

●影视创作系列谈

# 为积极推动中国电影繁荣发展当好服务员

□康健民

胡锦涛总书记在中央政治局第22次集中学习时发表了重要讲话。他在讲话中强调,深入推进文化体制改革,促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展,关系全面建设小康社会奋斗目标的实现,关系中国特色社会主义事业总体布局,关系中华民族伟大复兴。这是总书记继八次文代会和七次作代会上重要讲话,党的十七大关于兴起社会主义文化建设新高潮的号召之后,对于文化建设的又一次重要论述。总书记在讲话中对于社会主义文化的性质和任务,从党和国家发展的战略高度进行了分析,同时也给我们指出了明确的方向。

胡锦涛同志要求在当前和今后一个时期,要重点抓好四项工作,其中对于加强文化产品创作生产的引导方面,他指出,要真正从群众需要出发,继承和发扬中华文化优良传统,吸收借鉴世界有益文化成果,推出更多深受群众喜爱、思想性艺术性观赏性相统一的精品力作。胡锦涛同志提出要加强对文化产品创作生产的引导,我理解就是在我国当前加快文化体制机制改革创新,构建统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系的新形势下,广大文艺工作者应进一步增强忧患意识,坚守文化发展的源头——文化产品的创作,进一步提高自身的文化责任感。

以电影为例,中国电影在步入产业化轨道之后,无论是电影产品的数量,还是电影创作的质量;无论是国内市场的占有份额,还是国际影响力,均有了很大幅度的提升。国务院办公厅《关于进一步繁荣发展电影产业的指导意见》的颁布,给正在步入发展快车道的中国电影产业又注入了新的活力,电影产业进一步放量扩容,电影市场进一步繁荣,电影发展的生态环境进一步得到了优化。但是,以好莱坞为代表的进口大片进军中国市场势头不减,他们在拿走我们巨额票房的同时,也在千方百计地、灌输式地将他们的价值观强行塞给我们。在中国这个大市场上,中国电影工作者面对强势竞争对手积极应对,作出了艰苦的努力,取得了阶段性的成功,为中国电影的可持续发展打下了坚实的基础。同时,我们也应清醒地看到,作为电影工业,我们与发达国家依然有着不小的差距,我们肩上的担子依然很重。

从电影创作层面来分析我们近年来电影创作的态势,起决定作用的仍然是:经济与产业发展态势、社会与文化环境、市场诱导与竞争等因素构成的“生态环境”。近年来我国电影主流创作态势有一个明显的变化,那就是多元化的创新与繁荣。伴随着主流影片的崛起,绝大多数电影作品更加贴近观众情感与审美需求,也更加贴近市场和大众期待。这种创作态势标志着电影制片方与创作人员已经意识到贴近实际、贴近生活、贴近群众的必要性,标志着主流文化与主流价值观在电影创作中已经占据了主导地位。我们高兴地看到,从去年到今年,一大批弘扬社会主义主流文化与主流价值的优秀影片,不仅收获了丰厚的市场回报,更获得

了广大观众的良好口碑。从为新中国成立60周年献礼所创造的良好气氛,到层出不穷的国际国内社会大事件激发的民族向心力和民族责任感,电影创作、生产投融渠道的拓展、社会文化环境以及各级宣传机构支持力度都在助推着电影创作和电影产业的同步发展,主流影片的创作与投资生产出现了一个新的势头。与此同时,流行、时尚文化也自觉地向主流文化、主流价值观靠拢,二者的融合成为文化市场的一种新的可喜的现象。经济层面的投资保障与各级政府的大力支持,文化层面上主流价值观强大的感召力与市场空间对主流文化的期待,这一切都造就了主流影片新的崛起势头。这种势头正在给予中国电影人和中国观众以更坚定的信心和更美好的期待。以第20届大众电影百花奖观众投票的情况来分析:仅仅3个月,就收到观众投票700多万张,剔除重复投票和无效票,有效票达500多万张,大大超过了历届百花奖观众投票的数量。此前2004年第17届百花奖观众投票为30多万张,2006年第18届百花奖观众投票为110万张,2008年的第19届百花奖观众投票为276万张。由此可见,广大观众对国产电影的关注和热情正不断地上涨。

