

《情系北大荒》
研讨会在京举行



本报讯(记者 高小立) 由辽宁广播电视台、辽宁七星影业、北京星光联合传媒有限公司和山东电影电视剧制作中心联合摄制的电视剧《情系北大荒》，讲述了解放初期，十万转业官兵克服恶劣的气候条件，在北大荒上开拓出一片新天地的英雄故事，表现了老一代拓荒者满怀对党和人民的无限忠诚、艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献的北大荒精神。该剧在央视播出后，引起了新中国第一代建设者的共鸣，也使六七十年代的观众掩卷沉思，还激发了80、90后年轻观众积极进取的精神。

这部电视剧最大的亮点突出了一个“情”字，全剧围绕“情”字展开了丰富的故事。除了美好的爱情之外，还表达了更深层次的崇高情感内涵，这就是在共同的艰苦环境中中和并肩作战中所建立起来的战友情、兄弟姐妹情，这些超越血缘的情感，在那个特定时期对北大荒的建设产生了巨大的推进作用，对当今倡导构建和谐社会具有现实意义。该剧正是以宏大叙事情感化方式诠释了北大荒开拓者的奉献精神，最终也以真情、挚情打动了观众。这是在中国电视剧委会召开的该剧研讨会上与会专家的共识。

该剧的另一个亮点是鲜明的人物特色。该剧导演张新建说，有好的故事，更要有鲜明的人物，才能引发观众对作品的感动。与会者对该剧中郝豹、耿喜旺的塑造都给予了肯定。与同类题材相比，郝豹既有豪爽、坚韧、执著的优点，也存在着霸道、爱面子的缺点，但他对事业的忠诚、对理想的追求，和不怕艰难、不屈不挠的奉献精神正是北大荒精神的内核所在。耿喜旺大公无私，为了开拓北大荒，他可以倾尽自己的一切，他在工作上表现出的“钻”的精神尤为可贵。

这些北大荒的英雄是历史的创造者，理应成为永远的榜样，艺术家是该好好地为他们写一笔了。

朱虹、王丹彦、仲呈祥、李准、路海波、范咏戈、沈卫星、王伟国、李洋、边国力、孟繁树、黄海涛、韩乃寅及部分主创余宁、张新建与会，武桂林主持会议。

《神探狄仁杰前传》
登上央视“春节档”



本报讯 “狄仁杰”又回来了。44集电视连续剧《神探狄仁杰前传》于昨晚登陆央视八套电视剧频道。

《神探狄仁杰》系列已播出了3部，制作了200多集。该剧凭借经典的历史奇案，扣人心弦的故事情节，已经培养了大批忠实的“狄迷”。此次再推出《神探狄仁杰前传》，尽管延续了前几部剧的成功元素，但在故事上会有很大不同。

该剧制片人张文玲介绍说，《前传》将时光倒流几十年，回到了狄仁杰的青年时代。此前的三部“狄仁杰”系列，每部中都有两三个故事，故事间都没有关联性；而《前传》与前三部不同，将会有一个主要的故事贯穿全剧始终，并在主故事中同时进行“泰安案、成都案、洛阳案”等一系列“案中案”。

《前传》讲述了青年狄仁杰的故事，演员也由前三版中的梁冠华换为“瘦版”的富大龙。在发布会上，富大龙表示，很多热门角色如包公、武则天、乾隆等，从古至今已被很多演员演绎过，也出现了各种不同的形象，因此自己并不担心观众拿自己和梁冠华版的狄仁杰相比。(艺 文)

动漫图书《麋鹿王(麋王宝图)》面世

本报讯 由汪帆主编的《麋鹿王(麋王宝图)》(河北少年儿童出版社出版，全套5册)改编自同名三维动画电影。图书将影片的精彩画面与台词完美地呈现在纸上。

《麋鹿王(麋王宝图)》以中国国宝级动物麋鹿为题材，讲述了一个有中国特色的故事：人类男孩王子灿和麋鹿姑娘筱攸公主相爱，共同战胜破坏自然的敌人，最终男孩也变成麋鹿，跟鹿群一起奔向辽阔的森林。此前，动画电影《麋鹿王》被中宣部、国家广电总局列为2009年新中国成立60周年献礼影片，荣获2009年第13届中国电影华表奖优秀动画片奖，第27届中国电影金鸡奖最佳美术片提名奖，并在2009年12月3日首届欧洲国际立体电影节上夺得“最佳长篇立体电影奖”——“金水晶奖”。

