

等待

——献给维和八烈士 □高洪波



一月的寒风
将北京的天空
吹拂成雪色的苍白
此刻，伫立在凜冽的清晨
我们等待 等待
等待你们归来

等待是一种企盼
等待是一种姿态
等待是一种焦灼
等待是一种无奈

我们等待
等待八位英雄的归来
一月的哀思
绵邈而沉重
你们把自己最后一缕呼吸
和大国的担当
留在执行维和任务的地方
遥远的海地 以及
蔚蓝色的加勒比海

那里炎热 喧嚣 贫穷
掠夺伴随着野蛮
欲望滋养着杀戮
贪婪孵化着灾害
使整个人类的世界蒙羞
你们去了 去维护和平
用自己的警徽
和博大的爱心
去擦拭天空和大地的污渍

为孩子带去微笑
为父老捎去关怀
为焦渴的土地洒上雨露
为禾苗和花蕾送上阳光与色彩
而一场突如其来的天灾
无情地中止、剥夺了你们
以人类名义付出的大爱

此刻，八位战友 八位亲人
八位英雄从异国归来
此刻，在一月的寒风中
我们和祖国共同
把你们等待
等待国旗覆盖的灵柩
等待那沉重的时刻
缓缓驶来

等待是一种使命
等待是一份情怀
等待是一个选择
此刻，我，我们
默默地把你们等待……

再相逢，已无语
拭去泪光抬望眼
我们在等待中默哀
战友归来 战友归来
我们在黎明和晨曦中
等——待……
等——待……

2010年1月

尚小云诞辰110周年系列活动举行



本报讯 今年是京剧艺术大师、“四大名旦”之一、尚派艺术创始人尚小云先生诞辰110周年。为缅怀尚小云对中国戏曲艺术的卓越贡献，总结和发扬尚派艺术，由文化部、中国文联主办，文化部艺术司、中国剧协承办的“纪念京剧大师尚小云先生诞辰110周年”系列活动于1月15日至18日在北京举行。该系列活动包括演出、研讨会和纪念大会三项内容。

尚小云是杰出的京剧艺术家、戏剧教育家。他天赋极佳，功底扎实，同时也能紧跟时代进步，善于大胆开拓，追求艺术创新，在表演、唱腔、服装、扮相、舞蹈以及灯光舞美等各方面，不拘一格，全面发展，创作了《卓文君》《秦良玉》《摩登伽女》《婕妤当熊》《花蕊夫人》《玉虎坠》《峨眉剑》等一百多出新剧目，大大提高和丰富了旦行表演艺术。

1月15日至16日晚，在北京梅兰芳大剧院演出了“荣春长喜——尚派”经典剧目折子戏专场，张艳玲、尚慧敏、周百穗、王艳、鞠小苏、刘山丽、尚伟、牟元笛、范晶晶等尚派亲传弟子及再传弟子齐聚一堂，演出了《金水桥》《坐宫》《双阳公主》《失子惊疯》《盗令》《战金山》《南天门》《打青龙》《昭君出塞》等尚派经典折子戏；17日晚，在国家大剧院举行了“荣春长喜——纪念京剧大师尚小云先生诞辰110周年名家演唱会”，演唱会上不仅有孙明珠等尚派弟子的精湛演出，还有京剧名家尚长荣、叶少兰、马长礼、沈福存、谭孝增、冯志孝、孟广禄、张克、王蓉蓉、周莉等和秦腔、晋剧名家李瑞芳、王爱爱演唱的精彩唱段。

17日上午，在全国政协会议中心召开了“纪念京剧大师尚小云先生诞辰110周年艺术研讨会”，王金璐、欧阳中石、李金鸿、叶少兰、刘乃崇、屠珍、迟金声、钮骠等60余位表演艺术家、学者、尚派传人聚集一堂，缅怀尚小云先生对京剧艺术的卓越贡献，共同研讨尚派艺术的风格特色，交流继承弘扬尚派艺术的心得经验。