但是,市场的诉求也在悄悄地导致一些一味迎合肤浅需求的媚俗之作的出现。近年来,在电影创作中,山寨文化悄然流行,谐仿、恶搞甚至低俗的戏谑成为了作品娱乐元素的渲染引擎。“山寨文化”从制造业到娱乐文化全方位渗透,影响甚广。然而,“山寨”又有着一定的社会基础与受众,因而受到部分影视制作人和创作人员的青睐。应该高度警惕:当电影创作以市场作为一种重要导向时,很容易迎合“山寨文化”的低俗性。

从前几年开始,一批有着浓重山寨味影片的热映,倍受观众和专家学者的关注,争议声与质疑声不断,也成为了近年来电影界热点争鸣的话题之一。其实,这类影片早在上世纪80年代末期就在香港出现,并在90年代随着香港电影的低迷而衰落,近些年随着中国内地电影市场的繁荣又开始抬头甚至流行。这些影片将无数混乱的线条交织在一起,充斥着“山寨”、错位和夸张等元素,与真诚表达人性与文明的经典幽默有着天壤之别。而这些影片以不高的成本在市场上获得票房成功之后,又争相效仿,并沿袭老套路不断推出类似之作。影片一上映就在“娱乐有理”、“好笑就行”的争议中期待着票房的高回报。有学者严厉批评了这种“娱乐至死”的创作态度,认为此种创作“风潮”助长了电影创作中的“低俗文化”。值得警惕的是,此类影片似乎有一种演化为中国电影新类型之势,个中缘由与当下整个文化市场山寨文化流行的社会治理密不可分,其在赢取暂时高额票房的同时,也一次次破坏了观众热切的审美期待。任其演化,将会失去本土观众刚刚燃起的对国产影片的兴趣和热爱。

胡锦涛同志指出,文化是民族凝聚力

和创造力的重要源泉,是综合国力竞争的重要因素,是经济社会发展的重要支撑。他同时指出,要引导广大文化工作者和文化单位自觉践行社会主义核心价值体系,坚持社会主义先进文化前进方向。党和国家将文化工作已经放到了十分重要的战略位置,我们作为文化工作的从业者,务必清醒地认清我们肩上的责任。

中国电影家协会是党领导下的人民团体。作为党和政府联系广大电影工作者的桥梁和纽带,我们深知在任何情况下,都不能忘记党和人民赋予我们的责任和信任,在繁荣社会主义电影创作中,我们要努力拓展服务渠道,提高服务质量,提升引导水平。

一、进一步坚持“评奖办节”的正确导向。中国电影金鸡奖和大众电影百花奖是中国文联、中国影协主办的两个重要的电影奖项。多年来,在上级领导的关怀下,在几代电影艺术家的辛勤培育下,在全国广大观众的支持下,“两奖”为繁荣中国电影创作、培养电影人才发挥了重要的作用。在当前形势下,我们更要为自觉践行社会主义核心价值体系,坚持社会主义先进文化前进方向,进一步巩固电影产业和电影创作繁荣的成果,为开拓中国电影更大的发展空间作出更有成效的努力。我们要坚持正确的评奖导向,从评奖这个角度认真做好电影创作生产的引导工作,推出真正为广大人民群众喜爱的精品力作,推出一批批优秀的电影创作人才。