《麋鹿王(麋王宝图)》分为《云梦国发兵》《麋官山奇遇》《麋鹿族遭劫》《王子灿救美》《小鹿人显灵》共5册。根据动画电影《麋鹿王》套拍的5集电视动画片《麋王宝图》即将在全国各电视台少儿及动画频道播出。动画电影《麋鹿王》也将于春节期间在中央电视台电影频道播出。(冀晓诗)

·影 视·

●新作点评

《为了新中国，前进！》
塑造新经典形象

□孙聚成

62年前，19岁的董存瑞舍身炸碉堡，以自己的英雄壮举“喊”出了“为了新中国，前进”的时代最强音。62年后，讲述董存瑞故事的电视剧《为了新中国，前进！》在电视屏幕上热播，英雄的名字又一次成为热议的焦点。

随着剧情的演进，认真品味剧情，发现该剧一些新的亮点值得肯定：一是剧目以艺术语言还原了英雄的真实面目，使观众感觉这个英雄可亲可敬；二是塑造了一个英雄的集体群像，老六班战士“不丢脸”的精神被赋予新的时代内涵；三是导演延续传统风格又大胆创新，艺术语言和叙事风格都有新的观点和收获。

还原一个真实的英雄

董存瑞是中国人民众所周知的英雄，是一个特定时代舍生取义的符号与象征。

在以往塑造英雄的宏观叙事中，这个英雄总是高大无瑕。而电视剧《为了新中国，前进！》中，在人物设计和性格发展上都充满了一种历史感，而没有随意而为之。观众在剧中看到了一个真实的英雄，看到了一个不断成长的英雄形象，他在紧急关头也会胆怯，也会犯错误；他会因为做不好工作而忧郁，也想撂挑子。但是，他善于在战争的挫折中学习，并把一个班带成了英雄群体，在最关键的时刻，他能够做到镇静地用左手托起炸药包，紧紧贴住桥底，从容地用右手拉开导火索，在导火索“滋滋”地冒着白烟急速地烧向炸药包时，大声喊道：“为了新中国，前进！”

剧中扮演董存瑞的是曾成功饰演《士兵突击》中许三多、《我的兄弟叫顺溜》中的顺溜的河北籍青年演员王宝强。王宝强出演的董存瑞，之所以成为观众关注的焦点，不仅因为王宝强自身的名气，也因为这次挑战经典形象，势必会遭到一番评头论足。但随着剧情的演进，观众发现王宝强饰演的董存瑞越来越真实，也越来越让人信服。

如何真实地把握董存瑞这个角色，让如今的青年理解那个时代的青春壮举？这一度曾令王宝强颇受困扰。“我发现，就是没有炸碉堡，董存瑞依然是一位了不起的战士。”接到饰演董存瑞的艰巨任务后，他翻阅了大量回忆文章，走访了董存瑞的亲朋，发现从1945年8月参军到1948年5月25日牺牲，在不到三年的时间里，这位不到20岁的青年就先后荣立大功三次、小功四次，荣获毛泽东奖章一枚，勇敢奖章三枚。董存瑞本身就是一个英雄，塑造这样的英雄，需要付出真实的情感。

“不丢脸”精神的时代内涵

《为了新中国，前进！》共22集，故事情节基本以虚构为主，讲述了董存瑞的成长过程，以及在董存瑞身边众多无名英雄的故事。作为代理班长的身份，董存瑞四处拼凑组建了以孙大光、刘玉林、郅振彪、朱三亮、牛玉合、郅二狗为核心的六班。

这是一个英雄群体。剧情中有意识

地淡化了董存瑞的个人形象，观众可以发现每个角色都很个性，栩栩如生。董存瑞和他的战友们所在的六班团队，是一群有着不同缺点、毛病的人，正是这群人，成为了新中国的缔造者。该剧虽以董存瑞为主线，实则赞扬了一群英雄人物，他们朴实的个性、坚韧的毅力、战斗的铁血、爱国的忠贞都让人敬佩。

