

# 2013 北京图书订货会亮点多

□本报记者 王 觅

从1987年创办至今,素有“中国出版风向标”之称的北京图书订货会已经成为一年一度的出版界品牌盛会。1月11日至13日,由中国出版协会和中国书刊发行业协会主办的2013北京图书订货会在中国国际展览中心举行。订货会年年办,但办出新意、办出实效却并不简单。记者除继续侧重关注部分文艺类新书和文化活动之外,也捕捉到今年订货会上的新亮点。

## 规模创新高 服务人性化

本届图书订货会参展图书约50万种,参展单位700多家。来自美国、加拿大、澳大利亚等国家和地区的多家海外图书馆、华文书店和出版机构也参加了订货会。置身订货会现场,琳琅满目的各类图书装帧精美、印制考究,色彩斑斓的“书海”让人目不暇接。订货会期间,各参展单位共举办新书发布会、论坛、研讨会、读者见面会、直播间访谈等不同形式的文化活动中百场,精彩纷呈。活动中,作家、作者不再仅仅是内容提供者,更成为图书产品全链条的深度参与者和推动者,与出版单位的联动和读者的交流都大大加强。严寒的天气并未减弱订货会的火爆,据组委会统计,本届订货会交易总码洋达37.2亿元,比上届增加了4亿多元,参观人数达8.4万人。

为实现人性化服务,本届订货会特别进行了体制机制改革,引进现代展会制度,改变“只订货、不零售”的现状,首次增加现场零售服务。所有参展商都可以在自己的展台上“展销并举”,使中国国际展览中心成为了一个热闹的“大书店”,大大增加了订货会的人气。为充分满足消费者需求,本届订货会还设立了淘旧书专区和光盘、音像、数字、动漫、游戏专区等,曾经绝版的珍稀库存书让淘书迷们大呼过瘾,而各种新媒体和数字产品等也广受青少年的欢迎。

## 盘点上一年度“书业风云”

1月11日,在2012年中国图书零售市场年度分析报告会上,《2012年中国图书零售市场报告》正式发布。报告显示,2012年中国地面图书零售渠道首次出现负增长。报告分析认为,这是渠道分流造成的结果。如果将网络零售渠道考虑在内,图书零售的总体增幅仍然接近10%。文学类图书是码洋比重上升最高的一类,与2011年度同期相比提升了0.9个百分点。莫言获诺贝尔文学奖使其作品成为2012年度畅销的热点。在开卷2012年11月虚构类畅销书榜单前30位中,有25种莫言作品在榜,几乎占据全部虚构类畅销书榜单。2011年莫言图书对整体市场的码洋贡献率为0.01%,2012年则升至0.47%。

1月11日,“2012年度中国影响力图书”



评选活动结果在京揭晓。以2012年出版的300部新书作为候选书目,通过读者网络投票和专家评委评选相结合的方式,最终评出“2012年度中国影响力图书”小说类、非小说类、人文社科类、商业类、传记类、少儿类图书各10部。这些图书秉承媒体认可、市场表现、专家推荐、读者认可等社会价值和经济效益的双重标准,可谓对过去一年中国出版业成果的一次全面梳理。其中,荣誉推荐图书为《雷锋画传》《中国共产党如何治理国家》《钓鱼岛是中国的》,《少年励志小说馆》等成为读者推荐图书,小说类图书包括《后宫·甄嬛传》《生命册》《状元媒》《补玉山居》《我不是潘金莲》《天桥》《霍乱时期的爱情》《量子江湖》《偶发空缺》《芬尼根的守灵夜》。

## 各出版社共烹“文学开年盛宴”

上海文艺出版社重磅推出了王安忆小说集《众声喧哗》,包括其最新创作的同名小说以及《爱套娃一样爱你》等其他短篇新作。北京十月文艺出版社也推出了王安忆的最新作品《剑桥的星空》。文笔细腻温婉,广征博引,讲述的虽然是外国文学作品中的人物和故事,却和我们每个人的生活和思想发生了紧密的关联。