18日上午，在北京人民大会堂隆重举行了“尚小云先生诞辰110周年纪念大会”，全国政协副主席、中国文联主席孙家正，中国文联党组书记、副主席胡振民，文化部副部长王文章，中国文联副主席李牧等领导与会，各界专家、学者及尚派弟子代表一同出席了大会，学习继承老一辈艺术家的优良传统，缅怀和纪念老一辈艺术家为戏曲事业所作出的杰出贡献。

（任晶晶）
图为尚派亲传弟子张艳玲表演折子戏《昭君出塞》 摄影：林琳

电子信箱: wyb.yszk@263.net

本版责编: 任晶晶

● 特别关注

“五促”地方戏曲重生

□李仲才

毋庸置疑，从20世纪80年代末起，地方戏曲就进入了市场萎缩、观众锐减、人才流失的危机状态中，至今依然存在。对于地方戏曲危机的原因和出路，大家在理论和实践上都做了大量的分析和探索，对帮助地方戏曲走出危机起着极大的促进作用。

而起始于2003年文化体制改革试点工作的国有文艺演出院团体制改革，在走过6年的风雨历程后，现在已进入改革攻坚阶段，并对地方戏曲发展将产生重大的影响和作用。因为2009年7月27日中宣部、文化部联合出台的《关于深化国有文艺演出院团体制改革的若干意见》(以下简称《意见》)明确指出：“对市场相对成熟的地方戏曲国有演出院团要实施转企改制，也就是将地方戏曲国有演出院团从财政拨款的事业单位转化为自负盈亏的国有文化企业，这些院团将走进市场，在市场中求生存和发展。这对于地方戏曲发展来说，将是一次时代性的大转折，也是地方戏曲的重生之路。

促使地方戏曲生存方式从依靠政府扶持转向依靠市场运作

作为地方戏曲的主体和主流，地方戏曲国有演出院团在地方戏曲院团中虽然数量不多，但是他们规模大，条件好，长期得到政府财政支持，因此这些院团基本上不会去考虑市场对他们的影响，而这种长期以来处于“衣来伸手、饭来张口”的生存状态已使这些国有院团失去了在演艺市场中的动力和竞争力。在这点上活跃的民营戏曲院团就是一个很好的佐证。

随着《意见》的颁布实施和国有文艺演出院团体制改革的深入推进，地方戏曲国有院团将彻底告别吃“皇粮”的时代。面向市场、走进市场，已成为地方戏曲国有院团时代性的必然选择。因为市场是地方戏曲生存和发展的最佳土壤，只有市场才能激发地方戏曲的生机和活力。这也意味着地方戏曲所有院团(包括国有、民营)都将共同面向市场，经受市场的考验和选择。

不论是国有院团，还是民营院团，只有遵循市场规律，建立健全现代企业制度，激活院团各资源，特别是人才资源，积极开拓市场，才能使院团立足市场，赢得市场，地方戏曲也才能拥有生存和发展空间。

促使地方戏曲生产导向从追求“评奖”转向追求大众

“改进现行评奖机制，扩大群众对

文艺评奖的参与面，合理增加经济效益在评选指标中的比重，规范并适当压缩演艺评奖活动，完善其审批、登记、备案等制度。”这是《意见》对深化国有文艺演出院团体制改革的一种全新规定。这有利于改变长期以来只重评奖不重观众的创作导向，有利于推进国有文艺院团转企改制。随着这种新的评奖机制的确立和完善，对于剧目生产来说，政府不再是投资主体，获奖不再是唯一目标，领导不再是基本观众，评委不再是最终裁判，这也意味着曾经存在的国有文艺院团依靠政府投资，以获奖为目标的文艺生产模式将得到彻底改变，地方戏曲国有院团也毫无例外。

这次文化体制改革对评奖机制的大改进将促使地方戏曲国有院团在转企改制后，要把生产目标和对象锁定在广大群众和市场上，使自己能够立足、存活于市场。一些民营戏曲院团之所以能够活跃在市场，就在于他们始终面向广大群众、面向市场。可以说这种评奖机制的确立和完善将使地方戏曲工作者能够用更多的时间、更多的力量去促进戏曲本体艺术的发展，开拓地方戏曲市场；同时也使政府能够在更高、更广的层面上培育、发展戏曲市场，为真正既叫好又叫座的戏曲精品的产生创造良好的政策环境。