在剧情设置上，剧组有意识地董存瑞设置一个个成长点，人格在不断的牺牲、战斗中提升起来。他母亲在送他出门时会说“不要给家丢脸”，新中国成立后“不要给国家丢脸”……他要传递出一种精神信念。就像《士兵突击》里许三多“不抛弃、不放弃”的口号一样，“不丢脸”作为一个口号贯穿这部剧始终。贯穿于全剧的每一个成长点，让董存瑞完成了从“小我”到“大我”的转变。这样的心路历程是循序渐进完成的，也符合人物真实性格发展。看来，随着剧作的热播，“不丢脸”有望成为今后的又一个流行语！

一个自强不息、奋发向上的民族，必定是一个崇尚英雄精神与英雄辈出的民族！电视剧《为了新中国，前进！》赋予六班以新的精神，那就是做事情要全力以赴，不丢脸。董存瑞这个战斗集体是舍生取义的革命英雄群体。董存瑞舍身炸碉堡，减少战友的更多牺牲，为军队的前进打通道路，为人民的解放事业作出了巨大贡献。对于他的光荣壮举、无畏的精神，我们就要代代相传，让正义彰显于这个社会。

几十年来，英雄的壮举成为整个民族精神的象征，成为中华儿女意志品质的写照、成为一个永远不朽的雕像、成为一种战斗精神的伟大丰碑。正是靠着这种意志、品质和精神，中华民族才从胜利不断走向更大的胜利。在当代中国，在当代社会转型时期，我们更需要弘扬这种精神。

叙事艺术的创新与突破

董存瑞19岁就牺牲了，留下的史料很少，为此，剧组主创人员采用了虚构剧情的创作方式。正因为如此，全剧也在各个方面实现了新的突破。

全剧叙事紧凑不拖沓。剧中，董存瑞一出场就以民兵形象示人，紧接着就报名参军并第一次参加战斗。枪林弹雨中冒失地冲入交战阵地插红旗、捡弹药、掩护大部队撤退……故事情节进展迅速，完全没有以往战争剧冗长拖沓的毛病。

该剧台词幽默。虽是红色献礼剧，但《为了新中国，前进！》剧情严谨、氛围轻松，其中幽默的台词是一大亮点。首集中，班长教育大家时说：“蒋光头(指蒋介石)他每天吃两套煎饼果子，晚上还有2两香油，他还不满足！”令人捧



腹。此外，战士牛玉合的自我介绍：“酱牛肉的牛，玉米饼子的玉，韭菜合子的合！”也令人忍俊不禁。观众在感受震撼的战争场面的同时，经常会被轻松的台词打动：“我们六班就是要前进！”“前进咋就这么难呢？”“班规第一条：不许和老婆约会；第二条，不许溜须拍马……”

该剧人物个性鲜明，立体而丰满。董存瑞性格尤其突出，比如营救村民时所体现出来的爱憎分明，报名参军时和他人发生冲突后的自尊和倔脾气，冲入交战中的阵地插红旗、捡弹药的冒失与勇敢等。其他人物也都塑造得栩栩如生，如赵连长一出场的火爆性格使观众耳目一新。

追求创新是该剧成功的关键。剧组导演之一的冯刚投身电视剧事业以来，所执导的每部作品都能引起反响。由冯刚担任总制片人的23集电视连续剧《战争目光》一亮相就喝彩四起。2007年，由冯刚执导的电视剧《荀慧生》在央视播出后，迅速在观众当中引起了热烈反响，荣获第26届全国电视剧“飞天奖”长篇电视剧二等奖和第24届“金鹰奖”优秀长篇电视剧奖。冯刚担任总制片人的29集电视连续剧《相思树》2008年在中央电视台黄金时间播出后，引起了观众热议。

在电视剧艺术追求中，冯刚始终强调独特的艺术个性，坚持鲜明的艺术观点是产生精品的基本前提。他曾经用这样一句话来表达他的艺术追求：“宁可意到而笔不到，不可笔到而意不到，意到而笔不到，不到即到也；笔到而意不到，到犹未到位。”所以，每次的创作他都告诫自己，要干好事情，重要的是勤奋，是坚持。做好每一次准备，把握好每一个细节，拍摄好每一幅画面，都贵在坚持，绝不能半途而废。

