

2009 年中国电影综合效益突破百亿

电影产业突飞猛进,主流电影越来越好看,但原创意识、文化价值仍显薄弱,影院建设、上映档期明显不均衡

本报讯(记者 高小立) 国家广电总局电影局日前发布2009年中国电影相关数字,2009年是中国电影进行全面产业化改革的第七个年头,中国电影工作者肩负历史使命和社会责任,在面临各种复杂多变的形势和挑战下,克服了全球性金融危机的不利影响,保持了强劲的上升势头,2009年全年故事片产量达到456部,较2008年增长50部,同时生产动画片27部,纪录片19部,科教片52部,电视频道节目中心供电视播放的数字电影110部。2009年全国城市的电影票房收入达到62.06亿元,在2008年电影票房增幅30%的强势基础上,今年同比增幅达到42.96%。2009年国产电影的海外销售收入27.7亿元,全国各电视频道播放电影的收入16.89亿元,全年电影综合效益达106.65亿元,同比增幅26.47%。尤为可喜的是,2009年在美国大片集中喷发的猛烈势头中,国产电影表现出强劲的抗衡能力,占据全年票房总额的56.6%。

中国特色主流电影有了突破性进步,社会效益和经济效益全面丰收。为庆祝新中国成立60周年,电影界全力动员,抓住契机,创作出一批题材多样、类型丰富、形式新颖,从不同角度、不同侧面弘扬民族精神和时代精神的优秀电影作品,为新中国成立60周年献上了电影工作者的深情厚礼。《建国大业》《天安门》《惊天动地》《风声》《沂蒙六姐妹》《铁人》《高考1977》《大河》《袁隆平》《可爱的中国》《秋喜》等献礼影片,将高扬的主流精神、创新的艺术理念和鲜明的市场意识相结合,在思想层面上与现代观众审美需求紧密贴近,在情感上努力与当代观众产生内心共鸣,在制作上积极运用先进的数字技术手段,努力达到“三性统一”的标准,获得了积极的社会反响和良好的市场反馈。据不完全统计,献礼影片的票房成绩累计超过10亿元,相当于产业化改革之初的全年电影票房总额,超过50%的献礼影片进入主流院线排映。

多样化、多类型、多品种的创作局面和市场氛围为中国电影产业赢得更加广阔的发展空间,2009年,国产电影多类型、多品种、多样化的创作格局正在形成,主流商业电影的发展进入了一个相对成熟的增长期,艺术质量和制作水准也有显著提高。2009年,除古装动作片、都市爱情片、喜剧片等市场较为认可的商业类型之外,还出现了谍战片、科幻片等以往较为罕见的类型,且都获得了市场的认可,类型的融合与细分态势日趋明显,弥合着国产电影和观众久违的情感关系,加速着市场的升温,抗衡着好莱坞大片的强势冲击。

动漫产业已成为国家文化软实力的重要体现,越来越受到观众的欢迎。2009年的动画电影创作呈现出明显的上升趋势,全年动画电影产量达到27部,动画电影创作突破了以往选题重复、模式雷同的局限,国产动画电影创作数量、质量并升,渐成规模,《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》《麦兜响当当》等影片更创造了国产动画电影近年来的票房奇迹,彰显了动画电影在产业改革发展中日益重要的地位和独特的价值。

电影事业和公益建设全面进步,中国电影呈现均衡发展的良好态势。截至2009年12月31日,全国农村已组建农村数字电影院线218条,数字电影放映队28730支,落实了2009年农村电影公益性放映场次补贴专项资金3.3亿元,共放映农村电影781.0334万场,观众人次达18.15亿。

2009年的中国电影“走出去”工程再创佳绩,相继在境外47个国家和港澳台地区举办了99次中国电影展和专题电影活动,展映国产影片647部次,全年共有48部国产影片销往65个国家和港澳台地区,海外票房和销售收入达到27.7亿元,较2008年增加了2.42亿元。全年累计有315部次中国电影参加了境外119个国际电影节,其中有68部次影片在26个电影节上获得80个奖项。

