

胡锦涛总书记2003年首次提出“确保国家的文化安全”要求,党的十六届四中、六中全会把文化安全列为与政治安全、经济安全、信息安全相并列的国家四大安全。党的十七届六中全会指出,在当今世界正处大发展大变革大调整,世界多极化与经济全球化深入发展、科学技术日新月异,各种思想文化交流交锋更加频繁、文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显、增强国家文化软实力与中华文化国际影响力要求更加紧迫的背景下,维护国家文化安全的任务更加艰巨。显然,维护国家文化安全,关系到建设文化强国的重要目标是否能够实现。

什么是国家文化安全呢?我认为,它是保障文化存在发展的概念,包含国家层级与一般层级、各领域、各门类文化安全内容。它以文化为主体,以安全为本体,关乎国家的存在性、安好性、稳定性、完整性、发展性。国家文化安全居文化安全最高次级,统领各层级、各领域、各门类文化之安全。现在,我国的国家文化安全形势怎样?我的判断是:基本安全,但需要提升与进一步强化。这是因为我们的社会制度是稳固安全的,同时我们的社会是变化着的、发展着的。没有社会制度的稳固安全,就没有文化安全可言。没有文化安全,也就难以保障社会制度的安全及政治、经济、社会秩序的正常运转。同时,不能与时俱进,就不能进一步发展壮大。60多年来,我们国家的社会主义制度以及社会主义文化不断生长、发育、壮大。尤其是改革开放以来,中华民族及其文化正在不断实现新的崛起和发展。当今的中国,正在面对全球化的冲击,进一步融入世界、不断走向世界,同时也全方位裸露在世界面前,世界上各种思潮、文化都在全方位、直接或间接地与我们的思想、文化发生交流、交融、交锋,影响国家文化安全的新因素不断增加。随着新的文化业态的出现、新的文化技术的问世,传统的国家文化安全需要有新的观念、政策、技术补充提升,需要我们居安思危,有忧患意识,与时俱进地谋求国家文化更加安全。

按照一般原理,国家文化安全建筑在国家的政治、经济、制度安全基础之上。因为文化的存在和发展都受到社会物质生产及社会活动的制约,同时反过来对政治、经济发展产生或积极、或消极、或正面或负面的作用。维护国家文化安全,必须坚守中华文化的主体性,并坚持社会主义制度,发展社会主义政治、经济、文化,以强化文化安全的基础。如果社会主义社会秩序、制度受到破坏、否定、削弱,我们的文化就没有安全可言。其次,建设社会主义文化、维护国家文化安全,只能在马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论指导下进行。必须用历史唯物主义的观念历史地、客观地认识文化、发展文化,引领时尚、和谐社会。芜杂的文化观、模

维护文化安全 建设文化强国

□白庚胜

糊的文化观、为文化而文化的文化观,只能干扰和影响文化的健康发展。第三,要树立科学的国家文化安全观,坚持没有发展就没有安全的理念。这既指没有社会的发展就没有文化的发展,更指文化自身也必须从形式、内容、作用、功能等方面作创新发展。否则,不但没有国家文化安全可言,它还将萎缩、衰亡。只有树立科学的国家文化发展观,在整个国家事业的发展中发展文化,在整个社会的创新中不断创新文化,才能实现中华文化尤其是我国社会主义文化存在、发展、繁荣、和谐、安全。闭关自守、抱残守缺、消极被动的文化保守主义,决不可能带来国家文化安全。惟有发展才是硬道理,惟有发展才有真安全。

目前,我们需要关注的国家文化安全有以下几个领域。

第一,文化价值观安全。文化价值观被区分为一般文化价值观和核心文化价值观。一般文化价值观维系一个民族的基本文化存在。尤其是核心文化价值观体现统治阶级的意志、利益,决定现实国家文化制度、主流意识形态、文化存在的性质与发展方向。所以,在国家文化安全工作中,核心是维护文化价值观、特别是核心价值观的安全。即:坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想作指导;用中国特色社会主义共同理想凝聚全民族的力量;弘扬以爱国主义为核心的民族精神及以改革创新为核心的时代精神;以社会主义荣辱观引领风尚。