二、进一步加强电影理论评论工作。电影理论评论工作是中国影协一项非常重要的工作。近年来,随着中国电影产业的迅速发展,我们既在认真关注产业发展中的关键问题,也在积极研究电影创作中的热点问题。我们搭建的电影理论评论工作委员会、电影文学创作委员会、电影高新技术委员会等有效的工作平台,在服务电影创作、科技创新方面作出了一些有益的探索。我们看到,相当一个时期以来,健康、严肃的电影评论工作,面对多种媒体的强势表达,位置不能靠前,声音有些微弱;有些电影产品在推介、营销的过程中,以各种由头“炒作”的现象取代了健康、正面的宣传。这些现象给正确引导电影创作制造了很大的障碍,也对正确引导观众的文化消费起到了消极的作用,不能引起我们高度的重视。按照胡锦涛总书记提出的要求,我们将加大这方面的工作力度,充分利用中国电影论坛、华语青年影像论坛、中国电影发展论坛这些窗口,及时总结、分析和研讨国产电影创作和电影产业发展中的理论问题,积极组织和倡导健康的电影批评。

三、进一步发挥中国影协出版、期刊业的作用,为国产电影的繁荣做一些实实在在的工作。中国影协所属的中国电影出版社及《大众电影》《电影艺术》《世界电影》《中国电影年鉴》《环球银幕》等“一社五刊”,是中国几代电影工作者共同培育的中国电影的重要资源,“一社五刊”为繁荣中国电影曾作出过重要贡献。在新的历史时期,中国影协的出版、期刊业,将以谋求更大发展为目的,积极整合、优化电影出版业的学术、创作、评论、教育、市场等多方面的资源,抓住中国电影发展繁荣的良好机遇,积极稳妥地推进转企改制工作,大胆创新体制机制,使中国电影这笔重要的资源焕发出新的生机,为繁荣新时期中国电影的创作作出新的贡献。

总之,中国电影家协会将更进一步忠实履行“联络、协调、服务”的职能,积极发挥“组织、引导、服务、维权”的作用,充分利用现有资源和平台,不断创新工作机制,提高协会工作人员的政治素质和专业水平,为中国电影的繁荣发展当一名合格的服务员,为实现中国电影从电影大国向电影强国的跨越,为社会主义先进文化的建设作出新的贡献。

中国电视艺术家协会是由全国各民族电视艺术家组成的人民团体,是党和政府联系电视艺术界的桥梁和纽带。在中宣部领导下,中国视协积极履行联络、协调、服务的基本职能,充分发挥组织、引导、服务、维权的作用,通过文艺评奖、学术评论、组织艺术家深入生活等多种方式,为促进电视剧创作的健康向上、发展繁荣积极努力工作。下面,我结合协会工作特点,在促进电视剧发展繁荣方面谈几点体会:

**把握正确导向,弘扬正气,始终不渝地坚持电视剧创作的正确道路**

1.把握电视剧创作的正确导向是协会加强电视剧创作工作的关键环节。协会工作的重要职责就是团结广大的电视艺术家和电视工作者,自觉践行社会主义核心价值体系,坚持先进文化的前进方向。我们通过协会的刊物《当代电视》和《中国视协工作通讯》以及举办的各种活动,及时向电视艺术家传达中央有关文艺工作的指示精神,使他们了解全国电视剧创作的动态和发展情况,提高坚持社会主义先进文化的自觉性。我们在协会的评奖工作中,建立科学的评奖机制,把深受群众喜爱、思想性艺术性观赏性相统一的精品力作评选出来,成为电视剧创作的样板标杆。同时,我们与艺术家交朋友,讲究做思想工作的方式和时机,起到“润物细无声”的效果,使他们对党的文艺创作方针能够入脑入心,自觉用马克思主义作为电视剧创作的指导思想。通过上述方法,协会加强了对电视剧创作的引导力度,在中宣部领导下,在社会各界的关心下,在电视艺术界共同努力下,电视剧成绩斐然,优秀主旋律作品不仅思想精神、艺术精湛、制作精良,而且观赏性极强。现实题材电视剧创作更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。电视剧题材广泛性和表现方法的多样化进一步增强,使电视荧屏更加丰富多彩。而且形成了一支门类齐全、阵容庞大、人才辈出的电视剧创作队伍,使我国电视剧创作进入了成熟期,已步入电视剧发展最佳境界。

