

文艺原创的第一意义是进入了精品创造之路。文艺作品的立世与传世是以精品资格出现的,而因袭前人,模仿别人,既无只眼,又无新意,完全是属于俗滥之作,不仅不入历史的保留地位,就是在出炉的当时也受到冷眼相加,是演出的门可罗雀,是阅读的无问津。而出于原创性的作品,必是产生于个性特异的生活现实基础之上,其作者必是体物赋情,呕心沥血,差不多都是披阅十载,增删多次,渗透进作者的独有风格,可以说是负载着作者的生命之为。这虽然是用功苦作,如同“二句三年得,一吟双泪流”,可以获得原作资格,但却又不一定能成为传世的精品,然而文艺精品却又必须从此而出,也就是说精品首先必须是原创的。我们看到一些搞创作的人,首先不是从原创上入手下工夫,而是以东抄西拼的模仿为能事,搞出来的多为公共熟套,在“百家衣”一样的作品上随处可见别人的补绽,严重的竟至造成侵权的官司。如果一个作家不以原创为起点,不论写有多少作品,因其缺乏原创性,终无成为精品的可能。在元代王实甫的原创《西厢记》后,写才子佳人的小说、剧本,多为追踪痕迹,因而生命十分短促;在原创的歌剧《白毛女》后,写地主逼债致人以死命,多为亦步亦趋,因而难以长留世上。这前者都是由原创而超越为精品,而后者皆因陷入模仿的套路而不保久长。

文艺原创的价值意义,也表现为作品审美作用的保证,能广泛地为人所喜闻乐见,并保有自身的独立生命。凡是原创性的艺术作品就意味着是内容与表现皆由己出,它是此前所未见的,能以前所未有的新鲜感吸引广大审美

有原创才有独创

□王向峰

公众,因为人们确实能从中汲取到新的东西。以文艺作品与一般物质产品相比较,在物质产品的构成上不怕做得与别人不同,因为只要动作一致就可,而文艺作品的建造必须是各自不同的,因不同才可以成为审美对象。如果出现在眼前的作品都是公式化的相貌面孔,看起来必然会发生审美的疲劳和厌倦,避之唯恐不及。在《红楼梦》第五十四回中,有“史太君破陈腐旧套”,说贾府庆元宵节请来戏班子和说书人,贾母在戏歌之际欲清辞姨妈听书,两个说书女先一报《凤求鸾》的开头,贾母就猜出了全部情节走向,说出来的竟叫女儿大惊,以为贾母听过。贾母笑道:“这些书都是一个套子,左不过是些佳人才子,最没趣儿。”其实这是曹雪芹在借口说话,批判那些早已是“满纸潘安、子建、西子、文君”一类的才子佳人小说公式。而自己的创作则另寻路径,写出了别具悲剧结构、打破中国传统小说好人完全是好、坏人完全是坏的简单模式,成为“传神笔足千秋”的旷代之作,让后代有一部看不够和说不完的《红楼梦》。

艺术的原创的价值意义,还在于一个民族在一定时代

的文艺史册上,其文艺的成果丰富与否,文艺的发展繁荣程度如何,都是以有多少原创性的作品为标志的。如果缺乏原创性的作品,传世的精品无从谈起,民族和国家的文艺史也无作品可展。我们一说起中国文学史,历数的是《诗经》,楚辞,先秦诸子,汉代两司马,陶渊明,唐诗,宋词,元杂剧,明清小说,而上述以某代、某类体裁标示的作品群中,都不乏原创之作,自然成为精品者也更多。以唐诗来说,包括《全唐诗》以外的唐诗在内,已达5万首左右,其中绝大多数为感事抒情之作,因为是从经历感受中流出为诗,都有别人无可取代性,自当属于原创和独创,如果求精品也是多不胜收。论原因,是因为这些诗人都生活在现实之中,有的在宦途,有的在旅途,有的在贬途,有的在难途,有的在危途,他们在赴国难,哀民生,悲际遇,斥权奸,离故土,感时序,别亲友,喜相逢,咏史迹,遣悲怀,述不平,应试题,写名胜,梦仙境,贺升迁,求援引,走边塞,等等题材都是亲身经历,亲见亲闻,体物赋情,使情成体。又兼诗人无不具有高深的文化素养与诗艺造就,所以独创的诗作精品亦多。

