

2009中国儿童文学关键词

□王泉根

刚刚过去的2009年为中国社会留下了不少难忘的关键词,纵观这一年的儿童文学,也有使人难忘的关键词。解读这些关键词,我们能感受到新世纪儿童文学与时俱进、多元共荣的蓬勃生机与探索进取的源头活水。

“60年”

围绕中华人民共和国成立60周年,梳理反思60年儿童文学的发展进程和历史经验,为促进繁荣新世纪儿童文学提供借鉴,这是2009年中国儿童文学关注的焦点,其相关活动与出版成果主要是由中国作协儿童文学委员会牵头组织召开的相关研讨会及选编出版的五套图书。这五套图书,一是《中国儿童文学60周年典藏》4卷6册(外语教学与研究出版社),荟萃了60年间五代儿童文学作家260余人的290余篇代表性单篇作品。二是《共和国儿童文学金奖文库》30卷(中国少年儿童出版社),收入了包括张天翼《宝葫芦的秘密》、孙幼军《小布头奇遇记》、曹文轩《青铜葵花》、黄蓓佳《亲亲我的妈妈》等30部名著,多为长篇。三是《六十年中国儿童文学精粹·感动共和国儿童文学书系》(少年儿童出版社),分为“成长小说卷”、“校园小说卷”、“真情美文卷”、“经典童话卷”、“童心故事卷”、“纪实报告卷”等6卷。四是《幼儿文学60年经典》30册(中国少年儿童出版社),作者跨越老中青三代,包括严文井、叶永烈、高洪波、冰心、周锐、杨红樱、王一梅等。第五种是一套理论书籍,即由湖北少年儿童出版社出版的《中国儿童文学六十年(1949—2009)》。书前有80幅珍贵历史照片,全书精选了上百位作家、评论家的300余篇论文,另有3种长篇文献,合计350余万字。该书分为发展思潮、理论观念、作家原创、文体建设、系统工程、历史进程、图书辑目、国家大奖等八个板块,力图全面系统地梳理和探讨60年儿童文学的发展历程、艺术成就与研究成果。

回望是为了前瞻,梳理是为了借鉴,总结过去是为了重新出发。以上五套书总计将近一千万字,从创作到理论、从图片到文献、从长篇到短制,从少年文学到幼儿读物,全方位、多维度地综括了60年儿童文学的巨大成就与斑斓景观,具有十分积极的学理价值与现实意义。

“双轨并进”

在市场经济、传媒多元的年代,文学生产包括儿童文学必须将文学品位与读者口味铆在自己的行动哲学上,坚持文学的多样化与艺术性。2009年的原创儿童文学在双轨并进方面做足了文章,所谓“双轨”,一轨是面向小学生的类型化作品,另一轨是面向中学生的典型化作品。类型化作品紧贴现实儿童的校园生活与心灵世界,注重时代性、艺术性与可读性,重在“感动当下”的文学效应。类型化创作在2009年有相当大的发展空间,外研社于年初同步推出了郁雨君的《辫子姐姐男孩专列》、葛冰的《异能小子乐小天》、王勇英的《捣蛋双胞胎》、赵静的《闹的都是小别扭》等小说作品,每种都是好几本的套书,引起业界充分关注。河北少儿出版社的《郝月梅幽默儿童小说系列》、福建少儿社的商晓娜《梅指班长系列》、二十一世纪出版社的杨筱艳《绿绿的小蚂蚱系列》、海豚出版社的张菱儿《糗事一箩筐;卜卜丫丫》系列小说等,也属于类型化文学范畴。

在构建典型化文学方面,中国轻工业出版社近年着力打造“中国原创冒险文学书系”,目标是“汇聚原创冒险、魔幻、侦探、推



牧铃是一位“淳朴得像泥土一样的作家,这两年爆发出了创作的活力。”