促使地方戏曲院团待遇从区别对待转向同等对待

随着社会主义市场经济的确立，我国文化市场的发展，特别是对民营文艺院团的政策支持力度不断加大，民营文艺院团在繁荣基层演出市场、丰富基层文化生活等方面发挥了重要作用。据统计，当前全国民营文艺院团已超过6800家，年演出在200万场以上，其中地方戏曲院团占有相当大的比例。就地方戏曲民营院团而言，它们已成为繁荣和发展戏曲市场的重要力量和生力军。这次在《意见》中也明确指出：要“支持民营文艺表演团体与国有院团平等竞争、共同发展”，“打破事业、企业界限，消除国有、民营差别，不论行政级次，以艺术生产水平、群众欢迎程度和市场表现作为评价标准，确定重点院团，由国家予以扶持。”可以说这是对民营文艺院团繁荣我国演艺市场作出贡献的一种肯定，也是对长期以来国有文艺院团拥有过多倾斜政策的一种纠正。对地方戏曲院团来说，这种举措将打破国有院团与民营院团的差别，使院团待遇从区别对待转向同等对待，让各戏曲院团在市场中都处于平等地位，都能以同等的身份参与竞争、谋求发展。这将有助于调动民营院团的积极性，也有助于促进国有院团走进市场，更重要的是这能够很好地区促使地方戏曲院团产生平等性的互动，形成合力，共同推动本区域地方戏曲的发展。

促进地方戏曲突显本色，积极打造地方剧目品牌

由于过去地方戏曲创作导向存在偏差，急功近利，一味追求评奖，院团在

创作大剧目时经常聘请那些非戏曲类、非本剧种的“大腕”编剧、导演，不重视对本剧种人才的使用和培养，结果导致地方戏曲出现话剧化、非本土化的倾向，这不利于地方戏曲个性和特色的彰显，也不利于地方戏曲本体艺术的传承和发展。然而，这种状况将随着文化体制改革的深化而得到改变。此轮文化体制改革的一大重要举措就是对评奖机制的改进。“扩大群众对文艺评奖的参与面，合理增加经济效益在评选指标中的比重。规范并适当压缩演艺评奖活动，完善其审批、登记、备案等制度。”——这种新的评奖机制的确立和完善将使评奖不再是地方戏曲剧目生产的指挥棒和重心，评奖只是一种手段而不是终极目标，群众、市场才是地方戏曲剧目生产的最终目标。一旦没有了评奖的压力，地方戏曲院团就不用四处邀请非戏曲类和其他剧种的导演、作曲、舞美等来参加本剧种的演出，就有了更多时间和精力调动和发挥本剧种人才的积极性和创造性，更专注地推进本剧种艺术的传承和发展。同时随着地方戏曲国有院团转企改制的完成，地方戏曲将全面走向市场，进入戏曲市场化的时代，这将促进戏曲院团要精心组织力量，根据市场规律和大众需求，打造出有特色、有影响、有市场的本剧种品牌剧目，以提升市场竞争力，扩大社会影响面。

促进地方戏曲整合资源，大力发展地方戏曲产业

随着文化体制改革的不断深化和地方戏曲国有文艺演出院团转企改制的完成，地方戏曲将全面进入市场化时代，任何地方戏曲院团都必须市场中求生存、求发展。这将促进地方戏曲要整合资源，大力发展产业，不断提高其市场竞争实力。