2.弘扬正气是协会加强电视剧创作工作的主导方向。这些年,严肃创作的电视剧作品成为主导力量,大多数艺术家都能够以严肃认真的创作态度,坚守对观众负责对历史负责的职业操守,一丝不苟履行艺术家的良心,因此获得广大群众的认同。但同时,一些庸俗、低俗、媚俗的不良现象和创作倾向也有所抬头。因此在电视艺术界弘扬正气、反对歪风邪气显得尤为重要而且十分迫切。我们一方面是通过开展德艺双馨电视艺术家的评选活动,把那些忠诚于祖国,忠诚于人民,坚定社会主义信念,自觉践行社会主义荣辱观,恪守职业道德的电视艺术家评选出来,广为宣传他们的事迹,让他们成为电视界广大艺术工作者学习的楷模。另一方面,树立正确的创作风气,提倡淡泊名利、无私奉献,甘于寂寞、心无旁骛,潜心创作,精益求精,努力攀登人生和艺术高峰的思想境界。强调创新,反对“跟风”和“克隆”的浮躁的创作风气。

3.积极参与电视剧的生产是协会加强电视剧创作工作的有力抓手。在电视剧艺术创作上,我们不做“旁观者”,在允许的条件下,积极参与电视剧的创作,把参与电视剧的创作,作为协会工作人员与电视艺术家密切沟通的桥梁。前几年,我们参与制作了《家有儿女》等电视剧,这几年,积极参与了电视剧《洪湖赤卫队》的创作。参与电视剧的制作是多方位的。例如,帮助电视剧制作单位论证电视剧脚本,积极为电视剧制作单位与电视台牵线搭桥,积极联系电视剧的投资单位等等。通过这些工作,使我们广交朋友,对电视剧生产的全过程情况更加清楚,对存在的问题更加了解,工作起来更加有针对性。

**理论评论是推动电视剧事业健康有序发展的重要推动力**

创作与理论批评是推动电视剧发展的双翼,相辅相成。目前,电视剧创作的活跃繁荣与理论评论的薄弱滞后不相协调,亟待开展健康、理性、科学的电视剧评论,增强引导创作健康发展的能力。我们侧重从以下几方面开展对电视剧的理论评论工作。

1.提升电视剧评论的理论高度,夯实坚实的理论根基。理论评论重在说理,这个理是要站在党中央有关文艺

# 发挥协会桥梁纽带作用 积极推动电视剧创作更大繁荣

的一系列方针政策的立场上,站在马克思主义对于文艺的指导性的高度上,站在电视剧美学的高度上,对电视剧进行分析研究。我们组织电视剧评论的主要对象是电视剧主创人员,通过对已经播出的电视剧进行学术上的分析研究,帮助他们总结经验,汲取教训,使电视剧创作能够更上一层楼。

2.对同一类题材的电视剧开展理论总结和分析研讨。近年来,我们先后举办了“中国电视剧女性形象塑造理论研讨会”、“红军题材电视剧理论研讨会”、“中国军事题材电视剧论坛”、“解放战争题材电视剧理论研讨会”等,对同一类题材电视剧取得的成绩和需要解决的问题进行了深入研究分析。这些对于从宏观上了解和掌握各种类型电视剧的创作规律起到了积极的推动作用。

3.对单个电视剧作品开展解剖式的评论。中国视协和下属的各个专业委员会,每年都要举办多次单个电视剧的理论研讨会。近年来,我们特别提倡在研讨会上要本着开展健康、理性、科学的文艺批评理念,要求与会者在认真观看电视剧的基础上,从电视剧美学理论的视域,对电视剧作品的主题思想、题材创新、故事情节、叙事结构、人物塑造、镜头画面、台词对话、荧屏造型、制作技术、音乐歌曲等各个方面进行质量分析研究,然后进行理论评论。以客观公正的态度,对作品的缺点实事求是地进行分析,要敢讲真话,要以理服人,为电视剧创作积累宝贵的经验。

**深入基层、深入生活是推动多出电视剧精品力作的有效途径**

组织艺术家深入生活,采风采访是我们协会服务于电视界的主要工作内容之一,是促进电视艺术家关心群众疾苦,体察人民愿望,把握群众需要,通过形式多样的艺术创造,为人民创作优秀电视剧的重要手段。