人民文学出版社与腾讯网共同举办了贾平凹《带灯》新书发布会。这部新作将视角对准基层矛盾集中的乡镇,描写了樱镇综合治理办公室主任“带灯”的工作、生活与内心

世界。此次人文社还首次联手新兴媒体,完成了实体书和电子书的同步首发,力求满足不同读者的阅读口味。

张炜有两套“大部头”在此次订货会上与读者见面。在湖南文艺出版社一年一度的“原创之春”新书发布会上,18卷本的《万松浦记:张炜散文随笔年编》正式亮相。这套书是作者对自己过去30年散文、随笔创作的一次梳理和总结,也是其从事创作以来除虚构作品之外“最完备的非虚构类文集集结”。安徽文艺出版社则推出了7卷本的《张炜中短篇小说年编》。这是张炜的一套中短篇小说全集。张炜表示,“这恰恰是我用心极多、极难写的文学部分,140多部中短篇,耗掉了我个人最难忘的文学岁月”。

由王翔编剧、林兆华执导的话剧《老舍五则》曾于2010年首演。本届订货会上,安徽人民出版社推出了该剧同名书,包含了《柳家大院》等老舍的5篇短篇小说原作和5个对应的改编剧本。5个剧本都将故事设定在北平,以戏剧表现手法串成了一部多角度反映老北京市井人生的悲喜剧。

外国文学方面,人民文学出版社推出了全新修订的日本作家松本清张创作发表于上世纪60年代的小说《日本的黑雾》和《深层海流》。松本清张是日本社会推理派小说的开拓者,世界三大推理小说家之一。《深层海流》尖锐地分析了各个利益集团之间的勾结。此次推出的版本由文洁若翻译。在订货



作为我国出版界最有影响的标志性品牌之一,2013北京图书订货会创下历届最大规模,参加本届图书订货会的单位有700余家,参展图书约50万种,其中新书35万种。本届图书订货会增加现场零售服务项目,读者可以现场购书,自此改变了图书订货会“只订购、不零售”的现状。图为一名观众在图书订货会上观看展出的图书。

新华社发 王京生摄

会期间举行的文学沙龙上,文洁若阐述了松本清张的推理文学特色,并对这两部作品的文化内涵进行了分析。

作家出版社在此次订货会上与聚石文华图书公司联合推出了全民熙的奇幻小说《上古世纪 冷杉与鹰》中文版。全民熙是韩国颇具代表性的类型小说家和畅销书作家。据悉,该书在韩国出版时曾位居畅销书榜首,XL游戏公司也正在开发以此为原型的网络游戏《上古世纪》。

## 风格多样 可读性强

在此次订货会上,不少文艺类新书呈现出题材广泛、风格多样的特点,具有很强的可读性。出版社通过一场场形式新颖的活动进行推介,吸引了不少观众驻足。

许开祯的长篇新作《无水之城》由江苏文艺出版社出版。这是一部触碰中国社会转型期苦与痛的作品,全景式地展现了国有企业深化改革的艰难历程,深层次、全方位地揭示了国有企业改革发展中的诸多矛盾,同时呈现了一幅富有文人气息和乡土气息的西部风情图。

以盗墓小说《鬼吹灯》而为人熟知的天下霸唱此次带来新作《鬼不语之仙墩鬼泣》和《河神·鬼水怪谈》。其中前者在讲故事的同时融入了墓葬文化、考古和傩巫等文化含量,后者则展现了一系列世所罕见、扣人心弦的奇闻轶事。

凭借电影《那些年,我们一起追过的女孩》的风靡,台湾作家九把刀的同名小说也是销量不俗。此次订货会上,九把刀另一部温馨感人的纯爱小说《等一个人咖啡》由现代出版社推出。九把刀表示,自己非常喜欢这部小说的故事和爱情氛围,同名电影亦正在筹备中。

