

去晋江之前,我并不知道“五店市”是什么意思。在会议通知单上第一次见到这个名词,发现本次活动以其冠名,便猜想它肯定有些来历,如此而已。

晋江市于我并不陌生,多少年来我对这座城市及其中心区域青阳一直怀有特别的感情,原因在于早年的一段经历:改革开放之初,1979年秋天,我拿着一份通知,从工作的闽南小城来到此地一个招待所报到,参加《福建文艺》编辑部举办的学习班。当时我是一个青年业余作者,尚未发表作品,刚有一个短篇小说稿被编辑部老师看中,首次参加文学活动。我在前往学习班的路上忐忑不安,因为此前从未到过晋江,不知如何行走,另外也不知道自己在文学这条路上能走多远。

一晃30多年过去。时至今日,作为福建百强县(市),晋江除了经济社会发展的骄人成绩,各方瞩目的“晋江经验”外,还以文化活动的繁盛著称。我本人因为当年青阳学习班结下的机缘,几经辗转,最终以文学为业,不时来晋江参与文学活动,最近几年来往尤多。这座城市让我很有感触,其中最直接的迷路,我几乎每一次到晋江都遭遇迷路,或称找不到北。我时有机会在若干地方行走,迷路遭际并不常有,只在晋江屡屡相逢,不是因为没到过,也不是因为车上人记性都有问题,只因为变化太快,几乎每一次到访,这里都有许多大的变化。迷路令我感受变化与发展,一种惆怅也油然在心,30多年前初次相逢的记忆尤在,想来还会怦然心动,但是旧迹已经一无所觅。

本次五店市之行不出意料,仍从迷路开始。我感觉晋江城市建设又有一个高潮到来,沿路都在建设,满眼工地和脚手架,外人入此境中难免迷路。主人为此早有预计,从高速公路下来,我们就一再得到手机引导,摸索前进,但是最终还是停车于路旁等候,由主人前来领到目的地。到达后我立刻打听“五店市”来历,这才知道原来此间老人都喜欢把青阳叫做“五店市”,早在唐朝开元年间,有蔡氏5人在此开设5间伙食店,以方便过往行人和客商,人称“青阳蔡五店市”,后来这里逐渐发展成商业聚集地,成为晋江城区的发祥地,晋江历史、人文、经济的核心区。

于是“五店市”顿时给我一种特别之感,让我回想起这座城市的过去,以及自己青年时期的那段经历。主办方安排我们到矗立地参访。我们眼中的五店市是一个大工地,工地中矗立着许多历史风貌建筑,有家庙、衙门、大厝、别墅等等,老建筑周边正在修筑道路及各种设施。主人介绍说,他们要以中国传统街巷的肌理格局,疏密有致的特色建筑群为载体,在高甲戏、木偶戏、南音及其他民俗遗风等非物质文化遗产传承基础上,引进现代产业经营模式,将“五店市”打造成一个活态街区博物馆、文化产业聚集带、城市新的会客厅,使之成为闹市中的世外桃源、商业大潮中的宁静港湾、传承历史的文化宝库和海内外晋江人共同的精神家园,通俗而言则是“让外地人感觉很闽南、让老年人感觉很怀旧、让年轻人感觉很时尚”。

我在五店市的高坡上往下看,周边的高楼、道路和繁华尽在眼中,坡道走势和山形忽然勾起回想。赶紧拉住身边的主人,指着山下的一排建筑打听旧迹,询问当年那里可有一家招待所。主人告诉我,当年它确实就在那里,现在已经是一片新城。看着主人指点的坡下,恍然间我又回到当年的青阳,几个文友在落日余晖中走上山坡四望,就站在此刻我们站立的地方。记得当时这里都是低矮的老旧民居,而我们正年轻。如今我们已经有些年纪,而这里则尽显年轻。

在寻旧感新的交织中领悟时代人生,重归感令人感慨。这时更加满怀期待,憧憬着五店市美好的未来。

构想很欣赏。晋江在面向未来发展的九大组团之一的梅岭组团开发过程中,城市的管理者大胆地决定,保留126亩地的面积,保留老房子,集中展示从明清至今的那些典型建筑,体现出晋江的根脉文化、闽南文化、海洋文化和商业文化,使得千年的晋江文化得到集中的展现和复原。