1.做好服务工作,把握好时机,精心组织电视艺术家深入基层的活动。活跃在电视剧创作一线的电视艺术家,无论导演还是演员都比较忙,有着拍摄影片“档期”。针对这个特点,我们统筹协调,抓住最佳时机,组织电视艺术家深入基层。2006年,中国文联提出开展“文艺为人民,百花报沃土”为宗旨的“送欢乐、下基层”活动。中国视协积极响应这一号召,认为这是组织艺术家深入基层的最佳时机,利用年底岁末电视剧创作的空闲时期,组织一线艺术家参加活动。五年来,总共有200多名电视艺术家和文艺工作者踊跃参加了“送欢乐、下基层”活动,他们在元旦、春节期间,来到工厂、农村,深入到车间、农民家中,看望、问候乡亲们,为他们送上精彩的文艺节目,带去欢声和笑语。

2.充分利用在基层举办活动的时机,组织电视艺术家和电视工作者深入基层,采风采访。协会每年都在全国各地与当地有关部门联合举办活动。比如,在汶川大地震重灾区四川德阳市举行全国抗震救灾优秀电视作品表彰活动期间,组织来自全国的110名电视艺术工作者,深入到东风汽轮机厂,全面了解全厂干部职工抗震救灾、恢复生产、建设新东汽的情况,还深入德阳市人民医院等地了解灾区恢复重建的情况;在浙江省嘉兴市举办第六届全国德艺双馨电视艺术工作者表彰活动期间,组织来自全国各地的80名获奖电视艺术工作者到南湖,参观了中国共产党第一次代表大会会址的水船和革命历史纪念馆,使代表们深受教育;在江西赣州举办“社会主义新农村小康建设电视节目工程”表彰活动期间,组织与会代表到瑞金革命根据地和井冈山革命根据地采风采访,使与会者对中国革命艰苦历程有了深刻了解。

3.充分运用中国视协理事会召开的时机,组织理事了解各地情况。中国视协有133名理事,都是中国电视艺术界各个领域的代表人物。按照章程每年要召开一次理事会,这也是组织电视艺术家考察了解各地情况的机会。几年来,我们先后在萧山、上海、重庆、南京召开视协理事会,会议期间组织代表走访开发区、科技园、企业,使理事们对全国各地建设情况有了全面的了解,这对于电视艺术的创作大有益处。

协会工作虽然平凡而具体,是为电视艺术家和广大电视工作者作好服务的幕后工作,但是,我们和电视艺术家同样具有一份沉甸甸的责任,我们将继续为中国电视剧的发展繁荣尽职尽责,努力增砖添瓦。

●人物

## 守望“三农”是我的责任

——记《乡村大世界》栏目主持人毕铭鑫

□丁 涵

程,让毕铭鑫更加感觉到自己的生命是根植在这片神奇的中国大地上。

从那以后,毕铭鑫更加感受到广阔乡土所赋予他的精神力量,最终创建了《乡村大世界》。“可以说,我对中国民间文化和本土文化的认识全部都产生于这段时期,后来创办《乡村大世界》的举动,我个人对民间艺术的爱好和感情都深受这一时期的影响,同时也深切体会到,各地要想保存好中国文化的这些活化石,必须要有足够的经济实力作后盾。”

### 守望之二——要让农民兄弟富乐

“我一直认为,我们要做的是一个有社会责任感的综艺节目。”毕铭鑫说。以综艺栏目的传播作用让人们关注农村,促进农村发展建设是毕铭鑫持之以恒的想法,也是不管多么困难,他仍旧为栏目制作不遗余力的动力所在。他说,“生活得不到改善,那是穷乐,看节目时哈哈一笑,过后还要为生活发愁。要让农民朋友富乐,通过栏目的影响力,促进农村发展,让他们发自内心地高兴。”为此以综艺节目形式做一档服务“三农”的栏目,使《乡村大世界》实现了一