继去年推出长篇小说《青春内幕》之后,“80后”青年作家王欢在此次订货会上又集中推介了纪实文学《养蜂手记》《我与非诚勿扰》和小说《你过分可爱》3部长篇新作,均由中央广播电视大学出版社出版。在香港艺术家张国荣离世10周年之际,四川青年作家蒋林的新作《不一样的烟火——张国荣音乐传奇》由湖南文艺出版社出版。这本随笔集是身为“荣迷”的蒋林向张国荣致敬的作品,书中作者精心挑选了张国荣的46首经典歌曲,通过对每首歌曲诞生故事的介绍和内涵的品评,勾勒出张国荣跌宕起伏的艺术人生,笔触生动温婉,文字唯美感人。

本届订货会上,一直致力于儿童网游动漫出版的江苏凤凰天舟新媒体发展有限公司宣布正式启动“金牌儿童文学作家计划”,并与首批加入该计划、曾创作《洛克王国》系列作品的谢鑫、亚盟、轩轾小胖3位青少年儿童文学作家签约。保冬妮、安武林、谭地东同时被聘为凤凰天舟荣誉文学顾问。

小说《带灯》以女性为主角,描写了一位普通的乡镇女干部——樱镇综合治理办公室主任“带灯”的经历。带灯身处中国基层矛盾最为集中的乡镇,负责处理乡村的所有纠纷和上访事件。在工作中,她既不愿意伤害群众,又要履行“维持基层社会稳定”的义务,可以说是一直生活在纠结与漩涡之中。由于工作的特殊性,带灯的周围充斥着小到邻里之争,大到干部作风、贪污腐败等各种问题。小说通过对带灯工作、生活的细致描写,折射出中国乡镇生活的多维面向。

同时,小说不仅以直面当下的勇气展现了中国乡村的风貌,更以充满关切的目光注视着中国社会中数量庞大却容易被他人忽视的人群。与以往文学作品中“乡镇女干部”的强硬、彪悍不同,面容姣好、气质优雅的带灯从一出场就显示出自己的超然脱俗。面对压抑而琐碎的日常工作,带灯始终保持着自己内心充沛的情感,希冀在乡间寻找内心的安宁。除了对她日常工作、生活的描写之外,小说同时穿插了多封带灯“给元天亮的信”,在这些信件中,带灯诉说着自己的痛苦与无奈,也展现了她作为女性的柔情与细腻。

谈到“带灯”这一名字的隐喻意义,贾平凹说,“带灯就是在黑夜中带着一盏光线很微弱的灯”。小说的结尾也许恰好点明了作家的写作意愿:在当今社会,如果每个人都像萤火虫一样,积极地发出自己的一点点光亮,那聚集起来的光明便可以照亮身边更多的人。

(行 超)

## 国产片票房十年来首输进口片 电影局称百分之四十八比重仍超市场预期

据新华社电 广电总局电影局局长童刚近日在北京通报,2012年我国生产各类电影893部,其中故事片745部、动画片33部、纪录片15部、科教片74部、特种片26部;电影总票房170.73亿元,同比增长30.18%,其中国产片票房82.73亿元,占总票房的48.46%。虽然自2003年以来国产片票房首次不敌进口片,但童刚表示其比重仍超出中美电影协议签订之初的市场预期。

童刚说,2012年2月18日,中国和美国就解决WTO电影相关问题谅解备忘录达成协议,确定在每年20部进口分账影片配额的基础上,再增加14部进口分账的高新技术格式美国电影,票房分账比例也由此前的17.5%提高到25%。国产影片市场地位受到极大挑战,压力前所未有。上半年,进口影片票房达到了52.67亿元,12部影片票房过亿元,而国产影片票房只有28.05亿元,票房超过亿元的国产影片只有6部,市场份额仅为34.75%。

童刚说,面临严峻形势,《一九四二》《十二生肖》《搜索》《人再囧途之泰囧》《画皮II》《寒战》《听风者》等国产电影仍获得了较高票房。据统计,全年累计有21部国产影片票房过亿元,6部影片达到2亿元以上票房,3部影片达到7亿元以上票房,数量超过历年。

