

盘点图书排行榜中的文学类作品

每到岁末年初,许多媒体都会评出年度图书榜单,以各自不同的视角盘点一年来的好书。在日前揭晓的部分2012年度图书排行榜中,读者就可以看到不少去年问世的品质与口碑俱佳的文学类图书。

在各个榜单中,知名纯文学作家有着较好的表现,他们的许多作品多次出现在不同的榜单中。李佩甫持续30多年关于平原的书写,在《生命册》中得到了一次饱满的释放。作家用树状结构的写法,以一个人的内心独白作为树干,身后的巨大背景作为树枝的分枝,试图分析“土壤”与植物的关系,写出了一个人50年的心灵史和成长史。刘震云的《温故一九四二》和《我不是潘金莲》分别入选多个榜单。新浪中国好书榜在《温故一九四二》的颁奖词中写道,“天下兴亡,匹夫有责,匹夫兴亡,天下亦有责。这本调查体小说,钩沉的是吾土吾民的绝望往事,但绝望一旦被书写,希望即由此生。”中华读书报年度十佳图书的评语认为,“《我不是潘金莲》延续了刘震云‘倾听民间’的主题,他写出了中国官员的生态,包含着极为尖锐的对现实的干预,对人民疾苦的呼吁。支撑起作品的是一种民间的智慧和民间的话语方式,这是刘震云独有的。”此外,阎连科的《北京,最后的纪念》、叶广岑的《状元媒》、严歌苓的《补玉山居》、刘亮程的《在新疆》、黄国荣的《碑》等也入选榜单。

今年图书排行榜中文学类图书的另一大亮点是传记文学。中国图书商报和新华网联合评选的“2012年度中国影响力图书”中还专门设置了传记类图书的分榜单。解玺璋的《梁启超传》同时登上了多个排行榜,该书以传主生前交往过的人的视角对梁启超进行了深入解读,澄清了诸多历史误会,还原了一个活泼、生动、有情怀、才华横溢的梁启超。白落梅的《你若安好便是晴天:林徽因传》用清澈的文字、诗意的笔法、详实的资料,生动展现了中国第一代女性建筑学家林徽因的传奇一生。此外,上榜的还有张耀杰的《曹禺:戏里戏外》、马克·贝戈的《惠特尼·休斯顿传》等反映文艺界人士生平的作品。

外国文学作品在各榜单中也占有一席之地。罗贝托·波拉尼奥的《2666》由5个相对独立又相互关联的故事组成,全面展示了人生遭遇的不可超越的困境。加西亚·马尔克斯的《霍乱时期的爱情》讲述了一段长达半个多世纪的爱情故事,展现了爱情的种种不可思议,充满了对生活的思考。上世纪80年代,大量的外国诗歌被翻译到国内,然而近20年来外国诗集出版则相对较少。北京晨报好书榜推



荐的《新陆诗从》(外国卷),体现了出版者对外国诗歌的关注。波兰诗人维斯拉瓦·辛波斯卡的诗集《万物静默如谜》取材于日常生活的事物和经验,让人们重新认识生活中常见的事理。J.K.罗琳的《偶发空缺》、詹姆斯·乔伊斯的《芬尼根的守灵夜》、雷蒙德·卡佛的《我打电话的地方》等也受到关注。

还有一些上榜的文学作品也值得一提,它们类型多样、风格各异,吸引了众多读者。作为近年来网络小说的代表作,流澈紫的《后宫·甄嬛传》在同名电视剧热播后备受青睐。阿乙的《下面,我该干些什么》、李娟的《冬牧场》等展示出青年作家不俗的实力。野夫的《乡关何处:故乡·故人·故事》以回忆录的形