理、探险、悬疑、科幻等多种类型文学作品,激发少年儿童的想象力,增强推断力,提升阅读兴趣,砥砺胆识勇气”。从已出版的《李志伟冒险小说系列》(4种)、《萧袤魔幻小说系列》(4种)、《牧铃惊悚小说系列》(2种)的内容与读者反响看,应该说初步实现了出版者的愿景。这一类作品在国外的创作已有很长历史,并已成为类型化文学的主体,但在我国儿童文学领域则不多见。如何在注重原创冒险文学可读性、刺激性的同时,加强艺术性与思想性,还有很长的路要走。

典型化儿童文学所追求的依然是文学的典型性、精致性路数,这以湖北少儿出版社推出的“全国优秀儿童文学奖获奖作家书系”为代表,已推出第一批6种,包括高洪波、王宜振的儿童诗集《会写字的梧桐叶》《21世纪校园先锋诗》、张秋生的童话《有肉汁味的雨点》、董宏猷的小说《“好大胆”与“好小胆”》等。“全国优秀儿童文学奖获奖作家书系”将目标锁定在一流作家的原创新作,计划每年推出十种。中国少儿出版社以《儿童文学》杂志为阵地,在用心培养青年作家的同时,用力打磨精品佳作,2009年出版了牧铃的动物小说《艰难的归程》三部曲,“90后”新秀张牧笛的《走走停停》等4种小说、散文、诗歌作品。广东银行职员陈柳环的处女作《萝铃的魔力》意外畅销,更激励了中少社发现、培养新秀的信心。2009年,女作家秦文君、程玮、谢倩霓、汪玉含、毛芦芦的长篇小说《云裳》(春风文艺出版社)、《少女的红衬衣》(江苏少儿出版社)、《家有谢天谢地》(少年儿童出版社)、《假装我已离开》(明天出版社)、《柳哑子》战争三部曲(天天出版社),商泽军献给共和国60华诞的抒情长诗《飞翔的中国》(安徽少儿社)、薛涛、萧萍、王立春的儿童诗集《四季小猪》《狂欢节,女王一岁了》《写给老菜园子的信》(明天出版社)等,也属于追求典型化、精致性儿童文学的艺术范畴,读者对象以中学生为主体。

状态。“我”进到深山采访守林人老王,发现老王家的狗与众不同,或者说老王与这条狗的关系与众不同:晚上老王把它驱出家门,白天又和它温情脉脉。谜底并不新鲜,在这座山中,狼已经彻底灭绝了,这条狗正是老王家的猎犬和山中最后一匹狼的后代,它狼性未泯,老王为“我”的安全着想,不敢让它在家过夜。几年后,这条在狼和狗的情性中挣扎的“狗”不知去向。

这个小说新鲜的地方在于,让我们重温一种“老套”的或者说“经典”的叙述方式:作者精心“修剪”材料,层层铺垫各种谜团以推进故事,看似非常自然的叙述,其实包含了精心的构思,作者对短篇小说艺术有较好的认知,没有简单地讲一个故事,对人、对物都有非常恰当的表现,作品显得饱满,有味道。

童心创造快乐

梦儿《测试与“尖叫”》

《中国校园文学》(小学版)2010年第1期

我想象着读到这篇小说的孩子,一定是一边读一边哈哈大笑的,他们一定会在黑皮、老肥、热狗这些孩子以及他们的“事故”身上看到自己和同伴的影子。

这个小说并不复杂,非常简单地勾画了当下小学生的日常生活。老肥考试作弊,正在做着高分的美梦,却不想情急之下连同学的名字一起抄上了;黑皮给妹妹买了一瓶“尖叫”,因为忙着寻找“意欲出轨”的老肥,喝了饮料的妹妹以为自己误饮农药,郑重地写下了“遗书”,一觉醒来,以为在天堂碰到哥哥……从黑皮出门到晚上回家,在短短的一天里,因为一次单元测试,引出了种种状况。也可以预想,这样状况不断的日子还将继续,在繁重的作业和“严酷”的测验之余,孩子们自己创造了开心的生活,无论是各种被雇用和杂烩的广告词,还是富有活力的外号,都可见出童心的可爱与狡黠。亲切而幽默的语调中,充满当下生活活波波的气息,在一种非常自然的生活流当中表达出自儿童生活本身的情趣,有一种单纯的美感。哪怕老肥这样的抄袭事件,作者也让他自己的错误来作为惩罚,而不是作为长辈来教训。