这一决策从根本上保留了晋江的文化记忆、生活方式、文化符号和侨乡风格。我注意到,在五店市的建设发展当中,首先是规划先行,清华大学的教授给予了严格指导,从环境保护、建筑保护、文物保护方面入手,并和现代生活方式接轨。不是简单的修旧如旧,而是既保留过去的,也要让过去的东西活起来,因此,在修旧如旧的建筑和街区里,加入了现代时尚的生活方式和元素。

我看到,在即将修缮的百年建筑里,将引进高端会所,这很适合眼下的经济社会的人员来往、交流和居住洽谈。而晋江独特的小吃,蚵仔煎、土笋冻、壶仔饭、闽南肉粽、街口花生、米粉、春饼、鱼丸、芋头、面线糊,以及各类海鲜美食也要引进来,建成食品街,全面集中体现晋江的饮食文化,同时,还有很多民俗、杂耍、戏曲,比如布袋木偶戏、南音、舞龙舞狮、灯谜、面塑等等传统晋江文化符号,对其进行现代复活和再生,使之能够与现代休闲经济、旅游方式结合起来,创造一个传统和现代、古老和新鲜、山川和海洋、本土和华侨、生活和记忆、物质和精神、旅游和度假、购物和休闲、游乐与见识、创意与时尚结合的新区域。

5年之后,我希望能徜徉在五店市的老街区里,在“旧瓶装新酒”般成功改造完成的连片建筑里看、听、尝,体会晋江丰富的历史民俗文化内涵和当代鲜活的生活方式,体验一座城市深沉的过去、时尚的现在和美好的未来。

## 这就是晋江

□张艳茜

是台湾海峡。

站在岸边,我越过大海的波涛起伏,极力向远方眺望,从小学起就在中国地图上熟捻于心的台湾海峡,阻隔的这里与那里,是近在咫尺的,然而真正站在海峡彼岸,极目之处仍然是海天一色,彼岸仿佛天涯。

自然,上世纪80年代,随着两岸关系缓和,晋江围头与金门的渔民往来频繁,操着一样的闽南方言,写着一个族谱,其实本就是一家人。金门、台湾的渔船经常到围头海湾停靠,于是,这边喝上了彼岸的金门高粱酒,也吃上了彼岸的各种新奇水果,而晋江围头的渔船也不再心存顾虑地在海峡间行走。

“小三通”推动了“大三通”。然而,此岸与彼岸不一样的仍然不一样。尽管从探亲访友到谈婚论嫁,两岸民众往来日益密切,但是,对彼岸的眺望何时结束呢?

第二次去晋江,是专为购物而去的,因为知道了许多中国名牌,大多产自晋江——利郎、七匹狼、劲霸、九牧王、361度、安踏等等,数不胜数。有着“中国鞋都”和“世界夹克之都”美誉的晋江,是拥有最多国家级品牌的县级市,就目前,晋江的上市公司就有37家,位居全国县级第一。

曾经听到一句话说,中国每年为全世界的人生产两双鞋。走在晋江街道一家家鳞次栉比的运动鞋和服装品牌店铺前,我就想,为全世界人每年生产的两双鞋和夹克中,是不是有一半是晋江人作出的贡献呢?

看看下面这些数字,谁会怀疑这样的说法呢?

晋江的制鞋、纺织服装产值超过了500亿,晋江有“国字号”区域产业品牌14项和中国驰名商标、中国名牌产品等“国字号”企业品牌123项,85家品牌企业的27万多专卖店更是把晋江品牌推向全国。

因企业的发展壮大和商业的繁荣,闻名遐迩的晋江2011年国内生产总值首次突破千亿元大关,达到1070亿元,实现财政总收入136亿元。县域经济基本竞争力居全国第7位。

我想说,晋江完全靠实体经济的长足发展获得的增长,而不是靠车拉走沉睡千百年的资源得到的经济增长。要知道,在晋江,光是一个361度品牌企业,2011年度纳税就近7个亿。

“看晋江”活动的第一站,没有让我们参观快速发展的大企业,没有带我们站在晋江的一个制高点俯瞰晋江纷纷竖起的高楼,而是带我们来到一处红砖绿瓦的建筑群中。

古色古香的晋江传统老街区,位于晋江青阳镇,保留着明清至民国时期的传统闽南建筑群和若干番仔楼,老晋江人称这片街区为“五店市”。这里是晋江城区的发祥地。

据传,唐朝开元年间,有蔡氏5人在晋江青阳开设5间

## 专题

## 荣枝固本兴晋江

□邱华栋

改变着自身的文化记忆,他们知道这是很可怕的事情。根本的东西没有了,繁荣的枝条何以得见呢?晋江人明白,城市的发展再快,也要保留自己过去的文化记忆和符号,也要明白自己是从哪里来的。要不然,大地上无非就是多了一座千人一面的城市而已。如今,在中国,到处都是一模一样的城市,城市和城市之间,只有大楼多少的区别,而没有了面貌、文化、地域记忆和生活方式的区别,这是多么可悲的事情啊。