从我们对原创作品的经验观察中深切地感觉到,要生产出原创作品,对于作者有两条是必不可少的。一是必须深入地取得生活源泉,原生的生活形态的各异,是提炼出原创艺术的天然基础,缺少了这个立足的条件,就没有达致原创的可能。古人讲“山林泉壤实文章之奥府”,这是从题材的一个方面道出的实践经验。对于今天的作家来说,关注现实,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,这是达到社会主义文艺原创的不二法门。二是“笃定志向”,“潜心创作”,去除浮躁,精益求精。在一些作者身上的“才子自负”的心理必须打消。不论是古今中外的创作经验都告诉我们,创作是一种精心艰苦的活动,是以质而不以量为重的。清代袁枚在《随园诗话》卷七中认为:“李白斗酒诗百篇,东坡嬉笑怒骂皆成文章;不过一时兴到语,不可以词害意。若认以为真,则两家之集,宜塞破屋子,而何以仅存若干?”所以对于“日试万言,倚马可待”的夸张之语,只可听而不可信以为真。我们今天的作家并不愁找到可以写成原创作品的题材,而所欠缺的是“潜心创作”的功夫。据中国作协统计,现在中国每年出产有两千部长篇小说。但可以称为原创的有多少?而可以称之为精品的又有几部?这是没有人检测过的,甚至是无法检测的。但可以说,这么像开锅下饺子一样的长篇涌现,不宜视为小说创作的繁荣势头;还是在提高质量上下功夫才是应该特别提倡的,因为这是由原创而达于独创以致成为精品的可行之路。

理论
观察

实现文化事业与文化产业同发展

□葛笑政

党的十七届六中全会拉开了建设文化强国的序幕,文化建设必将成为我国可持续发展的有力支撑。十七届六中全会决定中明确提出:“促进文化事业与文化产业同发展”。

中国作家协会的宗旨明确提出:“民主、团结、鼓劲、繁荣”,宗旨的实质内容是服务作家,繁荣社会主义文学。多年来,中国作家协会秉承这一宗旨,从组织作家深入生活、重走红色之旅、冲在抗灾抢险第一线、讴歌祖国、赞美伟大的时代,到重点扶持作家创作、组织文学研讨、国家级文学奖项的评选、分门别类的作家培训、文学史料的收集整理、文学理论的研究、国际间文学交流等等,做了大量的服务性工作,为繁荣中国文学创作开展了卓有成效的文化事业性工作。这些工作所取得的成果是全社会有目共睹的,也得到了广大作家的热情支持和高度认同,但这仅是中国作协工作中事业性的部分,另外具有产业性的部分是中国作协旗下的中国作家出版集团及所属的各报、刊、社,这些出版单位的存在,同样是为繁荣文学服务于作家的,也是中国文学发展中不可或缺的。由此,派生出在社会主义市场经济发展到今天的形势下,如何按照市场规则采用市场规律来为文学和作家服务的话题,也就是说,在做好文学事业的同时,还要做好文化产业,这是中国作协推动文学繁荣与发展的另一只重要的手,是以往为服务文学服务作家,在市场经济条件下的一次重要的升级,是增强国家软实力的重要手段之一。意识到这一点,才能清醒地看到我们目前存在的问题。

如何激发出文化生产力的潜能、提高产业化程

度、做强我们的各出版单位,是我们在文化体制改革和建设文化强国中要面临的新课题和新挑战。无论是文学事业还是文化产业,繁荣文学的核心是作家的创作。作家的创作是个体化的劳动,也是文化生产的最初端劳动,是作者将对生活、生命、社会、自然等的认知,通过自身的经历、体验、观察、感悟,以智慧的思考、生动的语言、文学的形式来完成的写作。当创作完成后,作品无论以什么形态传播都成为了文化产品,同时也就具有了文化商品的属性,凡文化商品都存在着社会的和经济的双重效益,对于出版业来讲,社会效益是首位的,在保证社会效益的前提下,作为文化商品还要接受市场的选择和受众的评判。

