

■ 聚焦

# 网文出海:从作品输出到生态转变

□张小童

中国网络文学经过20多年的发展,海外输出作品1.6万部,海外受众近1.5亿人,海外市场规模突破30亿元。从2004年网络文学开始向海外出版机构出售版权、网络文学被翻译出版,到2012年后各大网络文学翻译平台爆发性增长,再到近五年网络文学海外传播产业链渐次成熟,网络文学海外传播经历了从翻译、阅读中国网文到模仿中国网文的变化,实现了IP全业态传播。可以说,中国网文出海已经从单纯的作品出海转变到生态出海。

## “Z世代”接过网文出海接力棒

目前,中国网络文学共向海外输出网络文学作品16000余部。其中,实体书授权超5000部,上线翻译作品9000余部。网站订阅和阅读APP用户达1亿余人次,覆盖世界大部分国家和地区。

就传播内容而言,网络文学作为一种新的文学样式,有着区别于其他文学类型的强大的故事性。传统的西方魔幻故事和中国的古代神话,都注重故事的设置和讲述。故事的大胆想象和生动情节,与海外受众的审美心理和欣赏习惯完美契合,让国外读者产生了天然的亲近感。适合消遣、娱乐、代入感超强的“爽文”特点,也更加适合国外的“Z世代”年轻受众。《斗破苍穹》《全职高手》《半妖传》《燕云台》等中国网络文学作品通过一个个引人入胜的故事架构打破了文化隔阂,走进了不同肤色、不同种族人们的内心。

另外,网络文学新生代的涌进丰富了网文出海的内容。当下,新增网络文学作者大多为“Z世代”。打开网页或APP,不管进入哪个文学平台,网络文学作者的年轻态已经成为突出亮点,“Z世代”已经接过创作主体的接力棒。他们的青春和热血、想象和激情正在为互联网文学注入源源不断的活力,吸引了越来越多的“洋粉丝”,引发了海外年轻读者的情感共鸣。像会说话的肘子、老鹰吃小鸡、我会修空调、言归正传、青鸾峰上等为代表的“90后”“Z世代”网络作家的风头已然势不可挡,成为现阶段网络文学的中流砥柱。这些年轻的网络文学作家是伴随着互联网的发展出生的“网生一代”,他们网感十足,创作手法更具“网络特质”,创作内容更富“当代气息”,伴随着他们一起出现的还有“稳健流”“治愈系”等一系列充满新鲜感的文学样式。年轻作者的涌现,为网络文学界带来了全新的灵感与机遇,也为“网文出海”提供了源源不断的内容支撑。

被誉为“网生一代”的年轻作家的创作手法也不会给出海网文的读者带来违和感。这些“Z世代”的作家们使用新一代年轻人独特的文字表达方式与全球读者进行更为深入的互动交流,他们的写作简单直白,充满了逆袭的爽感。此外,弹幕表达、模块打赏等方式更形成了互动社区,让网文阅读和社会交往有机结合起来。所以,有人称网络文学是“地球人的作品”,它成为跨越了国界、文化、种族壁垒的一种全球大众共享的文化现象。

## 海外读者数量和互动性不断提升

中国“网文出海”传播范围涵盖亚、非、美、澳、欧五大洲。早期网络文学实体出版借道港台,最先在东南亚以及东北亚传播,逐渐覆盖包括印度在内的亚洲大部分地区。后依托“一带一路”政策,我国“网文出海”企业在沿线的亚非拉国家营造

了网络文学基本市场。目前已成功在东南亚国家(新加坡、菲律宾、泰国、越南、印度尼西亚等)和北美国家(美国、加拿大等)两个主要市场实现了自身影响力。从读者来源国籍和地区看,印度、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、越南等国读者占81%,女性读者占67.8%,本科学历及以上达58.7%,超42%的读者有稳定工作,学生占22%,家庭主妇占比为9.5%。