式追忆了“那些失散的亲友故人”,讲述了“那些漫漶风化的人间故事”。彼得·海斯勒的《江城》以外国人的视角,“从一个小城里看中国的速变”,给人以全新的感受。苗炜的《寡人有疾》以黑色幽默和绝妙隐喻的故事见长,被纽约时报中文网“2012年度中文书推荐”评价为“神奇地集中了一个小说家对自己笔下的故事最大的自信和最大的怀疑”。儿童文学方面,金波的《追踪小绿人》、任溶溶的《当心小妖精》、曹文轩的《丁丁当当草根街》、秦文君的《王子的长夜》、杨鹏的《超能神探帅小天》等受到小读者喜爱。

谈到2012年排行榜入选图书的特点,出版人杨葵认为,“它们中的很多书可以用“文

中国作协党组书记处关于改进工作作风、密切联系群众的若干规定

根据《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》精神和中央办公厅、国务院办公厅《贯彻落实〈十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定〉实施细则》的要求,结合中国作协实际,党组书记处就改进工作作风、密切联系群众作出如下规定。

一、改进调查研究。每年根据工作部署确定调研主题和重点,搞好专题调研。平时结合走访看望老作家老干部,进行调研和听取意见建议。有针对性地研究问题,形成有实质内容的调研报告。简化调研接待,减少随行人员,不安排去名胜古迹、风景区参观,不影响被调研单位的日常工作,不超标准住房。

二、努力改进文风。提倡短、实、新,反对假、大、空。说真话、写实情,努力做到言之有物、言之有理、言之有情。党组书记处同志的文章讲稿自己动手。严格要求并经常督促所

“艺”和“社会现状”两个关键词概括,或者可以说是以文艺的方式讨论社会现状,也是对社会阅读主流的反映。同时,很多上榜图书还折射出“个体化”的特点:既有个体化的生存,又有个体化的思考、个体化的表达和对个体化的极度强调。

有这么多文学类图书上榜,是否意味着去年文学类图书的普及和定销呢?实际的情况是,除去单纯的文学类图书排行榜之外,文学类图书在各种综合类图书榜单中的比例并不是很大,很多只占到一小部分。对此作家邱华栋谈到,不同媒体评出的各类排行榜往往更看重对社会产生影响或者效应的图书。而且,这些排行榜大都体现了媒体各自的选择视角,不免有一定的局限性。比如,他自己喜欢的很多文学类图书就都没有入选榜单。

图书榜重复率高的书容易被人们记住,也容易引起人的阅读兴趣,但还有一些好书则无法进入各种榜单,究其原因,评审专家雷同、候选图书种类相近的现象也不容忽视。因此,中国图书商报社长孙月沐提出,图书推选应该有多种方式和渠道,应由学界、媒体和读者共同来选出真正的好书,不要忽视普通读者的眼光。

看完图书排行榜,再看销售榜,2012年莫言获得诺贝尔文学奖无疑是文学类图书销量攀升的重要推动因素。据国内畅销书排行榜发布机构开卷公司监测数据显示,在2012年10月、11月这两个月,莫言的代表作品《蛙》销售量比获奖之前增长了180倍;截至2013年元旦,莫言全部图书的月平均销量是获奖之前每个月平均销量的199倍。这个数据是涵盖全国2000多家书店的所有图书零售数据汇总整合而成。又据莫言作品版权方精典博维公司的统计数据显示,20卷本的《莫言文集》平装版销量已超过20万套,精装版销量也已超过10万套,而且书店的订单还在不断增加,书也还在加印之中。

在当当网、卓越网等网站的年度图书销售榜上,《百年孤独》《白鹿原》《你若安好便是晴天:林徽因传》《青春》《那些年,我们一起追过的女孩》等均有不错的成绩。尽管如此,“莫言热”能否带动“文学热”依然在业界引起了争议。有人认为,莫言的获奖会促使读者重新关注渐被边缘化的纯文学;也有人表示,“莫言热”只促进了自己作品的普及和销售,对其他作家作品的推动作用有限。但无论如何,文学开始重新被人们热议,文学作品开始重新为人所关注和阅读,这总归是一件好事。

(王 觅)