在当今世界,不仅我们重视价值观尤其是核心价值观的安全,西方社会也把坚守、推行其价值观看成维护自身文化安全、进行文化侵略、实行文化沙文主义的重要武器。他们最懂得价值观是“不战而屈人之兵”的关键因素。因此,他们才一直分层次、有针对性地破坏我国的社会主义价值观。如,利用民运手段子贩卖他们的核心价值观,进行思想文化渗透;利用反动宗教势力,妄图改变我国的政治、文化版图;对中国输出低俗、色情、凶杀为内容的文化产品,以改变年轻人的价值观;试图用流行文化等手段将中国纳入他们的文化秩序,并按照他们的文化游戏规则改造之,从而瓦解我们的意志、颠覆我们的社会制度,确保他们的政治霸权、经济垄断、文化主导地位。我们必须高度重视决定我们党、我们制度、我们民族命运的文化价值观安全,尤其是社会主义核心价值观的安全。

第二,文化体系安全。文化不是散漫地存在,它依附于社会组织,又自成体系地存在发展,是文化本体的制度体现。一般讲,每个国家在建立国家制度时都有对文化的制度设计与体制安排。60多年以来,我们国家为了发展与巩固社会主义制度建立了中国特色的社会主义文化体制。它们关乎文化生产、文化管理、文化教育、文化消费、文化传播与交流、文化法制等各方面的国家政策、体制、机制问题,是社会主义国家制度的有机组成部分。一旦文化体系受到破坏,文化的运转以及它对它的监控能力就会减弱,使核心价值观的影响力、辐射力、引领力减弱、淡化、虚无化。所以,在建设文化强国的工作中,我们一定要保证社会主义文化体系的安全、稳定、完备。在进行文化产业建设、文化体制改革过程中,既大胆又审慎,有继承又有发展,以更好地适应国际文化交流需求,在全球化、多元化的文化背景下使之更合理科学、更适于应对挑战,更好地实现文化生产关系和文化生产力的相互协调。

第三,文化资源安全。文化是巨大的政治资源、社会资源,也是丰富的文化资源、学术资源、产业资源、教育资源。过多地从意识形态角度谈文化,容易导致全民族、全社会对文化关注单一、认识片面、利用有限。现在,我们越来越清晰地认识到五千年中华文明是支撑我们今天发展和明天繁荣的潜在力量。这一资源,尽可供我们作物质、精神等多方面的享用,创造巨大的社会效益与经济效益,造福于当今的社会主义精神文明建设与文化事业、文化产业繁荣。反之,文化资源安全一旦受到破坏,就会造成文化资源的流失,造成不可弥补的政治、经济、文化、艺术、产业利益受损,并使民族自尊心、自信力、自豪感严重受损。

第四,文化基因安全。中华民族之所以成为中华民族是由它的文化基因所决定的。它所生存的地理环境、所经历过的历史等,共同提升和积淀成了最基本的民族文化性格。文化基因决定一个民族的文化性状、文化品格、文化特点、甚至文化精神。如果我们只追求文化表象而丧失了它的基因,我们就将有其形神而失其根脉,直至形神俱销。如果我们不保护它、不认识它,一味地把它视为负担,就会损害它的稳定传承,危害中华文化机体及生命力。对于文化基因,我们应该像重视生物基因一样重视之,确保中华民族的民族性与文化生机。能够让我们实现民族认同、让我们按照文化传统组

织思想、语言和行动的这些精华都需要珍惜、保护,确保它的安全。须知,文化基因变异就会导致文化变异,文化基因重组也会产生文化重组,文化基因衰亡则文化衰亡。

第五,文化技艺安全。中华文化中有很多文化创造、文化传播、文化交流、文化传承之特殊技艺。文化技艺指文化创造、传播、保存的技能、技法、工艺。对于它们,我们应确保安全,既要加强世界性的交流、共享,又要加强专利保护、技术保密,建立相关安全评估机制,开发相关技术,采取相关安全保护手段,建设相关安全防火墙,严防自然消亡、人为泄密与被变卖、被盗取。日本的花道、剑道、茶道都不过是中国花艺、剑术、茶艺等的改造加工。趁着我们封闭、战争、动乱、醒悟晚,日本打着东方文化的招牌在国际上赚足了钱、享够了利。中华民族民间有很多秘传特殊工艺和艺术的传统,它们都需要保护自己的知识产权,实现利益最大化。可以预想,随着对外交流越来越频繁,对外开放规模越来越大,几千年来积累起来的特殊工艺、技术、技能的安全问题将越来越突出,需要我们采取切实的政策、法律、技术措施维护其安全,使之优先造福于中华民族。