中国电影在快速发展的同时,一系列的矛盾、问题也相伴而生,引起了观众和媒体的忧患与批评。电影作品在追求商业价值最大化的同时,对文化价值的体现仍显薄弱,电影文化进步和电影艺术创新的步伐还比较缓慢,电影创作同质化倾向比较严重,题材重复、类型单一、手法单调等现象较为突出,部分影片的血腥、暴力指数偏高;在学习和借鉴先进经验的过程中,如何保持中国电影的优秀传统,如何创造中国特色的类型电影,其手段和方法还比较匮乏,部分影片把学习、借鉴演变为简单模仿,原创意识薄弱;在巩固业已成型的电影市场旺季的同时,要加大对淡季市场的培育力度,并要加强对成熟档期的调控,避免出现多部影片在旺季蜂拥而上,造成档期拥挤、影片扎堆的现象;城市影院发展步伐仍然滞后于产业发展的总体形势,存在较大的地区差异,新型现代化多厅影院主要集中在大、中城市,中小城市二级市场的建设与发展速度相对滞后,某些地区仍然是电影放映的盲区;电影市场的竞争存在一定程度的无序状态,行业内部还存在着某种程度上的挤压和宣传手段不切实际的过度炒作行为;中国电影的国际影响力与竞争力仍然不足,不能赢得更为广泛的国际市场,电影的国际交流和国际对话很不充分。

国华影视基地成为国内最大“群棚基地” 9家“全国影视指定拍摄景地”获准挂牌

本报讯 由中国广播电视协会电视剧片委员会评选的“全国影视指定拍摄景地”日前在京揭晓。全国共有百余家拍摄景地参选,最终有无锡影视基地、横店影视城、河南焦作影视城、廊坊国华影视基地、山西榆次常家庄园、大连闯关东影视基地、山西榆次影视城、宁夏银川镇北堡(西部影视城)以及象山滨海影视城9家获准挂牌。

河北廊坊国华影视基地自建立以来,以其优美的环境优势、独特的资源优势、良好的区位优势 and 丰厚的文化优势吸引了众多剧组的目光,先后拍摄了好莱坞枪战大片《最后一小时》、电视剧《百年荣宝斋》《狼烟北平》《家有儿女5》《神话》《徐悲鸿》等近30部影视剧。

位于京东廊坊的国华影视基地,在强手如林的评选中,之所以能跻身九强之列,排名前四名,除了离北京近在咫尺的区位优势外,主要是因为该基地打造了一个国内最大的“群棚基地”,用现代理念铸造了5000年文化遗产的风貌,以及百年景观重现等特点,据该基地董事长刘国华透露,2010年春天,投资2亿元、由陈凯歌执导的悲情电影巨片《赵氏孤儿》将在此全程拍摄。(河 影)

范程同志逝世

辽宁省作家协会原党组成员、书记处书记、鸭绿江杂志社原主编范程同志,因病医治无效,于2010年1月15日在沈阳逝世,享年83岁。

范程同志历任热河省文工团创作员,省文联编辑组组长,《热河文艺》编辑部主任,锦州专署文教组副组长,辽宁作协《文学青年》小说组长,《鸭绿江》编辑部副主任、主任、副主编、主编、编审。

●新作点评

永生的奠基者

——评电视连续剧《奠基者》

□范咏戈

根据作家何建明的长篇报告文学《部长与国家》改编的央视开年大戏《奠基者》,是一部响遏行云的新中国石油成长的壮丽史诗,是献给2010年我国电视观众的一份厚礼。

旧中国一百多年依赖“洋油”进口,外国人一卡脖子,中国工业与军事就没有了血液。为改变因石油受制于人的国运,毛主席点将,独臂将军余秋里临危受命,由总后勤部政委转任共和国石油部长。在上世纪60年代,余秋里和他的战友们以非凡的魄力组织实施了大庆石油会战,三年一举摘掉了共和国贫油的帽子。正如剧中1963年周总理在人民大会堂所自豪宣布的:“中国人用了100多年洋油的时代一去不复返了!”为国家建设和国防安全立下殊勋的中国石油的奠基者,理应在我国文学艺术的画廊中找到它的位置。而《奠基者》的主创在于开掘出这一极具价值的题材并把它搬上了荧屏。这是主旋律题材创作的又一重要收获。