(小文)



上世纪80年代,沈石溪的动物小说已经非常成功,却没有掀起社会性“狼热”。而这几年,动物小说尤其其后的社会因素值得思考。

“定位下移”

这是2009年10月在北京举行的“幼儿文学60年研讨会”上一些论者提出的观点,认为在儿童文学三个层次的创作中,上个世纪八九十年代的突出成就集中在为中学生年龄段服务的“少年文学”,涌现了一大批少年小说、少年报告文学佳作;世纪之交尤其是进入新世纪以来,为小学生年龄段服务的“童年文学”异军突起,以杨红樱的系列小说《淘气包马小跳》、系列童话《笑猫日记》最为引人注目;与此同时,为幼儿园小朋友服务的“幼年文学”也有提升之势。服务对象年龄段“定位下移”的走向,或许正是儿童文学回归常态、回归本位的艺术选择。有趣的是,当年一批擅长少年文学创作的实力派作家,2009年也纷纷“定位下移”,而且出手不凡:曹文轩一口气推出了4册小说《我的儿子皮卡》(二十一世纪出版社),从一个名叫“皮卡”孩子的出生写起,力图演绎当代儿童的生活史、成长史、精神史,计划写作16册;张之路的小说《弯弯》(二十一世纪出版社),描绘了小女孩徐弯弯快乐、幽默、好玩的故事,使人一读难忘;董宏猷的小说《“好大胆”与“好小胆”》(湖北少儿出版社),对幼儿心理、语言、思维的娴熟把握为长篇幼儿小说创作着实增加了底气。2009年,有一部写得很有意思、很有诗意的幼儿文学长篇散文《丘奥德》(华夏出版社),作者是重庆的李姗姗。“丘奥德”是英语CHILD(孩子)的音译,作品以孩子的眼睛观察着整个世界,用孩子的口吻描述世界,探索着生命的种种奇迹,清澈、透明、温馨而又富含哲理,是新世纪幼儿文学的一个可喜收获。

“农民工子弟文学”

直面现实生存困境中艰难成长的进城农民工子弟与农村留守孩子的众生相,是近年来儿童文学关注的重要领域。从他们的求学、求生到求助,从他们的自强、自尊到自信,从他们希望拥有与城里孩子的平等待遇到希望成为“城里人”,从打工子弟校长的无私奉献到社会各界的援助之手,“农民工子弟文学”让我们看到了现实主义依然是儿童文学坚守的精神,儿童文学与人生、与社会、与思想依然如此生动深刻地交织在一起。2009年,在荣获中宣部“五个一工程奖”的28部文艺作品中,儿童文学有七部,而其中“农民工子弟文学”就有两部,即安徽作家伍美珍、刘君碧的长篇报告文学《蓝天下的课桌》(福建少儿出版社)、江苏徐州农民工子弟学校教师徐玲的长篇小说《流动的花朵》(希望出版社)。进城务工的农民工子弟与农村留守孩子的生存现状和成长问题,已进入了越来越多的儿童文学作家的创作视野,出现了一批思想性、时代性与艺术性兼具的佳构。广东作家曾小春的

长篇小说《手掌阳光》(明天出版社)、四川作家邱易东的报告文学《空巢十二月——留守中学生的成长故事》(少年儿童出版社)、重庆诗人刘泽安的儿童诗集《守望乡村的孩子》,都引起了文坛关注。

“生态文明”