第六,文化人才安全。文化是由人创造、供人享用的。人是文化的主人,文化是由一般民众和具有特殊才能的文化精英共同创造的。文化人才包括文化理论工作者、文化教育工作者、文化创意人、文化演艺者、作家、文化传媒人、文化经纪人、文化营销商、文化鉴赏家、文化传承人等。在国与国之间的文化竞争不断加剧的今天,竞争的本质是文化人才之间的竞争。为了在竞争中处于有利地位,有些国家早就开始从中国引进文化人才,乃至传统工艺人才。他们流失,也就意味着有关艺脉在本土断根,意味着他们所拥有的工艺技术在中国失传。对杰出文化人才我们要提高他们的地位,尊重他们的劳动,温暖他们的心灵,改善他们的待遇,激活他们的创造热情,不断培养、造就一代又一代大家、大师,把我们的创造力、竞争力、审美力、凝聚力大加激活。只有源源不断地培养造就各类精英及高素质的文艺人才队伍,我们国家和民族的文化创造才会永葆源泉,决不能见物不见人、见艺不见人、重文本不重人本,而是要文本和人本并重、人艺并重,既重视作品与技艺,同时还注重创造、传承作品技艺的文化本身。否则,人亡艺绝、人亡歌息将不可避免。

第七,文化品牌安全。文化品牌指

最具集聚性、最享知名度、最有含金量、最富魅力的文化王牌、名牌。它们经过漫长的创造、加工、传承过程,并历经历史、人民、实践的长期锤炼,成为足以代表一个民族、一个时代、一个时期、一个方面、一个种类文化的标志与精品,具有较强的象征性、指标性。我们在文化建设中不仅要打造新的品牌,而且要确保它们与既有品牌的安全,使之在文化事业繁荣与文化产业发展中增强竞争力、形成影响力、扩散辐射力,创造巨大的社会效益与经济效益。这些年,我们已有不少文化品牌不断被欧美国家所抢占注册,改头换面成为日本与韩国文化品牌者也不胜枚举,不仅造成对我国知识产权的严重侵犯,不能使这些品牌的创造者确保其所有权、享受权、继承权、发展权,而且还伤害了国家文化尊严,并使传统文化资源严重流失。

第八,文化市场安全。文化市场有传统文化产品市场、影视市场、会展市场、演艺市场、图书市场、拍卖市场、资本市场、动漫游戏市场、交易市场、知识产权市场、投融资市场等,并分为国内外两大类。文化的生产和消费通过市场连结,没有文化市场就不能实现文化生产的目的。市场是它们之间的媒介。近来,我们国家的国内文化市场异常活跃,国际文化市场亦得到充分拓展。我们不但从国外引进作品、艺术家、版权、著作权,也源源不断把自己的作品、艺术家、版权、著作权通过市场源源推向国际文化市场,从而使文化市场安全变得日益重要。一旦国际文化市场发生混乱,有关文化流通将受到很大干扰,文化生产和消费就会断裂,文化的社会效益和经济效益的有机统一将难以为继。对于这一全新的文化安全领域,我们应给予足够的重视,尤其要重视国内外两大市场互动对国内文化市场安全带来的正负两种影响,强化著作权及版权保护、文化市场综合统一执法管理工作。

总之,只有综合地对文化价值观及其体系、文化体系、文化基因、文化资源、文化技艺、文化人才、文化品牌、文化市场安全作统筹协调,才能确保国家的文化整体安全。

文化影响人的精神和灵魂,渗透于社会生活的各个方面,对国家和社会的影响十分长远深刻。国家文化安全是一个民族得以传承、一个国家得以维系的保障,是国家治权、社会制度得以建立和支撑的重要基础。不言而喻,加强国家文化安全防范意识,建立完善的国家文化安全新体制,采取有效的国家文化安全措施,开发国家文化安全新技术,同时发展社会主义文化“软实力”,乃是建设文化强国的题中应有之义。

文化自信与文艺创作(25)

