里发掘的一只神采奕奕的小老虎,还有一对小翅膀,象征着欣欣向荣、潜力无限、蓬勃飞翔的小飞虎,恰似我们大学生的形象,也寄寓着我们希望中国电影腾飞的愿景。

过去三十年中,我国电影事业迎来了千载难逢的历史机遇和繁荣发展的黄金时期。中国电影人在创作中不断提炼并展示中华文明的精神标识和文化精髓,创作了一批类型多元、风格多样的精品力作,努力在实践中实现讲好中国故事、传播好中国声音的愿景。在这期间,大学生电影节也从蹒跚学步的“孩子”逐渐成长为独当一面的“青年”,伴随着中国电影的进步一路成长。我们坚信,只有那些彰显民族意蕴、回应时代呼声的作品,才能使中国电影成长为世界电影文化版图中的“第三极”,而发掘、推荐这些优秀作品,是大学生电影节应尽的职责。

三十年来,大影节的青春锐气和学术锋芒从未改变,文化品格和人文水准始终如一,使其行进于主流之中而不失其独特,比肩于各大电影节而不掩其光彩,成为难以复制的优秀文化品牌。风雨三十年,大影节已成为我特别亲密的、不会轻易离开的事,有幸与大影节携手共进,与青春学子们一路同行,是我人生中最难忘、最有意义的宝贵经历之一。

穿越时间,跨越山河,电影让一代又一代的青春力量汇聚一堂。三十而立,大影节在一代代青年人的不懈努力和一代代电影人的倾力支持中走到了今天。祝愿大学生电影节能够守护初心、脚踏实地,坚持自己的宗旨,保护自己的品牌,不断发扬光大,持续发挥对于中国电影而言无可替代的作用。这是我衷心的期待,也是我坚信可以做到的。

(作者系北京师范大学资深教授、艺术与传媒学院首任院长,中国文化国际传播研究院院长,北京大学生电影节创始人)

经典赋能，打造品牌文化高地

——关于江苏有线打造“致敬经典·寻找我们共同的记忆名家朗读会”的思考

□庄传伟

高质量发展,既体现在经济硬实力上,又体现在文化软实力上,更体现在社会文明程度的提升上。习近平总书记在党的二十大报告中指出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”,在新的历史方位上为文化强国建设指明前进方向。

以经典为轴,集大家风范,向文化致敬。作为连续13年入选“全国文化企业三十强”的广电网络行业代表性企业,江苏有线积极践行文化国企责任担当,连续三年在世界文学之都南京牵头打造重磅文化IP系列活动——“致敬经典·寻找我们共同的记忆名家朗读会”。

美好的文字,似细水长流亦磅礴有力;经典的作品,于回肠荡气间引人入胜。以致敬经典为名,举办名家朗读会,旨在以文化“活水”浸润百姓心田,打造文化品牌,通过提高全社会共同参与的积极性、主动性,增强价值认同、凝聚文化合力,为百姓幸福生活“加码”,推动“美丽江苏”登高望远,着墨“文化强国”增姿添彩。

打造品牌IP,在世界文学之都讲好“中国故事”。“其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路……”当鲁迅的《故乡》在南京牛首山中回荡;当贾平凹的《秦腔》在长江之畔响起;当余华、梁晓声、舒婷、徐则臣、苏童等文化名人共聚一堂,以经典为载体,向时光致敬。三年来,数以千万计的网友通过江苏有线举办的“致敬经典·寻找我们共同的记忆名家朗读会”,回溯文化历程,追寻美的真谛,凝聚走向未来的力量。

自2020年跨年夜举办首届名家朗读会以来,作家贾平凹、余华、梁晓声、叶兆言、苏童、徐则臣、胡学文、诗人舒婷、韩东、张清华、陈先发、王家新、胡弦,以及张纪中、李路、张凯丽等文艺名家先后来到朗读会现场,与广大市民群众品读经典、润泽心灵。从长江之畔的跨年诵读到春回牛首的山中回响,“致敬经典”琅琅之声响彻金陵。

线上线下共融,名家网友共读。江苏有线打造的名家朗读会,走出书房,走进天地。不仅有线下观

众的现场参与,还在线上策划了丰富多元的参与形式,贯穿活动始终。如在活动预热期推出的“线上读诗”,通过多平台分发,号召广大网友参加“用一首诗交个朋友”的主题活动,朗读经典文学作品,上传分享视频,网友参与积极性高涨。

得益于在文化传播中的突出贡献,江苏有线于2022年正式挂牌“世界文学之都地标网络”。

立足融创转型,打造内容生态圈。为加快建设新型广电媒体传播网、国家文化专网、国家新型基础设施网和国家移动政务专网,江苏有线坚持多屏联动,融合发展,加速实现从渠道传播商到内容提供商、最终成为美好生活供应商的转变。

致敬经典,就是江苏有线在融创转型路上的破题之举、试水之作。致敬经典,不仅是一台朗诵会。更以经典为轴,串起了致敬经典多屏影院、致敬经典·少年说、“致敬经典·创想青春”全省中小学生学习大赛等系列文化活动。在此过程中,江苏有线不断推进“广电网络内容生态圈”建设,探索移动优先形势下融合、创新、发展的新路径,努力实现跨屏、跨域、跨网、跨终端的内容输出新模式,使高品质文化资源通过新型数字文化消费渠道与人们的精神需求对接。

近年来,江苏有线不断做强内容生产,提升公共文化产品供给能力。在全国省网公司中率先推出“学习强国”电视端——“强国TV”,上线“百年恰是风华正茂”党史学习教育专区和“中国共产党在江苏历史展”VR电视馆,推出自制节目“红色基因·精神永续党史空中课堂100讲”,助力全省党史学习教育深入基层、深入人心。