生态文明是物质文明、精神文明在自然与社会生态关系上的具体表现,是技术、体制、文化领域里一场深刻的社会变革,是一种追求人类社会不断进化与完善的可持续发展过程。儿童文学作为服务未来一代的特殊文学,自然而然将生态文明与“人与自然和谐发展”视为自己的美学追求。动物小说、大自然文学、少年环境文学的创作持续升温,说明儿童文学作家坚持现实主义的精神与抵达灵魂的探寻。2009年年初,“刘先平大自然文学创作暨‘大自然在召唤’作品研讨会”在京举行;年末,刘先平的生态文学新作《走进帕米尔高原》(安徽少儿出版社)获中宣部第11届“五个一工程奖”。这是刘先平同类题材的作品再次获得中宣部“五个一工程”奖,这对刘先平是一种肯定,同时也是一种象征:生态文学将是新世纪文学与儿童文学的重头戏之一。

有意义的是,“动物小说大王”沈石溪的作品在沉寂了一段时间后,仿佛一夜之间又火了起来,上少社也即将推出沈石溪系列作品。有人戏称这是沈石溪的“第二春”。2009年,沈石溪的动物小说新作《雪豹也有后爸》由湖北少儿社出版,金曾豪、牧铃也有动物小说新作《义犬》(中国轻工业出版社)、《艰难的归程》(中国少儿出版社)出版。《义犬》还是国内第一部图书、网络、手机同步发行上线的“全媒体动物小说”,由此可见动物小说受读者欢迎的程度。沈石溪的“第二春”与刘先平的二度折桂,何尝不是生态文明正在逐渐深入人心的一种象征?

“两个一百”

第一个“一百”是坚持精品文学办刊理念的《儿童文学》杂志,2009年月发行量超过100万份,赢得了当前在我国少儿文学期刊乃至整个文学期刊中令人瞩目的地位。第二个“一百”是曹文轩的长篇小说《草房子》,自1997年由江苏少儿出版社首印以来,至2009年已持续印刷100次,同时被译成英、日、韩等多种文字,创下儿童文学的出版奇迹。“两个一百”既表明少年儿童审美阅读的多样化选择,那些坚守唯美、纯净格调的作品依然拥有广泛的读者群;同时表明,以儿童文学为主体的少儿出版,越来越红火。在当今成人读物包括成人文学受到多媒体急剧冲击、读者锐减的背景下,少儿读物不但未受影响,反而呈现出蓬勃上升的趋势,少儿出版业正迎来难得的“黄金”发展时期。据统计,现在全国有34家专业少儿出版社,国内570多家出版社中有520多家也争相出版少儿读物。2009年8月,人民文学出版社将原有副牌外国文学出版社更名为天天出版社,专出少儿图书。同样在2009年,由外研社、中国轻工业出版社、北师大出版社、电子工业出版社等八家非专业少儿社联合组成“中国童书联盟”,宣告和谐共事、有序竞争,大举进军少儿出版,引起业内震动。我们完全可以预言,一个以儿童文学、少儿读物出版为核心的儿童文化产业正在我国崛起。2009年,已为这一崛起提供了生动的注释。

■言论

时不时我们会听到这样的话:什么什么儿童文学图书在没有做任何宣传的情况下在短的时间里热销了多少多少册……言外之意是,如果稍微做点宣传与推广那就更不得了,可我们不屑于做宣传与推广;我们的畅销是作品本身的品质与魅力使然,不像某些图书是人为地宣传、人为地推广、人为地“炒作”才出名、才畅销的。

每每听到这样的表白,笔者都禁不住要在心底发问:既然是这么好的儿童文学作品,为什么不去做一些宣传与推广,以便让更多的老师和家长知道有这样的好书,让更多的孩子读到这样的好书,让更多的孩子甚至成人从中受益?难道不做宣传与推广就意味着图书品质上乘、优良,而做了宣传与推广就意味着图书品质低下,就意味着是在“恶意炒作”?