文化散文也要有心灵的感动

□任 蒙

几年前,我以书信的形式向有关专家提出了几个问题,如:文化散文是否还存在发展的空间,散文作家能否运用学者的思维,文化散文应该怎样去触及学术问题;文化散文怎样写才能使它更加属于文学,而不至于成为“史话”或者“论文”;历史文化散文是应当侧重于对历史时空的想象性描绘,还是应当侧重于对历史文化内蕴的理性辨析;等等。这些也是我创作中往往受到困扰的问题,或者说是我在创作实践中思考得比较多的几个问题,希望他们结合我的散文创作,能为文化散文的发展探讨一下这些实际问题。

从事文化散文创作,需要作者的更加投入,需要走进历史的深处,走进思想的深处,但无论走多远,作者都不能忘记自己手中所握的是一支文学之笔,都不能忘记自己是在写散文。正如有的学者所指出的那样,文化散文是以历史为写作对象,通过对历史的考证、梳理、述评,来表达作者思绪的一种新兴散文,不能等同于历史文本,不能写成《万历十五年》那样的历史读物,不能去做历史学家的事情。文化散文既要对历史有所批判,有所思考,又要有散文的特征,要在对历史的考辨和反思中反映出作者的心灵表达,必须回到散文的主体上面来。也就是说,文化散文必须首先是散文。

其实,把历史文化散文写得“像散文”,或者说写出散文的表征特点,也许并不困难,这里面还有一个比这种“技术层面”的要求严格得多的问题,那就是作者是不是在写

自己。我曾说过,文化散文就是思想散文。作者在创作过程中,必须始终保持鲜明的思想主体意识和抒情主体意识,必须将自己置身于自己所描述的某个历史时刻和意境之中,写自己的所思所感,写自己的心灵。否则,就难免滑入对某种史实的重叩,滑入对别人已有认知的重叩。

选择文化散文这条道路,并非是我有多少学问,也不是这种散文怎么走俏,而是我始终对民族的历史文化怀有敬畏之心。因而,我所写过的每一处文化遗迹,都有那种来自遥远的力量,并且都曾征服过我。比如,所以要写杜甫,是在成都草堂看见熙熙攘攘的人流中,不乏西装革履的现代官员模样的人士,一路说笑,穿堂而过。我突然想到,他们来干什么,自己来干什么,进而又想到历代一些名相重臣前来祭吊的那种虔诚,那种庄重,甚至长跪不起,涕泗泪流的场面。今天很多人知道杜甫算不了什么官,古代景仰他的那些官场大人物都是读书人,更知道他在仕途上一败涂地,为何还那么敬重这位穷困潦倒的诗人?想到这里,一种深深的敬畏油然而生,我似乎第一次懂得了我们拥有杜甫的意义所在。

写散文就是写自己,未能使我产生过创作冲动的游历之处,肯定不会去写的。过去几十年中,还是走过不少地方,但能够成为自己写作对象的去处毕竟是少数。假如有读者认为,像我这样的作者走多少地方就会留下多少文字,那肯定是一种误解。同样的创作思路,自然会存在某些共性,而这种共性更多

的是源于作者的思维方式。我写《清晨,叩谢天一阁》,是在读了余秋雨那篇著名的散文多年以后。去宁波时我压根儿没有想到要写,看过天一阁,果然没有超出《风雨天一阁》之外的感受。但是,快两年过去了,范氏子孙几百年间接力创造的那部文化传奇仍旧在冲击着我,那种力量让我难以抗拒。一个偶然的灵感,点燃了我写天一阁的情绪。评论界虽然肯定了我笔下的天一阁,但有学者问我为什么不绕过余秋雨,从另一种角度去写天一阁?从创作求新的要求看,他问的不是没道理,可是,离开那种思路,我就找不到自己的感受。只有这种对民族文化的敬畏情怀,才能燃起我的创作欲望。我必须写我自己,写自己的所思所悟,写自己的所感所叹。因此我认为,无论文化散文的记事对象离现在多么遥远,与作者有多大差别和距离,都应该让别人读到作者的悠悠情思,读到作者本人。