晋江,以母亲河命名的朝阳之地,一个每天都能抢先领受东海日出之光的地方,古代闽人在这里生息,从魏晋时期以来的文化历史绵延流长,至今还有世界文化遗存、宋代古桥安平桥,有全国惟一的摩尼教遗址草庵,有隋朝就兴建的古寺龙山寺,还有明清时期海军名将施琅的家宅、祠堂,国家地质公园深沪湾的古森林遗址,以及“八二三”炮战遗址等等。这些是晋江千百年来文化符号和历史坐标点,加上木偶戏、南音、茶艺、小吃饮食、建筑、华侨文化和台胞文化和行为伦理。那么,过去晋江人的生活方式、文化记忆以及文化符号是不是在城市化改造中完全消失了呢?我想,这座城市的管理者也意识到了这个问题。不管发展得有多么快,不管有多少高楼大厦,如果连一点文化记忆都没有了,连过去的生活方式和独特的地域文化都没有了,那这样的发展是不是有缺陷?

当下是强调荣枝固本的时候了。必须要把根本的东西强调出来,才可以为处于快速发展中的人们提供一个回头看的机会。于是,晋江就在旧城拆迁改造的时候,特意地保留了一片地区,这个地区就是五店市传统街区的规划保护和升级改造区。我对这个街区的总体规划和



2012年正月里,在闽南的晋江市,参加“看晋江”正月笔会时,听着完全陌生的闽南话,我不禁脱口而出一句小儿科的问话:晋江为什么叫了晋江?

晋江人从容不迫,一句话概括了晋江的由来:晋朝时一批中原人南下,因为怀念晋朝,将他们依水而居的江,称为晋江,城市也因江得名晋江。

晋江是福建南部一条主要河流。上游有东、西两条溪。福建的水源充沛,这让福建人无论面对多宽阔的水面,都表现得极为谦虚,所以,别以为他们叫了溪,就是条北方习惯的小溪流。上游其中的一条溪流长度就有182公里,流域面积5629平方公里。这两条溪在南安的双溪口交汇,流到了晋江市入海。

看着晋江一往情深,专注地向壮美澎湃的大海奔流而去,再将目光与时间逆水而上,回到“晋江”遥远的源头。那是风云变幻、动荡不定的年代。晋朝的中原,有过繁荣兴旺,有过泰安平升,也有过铁蹄风烟之后的累累白骨,古老土地经历了太多世事沧桑。

那时节,晋晋朝廷动乱接连二连三——“永嘉之祸”、“八王之乱”、“五胡乱华”,天灾人祸接踵而来,人心不定,民不聊生。便有大量中原洛阳的百姓与士族,为躲避动乱开始南渡。也许他们中的一些人,衣襟上还沾着客人们尚未干透的鲜血,耳畔还响着乡亲最后一声无助的哀叫;也许他们中的一些人,甚至无法停下脚步寻找跑散的家人,无法忍住悲痛掩埋亲人。身负妻离子散、家破人亡的巨大悲伤,他们一路向南,马不停蹄地奔波、奔跑、奔驰。

仿佛走到了天的尽头,“目极烟波浩渺间,晓鸟飞处认乡关”,是一条江出现在他们南下的道路上,这条江豪放与散漫,有几分不羁,有几分任性,无拘无束,自由自在的歌唱。中原人对饱满的江水,放眼江的两岸,湖泊遍布,碧水青山,密密丛丛的翠柏烟峰,郁郁葱葱,生机勃勃。寻求安定度日的百姓,在两岸一望无际的翠绿中,终于可以不再呼吸战火的硝烟,于是依江而居,勤劳朴实的百姓,抓紧耕田、种地、狩猎,因地制宜,他们也开始学习打渔、撒网,享受宁静。

一代又一代,当生命的延续如同他们身体的血液一样自如畅通时,他们都将这里视为了自己的家乡、自己的故土。然而,虽然远离了动乱和杀戮,虽然天朝不断地更迭变换,他们心中却依然怀念晋朝的故土,就这样,依水而居的这条江就被称为了晋江,居住地则因这条江而得名——晋江。

