



■关注

用优秀的作品守护电视剧的精神家园

□本报记者 徐健

在刚刚揭晓的第28届中国电视剧“飞天奖”获奖作品中,山东制作的《沂蒙》《我们的八十年代》和《钢铁年代》分别荣膺长篇电视剧一二等奖。三部电视剧同时摘得电视剧大奖,并赢得观众、专家的一致赞誉,充分显示了山东电视剧创作的整体实力和艺术水准。自上世纪80年代以来,山东共有60多部作品荣获“五个一工程”奖、“飞天奖”、“金鹰奖”等80多项大奖,其中,《武松》《今夜有暴风雪》《高山下的花环》连续三年荣获“金鹰奖”、“飞天奖”。近年来,山东又在长篇电视剧创作上力作频出,引领风骚,先后推出了《大法官》《誓言无声》《闯关东》《沂蒙》《南下》《钢铁年代》《小小飞虎队》等一大批优秀作品,产生了积极的社会反响,获得了良好的经济效益和艺术口碑,并形成了中国电视剧领域中独具一格的齐鲁风格、山东气派。是什么原因使鲁剧一直走在时代的前列?鲁剧的艺术内涵和美学追求是什么?又有哪些经验值得我们思考和推广?在日前举行的鲁剧创作研讨会上,来自北京、山东的十余位专家、学者,围绕鲁剧的发展历程、艺术风格、成功经验、可持续发展等问题,展开了深入而坦诚的交流。

以地域文化为依托铸造坚实的精神文化品格

齐鲁大地,孔孟之乡,这里有悠久深厚的文化传统和博大丰富的人文底蕴。齐鲁文化滋养了生活在这片土地上的人民,也对文学艺术的创作风格和美学追求产生了重要影响。与会者认为,鲁剧扎根齐鲁大地的沃土,依托齐鲁文化的特色,深挖地域文化的优良传统,走出了一条特色鲜明、时代感强烈、具有文化自觉意识的电视剧发展之路。

文艺评论家李准认为,鲁剧以丰厚的地域文化和整个中华民族的优秀传统为底蕴,用长期艰苦的创造、铸造出了独特而又坚实的上层文化品格。这主要体现在以《沂蒙》为代表的革命历史题材电视剧的创作上。此外,鲁剧以浓郁的英雄情结和普通劳动者使命感,打通了历史、现实和未来的内在精神联系,与时俱进地唱响时代精神主旋律。清华大学教授尹鸿认为,鲁剧有非常强的地域性特色,但它并不是立足偏狭的地域立场,而是着重发掘地域文化特质,把这些特质同时代变迁、历史沉浮、普通人的命运联系在一起。从当年的《高山下的花环》《今夜有暴风雪》《大染坊》到《闯关东》《沂蒙》《南下》,再到即将推出的《知青》,每部作品都是一个时代的缩影,折射着历史的变迁,具有一种大气、开阔的史诗气魄。同时,在这些作品中,鲁剧又突出表现了家国一体、情义无价等传统文化的元素,把家仇国恨联系在一起,用小家反映国家面临的危难。如《闯关东》《沂蒙》等就以一个家作为载体,借助一家人命运的起伏、遭遇以及复杂的人际变故,折射国家的危亡。而对国家现代化转型中出现的家国矛盾,孝与忠的纠结等问题,鲁剧总体上倾向于中国传统文化上的忠、孝、义,非常典型地体现了中国传统文化价值观。中国传媒大学教授王伟国认为,在文化

追求上,鲁剧立足于齐鲁的文化根基,积极、主动发扬齐鲁文化的精髓,同时又放眼全国,通过电视剧的积极传播,使带有齐鲁文化特征的山东电视剧走向全国,使优秀文化得到广泛传播,从而积极凸显文化的独特价值及时代呼唤人文关怀的意义。

走在现实主义广阔道路上

鲁剧以现实主义创作追求,坚守电视剧的艺术品格和精神家园,关注时代、关注大众,不断为电视荧屏带来一批批性格鲜活、真实感人、内涵丰富的人物形象。“走在现实主义的广阔道路上”,这是中国传媒大学教授曾庆瑞对鲁剧创作成就的形象概括。他认为,鲁剧在激烈的电视剧市场竞争中,能始终保持清醒的头脑,固守电视剧的精神家园,精益求精,不放弃对电视剧艺术品格的追求,真正把电视剧当做艺术看待,这些在当下都是难能可贵的。鲁剧所努力追寻或实践的,如坚持电视剧也是“为人生”的艺术,恪守“为人生”的电视剧必须真实的原则,拒绝闭门造车;信仰生活是电视剧创作的唯一源泉;坚持电视剧艺术是人的艺术,所有电视剧都应努力塑造典型人物、典型形象;遵循电视艺术思维规律;创作者注重养成高尚境界和博大情怀等,这都是电视剧领域现实主义审美精神、审美原则、创作道路、创作方法的集中体现。