属报刊社网切实改进文风,不发内容空洞的文章和格调低俗的作品。

三、精简会议和活动。严格会议审批程序,以中国作协名义召开的全国性会议和举行的重大文学活动,由办公厅报党组书记处统筹安排。严格控制会议规模和天数。党组书记处同志不出席与分管工作无关的剪彩、挂牌活动和庆祝会、纪念会、表彰会等。分管的党组书记处同志出席上述活动也要从严掌握。各团体会员和各单位邀请党组书记处同志出席会议和活动的,应向办公厅提出建议名单,由办公厅统一协调,经请示党组书记处主要领导确定。

四、切实改进会风。提倡开短会,讲短话。需要安排讨论的会议,会前要提前告知议题,做好准备工作。会议布置从简,不摆花草,不设椅板,不安排合影。会议期间的交通、食宿等,严格按政府采购标准执行。不安排公费娱乐、健身等活动,不发放纪念品,减少会务人员。

五、严格控制诞辰纪念活动。一般不举行诞辰纪念活动。文学成就突出、社会影响较大的著名作家和文学工作者百年诞辰时,经党组书记处同意,可以中国作协名义举办纪念活动。纪念活动原则上采取召开学术研讨会或纪念座谈会等方式,不以中国作协名义举办展览、出版文集。

六、精简文件简报。没有实质内容、可发可不发的文件简报一律不发。文件简报要加大信息量,增强针对性,做到简明扼要,短小精悍。要加强对公文简报的综合协调和审核把关,报送程序和格式严格按照中央办公厅的有关要求执行,各单位各部门需要上报中央的简报统一由办公厅编发,加快推进机关和直属单位信息化建设,逐步减少纸质公文,实现网络传输,降低工作成本,提高工作效率。

七、改进新闻报道。党组书记处同志出席会议和活动应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道。出席一般性会议和活动不作报道。进一步压缩对党组书记处同志参加重要会议和活动报道的字数。有的会议和活动可刊发简讯消息。

八、严格按照规定出访。合理安排党组书记处同志参加对外文学交流活动。严格执行中央关于出访国数量、人数、时间等要求,简化出访接送。

九、严格遵守廉洁从政有关规定。厉行勤俭节约,杜绝铺张浪费。减少迎来送往,不接受贵重礼品,一般不安排宴请。如需宴请和赠送礼品,须请示党组书记处主要领导批准。严格执行中央有关个人住房、车辆配备、生活待遇等有关规定。

中国作协党组书记处将自觉接受会员和社会监督。中国作协办公厅和机关纪委要认真督促检查,年底对执行本规定的情况进行一次通报,并作为党组中心组民主生活会的重要内容。党组每年向中央办公厅报送检查结果。

鲁迅文学院第六届网络文学作家培训班结业

本报讯 1月29日,鲁迅文学院第六届网络文学作家培训班在京举行结业仪式。中国作协书记处书记陈崎嵘出席仪式并作总结讲话。

陈崎嵘在讲话中对学员们圆满顺利完成学业表示祝贺。他希望学员们深入学习贯彻党的十八大精神,充分认识党的十八大精神对网络文学的重要指导意义,始终坚持以人民为中心的创作导向,不断创作出更多更好的网络文学作品。他还阐述了对网络文学的“草根性”、发表作品点击率以及与传统文学的关系等问题的看法,并就学员们关心的部分问题作了说明和介绍。

于志辉(秒楞)、吴玉慧(月斜影清)、林俊敏(阿菩)、王敏(冰可人)等学员代表在发言中谈到,鲁迅文学院网络文学作家培训班的举办,为网络文学作家搭建了学习交流的良好平台。参加此次培训班的学习经历让大家茅塞顿开,不仅丰富了对文学的认知,理解了文学的意义,也为今后的创作指明了方向。他们表示,今后将以此次培训班为契机继续努力,力求取得新的进步。

结业仪式由鲁迅文学院常务副院长曾榭主持。鲁迅文学院院长李一鸣等参加。(王 觅)