第一次去晋江,是朋友盛邀,去晋江专吃海鲜。朋友说,在晋江吃海鲜,真正能体会到是吃一个“鲜”字的话。

傍晚,坐在晋江龙湖镇的海边渔村一个简陋的渔民家里,海风徐徐,海浪声声。渔村的男人们敞开古铜色的胸膛,守家的女人则动作麻利地收拾渔网和船上满载的鱼获。一会儿工夫,餐桌上便摆满了刚刚从海上打捞的鱼、蟹、虾以及大大小小的海螺、贝壳。那时刻,即便再绅士淑女,也会情不自禁地兴奋不已,做一把饕餮之徒,尽享大快朵颐的乐趣。

那次路过围头海角时,朋友指着一片茫茫大海说,这就

“荣枝固本”这四个字,是我在晋江五店市蔡氏家庙的一块牌匾上看到的。理解了这个词,就有了一把进入晋江的地域文化和心理积淀的钥匙。

从字面上看,荣枝固本,说的是只有枝叶繁茂了,其根本才能牢固。换句话说,只有稳固了根基和根系,那地面之上的枝叶才会更加的繁茂。枝和本是互相作用、相辅相成的。这就像是文化和经济的关系。最终起决定作用的,还是文化,文化是隐藏在地下的根本的东西。想荣枝,那就应该先固本。这也是近来政府大力提倡文化发展和繁荣的原因。因为,经济发展到一定的程度,如果文化不繁荣,文化上不去,就没有文化观、价值观作为支撑,经济奇迹就难以继。

从厦门机场驱车到晋江,交通很便利,走高速也就一个小时。汽车进入市区的时候,我看到高楼大厦鳞次栉比,如同旱地拔葱般直插天空,宽阔的街道和车水马龙的喧闹,使我不敢相信我来到的是一个县级市。朋友们介绍说,晋江是一个创造经济奇迹的地方,也是著名的侨乡。改革开放30多年,这里由过去的一个破烂的小县城,迅速变成了一座现代化的沿海新城市,成为了中国改革开放30年经济高速发展的缩影。改革开放以来,晋江作为沿海开放城市,得风气之先,抢先试水,加上晋江人的聪明和勤劳,以及华侨资源,很容易就挖到了第一桶金子。

晋江的生活节奏是快速的,经济是非常有活力的。在这里可以感受到改革开放带来的时空压缩般的繁荣昌盛。外来人口和本地人口,东南亚华侨和海外客商,都成了建设新晋江的生力军,各种资源的配置和组合在这里发挥了最大的效益。

在求新求变的过程中,晋江市里的老房子

## 围头走海

□张冬青

初春的日子里,随“中国作家看晋江”采风团一行走访围头。

上午9时许,中巴从市中心的爱乐假日酒店出发,一路往南;车过金井镇,海的味道就浓郁了。车行在双向八车道宽阔的滨海大道上,左边是青翠罩成片的相思树木麻黄林带,右边就是海鸥翻飞雪浪奔涌的大海。咸湿的海风裹着早春的气息扑面而来,让人神清气爽。参与组织这次活动的晋江文体新局局长黄良介绍说,我们已经进入围头半岛,前方不远半岛的最南端就是围头。4000多人口的围头村三面环海,和大金门岛隔海相望,直线距离仅5.2海里,是祖国大陆和大金门岛之间最近的渔村。特殊的地理位置,使围头成为两岸关系的风向标。1958年,震惊世界的“八二三”炮战就在这里打响。那段日子里,海峡上空炮火交织,对岸打来的几万发炮弹,几乎犁遍了这片土地。改革开放春风化雨,这些年,随着两岸关系日趋缓和,围头又成为海峡两岸交流联谊的桥头堡。围头港建成了万吨级闽台贸易码头;2001年,围头金门两港实现首航;这之后,每年都有大量的海鲜水产和其他物品从围头运往金门。两岸情缘日益亲近,新世纪前后,陆续有100多名围头新娘嫁往金门、台湾。因此,围头又被称为“海峡第一村”。