山东师范大学教授朱德发认为,鲁剧坚持了现实主义创作方法,弘扬写实美学风格,尤其非常重视历史细节、生活细节的叙述,这使得鲁剧很容易触摸到历史、现实、人物内心的深处。此外,鲁剧还在现实主义之外,广泛融和浪漫主义、现代主义等多种表现手法,使其更加开放、包容。谈及人物形象的塑造,朱德发认为,鲁剧着重站在平民立场上,塑造平民型英雄形象。如《沂蒙》主要写一些农村底层群众,面临日本帝国主义侵略、面对蒋介石的进攻、美帝国主义发动侵朝战争,他们奋起抗争;在战火的洗礼中,他们逐渐觉悟,并且最终获得了解放。剧中的英雄都是生活中的普通老百姓,他们的思想和行动和我们贴得很近。

尊重艺术规律方能走可持续发展之路

近年来,山东省委省政府高度重视影视事业发展,把影视剧创作生产作为社会主义文化大发展、大繁荣的重要内容,作为深化文化体制改革、加快文化产业发展的重点突破口。从政策措施、资源配置、体制改革、方法步骤等各方面提供了有力的支持,为鲁剧的繁荣发展创造良好条件。此外,按艺术规律办事、发挥团队优势、培养良好的创作氛围也是鲁剧成功必



不可少的经验。文艺评论家仲呈祥认为,鲁剧成功最根本的经验在于尊重艺术规律,按规律办事。首先,善于实现题材资源的优化配置;其次,善于实现创作生产力——编、导、演、化、服、道的优化组合,构建一个相对稳定的创作班子。电视剧艺术是审美的创造活动,不能一味以市场、收视率为衡量标准。他认为,鲁剧的最大特点就是文化自觉,既对中华民族的优秀文化充满了自信,如《闯关东》就写了中华民族自强不息、厚德载物的文化原则,同时又对中国共产党领导的革命充满自信,如《沂蒙》《南下》中体现出的革命必胜信念和乐观主义精神,都是一种文化自信、文化自觉的体现。

伴随着改革开放深入推进,鲁剧坚持与时俱进、大胆探索,逐步建立起一个实力较强的影视剧制作机构,形成了一支在全国有影响的影视剧制作团队。李准认为,整个团队心态沉稳、姿势从容,正是依靠团队的力量,一部部精品力作接连推出,在尊重艺术规律的基础上走出了一条电视剧创作和播出的可持续发展之路。王伟国认为,山东影视剧制作团队坚持将社会效益放在首位,实现经济效益和社会效益的统一。他们深刻地认识到,作为最受人民群众欢迎的电视剧艺术,在“发挥文化引导社会、教育人民、推动发展”上能产生巨大功能,主动地、自觉地把握了电视剧的创作方向。

以更加开放的心态和思维提升电视剧艺术质量

鲁剧几十年来取得的成绩有目共睹,然而,随着电视剧制作、生产、传播流程发生的巨大变化,鲁剧发展过程中也出现了题材内容相对集中,产业链条不完善,新型管理人才缺乏、断档,对新技术、新媒体应用不够,以及融资渠道比较单一等诸多问题。与会者认为,开放的心态和艺术思维、成熟的运作理念、自觉的品牌意识有助于推动鲁剧艺术质量的进一步提升。

李准认为,山东的影视创作者要有敢为天下先的心态;应该广泛吸收、借鉴多种美学手段,丰富电视剧艺术的审美蕴涵。他认为,时代的变迁、生活的演进为我们的创作者提出了诸多新的挑战,这就要求我们的创作理念和创作方法也应该与时俱进、创新求变。仲呈祥认为,鲁剧应该警惕二元对立的创作思维,学会用兼容整合的辩证态度,把审美对象——生活和人物当成整体来把握。只有这样,鲁剧的美学品格和历史品位才能更上一层楼。

北京师范大学教授黄会林认为,未来鲁剧的发展应该国内、国际两个翅膀“双翼齐飞”。其中,国内应具有自己的独特视角,其视角核心就是诞生在齐鲁大地上的家国情怀。同时,还应具有全球的胸怀,求得世界观众的认同,从中国文化当中真正开掘出具有普世价值的文化精髓和精华。这样鲁剧才能走得更远,影响力、传播力会更大。针对鲁剧产业的发展、规模提升的问题,黄会林建议鲁剧应自觉地打造品牌系列,形成作品、编剧、导演、演员的品牌系列,这样方能使山东的影视剧有用之不竭的原创剧本和蓬勃的创作活力。