5G时代广电网络行业的平台建设,着眼于推动内容与科技的结合。为此,江苏有线不断推动大小屏深度融合,构建“大屏带小屏、小屏促大屏”赋能体系,策划落地更多跨界、破圈、跨域的活动,顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,让屏幕更多地参与产业升级,推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用,积极发展新业态,丰

富数字文化产品供给。

协同共生共赢,筑牢舆论宣传主阵地。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,中国式现代化江苏新实践的开启之年,也是江苏有线全业务发展首年。江苏有线将充分运用全媒体传播渠道宣传党的二十大学习内容,使传播内容、传播方式有声有色、有滋有味,真正体现主渠道作用。

近年来,江苏有线抢抓全国一网和广电5G建设一体化发展新机遇,通过科技赋能文化,突出沉浸式体验,打造“5G+宽带+电视+X”融合服务,做好文化数据交易、文化内容增值服务等创新,加强文化数字化业态创新并深入挖掘文化产业新业态形态,探索元宇宙、全息仿真等技术应用,持续筑牢舆论宣传主阵地。

科技催生多样性。在新时代的传播方式中,更加注重场景植入、增强现场感。基于国家文化大数据华东区域中心建设成果,江苏有线以党史学习教育为契机,推进红色教育资源数字化建设。通过360°VR全景、4K超高清等新技术,对红色故事进行深入挖掘、深度加工,并采取丰富多彩的方式方法、多种多样的表现手段,让革命文物“动起来”,让红色基因“活起来”,打造永不落幕的红色教育基地。

业态融合、场景融入、科技赋能。2022年,江苏作为广电5G在全国首批20家开网放号的省市之一,迎来了全新192号段的试商用运营。江苏有线以“192,5G时代的暖”为主题,陆续推出“寻找192有缘人”“192为爱漫游”“发布《要久爱·5G时代的暖》192主题MV”“打造192地铁专列”等活动,讲述5G新时代下传递温暖力量的“江苏故事”,传递江苏有线192“要久爱·向善向上向未来”的价值理念,持续为江苏地区的文化和通信服务事业贡献力量,为新时代留下了深刻的文化印记。

(作者系江苏省广电有线信息网络股份有限公司党委副书记、总经理,本文系全国文化名家暨“四个一批”人才工程重点资助课题)

电影《钢铁意志》弘扬劳模精神

为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,在“五一”国际劳动节即将到来之际,4月21日,由中国影协、中华全国总工会劳动和经济工作部、中国机械冶金建材工会全国委员会、中华全国总工会文工团、人民网、中共辽宁省委宣传部主办,《电影艺术》杂志社、北方联合影视集团有限公司承办的工业题材电影《钢铁意志》研讨会在京举行。

电影《钢铁意志》是一部以鞍钢为切入点,讲述我们党在新中国成立初期带领以劳模孟泰为代表的工人阶级克服种种艰难险阻,以钢铁般的意志炼出第一炉铁水,生产出钢铁有力支援全国解放、抗美援朝、经济建设的故事。该片导演宁海强介绍,电影《钢铁意志》中的人物形象塑造是有原型的,是在真实基础上

的艺术创造,所以才能做到既真实又可爱、可敬,比如孟泰是新中国第一代钢铁工人的代表,是他们爱国奉献精神的集中体现。电影《钢铁意志》找到了那个时代钢铁工人的“灵魂”,表现了中国人坚韧不拔的精神。

与会专家认为,电影《钢铁意志》立足基本史实、艺术再现了新中国第一炉铁水诞生及新中国钢铁工业发展的历程,既有恢宏的史诗般的特点,又极具现实意义,是一部近年来少见的工业题材优秀作品,是弘扬主旋律工业题材影片在新时代的成功探索。电影《钢铁意志》在艺术表现上具有鲜明的时代气息,视觉冲击力强,营造出浓郁的社会主义工业美学的氛围。

(影讯)

中国长三角纪录片创作研究中心成立

4月8日,浙大城市学院举行中国长三角纪录片创作研究中心成立仪式暨《记录·叙事·审美——国家话语体系的构建与传播》首届长三角纪录片论坛。中国长三角纪录片创作研究中心是依托浙大城市学院新闻与传播学院,集产、学、研为一体的创作科研机构。中心秉持“求是创新”的发展理念,以国家高度、应用型,适应新媒体融合需求的复合人才;以主流的思想、严谨的品格、敬业的精神、优秀的成果,在创作引导、学术引领和行业交流等方面助力长三角地区纪录片创作与研究及网络视听艺术的健康发展。

会上,中国长三角纪录片创作研究

中心正式揭牌成立。中国视协主席胡占凡、浙大城市学院院长罗卫东共同为中心揭牌。中国视协纪录片研究中心主任王俊杰被聘为专家委员会主任。胡占凡、仲呈祥等三十余位国内纪录片创作和研究领域的领军人物被聘为专家委员。

中国电视艺术交流协会会长李海明宣读了授予中国长三角纪录片创作研究中心“中国电视艺术交流协会纪录片创作基地”的文件,并向浙大城市学院颁发“纪录片创作基地”牌匾,基地落于新闻与传播学院。

成立仪式后,首届长三角纪录片论坛举行。国内纪录片行业的专家、学者就当下中国纪录片创新发展及国际传播等前沿问题阐述观点、展开思想交流。据悉,“长三角纪录片论坛”或将作为中国长三角纪录片创作研究中心的标志性活动之一定期举行。(视讯)