作为一部重大革命历史题材电视剧,《奠基者》在尊重历史 and 站在今天的精神高度艺术地还原历史两方面都是可圈可点的。它具有大庆石油会战完整的史诗框架。上至毛主席、周总理、邓小平等党的最高领导,中至余秋里、康世恩等石油部领导,下至王进喜等钻井工人都有波澜老成的叙述。它把故事置于足够宏大的历史背景中。在整个大庆石油会战中,先后遭遇了大跃进“左”的干扰,苏联专家撤退带来的技术上的困难,特别是三年自然灾害造成的严重困难,因为宏大、格外厚重。电视剧尤以余秋里形象的塑造最为出色。这也是余秋里的形象第一次出现在我国荧屏上。“独臂将军”那只空荡荡的袖子本身就令人肃然起敬,但在《奠基者》中,余秋里却更是以高超的领导艺术与高尚的人格魅力走进观众视野,电视剧完成的是从打天下的开国元戎到建天下的石油战略家的人物塑造。是他,果断地下了要进行大庆石油会战的决心,誓言一定要揭开松辽油田这个“王八盖子”;会战遭遇自然灾害,工人们吃不上饭、住不上房,许多人打退堂鼓,余秋里坚持“一步也不能退!”是他,以极大的魅力从部队要来了33000名官兵铸剑为犁,加入大庆石油会战的大军,对会战胜利起了关键作用;是他,殚精竭虑化解会战中出现的各种矛盾。是他,身体力行“调查研究、群众路线、典型引路”三件宝;是他,尊重爱护知识分子,使他们在石油会战中大显身手。在茫茫松辽平原,他和工人一样睡土棚,顶漏雨;他亲自去食堂为工人打饭,训示打饭人员应当公平。他爱发火,但都是嫉恶如仇。在大连怒斥炼油厂长不炼大庆油;去安达派出所替被拘工人“说理”,粮店卖掺沙子的粮食给石油工人,他立马撤了粮食局长的职。他把吉普车上的座垫拆下来给技术人员坐,他亲自把沈总的爱人莉莉从成都调来大庆……余秋里的形象既高大丰满又个性迥异,除余



秋里外,电视剧还成功地塑造了坚持在会战一线的康世恩等石油部领导,这些领导者无愧人民公仆、国家功臣,虽斯人已去但风范长存。

《奠基者》还错彩镂金地刻画了以王进喜为代表的一批石油工人。石油会战的大军大多是军人出身,他们身上那种执行命令、雷厉风行、敢打敢拼、一往无前的精神品格十分显著。剧中,王进喜带领队友去火车站扛钻井和跳进油池中用身体搅拌水泥阻止井喷的经典画面极富视觉和情感冲击力。他的“宁可少活二十年也要拿下大油田”,“有条件要上,没有条件创造条件也要上”这些经典语言,不仅代表了那个时代的最强音,至今仍是那么铿锵有力掷地有声。王进喜带领他的钻井队打出的大庆会战第一口井“萨55#”,至今在不加压的条件下仍能出油,正可以理解解人精神不灭。剧中将王进喜的1205队、马铁喜的1202队、武刺把子的1528队三队“叫板”的剧情十分感人。那个时代的石油工人人人热血沸腾,个个拼命三郎,这就是奠基时代的石油工人群像。

《奠基者》堪称一部没有硝烟战火的“战争”风格片——30000多转业军人战尘未洗就到东北荒原报到。北方边陲火车站上,2000多名济南军区赶来会战的转业官兵在风雪中齐唱军歌等候接站;一声令下,石油部机关搬到了大庆一线办公;五天内要解决5000多人的吃住……主画面上,茫茫荒原中钻架林立,白雪皑皑中红旗猎猎,各队的红旗与歌声,老式卡车上,意气风发赶赴会战的石油人,让人向往那个激情火热的年代。这些都可以视为将激情性历史向视画的成功转换。今天,人们在大庆看到的这座花园城市,不能忘怀的是这座让中国人腰杆硬了起来的石油城和共和国石油的奠基者,不能忘记当年莉莉对新来油田的大学生小王说的:“这里现在没有,将来会有”。将来,在奠基者脚下延伸、清晰,奠基者也因此而永生。

●一吐为快

国产动漫应摆脱暴力阴霾

□周思明

和市场竞争,难以与国外动画片相抗衡。不少动漫影视剧为了提升市场票房竞争力,走向价值多元、价值倾斜、价值缺失的歧途,不能满足少年儿童求知、求新、求变与引导其步入正确人生轨道的需求。