■评点

史诗追求 艺术品格

——评电影剧本《辛亥革命》 □艾克拜尔·米吉提

角度描写他,这是编剧的创新设计之一。孙中山的个性化道具是手术刀。二是革命军事行动的指挥者、军事家黄兴。他冲锋陷阵在前,争权夺利在后,断指盟誓,憨厚忠勇,为人所敬。他的个性化道具是烟斗。三是革命的顺应者、政治家黎元洪。他被动卷入革命,却能顺势而动,成为革命的参与者,客观上也成为革命的推波助澜者,当然也是革命成果的意外摘取者。这是任何一场革命都可能出现的典型人物,擅于看风使舵。他的个性化道具是望远镜。四是革命的篡夺者、政治军事谋略家袁世凯。一个利用革命和被革命所利用的野心家,玩朝廷和党人与掌握之中。从某种意义上说,迫使清廷寿终正寝,他也发挥了内因作用。他的个性化道具是阴阳球。人物定位与个性化道具的设置,强化了电影的故事主线和可视效果,延伸和拓展了电影的艺术张力。

叙事风格。而在叙事上,由于电影剧本人物众多,场景变幻节奏很快,编剧采用了“块状情绪段落式”的叙事方式。每一章突出焦点人物在核心事件中的独特作用、痛苦挣扎、内心矛盾,给观众留下深刻印象。此外,在叙事风格上,既注重揭示革命的残酷性,又善于制造情节的刺激性。这主要表现在,一是揭示人在生死、权力面前的复杂性,塑造人格的多样性。二是用抒情手段展示革命者的大义情怀,用诗画意境体现革命家的崇高心灵境界。三是以史诗般的意境表现战争场面,不是一般化地交待战争过程。



台湾叶树涵铜管五重奏团表演

2011“中华情·中秋月”展演活动在厦门举行

本报讯 由中国文联、厦门市人民政府主办,中国文学艺术基金会、中国文联国内联络部、厦门市思明区人民政府等承办的2011“中华情·中秋月”展演活动于中秋佳节在厦门举行。

2011“中华情·中秋月”展演活动包括2011“中华情·中秋月”美术书法作品展和“中华情”中秋雅集(联欢晚会)两项内容。2011“中华情·中秋月”美术书法作品展于9月12日下午在厦门美术馆开幕,中国文联党组书记、副主席覃志刚在开幕式上的致辞中说,文化是一个民族繁衍、发展的血脉和灵魂,中华文化始终是海峡两岸同胞共同的精神纽带。在文化认同的基础上,致力于中华优秀传统文化研究的学者和艺术家们“以书为媒”、“以画为媒”,在推动两岸关系的进程中发挥着积极的作用。包括大陆覃志刚、冯远、刘大为、吴长江、刘健、王明明、潘公凯、杨力舟、吴悦石、杜滋龄、刘艺、李铎、张鹜、钟明善、谢云、张海、段成桂、赵长青,台湾欧豪年、李奇茂、胡念祖、冯钊、卢锡炯、张克齐、沈以正,及港、澳王无邪、司徒乃钟、黎明、王秋童、何百里、连家生等“两岸四地”名家在内的共400件作品参加了展览。展览得到了海峡两岸书画家的热情参与和积极响应。这些书画作品,无论是书写传统诗词歌赋的书法,还是描绘祖国名山大川、民族风情的绘画作品,都是以中国艺术独特的表现形式和艺术语言,反映了作者独到的文化情怀、时代特色、人文关怀和审美取向,表达了“爱国爱家爱故土”的赤子之心和“亲情友情骨肉情”的炽热情怀。名家美术书法作品集也同步出版。

于中秋之夜举行的“中华情”中秋雅集(联欢晚会),汇聚了海峡两岸众多知名艺术家,共同演绎了歌舞、曲艺、戏曲、朗诵等精彩节目。晚会由厦门小白鹭民间舞团的汉唐宫廷舞蹈《桃夭》开场,丁晓红倾情演唱了脍炙人口的《明月几时有》,杨在葆、张金玲、卢奇、殷秀梅、高保利表演了各自的专长,台湾叶树涵铜管五重奏团一连演奏了三首铜管五重奏作品,覃志刚作为嘉宾和姜昆、徐沛东、郁钧剑联袂展演《书画艺》,晚会在女子群舞《红灯笼》中圆满落幕。