个大胆的尝试,也表达了《乡村大世界》不愿丢失的责任意识与人文关怀。

毕铭鑫想到了将综艺节目和公益活动结合在一起,通过栏目展现农村的风采。“信息扶贫模式”为农村招揽关注和投资,吸纳一切有利因素,带动农民致富。更重要的是,弘扬地方艺术文化,让农民们从文化上富裕起来,精神上快乐起来。

“随着中国电视界娱乐之风盛行,几年前我曾和同事发生过激烈的争执:《乡村大世界》究竟要做综艺节目还是娱乐栏目?争论的结果是我们最终选择了坚持做综艺节目,因为我们是服务‘三农’的节目。虽然我们承载的服务功能要通过综艺手段才能实现,但娱乐不应也不能成为我们的终极目标。”毕铭鑫对栏目的准确定位是——“有中国本土特色的乡村综艺节目”。这个“综艺”既包含将富有城市文明特色的先进文化送到乡村的大型“演出现场”,更包含展示具有地方本土特色的民间文艺、民俗文化、特色资源、特色产业的小型“联欢现场”。

“联欢现场”板块的前身是“才艺比拼”,期间



### 守望之——这片我深爱的土地

1996年,毕铭鑫研究生毕业,因为实习期间的良好表现,凭借“采编合一”的综合能力,得到了中央电视台经济、农业两个频道抛来的橄榄枝。当众人将红火的经济频道当作理想归宿的时候,毕铭鑫却出人意料地选择了开播时间短、各方面条件都不如经济频道成熟的农业频道。

“说没有犹豫和权衡过显然是不可能的。”但毕铭鑫却给出了最简单而纯粹的理由,“大概是我从小在长白山林区长大的缘故,身边都是林业工人和农民,我自己就爱翻地、种菜,所以对土地有很深的感情,做农业节目总是比经济节目更有感觉,觉得跟土地很亲近。”

在台领导的支持下,毕铭鑫全权承担起了频道第一个文化试点的《民间艺术采风》栏目。虽然每期只有25分钟,毕铭鑫却做得有滋有味,穿梭于村野山乡,与民间艺术近距离接触使他找到了前所未有的满足感与归属感。在陕西,“东

必有,专门展示各地农民的绝技绝活。提起这个板块,栏目组的每位元老级编导都有一肚子的感慨和故事,而老胡的话或许最能概括大家的看法:“这是毕老师的心头肉,从2000年栏目开播到现在,无论改版多少次、怎么改,这是永远不能舍弃的一块,这里面包含着对他民间艺术和民间文化的深厚感情。他要把每个地方最有特色的文化、艺术形式尽可能地展示给全国的观众,让各地的民间艺术走近更广大的人群,让更多的人来关注、保护民间艺术。”

曾经有编导提出将这个板块改成纯粹的互动游戏,毕铭鑫坚决反对:“中国最深厚的文化浸润在每一片乡土里,我们都有怀乡恋土的情怀,可以从一片片乡土里汲取深厚的文化给养,这些乡土文化、民间艺术、民族风情,既是我们节目的节目素材,也能激发我们的创意。在一个乡村综艺节目里,设置没有乡土文化支撑的游戏,再精彩也不能避免落入肤浅与庸俗。”后来在全组总动员式的策划、修改之下,才将单纯展示的“才艺比拼”改为了互动表演式的“联欢现场”。“联欢现场”其实也是展示非物质文化遗产的资源,很多活体艺术,比如民间舞蹈、民间小品,还包括静态的民间工艺品等等。现场的小品小戏由主持人跟当地民间艺人互动,既让观众看到了互动效果,体现一种参与性,同时又让人知道那里有什么样的民间艺术或者非物质文化遗产。

毕铭鑫做到了,他将抢救民间文化视为最大的公益,一举两得。既通过《乡村大世界》的全新策划,让民间文化进入了更多寻常百姓的视野,更同时也达到了他的初衷,让农民朋友们乐得其所,乐得长久。