荧屏热播的《喜羊羊和灰太狼》《洛洛历险记:车兽》《神兵小将》等动漫剧,故事情节固然有趣,其运用高科技电子成像手法也不无可取之处,但它所张扬的鄙俗、仇杀、恃强凌弱等理念是不宜少儿接受的。灰太狼回到家里受到老婆虐待,反过来又去杀害弱小的羊群。有家长直接质问:这种片子给孩子看了不知有什么意义?孩子发笑的环节,不过是羊被奶牛当作粪便排到马桶里之类的无厘头细节。现在孩子们知道的只有“灰太狼”、“猛虎王”、“暴龙神”、“黑豹兽”、“蓝毒王”这些可怕的角色名称,远离了几代中国儿童都非常熟悉喜爱的《葫芦兄弟》《黑猫警长》《舒克和贝塔》《小蝌蚪找妈妈》《猴子捞月》《神笔马良》《草原英雄小姐妹》《大闹天宫》等,对价值、意义、立场这些基本概念毫无“概念”,一味满足于去意义化的搞笑、无厘头的打闹,这是非常可怕的。

近年国产动漫片《围棋少年》与日本动画片《棋魂》的纷争,凸现国产动漫的原创力匮乏。本来《棋魂》很经典,影响力也很大,“借鉴”一下无可非议。但过度“借鉴”让人想到的就是原创能力问题了。回想以前的《葫芦娃》《黑猫警长》《舒克和贝塔》,呼吁创新意识为加强很有必要。

日本是世界“第一动漫大国”,对我国动漫影响很大。日本动漫早已迈入主流文化,有一套严格的分级制度。日本动漫根据作品风格主要分为少年动漫、少女动漫、青年动漫、女性动漫和成人动漫五类。少年动漫是主流的动漫类型,它的主题一般是:“努力、友情、胜利”,例如《机器猫》。在日本,每本动漫的分级都由专门机构根据相应法规进行评估后评定,而不是出版方或发行方自己说了算。中国视协卡通艺术委员会秘书长傅铁铮指出:“对于动画更要对受众对象进行细分,电影分级绝对不能不考虑动画片。”所以,对动漫剧实行观众分级制很有必要,势在必行。

“看《奠基者》了吗”成了石油人的问候语

百万石油人热看热评电视剧《奠基者》

本报讯 电视剧《奠基者》深受百万石油员工喜爱与好评,“看《奠基者》了吗?”成了许多石油人见面的问候语。

许多石油人通过电话、网络等畅谈观后感。一些老石油人认为电视剧让他们重温过去的岁月;许多员工表示更加了解新一代石油人所做的历史贡献和石油前辈们的执着,也深感自己肩上责任重大;许多一线员工看到影片中的诸多感人场面,流下热泪;许多“80后”石油新生代在网络中畅谈观后感,他们表示,应倍加珍惜今天来之不易的成就,继承和发扬前辈石油人的光荣传统,把伟大的石油事业继续下去。

原石油工业部副部长李敬说,一集不落地看完了《奠基者》。83岁高龄的他用颤抖的手工整整写下厚厚一沓观后感日记。他说,余秋里、康世恩等石油奠基者的音容笑貌栩栩如生。“我仿佛又回到了那个光荣的年代,和老领导们在一起,和百万石油大军一起,在大荒原上并肩战斗……”他认为,《奠基者》的诞生,对逝者是告慰,对生者是勉励,对后人是向导。“奠基者”活在我们心里,我们活在奠基者的事业里。

中国石油天然气集团公司总经理、党组书记蒋洁敏说,看完电视剧,“感受到一种历史责任感和政治责任感的冲撞”。他认为,艰苦奋斗、“四个一样”是我们的传家宝,是精神支柱。“我们现今的一切困难,跟石油奠基者们当时面对的艰难比起来,不算什么”。在具体工作方法或战术应用上,他认为至少有三点经验值得学习,一是重视调查研究,二是坚持走群众路线,三是典型引路,“任何时候都不过时”。还有一个重要感受:石油工业的发展离不开国家和地方政府的大力支持,要继续发挥好集中力量办大事的传统优势。