票房过亿元不再是电影的专利,《人再囧途之泰囧》《寒战》等中小成本影片通过观众喜闻乐见的故事和精准的类型定位,频现黑马之姿,尤其令人称道。《人再囧途之泰囧》更是创造了前所未有的观影热潮,截至目前,以3600万多的观影人次超过《变形金刚3》和《阿凡达》,以近12亿元的票房收入创造了国产影片新纪录。

“国产片在全年票房总额中占比超过48%,超出中美电影协议签订之初的市场预期,成就来之不易,提振了信心、鼓舞了士气。”童刚说。

(白藏 胡龙江)

## 央视“最美乡村医生”评选揭晓

本报讯 1月12日,中央电视台“寻找最美乡村医生”大型公益活动揭晓了“最美乡村医生”名单。经过两个多月的寻找和推选,居马泰(新疆)、钟晶(贵州)、李前峰(广西)、张振江(安徽)、洛松江村(西藏)、谢爱媛、何太瑜(湖北)、陈凡经(江西)、王布和(内蒙)、周月华(重庆)、邓前堆(云南)等10位医生,获得“最美乡村医生”称号。马云飞等10名乡村医生被推选为“特别关注乡村医生”。“寻找最美乡村医生”大型公益活动颁奖典礼1月13日晚在中央电视台播出。

“寻找最美乡村医生”大型公益活动自2012年10月22日启动以来,足迹遍布31个省(市、自治区)。同时,活动组委会通过多种推选方式,陆续收到全国各地报名推荐“最美乡村医生”的线索1000多条。通过对申报材料的筛选,共产生候选人500多名。活动组委会经过认真筛选,从500余名候选人之中推选出20名“最美乡村医生”候选人。经过28位评委的最终投票,活动组委会确定了10位“最美乡村医生”和10名“特别关注乡村医生”。

乡村医生的感人事迹被媒体报道后,引起了强烈的社会反响和中央领导同志的关注。卫生部部长陈竺在颁奖典礼上发布了10家省市级三甲医院与10位最美乡村医生的“手拉手帮扶计划”,并表示,将会同相关部门为乡村医生提供更好的养老和补偿。许多爱心企业捐款捐物,帮助乡村医生实现心愿,解决困难。“寻找最美乡村医生”是中央电视台深化“走转改”的又一次生动实践,是“寻找最美乡村教师”公益活动的承接延续。

(央 讯)

## “榕树下”开启网络文学付费系统

本报讯 网络文学网站“榕树下”日前宣布实行“2013年榕树下千万福利计划”,希望以此吸引优秀作者进驻和创作。此举意味着“榕树下”结束了免费时代,正式开启网络文学付费系统。

1997年,宋威廉创办了“榕树下”。安妮宝贝、韩寒、郭敬明、慕容雪村、宁财神、路金波等,当年都曾是该网站的用户。2009年,盛大文学控股,打造新版“榕树下”,与出版机构、影视机构广泛建立联系。“榕树下”总经理张思超表示,网站创办15年来都是免费的,这些年的发展面临的最大困境是优秀作品的流失。推出千万福利计划,就是想让更多的写作者能够在“榕树下”获得收益。

网站负责人宣布,将斥资200万实施“状元作家计划”、300万打造买断计划、600万打造完善作者福利体系和付费订阅系统,提高作者的收入水平。网站还推出了首款手机客户端软件“榕树下故事会”,免费为手机用户提供超过两百万篇小说、散文、诗歌等作品。

面对网络作者关于“如何与其他作品的付费文学网站区分”的提问,负责人表示,“榕树下”的作品比较多,并且更关注现实题材和作品质量,网站也不会催促作者每天大量创作或更新。2013年网站将会发布影视出版计划、无线产品计划、千万作家福利计划,让“榕树下”成为汇集优秀文学作品的原创平台。

“榕树下”第六届网络原创文学大赛的获奖结果也在当天公布。《别对我说谎》《吕贝卡的救赎》《躲在背后说爱你》《敌后挺进队》等分别获得都市情感、都市生活、青春言情、军事历史、悬疑推理5大赛区特别大奖等35个奖项。

(欣 闻)