“中华情”展演活动是中国文联的品牌文艺项目,自2003年以来相继开展的中华情歌曲征集演唱会、海峡两岸青年歌手大赛、中华情书画精品展等活动,在海内外产生了广泛影响。此次展演是这一品牌活动的延续。(李雪钦)

是助推剂。袁世凯出人意外地让唐绍仪割掉自己的辫子——他见风使舵的政治表演达到了极致。当所有的历史因素迫使皇帝退位,消息传来,推翻清廷目的已达,只见孙中山毅然辞职让位,伟大人格完成。历史的隐秘和波澜都在其中得到了展现。

个性台词。剧本精心运用个性化台词,既塑造了丰满的人物形象,真实反映了时代特点,又强化了全剧的感染力,深化了电影主题。如准备广州起义时孙中山道出:“其实我们这次策划广州起事,就是生孩子,要降福,要流血,要割断两千年的封建脐带,接生的这个孩子,就叫中华民国!”一语中的。在面向海外同胞筹钱时说道:“国内同志舍命,海外同胞出钱。”当有人提出革命是犯上弑祖,大逆不道时,孙中山当场宣布他的革命宗旨:“革命是天底下最神圣不过的事情。法国革命是为了自由,美国革命是为了独立,我们革命是为了解决民族、民族、民生三大问题……”革命胜利后,当广东方面要推举他的长兄孙眉为省都督时,身为临时大总统的孙中山拒绝签批,他说:“任人唯贤,天下为公。家兄一向老实厚道,不懂政治,一旦上台,遭人欺骗,误害省民,强他所难!我爱家兄,更爱粤省,绝不能惟亲所任,电告粤省,此议永不再提。”孙中山提出的“任人唯贤,天下为公”,成为我们迄今追寻的目标和实施方案。

程云同志逝世

中共武汉市委宣传部原副部长程云同志,因病医治无效,于2011年9月10日在武汉逝世,享年91岁。

程云,笔名不得雨。1937年开始发表作品,1955年加入中国作家协会。著有儿童剧剧本《小铁脑壳历险记》,戏曲剧本《闯王旗》等。大型歌舞诗乐《九歌》获文化部文艺奖、编导奖和中宣部“五个一工程”奖。

■一吐为快

据媒体报道,随着《新水浒》《新还珠格格》《新西游记》《新萍踪侠影》等剧在荧屏上接连热播,曾经在荧屏“高烧不退”而后沉寂的古装剧,再度骤然升温。被称之为“中国电视剧行业风向标”的中国国际影视展上,古装剧不仅卷土重来,且势头迅猛,有人用“井喷”二字形容之。而某影视公司近期也将投资10亿元来重拍金庸、古龙的《天龙八部》《射雕英雄传》《雪山飞狐》《鹿鼎记》《流星蝴蝶剑》《天涯明月刀》《多情剑客无情剑》《情人看刀》等8部古装武侠剧;不甘人后的某知名影视集团近日也宣布,将拍摄三部古装巨制:《花木兰》《曹操》和《炎黄大帝》。

如今,处于信息化互联网时代,影视界人士无须“渡江侦察记”,闭门家中坐,信息扑面而来,一有风吹草动,纷纷退而结网。你搞“特殊使命”赚了钱,我也立马如法炮制,加入“潜伏”、“暗战”的行列;他做“中国式离婚”抢占了屏幕,咱也赶制个“中国式结婚”。总之,影视跟着眼球转,制片商掂着票房跑。

也许,有的业界人士会振振有词说:古装剧不独在国内,海外都很影响,观众很爱看。影视投资商舍得用大投资来拍这些荧屏大片,正是冲着巨大的市场利润空间去的。诚然,从现象上看,今年古装剧有可能出现新一个“井喷期”,但盲目认为古装剧“前景灿烂”则未必明智。影视人应该明白,一味跟风未必能收获自己的预期值。

某知名导演近日认为,电视剧切忌盲目投资,谨防市场泡沫扩大。其中,一部分是上市影视公司急需扩大产量,还有就是房地产商、煤老板的投资,各种资金都往古装剧里堆。市场是有局限的,蛋糕就容得下那么大,做得多了,必有过剩之虞。在利益的链条之下,很多影视剧往往在剧本不完善、甚至不完整的情况下就匆匆上马投拍。古装剧最大的问题是“资源性浮躁”,选题材一窝蜂。

古人道,“凡事预则立,不预则废。”“预”者,有准备、有预见能力之谓也。正在出现的古装剧泛滥乃至“井喷”之状,势必预示了离“井枯”已不远了。任何事物都难以摆脱“物极必反”的规律法则。

□周思明

『井喷』离『井枯』有多远