具体来说，各地转企改制后的地方戏曲国有院团，在建立和完善现代企业制度的同时，要发挥自身在人力财力物力上的优势，通过整合本地戏曲资源组建有规模、上档次的演艺集团公司，使之成为推进地方戏曲发展的领头羊，并以此大力发展本区域地方戏曲产业。也就是要通过新组建的演艺集团公司，加强剧目策划、生产、营销，使戏曲演出能够在当地文化市场上占有一席之地，同时更要通过这种集团公司来带动本地其他戏曲剧团，共同依据市场机制开展演出经营活动，以此扩大地方戏曲的活动空间和市场的占有份额，从更广的层面上吸引大众的目光，为地方戏曲生存与发展赢得良好的生态环境。要发展好地方戏曲产业，一方面需要地方政府借助这轮文化体制改革的历史机遇，调整好对本地剧种发展的思路，要从重视参赛获奖转变到重视培育市场、发展产业，要从宏观政策层面上加大扶持本地剧种产业的形成和发展；另一方面地方戏曲工作者要强化“产品观念”，要把戏曲剧目当作面向市场、面向大众的文化产品来生产和营销，这样才能使戏曲产品更好地适应市场，满足大众。

千名艺术家相聚新春大联欢



(艺文)

全国城乡基层群众小戏小品展演活动月底举行

本报讯 1月31日至2月7日，由文化部和中国文联主办的“大地情深”——全国城乡基层群众小戏小品展演活动将在京举行。此次展演活动是建国以来对城乡基层群众小戏小品创作演出成果规模最大的—次集中展示，展演节目从创作到演出全部来源于基层，产生于群众。

展演活动得到了全国各地文化部门和基层剧团的积极响应，截至2009年12月底，共收到申报剧目269个(其中“群星奖”参评剧目221个，基层演出团队参演剧目48个)，报送单位涉及全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、中国人民解放军总政治部宣传部、中国人民武装警察部队政治部、全

国总工会等35家单位。经过专家评选，共确定79个小戏小品剧目参加晋京展演。表现内容涉及新农村建设、农民工进城、军民鱼水情、民族团结、连队故事、邻里关系、青年励志、先进模范、计划生育、打拐行动、安居工程、子女就业等。体裁形式有花鼓小戏、临县道情、曲沃碗碗腔、小淮剧、小锡剧、小白剧、客家山歌剧、太原秧歌剧、河北梆子、小评剧、楚剧等十余个剧种。

据悉，展演活动举办期间，文化部将联合多家主办和支持单位，共同组织北京各行各业普通群众走入剧场观看演出，并在每个展演剧场售票窗口预留一定数量的低价演出票(基本定价10元)，以满足更多基层群众观看演出的需求。(任晶晶)

● 言论

在一段时间内，文艺工作者与群众开始有一段距离了，不如我们的前辈在延安文艺座谈会上讲话的精神指导下，经常深入群众、深入生活、深入基层，与老百姓的关系那么密切。明星效益、媒体炒作、大腕巨星、商业运作，这些离老百姓眼球是近了，离老百姓的心却远了。

党中央提出文艺工作者要做到“三贴近”，逐步改变了这个现象，尤其我们曲艺工作者组织了很多公益演出活动，用人民群众喜闻乐见的艺术形式，“送欢乐到基层”。大家坚持长期、轮换地义务演出，不忘基层百姓，时时刻刻把他们的精神文化需求放在第一位，取得的效果非常好！中国文联把它列为品牌项目，坚持每年组织，尤其是两节期间给广大人民群众“送欢乐”活动，受到各方面的欢迎。文联还提出要求，我们的小分队不能贪大，不能和地方法要钱，不增添地方的负担，把它当作纪律来要求，来执行。我们到老少边穷地区演，不弄虚作假，不借义演机会参加大型的、有偿的或者庆典活动，慰问就是慰问，要把党中央的温暖送给普通老百姓。

小分队坚持小场地演出要求，但是地方不干，群众自发来地看节目，一来就是好几万人。老红军戴上他们的军功章、绶带，劳动模范戴上他们保存了数十年的大红花，不管多大岁数，小板凳一坐就是几个小时，这让我们演员非常受教育。

过去要大牌，提出演出一定要住五星级饭店的现象在这里不可能发生，经常是演员下车以后马上上台，大家异口同声地说：“不能让老百姓等时间太长！”当然通过这些演出，我们曲艺演员也看到了广大人民群众对曲艺的热情和支持，也看到了人民对优秀曲艺作品的期盼。