海外用户画像显示,海外读者构成多元,学历层次较高,女性居多。海外读者接触中国网络文学的时长超过半年的有83.4%,阅读数量超过10本的有63.9%,中文作品已经有了一部分较为稳定的海外读者。同时,中文作品也不断有新读者加入,占比达到12.3%。值得注意的是,35岁以下的中青年读者占比超62%,学生占比达22%,年轻化特点非常明显。可见,在海外受众中,“90后”“Z世代”占据主体地位,网络文学作品也成为西方“Z世代”了解中国的重要窗口。当前,不仅中国的“网生一代”“Z世代”作者成为创作主体,海外“网生一代”“Z世代”读者也成为中国网络文学的接受主体与消费主力。全球年轻人已经形成一种跨国界、跨种族、跨时空的“命运共同体”,通过网络文学进行文明交流与对话、文化互鉴与融合。海外网络文学读者不仅愿意为阅读文本付费,对作品IP链条上的各种衍生产品也抱有相当大的兴趣,这一消费特点也进一步助推了网文IP产业的蓬勃发展。

海外读者在阅读中文作品的同时,也有积极的互动行为,近55%的读者会给作品写评论,42%的读者会进行分享。其中,东南亚地区读者的互动性更强,进行评论、分析、点赞等互动的比例更高。海外读者为中文作品的付费率达到48.4%,相较于2020年上升了17.2%,整体消费意愿呈上升趋势。在有消费行为的读者中,按章节付费是最主流的消费方式,占比达78.6%,花费金额少于200元的读者占比为71.9%。尽管海外读者中来自欠发达地区的用户占了绝大部分,但仍有20.8%的重度消费用户(消费金额在50美元以上)。

由于网络文学作品日更化和互动性强的特点,受众参与成了网络文学传播的一大特色,新的转化也由此而生。海外网络文学平台基本都建立了基于中国文化的粉丝社区,读者通过在社区里评论、追更,了解中国文化。2017年6月,网络作家风凌天下的新作《我是至尊》成为全球首部使用中英双语同步首发的网络文学作品,大大缩短了中外读者的“阅读时差”,海外读者在每日更新发布之后,立即进行阅读、留言、评论、打赏。起点国际在线社区里,每天会产生5万多条评论,其中不乏对内容的精彩点评。读者人人都是段子手,评论区的回复成为一类文化现象,章评、段评既是即时、犀利作品评论,更是整个作品生产链条的重要组成部分。年轻一代的作家们在看到海外粉丝的留言之后,或多或少会进行阅读回复等互动行为,吸收借鉴留言内容,这种互动有助于作品更好地进行海外传播。



## 网络文学现实题材逐渐回归

网络文学从诞生至今,已经发展出玄幻、仙侠、古言、现言、历史、科幻等10多个类别。在“网文出海”初期,玄幻类作品曾一家独大。直至今日,在海外受追捧的网络小说依然以玄幻奇幻、仙侠修真等题材的小说类型为主,占据网文出海的半壁江山。西方魔幻小说中精灵、恶龙、神灵等元素在中国的仙侠、玄幻类网文中也经常出现,这种中西方相似性极强的题材类型在一定程度上融合了“异域风情”的东方文化,是有意或无意生产出的适合全球化传播的“再生”文本,是文化杂糅的产物。

从内容偏好上来看,北美受众偏好体现个人英雄主义的仙侠、玄幻和表现中国传统文化的古言等类型。作品当中的个人英雄主义、浪漫主义情结,完全符合西方读者的审美习惯。体现中国传统尊师重道文化的《天道图书馆》、来源于东方神话传说故事的《巫神纪》、弘扬中华多样性美食的《美食供应商》、展现现代中国都市风貌和医学发展的《大医凌然》等众多作品,都受到海外读者的热烈追捧。欧洲受众偏好武侠和仙侠等类型,亚洲文化圈特别是东南亚及日韩偏好古言小说。《甄嬛传》《步步惊心》等古代言情小说,受到东南亚读者的热烈追捧,都市现实言作品在东南亚国家也颇受欢迎。韩国受众偏好官斗、灵异、推理、罪案等类型,越南受众偏好校园、职场、婚恋等类型。另外,在国内市场体量相对较小的恐怖悬疑和科幻题材在海外的受欢迎程度也比较高,喜爱度都达到了20%以上,是亚洲和欧美地区读者的偏好题材。