浅谈媒体暴力

□和璐璐

不久前歌手陈琳跳楼自杀，某些媒体在报道时全然不顾事实真相与当事人感受，采取“暴力”式手法将传言大肆渲染放大，当事人不得已采取“冷暴力”抗拒。媒体从业者面临着追求刺激吸引眼球的新闻的巨大压力，不得已或者下意识使用了媒体暴力的方式进行了报道。

当下某些传媒为了吸引眼球，时常选用低级趣味的东西占领市场，传媒同时扮演引导与紧跟市场的双重角色。出于对利益的追逐，大众传媒的报道风格变得煽情、夸张，有时甚至会造成失实。采访过程中侵犯当事人隐私的情况也时有发生。低俗、炒作、煽情已成为当下人们批判传媒生态的常用语。大众传媒自身的反映如何呢？他们一方面不惜走娱乐化路线以扩大销量及广告收入；另一方面又貌似公允地强调对社会进行监察。在这个困局里，我们不得开始反省一些根本性问题：大众传媒究竟意味着什么？大众对传媒有什么要求？记者在新闻与社会的关系中到底扮演着怎样的角色？传媒在市场浪潮日益紧迫的大环境中应该如何面对，保持怎样的操守？

过去的传播都是严格意义上的新闻，哪些内容可以传播，哪些内容不能传播；而现在却是信息传播，只要是信息，而且只要有人关心，就“传你没商量”。这是因为，大众传媒独立于一切力量之外，奉行的是等价交换的原则，只要有人来买的，就是信息；只要卖得出去的，也就是信息。更有甚者，事务的常态不是新闻，变态才是新闻。西方新闻界流行一句很形象的话，“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”。

我们的媒体一味追求突发的、反常的、新奇的、怪异的东西，提供的不是受众应当知道的东西，而是媒体自以为是受众想知道的东西。媒体作为“社会良心”的标尺作用正在失去。与此同时，大众传媒从某种程度上说还改变传播的对象。因为大众传媒的对象沦为一些放弃了自己的年龄、性别、身份、地位、阶级、地区、国家等一切差别的同病相怜、气味相投的“乌合之众”。推动媒体走向庸俗之路的是否还包括传播对象的潜在需求？

具体来说，在大众传媒中存在着两种缺憾。其一是从大众传媒的功能中延伸出来的缺憾。这无疑是经验学派的想法。在他们看来，大众传媒作为工具，本身没有传优不传劣的辨别要求，事实上也就根本没有办法要求大众媒介自身加以改正。大众传媒的第二种缺憾，是在人类与大众传媒的关系中产生的。受众偏好的影响，媒体本身的商业性压迫，使得大众传媒的这种缺陷变得不可避免。

大众传媒自身的性质决定了它的两面性。戴锦华认为：在工业化、后工业化社会，传媒早已成为新的权力中心之一，中国当前的大众传媒所显现的空前的力度，事实上是权力的媒介与媒介的权力在特定的历史条件下，相互结合，彼此借重的结果。

新兴的媒介权力本身显现出自己的暴力特征。媒介本身的权力化以及它与经典政治权力的复杂关系应当引起我们的高度重视。在汤普森看来，大众传播的发展与其说是标志着公共生活的死亡，不如说是创造了新的公共性类型，并从根本上改变了人们经历公共生活、参与公共领域的条件。以这种方式，一些私人事件经过被大众传播记录、报道与传播获得了公共性，这种情况最常见地发生在一些著名的政治活动家与各类明星身上。他们既深受其益(想想明星们是如何炒作自己的私生活以提高知名度)，也深受其害(如戴安娜的悲剧)。

在上世纪90年代以前，西方的主流传媒理论一般是依据市场自由主义的理念提倡通过市场的自由调节来保证媒体的自由、多元与公正。但是从90年代开始这种理论遭遇极大的质疑。在中国，到了90年代，我们经常听到的声音是警惕市场与商业对于媒体的控制。事实上，现在越来越多的中国学者也倾向于认为自由竞争与市场机制对于媒体具有负面的作用。李宪源的《媒体控制下的美国》以及吕新雨的《媒体的狂欢》等文章都对市场与媒体联姻表示了深切的担忧，虽然它们的分析对象都是资本主义社会的例子，但在社会主义市场经济环境中的中国传媒中，这些现象也并不鲜见。