中国目前缺乏的不是优秀的儿童文学作家和作品,而是对优秀儿童文学作家的宣传、对优秀儿童文学作品的传播与推广。我们有很多优秀的儿童文学作品没有得到很好的传播与推广,不为家长和孩子所知晓、所了解,更不为世界所关注。我们的好东西没有很好地展示出来,没有发挥其应有的作用和影响。也因为好作品没有得到应有的重视和回报从而影响了后续创作者、出版者的积极性,形成了一种非良性循环。纵观世界儿童文学,凡是有世界影响力的当代作品莫不做了强力的传播与推广。以《哈利·波特》为例,图书、电视、电影、主题公园、玩具、服装……凡是能涉猎的,开发商几乎都做了尝试与探索,并取得了非常不俗的业绩。

中国的儿童文学作品在杂志上发表或者以图书的形式出版以后,最常见的一种现象就是把杂志或图书放在书店里、书摊上自然销售,这种自然销售基本上就是任其自然自灭,缺乏主动的、有针对性的、强有力的传播与推广,因而杂志和图书的销量一般来说十分有限。销量的有限决定了读者的有限,读者的有限也就决定了作品的影响力有限。一本销量为5000册的儿童文学图书,如果每册有5名小读者阅读,它不过影响25000名小读者而已(要知道中国有3亿多儿童),这本书再精彩、再经典,它的影响力又有多大?

中国儿童文学的载体一般就是图书与杂志,不能做到像发达国家那样进行立体开发,用电影、电视、动画、游戏、服装、玩具等多种形式、多种渠道、多种手段来展示、表现与演绎儿童文学。因而,我们的很多优秀儿童文学作品,往往只在儿童文学的圈子里有些影响,出了这个圈子谁也不知道。这种现象在最近几年有较大改变,但从整体来讲,中国儿童文学的传播与推广实在是太弱了。中国儿童文学的必由之路是——要向发达国家学习,多作强力传播与推广,以扩大其影响,发挥其应有的作用。

近几年,儿童文学界观念变化非常大,几乎达成了关于儿童文学推广的某些共识。可见,中国儿童文学的传播与推广已到了一个非常时期、关键时期,已是势不可挡。思想的解放、观念的更新也是势在必行。过去的儿童文学推广观念(或者根本就没有这么一种推广的观念和意识)要作改变了,我们的儿童文学传播与推广真的是到了要大力革新的时候了。

从传播途径来看,中国儿童文学主要是以图书、杂志为载体,偶有“触电”现象(电影、电视)。儿童文学图书、杂志目前比较成熟,由儿童文学的文字作品改编成的电影、电视连续剧、动画片等儿童影视业则是不怎么成熟的,而与儿童文学相关联的儿童玩具、儿童服装、儿童游戏、儿童旅游(主题公园、工艺品)、儿童体育、儿童饮食、儿童音乐等则更不成熟,儿童文学的版权贸易(行业外的形象授权与国外、境外的版权贸易)也不发达,引进与输出的比例严重失衡。这种现状造成了中国儿童文学的载体单一、表现形式单一、传播形式单一、赢利模式单一,创新不够,后劲不足,影响有限。这好比一条大河,只有上游和中游,没有下游,只有干流,没有支流。国外一本《哈利·波特》图书、一部《狮子王》电影、一个迪斯尼主题公园,其影响有多大?读者、观众、游客有多少?相关产业带来的利润有多丰厚?国内的不同类儿童文学作品难以望其项背,主要的原因就是我们不做立体开发,只做图书这种单一开发,不做产业链,市场化程度不高,或者说我们没有能力做立体开发、做产业链。

中国儿童文学的主业是图书,除了图书,我们能不能与其它部门、其它行业展开合作,用其它形式来展示、表现、演绎、推广儿童文学,大家共同投资、共同开发、共同获益?图书与影视、动画方面已有成功合作的先例,在游戏、服装、玩具、主题公园等方面我们是否也可以尝试作一些探索与努力?最近几年由电视动画片制作、热播到图书、玩具、服装等的开发,国产动画片《喜羊羊与灰太狼》的运作就获得了巨大成功,其立体开发、立体推广的思路、方法与策略值得我们研究、学习和推广。