以往,我们工作着力点往往是在两端,原点——作家的培育和创作的积累;终点——作品的研判和作家的交流。中间环节——由作品转化为商品时,我们往往容易处于被动的境遇中,因为处于这一阶段中的作家们的选择空间是开放的、市场化的,我们的出版并非是作家们的惟一选择。确切地说,我们在提供事业性服务时是主动的,在提供商业性服务时是被动的。究其原因,我们以往的文化商品的生产品种较为单一,难以延长文化商品的产业链和价值链,因而对作家的吸引力有限。而一位优秀作家的好作品往往具有很大的市场价值,是需要经营者进行立体开发,除出版外还可能涉及到影视、动漫、戏剧等等不同形态的文化领域,同时还有在新传媒进一步传播并产生效益的可能性。因此文化产业的发展要建立在对传统出版重新认识的基础上,重新规划发展战略、设计产品形态、探索盈利模式。若不解决这些问题,就会制约我们按照经济规律、用

市场的手段服务于作家服务于文学的良好初衷。而解决这一问题的关键,就是按照中央的要求,通过体制机制的改革,建立现代企业制度,做大做强经营实体,使之更有效地服务于文学服务于作家。

基于这样的认识,中国作家出版集团制定了以版权为核心,辐射传统出版、数字出版、影视制作等多领域的新的战略规划。并将这一战略规划付诸实施,在巩固传统出版,尤其是巩固文学出版这一特有优势的基础上,先后成立了中作华文数字传媒股份有限公司(数字出版)、百城映像文化传媒有限公司(影视制作),以期拉长原有的产业链,由传统出版拓展到数字出版和影视制作这两个关联领域,并将在条件成熟时,在传统出版机构建立现代企业制度。目前数字公司的手机阅读业务已初见成效,为今后的发展奠定了良好的基础,影视公司根据作家林希小说改编的电影作品也将于今年面市。这些业务的创立和发展都表现出我们真心实意为作家服务的主导思想,毕竟我们身后有着一个庞大的精英群体的支撑——作家们的辛勤劳动和创作成果,只要我们努力去为他们服务,尽可能帮助他们扩大优秀作品的传播和影响力,提升作品的商业价值,文化产业的发展就会有美好的前景。

在文化体制改革中,有必要对文化单位作出准确的定位和分类,以保证国家对公益性文化单位与经营性文化单位的指导和管理,但在某种意义上讲,文化事业与文化产业有着密切的联系,其内在的关联性有些是无法截然分开的,如果在分类管理的基础上,将两者有机地结合好,是可以产生良好的互动作用的,对我国文化的建设和文化发展也是有益的。

中国作家协会推动文学繁荣的这两只手——文化事业和文化产业,既有写意又有写实,必将成为我国文学的繁荣绘制出绚丽多彩的画卷。

洞察

让孩子们唱自己的歌

孩子们应该唱什么样的歌?为了创作适合青少年传唱的校园歌曲,改变校园歌谣近乎空白的局面,1月30日上午,深圳市宝安区教育局在文汇中学举行宝安区校园歌曲创作研讨会,决定在全区推广优秀校园歌曲,鼓励更多的原创音乐工作者创作出更多更好的作品,让孩子们能够从适合自己年龄段的校园歌曲中汲取正确的人生观、价值观。(1月2日《深圳商报》)校园歌曲曾经风靡台湾和大陆校园,而且其影响远大于校园。由于其曲风朴实明快、积极向上、充满活力,因此深受人们的喜爱和传唱。比如《同桌的你》《童年》《采蘑菇的小姑娘》《听妈妈讲那过去的事情》《让我们荡起双桨》等校园歌曲传唱很久,影响很大。