经济力量对于媒体的干预在西方资本主义国家可能是一个不亚于政治的重要因素。如今，这一因素对社会主义中国媒体的影响也在日益扩大。吕新雨这样评价过：古典自由主义认为市场化可以提供一个“意见的自由市场”，从而确保思想的自由与媒体的公正。但是当今社会，媒体的市场化发展其实已经形成对自由主义理念的挑战。首先，媒体的经营需要大量的资金，从而政治上或理论上的平等被经济上或实际上的不平等置换；其次，媒体的市场本身也不是建立在理性基础上，媒体可以迎合人的低级的非理性的欲望而在市场走红。媒体的世俗化、商业化现象提醒新闻从业人员，我们的传媒在市场化背景之下，应该保持经济效益与社会效益之间的平衡，不能放弃对优良道德的追求。

大众传媒最终得以形成一个以欲望为核心的自我循环时，如何使媒介更好地控制自己，已成为中国媒体在发展过程中必须要回答的问题。首先，在我们强调媒介机器“劣化”世界的同时，不应就此对媒介的“优化”作用视而不见。从人类传播的历史中，我们可以清楚地看到从口头传播到印刷、广电、网络发展的各个阶段传播是如何促进社会与人类的共同发展的。在这个过程中，人始终是一个主动者。媒介机器的力量实际就是人类的力量。作为一部欲望机器，大众传媒在人类的手中，按照人类的优化意志，就有可能扬长避短、趋利避害。媒介自身的欲望也就是媒介背后人类的欲望，如何控制、平衡欲望与现实的关系才是根本。一方面，这要靠法制与道德的共同约束；另一方面，特别是在社会主义市场经济下的中国，媒体自身的约束倡导社会责任论就显得尤为重要。商业性是媒体必须遵循的游戏规则之一，但绝不等同于全部规则。如果一味地强调商业性而忽视了媒体传播信息、知识，倡导社会优良道德，促进科技、教育、文化、娱乐发展的作用，媒体势必陷入一时风光，最终为人所唾的泥潭。

中国媒介低俗化乃至暴力化的表现至少表明了我们在接受全球化观念的时刻，对其认识的不完全性。当我们以所谓全球化视角来审视今天的传媒理论时，还缺乏辨析性的理解，也缺乏对自身文化正反面面的思考，盲从多于思辨，更是对自身先进文化坚守、捍卫的缺席。

电子信箱:wyb.yszk@263.net

本版责编:高小立

●一剧之本

中国影协给电影编剧过节，与会者呼吁——

关爱中国电影文学

□赵葆华

电影编剧在业界被愈慢，这是不争的事实。电影宣传海报上，作为主创的编剧很少被列在上面。电影片头上，编剧被排在一大堆总监制、监制、总策划、策划之后。在各种电影节和各种电影庆典活动上，万众瞩目的星光大道和红地毯上鲜见编剧的身影。说到编剧的稿酬，除极少数风头正健的名编剧外，绝大多数稿酬甚低，而且讨要工钱很难。所以编剧一聚会，就成了诉苦大会，编剧们不停地议论着如何维权，但编剧们又苦于缺少切实可行的维权机构，也缺少培训机制、引领机制、扶植机制。

就电影生产序列而言，编剧称得上是第一生产力，是基础，是电影作品艺术大厦的地基。电影中的人物形象、故事情节、艺术细节和对生活的发现与思索，是编剧提供与设计的。有位编剧朋友说过一句苛刻但不无道理的话，“编剧的剧

作给演员提供了角色，给导演提供了工作，给制片人提供了“砸钱”的硬通货。”有感于此，有鉴于斯，中国影协电影文学创作委员会决心给编剧们办个节日，表彰年度优秀作品，研讨年度焦点话题。于是，有了第一届“中国影协杯”优秀电影剧作推选活动。第一届参评的作品从2008年至2009年9月份。以后每年举行一届。

第一届“中国影协杯”优秀剧作表彰大会于1月28日在北辰洲际酒店隆重召开。《铁人》《梅兰芳》《清水的故事》《走四方》《沂蒙六姐妹》5部作品荣获2009年度优秀剧作，《惊天动地》得到特别表彰。在下午举行的电影文学论坛上，强化中国电影的现实品格成为焦点话题。近百位剧作家、评论家济济一堂，对中国电影现状批评弊端，献计献言，各发宏论。其实主题只有一个，那就是关注、关爱中国电影文学。