■书讯

束沛德散文集《多彩记忆》出版

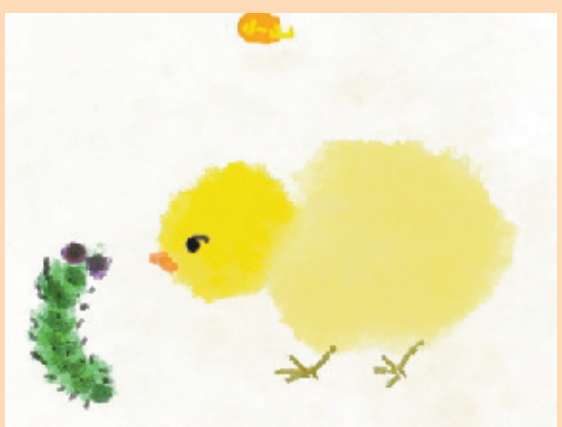
2009年11月,中国少年儿童新闻出版总社推出了儿童文学评论家束沛德的散文选集《多彩记忆》。该书是继《龙套情缘》《岁月风铃》《追求真善美——跟少年朋友谈谈谈与写》之后,作者面向少年读者,从多年来所写散文中精选出的又一作品汇集,延续了一贯温厚的风格。

该书所收作品既有对童年、少年、青年时代游荡、阅读、写作的追忆,散发着对亲情、友情、乡情充满怀念的意绪,也有对一些著名作家为人作文之风采的精细描绘,以及在异国他乡的所闻、所感。这些作品情感真挚自然,文笔朴实简洁,蕴涵着作者对于人生、社会及文学的细腻感受和深沉思考。

拓宽儿童文学的传播之路

□余人

■作家涂鸦



《慢点,小鸡!》

童稚对大人也是珍贵的东西。要保存和守护自己的童稚,这是天地之间灵性存在的证明。你用童眼童心看世界,真的能看到一些重要的美,也能看到“可爱”。所以,我的小鸡和毛毛虫是人类的朋友。

小山 图/文

儿童文学评论

·第246期·

本版责编:刘秀娟

精短篇

雕刻生活

吴新星《玉簪寒》

《儿童文学》(上)2010年第1期

读到这个小说,居然有一点心跳加速的感觉,好久好久没有读到这样的小说了。作者写得慢,我读得也慢,一个字一个字去品味。夏收时节,篾匠带着儿子小三来到老金家编制竹器,老金家的大女儿青凤和小三一般大,十二三岁的年纪。俩人不爱声张,慢声细气的,细细的心思也就慢慢生出来。作者没有过分渲染和夸张青凤和小三的心思,而是恰到好处地保持着它的含混状态:类似玩伴,又有对异性的喜爱,含羞羞涩。最好的是,小说没有刻意给出一个“结局”——老金家的竹篾编好了,小三也就随着父亲走了。日子又回到了往常,不同的,或许仅仅是两个孩子的内心经历过了一种前所未有的美好感觉。

这是用“减法”写成的小说,没有突出的情节,不急不躁地、仔仔细细地把自己心里一幅水乡生活片段“雕刻”了出来,让人想起汪曾祺。作者整个写作过程中都使劲“收”着,一句话、一个动作,虽简短简练却包蕴着对一种生活状态的留恋和喜爱。作者很年轻,难得能这么慢,很多年轻作家刚出道都显露出非凡的才华,但是越写越快,也越来越脱离自己对生活的体认,希望吴新星能一直这么“慢”。

小说需要“经营”

毛云尔《再见,老王家的狗》

《儿童文学》(上)2010年第1期

毛云尔的小说有山野气。住在慕山山中,过着简单的生活,业余写作,所以毛云尔保持着一份贴近自然的生活