然而,现在校园歌曲越来越少了。据有关调查资料显示,近年来,中国儿童创作队伍日渐萎缩,适合少年传唱的儿歌日益短缺,而且出现了“儿歌成人化、粗俗化”现象,甚至出现一些不健康的东西,严重干扰了对青少年的正确教育和引导。原创校园歌曲越来越少是不争的事实。或许正是这样的背景促使文汇中学开展了校园歌曲征集和推广活动,让孩子们唱自己的歌。其实,去年一月前济南青少年宫就举行过“中国校园歌曲原创作品推广活动”,有116首原创少儿歌曲汇聚为《太阳少年·中国校园歌曲2011》。作曲家、音乐学者黎中认为,校园歌曲是一种与孩子心灵沟通的语言,用孩子喜欢的语言来创作,用形象生动的艺术手法,让孩子在玩中得到教育。多数校园歌曲朝气蓬勃,毫无矫饰,完全是率真性情的流露,容易激励青少年进步,校园歌曲的教育作用是无法否认的,因此推动原创校园歌曲推广校园歌曲有着重要的现实意义。让孩子们唱自己的歌,是教育的需要,也是社会发展的需要。然而,说起来容易做起来难,这就需要全社会来共同推动这项活动。一是加大原创校园歌曲的力度。目前,校园歌曲很少,特别是体现当前校园生活和学子心境或感受,并深受学生喜爱的校园歌曲严重稀缺,这就要求音乐工作者深入校园生活,创作出适合校园传唱的校园歌曲。二是加大校园歌曲的推广力度。校园这个文化阵地必须让健康向上的校园歌曲去占领,不能让不健康的或不适合校园流行的歌曲去占领,否则贻害无穷。要让健康的校园歌曲占领校园,不仅需要有健康的校园歌曲,还需要教育工作者采取有效措施,引导学生传唱校园歌曲。让孩子们唱自己的歌,让校园传唱健康的校园歌曲。

读者
评论

国家广电总局就进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理下发通知

据新华社电 国家广电总局2月9日下发《广电总局关于进一步加强和改进境外影视剧引进和播出管理的通知》。通知规定,引进境外影视剧的长度原则上控制在50集以内;境外影视剧不得在黄金时段播出。

通知说,为提高引进节目质量,扩大高清节目源,应优先引进高清版本的境外影视剧;每期栏目中插播境外影视剧的时长不得超过3分钟,累计使用境外影视剧片段的时间不得超过10分钟;

通知说,各省级广播影视行政部门应严格把握导向和格调,从立项环节开始加强对题材和内容的审查,不得引进涉案题材和含有暴力低俗内容的境外影视剧。

通知说,境外影视剧不得在黄金时段(19:00—22:00)播出,不得超过该电视频道当天影视剧总播出时间的25%。

通知说,各级电视台申报并获得总局批准引

进的境外影视剧必须在本台首播,首播之后才可再次发行在其他电视频道播出。

通知说,各电视频道不得以栏目短剧或介绍境外影视剧的形式变相完整播出未经广电总局审批并获得发行许可证的境外影视剧;每期栏目中插播境外影视剧片段的时间不得超过10分钟;介绍境外影视剧的资讯类栏目,使用境外影视剧片段时长不得超过1分钟。

通知说,进一步加强境外影视剧播出国别比例的管理,避免个别电视频道在一段时期内集中播出某一国家或地区的境外影视剧。

通知说,各省级广播影视行政部门要加强辖区内各级电视频道播出境外影视剧的监管,加大对违规频道的处罚力度。

(白瀛)

让艺术之光照进心灵

据新华社电 时尚的话剧小品与古老的戏曲同台亮相,充满现代感的工艺设计和DV拍摄挑战古典的金石篆刻和国画书法。正在杭州举行的第三届大学生艺术展演活动中,来自全国各大高校的7000多名学生以精彩纷呈的表现形式、耳目一新的创意表演,赢得了极高的社会评价。

“青年学生理应成为艺术的传承者和引领者。”教育部体育卫生与艺术教育司司长王登峰在接受采访时说。

热爱艺术的氛围正在形成

93%——这是全国所有高校中,参与本届大艺展的高校的比例;3:1——这是参加大艺展的高校学生中,非艺术专业和艺术专业学生的比例。热爱艺术的氛围,正在中国青年一代学生当中形成。

王登峰说,参加本次展演活动的所有艺术作品和文艺节目,是从全国2万多所高校中层层遴选出来的。“无论是节目的编排、主题的选择还是表现形式,都体现出高校学生非常高的艺术修养、艺术品质和艺术能力。”

艺术教育和尊重艺术的氛围,正在中国的高校内逐步形成。以浙江大学为例,全校开设的艺术类通识课程高达78门,涵盖各个艺术门类。国家级水平的京剧团、越剧团、交响乐团等时常到高校演出,每逢有名艺术家来学校开讲座,场地被围得水泄不通的情况也时有发生。“学生们对艺术的喜爱和渴求,甚至超出了我们的想象。”