我们演员的艺术实践已经证明，文艺贴近生活、贴近实际、贴近群众这条道路是繁荣文艺、树立文艺队伍良好社会形象和对文艺工作者进行思想品德和职业道德教育的有效措施。通过这些活动，演员们的政治责任心和社会责任心都有了很大的提高。

在这类活动当中，我们的曲艺演员，由于节目小，比较机动，所以参加得最多，对于配合各方面的宣传，动作最快，反应最迅速，群众口碑最好。小分队十几个演员的演出，观众一来就是五六万人，我们一演就是三个小时，这在中国曲艺史上也是罕见的，这也充分体现出了曲艺工作者通过这几年不断地参加公益性活动，精神面貌得到了改善并且促进了曲艺艺术的繁荣。

同样，在这一系列的活动中，我们也发现了问题。

首先，由于我国经济发展不平衡，此类公益性演出的道路要坚持下去，就要注意不要让它变味，更不能把道走偏。

我们曾经也有过很多公益性质的演出，这些活动的初始，无不是本着为基层百姓服务、为人民群众送欢乐的目的，体现党中央的关怀和惠民政策。可是演着演着，这些演出的公益性质就发生了改变。本来都是基层性质的小演出，随着演出活动的发展，功利性和商业性的表现也就乘机而入，单一追求场面的热烈，越搞越大，搭一个舞台要上百万，租一套灯光要几十万，造成了很多原本不必要的花销，使得演出的成本一再地加大，从而不可避免地带来了一系列的弊端。有的演出明明是公益活动，暗地里却另辟途径制造影响，并且借此进行商业炒作。各种潜规则在侵蚀着我们的队伍，使得我们文艺工作者的社会形象受到很大的影响。

“三贴近”的目标主要是面对老少边穷地区，是为广大贫困地区的群众和长期以来在城市中看不到高质量、高品位演出的群众服务，是向那些没有消费能力的群众服务。本着这个原则，我们要求参加公益演出的演员要全心全意地为当地老百姓演出和服务。然而，有些地方政府急功近利，把这种公益演出当成一种形象工程，当成一种自我吹嘘、自我标榜的宣传，对我们的演出团队提出很多不合理的要求。有的地方要求一定要有名演员，没有名演员，就私下里花几十万去请名演员来撑场面，炒作出很大的影响，从而把这种演出当作自己的政绩。而有些演员也借此乘机抬高身价，为个人谋利。这样的做法，不仅不能体现出党中央的惠民政策，也使它们原本纯洁的演出性质开始变味。

其次，媒体对于公益演出宣传的冷淡，让我们感受颇深。“三贴近”活动和社会上一些商业活动相比，尤其是带有炒作性质的商业活动相比，在社会影响方面总是相形见绌。对于我们的公益演出，媒体没有给予足够的重视，没有从各个角度对我们的“三贴近”的演出活动和演员进行宣传。反之商业性的演出，媒体可以从各个方面，挖空心思，费尽心机去报道，可以为了某个演员来不来参加既定活动而大肆渲染，可以对粉丝疯狂的“追星”活动进行长篇累牍的报道，甚至对于演员的私生活进行大肆炒作。而对于公益性质的演出，却总是寥寥几笔，一带而过，忽视了对演员无私奉献和高尚情操的宣传，也缺乏对公益活动深入的了解和多角度的表现。因此，我认为，媒体在舆论导向方面，存在很大的偏差。

曲艺事业的发展离不开曲艺工作者的辛勤耕耘和奉献，更离不开各级领导的关心和爱护，同样也离不开新闻界朋友的宣传和鼓励。

在新的一年里，我希望整个社会应该为我们文艺工作者树新风、走正路予以多方面的鼓励和支持。实践“三贴近”一定要务实，按党中央的要求热情送欢乐到基层，为构建和谐社会作出贡献。

实践『三贴近』一定要务实

□姜昆