中国石油分布世界各地的百万基层石油员工也在热看热评热议《奠基者》。中国石油管道公司长春输油气分公司农安输油站王娇看了电视剧后,“深感老一辈石油人的艰辛”。中国石油山东销售菏泽分公司曹君强说:“看了这部片子很激动,为奠基者们那种爱国、为民、忘我的精神而感动。”中国石油川庆钻探公司50650钻井队员工这些日子每天都是早早来到食堂,“抢占”看电视的有利地形。奋战在海外的中国石油人通过网络、卫星电视收看《奠基者》。一位海外石油人在网络中留言:我们要争做新时期的石油奠基者,为祖国的能源安全作出新的贡献。(江书程)

中国广播影视大奖·广播电视节目奖(第21届“星光奖”)颁奖活动在郑州隆重举行

本报讯 由国家广播电影电视总局与河南省人民政府共同主办、中国电视艺术委员会、中央电视台、河南省广播电影电视局、河南电视台、河南省文化产权投资有限责任公司联合承办的中国广播影视大奖·广播电视节目奖(第21届“星光奖”)颁奖活动1月19日在河南郑州隆重举行。主题为“星光作证”的“星光奖”颁奖典礼晚会由中央电视台文艺中心与河南电视台组成的精英团队全力打造。寓意了此次颁奖盛典不仅是对获奖者的表彰,更是向工作在第一线的无数电视文艺工作者们致敬。

本届“星光奖”坚持思想精深、艺术精湛、制作精良的基本标准,严格按照评选章程,经过初评、复评和终评后,涵盖“电视综艺节目”、“电视歌舞节目”、“电视音乐节目”、“电视戏曲节目”、“电视文艺专题片”、“电视纪录片”、“电视文学节目”、“少儿电视节目”、“电视动画片”、“电视科普节目”、“电视文艺栏目”11大类的55部作品获“星光”大奖,多台赈灾特别节目、纪念改革开放30年主题晚会都捧得了大奖。本届还特别设立了特等奖1部,《爱的奉献——2008宣传文化系统抗震救灾大型募捐活动》获此殊荣。本届获奖作品集中展示了近一两年来中国电视文艺所达到的综合水准,也标志着中国电视文艺在美学表达上所述释出的时代特征。

“‘星光’电视主持艺术论坛”是本届“星光奖”颁奖活动的重要组成部分,论坛由李瑞英主持,邀请了中央电视台节目主持人王小丫、撒贝宁、董浩、张泉灵,北京电视台节目主持人张泉坤、河南电视台节目主持人吴震宇、天津电视台节目主持人李宗儒、上海电视台哈哈频道主持人金炜等国内知名主持人,围绕“主持人角色意识与职业精神”的主题发表演讲。(艺 文)

电视剧《迷失洛杉矶》抓住一个“情”字



本报讯 30集电视连续剧《迷失洛杉矶》昨晚已在中央电视台电视剧频道黄金时段播出。该剧由中视传媒股份有限公司、北京中视传媒影视文化传播有限公司和深圳地业房地产开发有限公司联合摄制。

该剧通过讲述一个北京普通百姓孙子旺为了找寻二十几年前被领养到美国去的一对龙凤胎兄妹,远涉重洋的寻“亲”历程,演绎出一部不同国度、不同年代、不同阶层的人间亲情、友情、爱情的传奇故事。该剧在错综复杂的事件中紧紧抓住一个“情”字,多层次、多角度地反映了看似截然不同的东西方文化,展现出人类共有的真、善、美,揭示了美好和谐生活的源泉永远来自于真情和真爱的道理。该剧剧情设置巧妙,情理之中、意料之外,跌宕起伏。

该剧由沈好放担纲导演。人艺演员梁冠华饰演主人公孙子旺——一个重情重义、始终对青春无怨无悔的“好人”;王伯昭、王馥荔、刘桦等演员在剧中都有精彩表演;年轻编剧王烟蒙、楚奇也在剧中分饰不同角色。音乐人小柯加盟创作主题音乐。《迷失洛杉矶》80%以上的场景是在美国洛杉矶实景拍摄,加上大量美国专业演员参加拍摄,增强了该剧的异域风情。(艺 文)

本版责编:高小立