正因为如此,我还不太主张某些刻意求变的创作,认为一味刻意求变容易滑向“反写作”,与创作规律相悖离。那样,作者往往写的就不是自己了。无论文化散文还是其他散文,要“写自己”,都必须写自己心灵的感动,写自己心灵的震撼。即使是我笔下的山水风光,也大多都是让我产生过感叹的。记得第一次游三峡,有关方面为我们一行人安排了一艘小型航道工作船沿途观景,自在而又安静。千里峡壁鬼斧神工的自然图案、雄奇的古栈道残痕和远古的悬棺,就那么一眼,难以抑制的创作冲动便出现了;还有那跌宕起伏的巨流,甚至让人有几分心悸。回来后,我写了两组散文,去滇西高原时,那种高原的山水地貌、高原的广阔天空和古朴的藏区风情,让我内心激动得像一个孩子。

洞察

书评 文化创新领域的新成果

□郭 荣

国家文化部科技司、武汉大学国家文化创新研究中心组织编写的《中国文化创新报告》是我国惟一一套以文化创新命名的系列蓝皮书,每年一本,集中反映我国文化创新领域的年度动态与最新进展。继《中国文化创新报告2010》出版后,今年又推出了《中国文化创新报告2011》。《中国文化创新报告2011》围绕我国“文化创新”这一重大问题,主要反映了2010年以来我国在文化产业投融资、艺术教育管理、艺术科研管理、文化遗产保护、数字出版等方面的最新进展,在此基础上讨论了我国文化产业发展与公共文化服务体系建设对于文化制度创新、理论创新、政策创新的紧迫要求,是目前我国文化领域最权威的研究成果之一。该书逻辑上分为文化理论创新和实践创新研究两大部分,结构上包含了总报告、理论创新篇、行业创新篇、区域创新篇、文化创新案例篇。

该书总报告指出经过“十一五”时期的持续发展,我国综合国力大幅提升,初步形成了社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”科学和谐发展的总体框架。正是这一总体发展环境的优化,使我国文化建设进入历史最好的发展时期,推动了国家文化创新实践的持续进程。在此背景下,国家文化创新实践出现了局部突破和非均衡发展。但与此同时,我国文化创新体系建设也正面临着深化文化管理体制、围绕知识产权建立内容创新的政策体系、推动文化发展方式从外延发展模式向内涵发展模式转变等方面的内在要求。

理论创新篇集中了国内文化领域十余位专家学者和文化部门一线管理者对于近年来我国文化发展重大问题的最新成果,就当前我国文化转型时期如何建构有中国特色的社会主义文化理论体系,推进文化与科技融合,转变文化发展方式,文化产业投融资机制研究等重大理论问题进行了深入的阐述。如对中国特色社

会主义文化理论创新的最新成果的总结、对文化产品及其相关范畴的全面探讨,对文化预算的广度与深度的分析、探究30年来中国文化产业政策的演进、诠释“文化发展”和“文化创新”等等。

行业创新篇涉及当前我国文化产业和文化事业各个方面,特别是对近年我国数字出版、演出业、传媒业等方面的最新发展予以高度关注,并就提升文化领域的行业创新、模式创新提出了政策建议。如文化主管部门对艺术科研管理工作创新、艺术教育共建工作的回顾与展望,相关专家学者对我国动漫业、传媒业、数字出版业的现状分析等,既有对现实政策的全面解读,又有对具体行业的深度剖析。

区域创新篇则重点介绍探讨了河南、山西、山东、四川省在文化产业、公共文化建设和文化产业发展的领域的问题。例如该篇以四川文化产业为例,具体分析了文化产业中文化与经济结合的三种商业模式,包括文化产业核心层的商业模式——以大集团化模式为主,文化产业外围层的商业模式——包装特色文化资源模式,文化产业相关层——承接文化产业核心层、外围层的产业链模式,进而对四川文化产业商业模式创新进行了全面总结。该篇以区域文化创新体系建设为主,从区域视角探讨文化建设多样性,并从中得出某些一般性规律,为文化理论创新提供实证基础。

文化创新案例篇则聚焦于当前文化发展的热点问题,包括农村公共文化服务体系建设的保障机制建设、中国艺术节的效用评估、实体书店的现状与保护问题等。例如该篇通过对湖北的实地调研发现,目前我国农村公共文化服务体系建设尽管取得了一些成效,但仍存在农民参与度不高,公共文化供给不足、效率较低,基层农村文化设备老旧、人才不足等问题。这些现象背后蕴含着深刻的体制转型原因,需要进行有针对性的政策和制度创新。