## 「文学名家讲堂」邀请名家走进湖南

本报讯 日前,作家王蒙来到湘西西岸的毛泽东文学院,为湖南的文学爱好者做了一场题为《文学的悖论》的精彩讲座,由此拉开了湖南省“文学名家讲堂”的序幕。讲座吸引了社会各界人士600多人,毛泽东文学院大厅里座无虚席。讲座结束后,王蒙还与在场观众进行了交流和互动。“文学名家讲堂”由湖南省作家协会主办、毛泽东文学院承办,这项文学工程自启动以来,邀请多位作家、评论家来到湖南与当地文学爱好者交流互动,在社会上产生了良好的反响。

在摸索中前行的“文学名家讲堂”,以其高品位、高质量的效果吸引了无数慕名前来的观众,社会影响力不断提升。做客“文学名家讲座”的作家中,张炜主讲了《数字时代的语言艺术》,刘醒龙主讲了《有灵魂的写作》,韩少功主讲了《文学在电子数码时代的变与不变》,李敬泽主讲了《文学之镜与灯》,阿来主讲了《文学与社会:顺应,屈从,还是对抗》。

这些讲座场场经典,场场爆满,观众从中感受到文学的魅力和思想的力量。前来听讲座的既有十三四岁的初中生,也有怀揣文学梦想的八旬老人。每次讲座结束后,主讲者与在场观众的交流和互动,更是让每个人都受益匪浅。

“文学名家讲堂”把一颗颗文学的种子播撒在了人们的心中,它将深深植根于湖南的文化沃土,成为湖湘历史文化长廊中的一道亮丽风景。

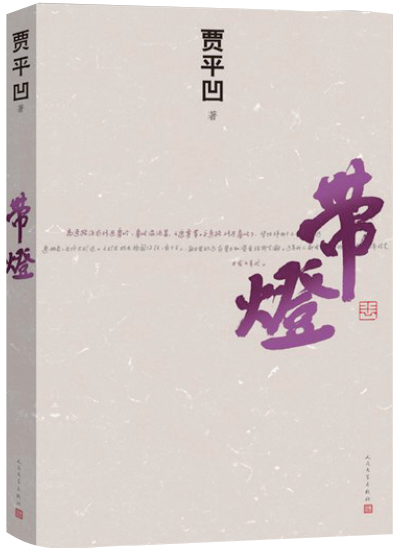
(纪红建)

## 贾平凹《带灯》:“带着一盏灯在黑夜中巡行”

本报讯 时隔两年,《古炉》余温未消,贾平凹又携近40万字的《带灯》而至。1月10日,由人民文学出版社、腾讯阅读及腾讯网文化频道共同举办的贾平凹《带灯》新书发布会暨电子版签约仪式在北京举行。贾平凹与中国出版集团公司副总裁潘凯雄进行了对话,与读者分享了《带灯》的创作背景和书写过程,并深入阐释了其思想内容、艺术手法和现实意义。

在与读者交流时,贾平凹强调,这部作品是“真实地从生活中长出来的”,小说“提供中国经验,表现中国文化特点”。《带灯》的故事来源于贾平凹在深入乡镇生活过程中结交的一位乡镇女干部,“她经常与我联系,在短信里讲述她的工作与生活”。贾平凹表示,他希望通过《带灯》真实地反映中国基层社会的现实情况,呈现中国社会转型中人性的爆发与挣扎。

在与贾平凹的对话中,潘凯雄表示,“《带灯》是贾平凹作品中最贴近现实的”。他认为《带灯》去除了贾平凹以往小说中魔幻写作手法的包裹,直接描写现实生活,表达了一个充满现代意识的现实内核和思想主题。同时,与贾平凹之前作品中以男性为主体的故事不同,《带灯》是“彻头彻尾地以女性形象为中心的”,这种情况下形成了强烈的人物反差,在贾平凹的作品中独树一帜。贾平凹则回应,女人评价女人,男人评价男人一般都不准,往往是男人评价女人、女人评价男人比较准确,“就像在京剧舞台上,男扮女装有时候更传神一些”。



(行 超)