用文化引领社会 用艺术观照现实

不仅仅是追逐者,在一定程度上,青年学生还是艺术文化的践行者和引领者。

用青年人的视角去观照现实社会,将艺术活动和现实问题相结合,并作出青年人的回答。这是王登峰在观看了大艺展的多场展演之后最大的感受。大学生艺术作品展上,一张拍摄汶川地震灾区母女灾后重生的特写照片引发了众多参观者的心理震撼。

家还有很大的差距。

“虽然在义务教育阶段,国家法律对艺术教育的时间和内容都有着强制性的规定,但具体执行情况仍不容乐观。”王登峰表示,中国民众重智育轻美育的传统观念长期存在,围着应试教育的指挥棒转,或许能够帮助孩子换来一所好的学校、一份好的工作,但牺牲的却是孩子一辈子的幸福。

“艺术教育对一个人的智力发展、人格健全、人际交往能力的提高,乃至一个人一生的愉悦感、幸福感,都起着至关重要的作用。”王登峰表示,义务教育阶段的艺术普及教育,和大学阶段“面向人人”的艺术教育,不是为了培养什么艺术大师,而是使学生“不会乐器但能欣赏交响乐,不会美术却能欣赏油画、中国画,不会做诗却懂得欣赏一个人的朗诵、诗词、歌赋”。

他透露,2012年,教育部将进一步加大对艺术教育的投入力度和改革力度,唤醒每个人沉睡的艺术细胞,让艺术的光辉照进

(张乐 周竟)

参加全国第三届大学生艺术展演活动的高校校长发表宣言

让中华文明薪火永继

本报讯 在全国第三届大学生艺术展演活动闭幕之际,参加此次活动的全国47所高校校长,共同发表了题为《让中华文明薪火永继》的艺术教育“杭州宣言”。

宣言表示,将自觉担当文化传承创新的历史使命和时代责任,努力提高当代大学生人文素养和精神境界,切实增强高等教育推进文化传承创新的生机与活力,不断提升高等学校对社会主义文化建设的影响力,加快提高高等教育文化建设的基础能力。

校长们倡议:

“要以科学发展观为指导,以弘扬中华文明为己任,培养高度的文化自觉和文化自信,学习、吸收、传承和传播中华优秀文化传统,参与世界文明对话,吸收借鉴国外优秀文化成果。”

“高等学校要加强艺术学相关学科专业建设,提高课程建设水平,普及公共艺术教育,形成一批以文化传承创新为内涵的具有特色的精品课程。”

“要加大科研支持力度,搭建更加开放的科研平台。组织开展文化传承创新领域的项目研究,通过高校与地方紧密合作,启动中华优秀文化传承创新项目研究,加强非物质文化遗产的发掘、整理、研究工作,形成一批有价值的研究成果。”

“要通过各种渠道,采取多种措施,依托现代信息技术,充分发挥大学作为思想库和智囊团的功能,为推进社会主义文化大发展大繁荣建言献策,提供智力支撑。鼓励大学生艺术团深入基层、面向社会宣传演出,共同繁荣社会文化。”

新疆巴州文艺家采风送文化

本报讯 新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州一批文艺家近日深入博湖县开展文化基层、送书画、慰问艺术工作者及采风活动。

文艺家来到非物质文化遗产传承人、73岁的和切·扬吉曼家中,为他们送上了礼物,向两位老人致以问候,祝他们生活幸福吉祥。两位老人十分高兴,现场表演了国家非物质文化遗产“祝赞词”和“蒙古族托布尔秀”。在慰问活动中,文艺家还为当地干部群众赠送了书画作品,受到大家热烈欢迎。

巴州文联主席李首峰说,开展送文艺下基层活动,不仅是在重要节日,而且要经常化、常态化,通过这样的活动,活跃基层干部群众文化生活,让艺术扎根基层,并向基层干部群众学习,使文艺家从生活中汲取营养,全面提高自身素

养。还要大力培育文化产业,推动文艺精品与市场的对接,使文艺家的才华充分展现,让文艺精品走进千家万户,满足各族群众对文艺的需求。

(苟发军 苟秀君)