关于联合举办“学习六中全会精神、推动文化大发展大繁荣”征文活动的启事

为深入学习贯彻党的十七届六中全会精神,推动社会主义文化大发展大繁荣,中国文化产业学会、中国文化报社、东方文化艺术院决定联合举办“学习六中全会精神、推动文化大发展大繁荣”征文活动,现面向社会公开征稿:

一、征稿范围
全国范围内的文化工作者、文化理论研究方面的专家学者、文化企事业单位的管理者。

二、征稿要求
结合学习胡总书记“七·一”重要讲话和六中全会精神的心得体会,理论联系实际畅谈促进本地区、本部门文化大发展大繁荣的思路、方法和举措;字数控制在五千到一万之间。

三、奖项设置
本次征文活动不收取任何费用。征文分设三个奖项:一等奖二万元(一名),二等奖一万元(二名),三等奖五千元(三名),优秀奖二千元(十名)。作品将选登在《中国文化报》等报刊上。

2012年3月在北京举行颁奖仪式,并颁发荣誉证书。

四、截稿日期及联系方式
本次征文活动的截稿日期为2012年1月31日。请应征者务于截至日期前将稿件(电子文本)寄到(发到)中国文化管理学会。
地址:北京市东城区朝阳门内南小街6号楼。
邮编:100010。
联系电话:010-65285886、51661536。
Email:zgwhgl_bjb@163.com。
请在信封上注明“征文活动”字样,逾期不再受理。
本次征文活动的结果将在中国文化管理学会的官方网站:http://www.ccsn.com发布。

中国文化管理学会
中国文化报社
东方文化艺术院
2011年10月20日

广告

当代文坛

2012年 第一期要目

西部批评高地 中国文论重镇

名家视阙

解读六中全会决议.....陶东风

批判性与文学精神的重建.....吴丽艳 孟繁华

历史影像再现中的价值取向.....王一川

再论蒋子龙小说《机电局长的一天》.....程光炜

自由评论(栏目主持:李建军)

论《长恨歌》的半截性.....沈喜阳

诗话短篇小说.....段桑轩

理论探索

论西方叙事理论的缺陷与弥补.....黄 娟

对梅格一虎蒂《塞尚的疑惑》的解读.....刘连杰

创作研究

消费狂欢中的虚妄情爱及其文化意义.....陈卫萍

道家艺术精神影响下的京派小说之“意境”.....冯 晖

于坚:以赋为诗.....薛世昌

影视画外音

新世纪中国电影发展的困境与应对.....王玉春

网络时代中国独立影像的内容生产与媒介生存.....闫 新

逢单月1日刊出,2012年每本定价12.00元,全年72.00元。欢迎到各地邮局订购,邮发代号62-173。邮购款寄:四川省成都市红星路二段85号当代文坛编辑部;邮编:610012。电话:028-86742979。http://ddwt.qikan.com。E-mail:dangdaiwentan@sina.com(投稿用)。

中国诗歌——2011民刊诗选

2011年第十二卷要目 主编: 阎 志

头条诗人

我与整个世界的疼痛(组诗).....徐小华

张曙光 哑 石 姜 涛 清 平 王 敖

陈 均 黄 灿 然 泉 子 胡 飞 廉 江 离

楼 河 陈 澄 方 石 英 胡 飞 廉 江 离

伍培阳 月 牙 儿 白 瑞 勤 王 家 宝 孔 令 剑

特 别 大 品 推 荐 刊 选

徐 凝 等

毛 萍 彬

姚 彬

马列福

孙首德 丁小虎等

陈 彦 林 雪 魏 克 汤 文 杨 光

横 行 脂 南 子 胡 应 鹏 拾 柴 简 单

兰 雪 朱 巧 玲 余 幼 幼 晓 音

黄 芳 艾 保 木 诺 白 地 晨 青

牧 斯 辛 酉 鹿 非 等

民刊联展

拒绝广告、谢绝赞助、设立诗界年度大奖、倡导诗意健康人生、为诗的纯粹而努力! 由人民文学出版社出版,全国各地新华书店有售,也可汇款到编辑部邮购,订价10.00元。免收邮费。电话:027-86778014。投稿信箱:zailsq@163.com。地址:武汉市武昌区东湖路142号东湖宾馆东湖怡园1号《中国诗歌》编辑部。邮编:430077。