约摸40多分钟后,我们来到围头“八二三”战地公园。村委会主任洪水平等人早在公园门口迎候,70多岁高龄、当年人称“战地小老虎”的民兵英雄洪建财也骑着摩托车赶来。

偌大的公园里绿树葱茏,三角梅、刺桐花火红开放,几个老人围拢在石桌旁打牌;一个扎小辫的小女孩躲猫猫在紫红的三角梅花丛旁,露出半张稚嫩的笑脸:奶奶,你找不到我,我在花的后面。洪主任告诉我们,当年这里曾是“八二三”炮战的主阵地,前些年,村里集贤将此地改造成战地公园,供人们游览缅怀。随着主人的引导,我们躬身步入长长的弯来拐去的地下坑道,有如进入时光隧道。耳旁模拟仿真的隆隆炮声仿佛又将我们带回当年的战场。说起50多年前的激烈战事,洪建财老人还显得有些激动:当年我还不满16岁,不知哪来的力气,扛起两颗100多斤的炮弹照样溜溜地跑;安业民烈士在三炮手的位置,为保护火炮被烧成重伤仍坚持不下火线,是我和几个战士扶抬下来的……走出坑道,我们前往瞻仰矗立在公园深处的安业民烈士雕像,沿着两边炮弹型栏杆的长长石阶拾级而上,安业民烈士仍保持战斗的姿势半蹲在炮位前,基座上镌刻着朱德的题字:共产主义战士安业民永垂不朽。身后是高高的相思树林。我们这一辈人在小学课本里就读过安业民的事迹,如今在英雄战斗过的地方感同身受,内心更加充满了敬意。

我们站立在金沙湾岬角的礁岩高崖之上,此时海水正在退潮,崖边有人在垂钓;右边是五颜六色筋脉裸露的连片礁岩,左边是白浪轻吻洁白如练的半月形海湾。同行的工作人员告诉我们,1000多米长的金沙湾是东南沿海不可多得的海滨浴场,这里海水清澈,波澜不惊,沙滩细白平缓,夏日里游人如织美不胜收。周边还有月亮湾等。这些年,围头村打造示范村游客中心、民兵哨所综合大楼、“八二三”战地公园、永平古城中心广场、古渡观光渔港、头角生态观光区、毓秀楼炮战见证点、新农村建设展示厅、“渔家乐”休闲小区等十大亮点工程,加快带动“滨海游、战地游、渔村游”等特色产业的互动发展。如今,围头村已是国家AAA级旅游景区、福建省特色景观旅游名村、福建省国防教育基地。

我们来到围头湾边的围头贸易码头。延伸入海的驳岸上,有几个工人正忙着为一艘旧渔船修整打钉上漆。不远处的港湾里,停泊着一排船身漆成白色的渔船,分外抢眼,像是一群远方归来的在栖息的巨型海鸥。洪主任说,这些都是从金门过来做生意的渔船。围头港就在围头湾口,有围头岛为屏障,海阔水深,是难得的自然良港。宋嘉定年间,泉州知府真德秀巡视海防,称围头“正瞰大海,南北洋舟海往来必泊之地……其势必要”。宋元时期,这里作为泉州“海上丝绸之路”起点港之一,大批的丝绸、瓷器、药材从这里起航,东抵台湾,南达东南亚各地乃至印度、东非。眼前的万吨级渔港码头是新世纪之初建成的,下一步准备填海造地,兴建10万吨级贸易码头。洪主任指着站立一旁的老英雄洪建财喜笑颜开地告诉我们,围头和金门之间有着割不断的亲缘情缘。这些年,两岸冤家变亲家,联姻佳话频传,都是老洪带的好头。自1992年洪建财二女儿洪双飞和金门小伙陈应喜结良缘之后,先后有130名围头姑娘嫁往金门。洪主任开玩笑说,他自己也算是社会关系复杂。当年母亲吴秀梨作为女民兵上前线,救护伤病员,立过三等功;儿子洪超雄前些年随姑奶奶定居台湾,在新竹服完兵役,眼下在厦门大学化学系就读。洪主任说,为了把昔日战地前沿围头建设成两岸交流的亮丽窗口、海西发展的崭新平台,进一步推动两岸和平统一进程,在2010年8月“七夕”传统节日期间,围头村以“凝望海峡,唱响和平”为主题,先行先试,成功举办首届海峡两岸(围头)返亲节,活动期间,中国国民党副主席蒋孝严特地题词:“心手相连”。台湾“中华妇女党”主席涂明慧和回娘家的围头新娘与台湾女婿及孩子共138人参加了返亲节活动。洪主任信心满满地说,眼下村里正在积极筹措举办第二届海峡两岸(围头)返亲节活动,要比上一届规模更大更好。

有风吹来,海水开始涨潮。两艘台湾渔船正在启动马达驶离渔港。我们和洪主任道别,望着渔船带起的长长水浪,我在心里默默祝愿:祝围头第二届返亲节更盛大成功举办,海峡两岸有更加和谐美好的明天。