值得注意的是,在中国作家协会等各部门的逐步引导下,网络文学现实题材逐渐回归。在传统题材依然有着很高热度的背景下,书写新时代中国的网络文学现实题材作品也已大踏步迈出国门。这可以从2022年9月中国网络文学作品首次被收录至大英图书馆的中文馆藏书目中窥见。此次被收录的共计16部作品,包括《复兴之路》《大医凌然》《大国重工》等现实题材作品。这既表明国外文化界对中国网络文学的认可,也体现出国外受众对了解当代中国的渴望。

网络文学的海外传播带来了海外模仿中国网络文学、在中国网络文学海外传播平台上发表原创作品的潮流。2018年4月,起点国际开放海



外原创功能后,大量海外作者开始在起点国际发表网络文学作品,在仅仅一个月的测试期内,海外注册作者超过1000人,共审核上线原创英文作品620余部。各平台上榜的作品中,翻译作品和原创分别占60%和40%。从内容的增量市场来看,大量海外读者在新冠疫情期间投身网络写作成为专职作者,海外本土UGC内容数量攀升。

网络文学特有的大众化属性吸引了数以亿计的海外读者,其中一些海外网文读者已经不再拘泥于受众的身份。他们从国际网文平台的读者摇身一变,借用中国网络文学的套路,使用本国语言,开始进行网络文学主体创作,成为网络文学“洋作家”,当起了我国网络文学的海外“代言人”。这样的转型使得原本处于客体地位的海外消费者成为网络文学的生产者,完成了从客体到主体的转变。网络文学为世界各地爱好阅读的读者提供了实现写作梦想的机会,海外作家的不断加入也为海外网络文学市场注入全新的活力。他们所创作的海外本土原创作品,使中国网络文学在全球拥有更广泛的影响力和更广阔的成长空间。

(作者系中国作协网络文学中心传播处副处长)



## ■ 访谈

# 安迪晨风:读者才是最敏锐的评论家

□虞婧

安迪晨风:本名安晓良,河北省作协会员、河北省文艺评论家协会会员、中国科普作协会员,著有《一本不正经的博物志》《我知道你在想什么:八卦心理学》《生如稗草:网络文学导读》。

## 生如稗草,坚韧不拔

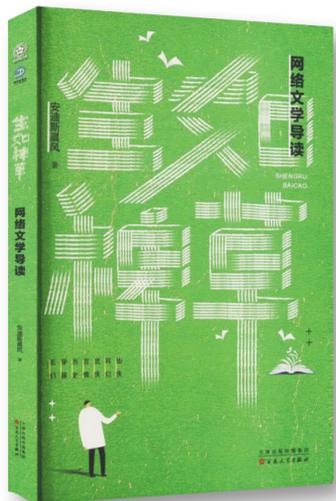
虞婧:是什么契机促使您开始写系统性的、有一定长度和深度的网络文学评论?

安迪晨风:我最早开始写网络小说的评论是在2009年,那时候网络文学还没有搭上IP化浪潮成为全社会讨论的热点话题,只能算是小众爱好,生活中能跟我一起聊网文的很少。所以我才想到去天涯论坛建了一个推书楼,隔三岔五推荐一些我喜欢的小说。《生如稗草》收录的评论都是我阅读过程中印象比较深刻,有所感、有所得才写出来的,也可以说是专门拿来给同好者的评介。

虞婧:为什么取名《生如稗草》,是指网络小说最初生于草莽的样态吗?

安迪晨风:书名有两层含义。第一层含义是说网络小说的出身属于草根阶层。专门给普通人讲故事的通俗文学像是野生的稗草,具有坚韧不拔、随遇而安的强悍生命力,不管在哪个时代,都可以从干旱的田野里生长出来,甚至从石头缝里拱出来。最早的网络作者来自各行各业,很多都是工人、售货员、厨师,后来也有很多理工科的学生,写的就是老百姓爱看的故事。第二层含义是指我自己。我不是文学研究专业出身,就是一个普通读者,我写的评论也比较朴实、朴素,是希望普通人能看懂并有所共鸣的文学评价。

虞婧:过去30年,优秀的网络小说浩如烟



海,类型众多,您在选文的时候,主要考虑哪些标准?

安迪晨风:我看书不太有“门户之见”,只要觉得可能有意思就会去看。有些出于放松目的去读的网文就浅尝辄止,不求甚解。实际上我也加入了一些没怎么被发现的“小众网文”。我想,如果小说有意思,就一定有打动人心的地方,想让大家看见。如果一定要说标准的话,那就是我自己能读得下去,点开就能够一口气读完。不过,后来在出版之前,我也做了一些小调整,让作品的类型显得比较齐全一点,每一种类型的小说都有一两个代表。

## 我的评论更像是素人推介

虞婧:除了您的这本评论集,我也有关注您的微信公众号“书海鱼人”,几乎是日更,每天都有一些书单推荐、作品长短评。您是怎么做到的?

安迪晨风:我想您可能误会了。我的公众号是我组织的扫文团队一起写的,每篇文章我会支付稿费,只有每周一的“安总专栏”是我自己

写。十几年前,我读网文的速度非常快,刚上班那会儿经常有大夜班,必须保持清醒。那时候还没有智能手机,为了熬过漫长的时间,我从租书店租了好多本又厚又大、字却奇小无比的网游小说。好多经典网文都是那时候看的,读得如痴如醉,有时候一晚上能读完一两百万字。现在回想起来,我的网络文学阅读量积累就是那时候存下来的,我属于典型的“暴饮暴食”,仗着年轻能扛住。

虞婧:我比较喜欢您这本评论集,感觉补上了我错过的“网文那些年”,阅读评论的时候甚至有点读小说的感觉,既有爽感也有深度,还有您的生活阅历。

安迪晨风:严肃的文学评论著作注重学理性,干货多,一些大师级评论家的书评集也很好看。比如说张春生的《小说神髓》,嬉笑怒骂皆成文章,我很欣赏他,我的评论书名也借鉴了这本书名。《生如稗草》虽然也被归类到文学评论,但我觉得跟严肃的文学批评不是一个模式,可能也差得远,更像是素人推介。这本书会告诉读者一部网络小说的内容、风格、亮点是什么、缺点和不足又在哪儿,会考虑读者的接受度,使用轻松易懂的语言风格。

虞婧:注重可读性的评论正好和注重可读性的网络小说相匹配。不过我好奇的是,您在写作品不足之处的话,会不会担心得罪人,或者给作者带去负面影响?

安迪晨风:其实读者才是最敏锐的评论家。我的书评是面向小说读者的,如果只讲优点,不讲缺点,他们读了我的推荐去看书,就算我没写缺点,也能发现不好的地方,那我评论的说服力就会下降(掉粉)。而且我本身也是读者,就要写出自己真实的想法。

虞婧:近两年科幻小说的“风”很大,您有没有做相关的观察?

安迪晨风:我经常被人问一个问题:网络文学中有哪些是真正的科幻小说?既然加上了“真正的”,便说明在很多人眼里,网络文学中存在大量的“伪科幻小说”。实际上,大多数被分到小说网站科幻频道的小说,科幻属性总显得可疑。我一直觉得,网络文学中绝少传统意义上的科幻小说,作者可能在网络小说中塞进大量的科

幻元素、科幻创意、科幻图景,但是这些小说作者并不具备相关的科学知识,只能把与科幻有关的要素当成一种类型化的点缀。不过凡事皆有例外,真正称得上科幻小说的网文也有一些,近年来我比较喜欢的有:天瑞说得的《死在火星上》《我们生活在南京》、严曦的《造神年代》、群星观测的《寄生之子》以及远瞳的《深海余烬》等。

## 在蛮荒的森林点亮一盏灯

虞婧:您在后记中说,“能够从阅读中获得趣味才是真正的阅读,读书本身不是为了帮助你获得什么,而是作为一种羁绊,陪伴你度过漫长的人生”。这句话我很有感触,我小时候对生命和世界充满了问号,就一直找书看,企图在书里找到答案。直到进入社会工作以后,回想自己的阅读史,感觉并没有找到什么终极答案,但也许可贵的是当时愿意想、愿意记。您说的“羁绊”是这个意思吗?“趣味”又是什么?

安迪晨风:人的记忆其实是不连贯的,我们在回忆往事的时候,常常会发现有一些时间段根本没什么记忆点,不知道自己在做什么,就像一段恐怖片的空白。读书对我来说,便是给时间打下标记。多年以后,我翻开以前的微博,找到某晚的读书打卡,会回忆起我在那天读了什么书,阅读这本书时的感受和思考也会涌上心头。我说的“羁绊”大概就是这个意思。

至于阅读的“趣味”,我习惯于用好看来形容。具体来说,我欣赏的好看有三大类型、九个基本点、二百多条细则,这里就不一一展开了。总而言之,能让你读下去的就是有趣味的阅读,读不下去时时看手机,就是无趣的阅读。

虞婧:有学者认为,像您这样的网生评论家摒弃了所谓的理论,精准地抓住网络小说里人物塑造、情节设定等方面的要害,相较于写出宏大学术著作的批评家,你们更容易与网络作家、读者形成情感共同体。您怎么看待目前的网络文学评论生态?

安迪晨风:所谓“网生评论家”实际上只是网文读者的一部分,每一个读者在阅读时都可能跟人评讲网文的好坏,我们“网生评论家”无非是把自己阅读时的想法讲出来,和普通读者之间并

没有一个明显的界线,更形成不了一个行业,最起码不是一个赚钱的行业。用流行的词来说,无论是在小说平台的书评区,还是在微博、朋友圈、小红书写评论,都是“为爱发电”,今天我发现并推荐的书能够获得更多读者的认可,我就可以算是一个“网生评论家”,明天他也可以是。这样的生态就如同早期的网络文学一样,大家都属于兼职性质,生如稗草,肆意生长,野性开放,活力十足,但也缺少规范。

虞婧:您读网文这么多年,有没有在线下同交流比较多的作家朋友见过面?有没有有趣温暖的小故事可以分享?

安迪晨风:我和大多数网文作者的交往都仅限于网上,线下见过的不多。这里讲一个励志小故事吧。据《寄生之子》作者讲,她写到10万字的时候,收藏数是2,一个是她自己,另一个是亲友。毕竟这种类型的科幻小说在晋江没什么流量。她好几次都绝望了,但为了给书中人物一个交代,给自己构思的故事一个结局,还是坚持写了下去,后来终于等到欣赏它的读者。当然,我的推荐也起到了一些作用,给这些没名气的好作品一个曝光的机会最让我开心,也是我作为书评人的意义所在。

虞婧:您在用自媒体推介好书上有什么独到的经验?我们应该怎么让一些不太为人知的好作品拥有流量?

安迪晨风:绝大多数自媒体书评人最初开始写文,都是因为自己真的想写,内心深处有一团火在燃烧奔涌,必须让它变成文字表达出来才能心安。很少有人一开始就想象自己会以谋生。除了表达出自己的想法之外,更重要的是可以在同好圈子里面找到认同感。

为什么别人愿意看你的评论?因为你的感想恰好和他一样,说出了他自己想说但没法说出来的话。这样他就会信任你的阅读口味,愿意读你推荐的作品。做推书楼那年,因为我持续不断地无私分享自己的阅读感受,就像在一片蛮荒的森林中点亮了一盏灯,让那些喜欢同类作品的读者聚集到我的推书楼中。如果说有什么经验的话,就是多读、多写,持之以恒地用爱发电,不去考虑这有什么用处。