推动宣传思想工作文化工作上水平上台阶

刘奇葆

2013年宣传思想工作文化工作总的布局,就是贯穿“一条主线”,抓住“四个着力点”,营造“三个良好氛围”。“一条主线”,就是以学习宣传贯彻党的十八大精神为主线,所有工作都要围绕这条主线来部署、来展开。“四个着力点”,就是要在广泛深入、有效引导、深化改革、科学管理上着力。广泛深入,就是要推动十八大精神深入城乡基层、走进千家万户,推动社会主义核心价值观体系通俗化、大众化,巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础;有效引导,就是要始终坚持正确导向,改进创新新闻宣传,提高媒体传播力公信力影响力,增强舆论引导的及时性针对性实效性;深化改革,就是要坚定不移推进文化体制改革,激发文化创新创造活力,推动文化事业全面繁荣、文化产业发展壮大;科学管理,就是要切实加强互联网等宣传文化阵地管理,理顺管理体制,完善管理办法,确保依法规范有序运行。“三个良好氛围”,就是营造坚定道路自信、理论自信、制度自信的良好氛围,营造坚持改革开放、推动科学发展、促进社会和谐的良好氛围,营造解放思想、凝聚力量、攻坚克难、实干兴邦的良好氛围,激励人们为全面建成小康社会、实现“中国梦”而奋斗。

关键是要做好以下九项工作:

一、坚持抓好首要政治任务,不断深化党的十八大精神的学习宣传贯彻。要在学习理解上深化,努力做到全面准确、了然于胸。深刻理解十八大的鲜明主题,深刻理解坚持和发展中国特色社会主义这条主线,深刻理解科学发展观的历史地位和指导意义,进一步吃透精神、把握精髓。要围绕十八大的主题主线,围绕习近平总书记一系列重要讲话,着重深化对全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的认识,深化对坚持科学发展、加快转变经济发展方式的认识,深化对改革开放的认识,深化对走中国特色社会主义政治发展道路的认识,深化对建设社会主义现代化强国的认识,深化对保障和改善民生的认识,深化对建设美丽中国的认识,深化对全面提高党的建设科学化水平的认识,推动十八大确定的各项任务落到实处。要在宣传阐释上深化,努力做到深入浅出、入脑入心。在内容上,既要全面系统,又要突出重点,既讲清“是什么”、又讲清“为什么”,引导干部群众认真真地学、原原本本地学。在方式方法上,要进一步改进创新,开展对象化、分众化、互动化宣讲,做到生动活泼、通俗易懂。在宣传对象上,要在重点抓好党员干部的同时,注重抓好看向普通群众和青年学生的宣

传普及。要在贯彻落实上深化,努力做到理论联系实际、指导推动工作。紧密结合我国改革建设的实践进程,结合各地各部门的工作实际,结合广大干部群众的思想实际,坚持学以致用、用以促学,把十八大精神转化为全面建成小康社会的实际成效。

二、坚持开展中国特色社会主义宣传教育,切实增强道路自信、理论自信、制度自信。要集中力量认真抓好中国特色社会主义宣传教育。深入开展中国特色社会主义宣传教育要同开展“中国梦”的宣传教育结合起来。坚持用历史的变化、现实的成就、国际的比较进行教育,引导干部群众深刻领会中国特色社会主义是由道路、理论体系、制度三位一体构成的,深刻领会中国特色社会主义的总依据、总布局、总任务,深刻领会“八个坚持”的基本要求,进一步坚定共同理想信念,坚信道路决定命运。要突出抓好宣传教育的重点对象,不断拓展深化理论学习。要深入进行理论研究,回答实践中的新问题。

三、坚持服务经济社会发展大局,为稳中求进、开拓创新、扎实开局提供有力舆论支持。要堅持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,牢牢把握正确导向,充分发挥主流媒体的主渠道作用,增强各类媒体传播力公信力影响力,提高舆论引导水平,为经济持续健康发展和社会和谐稳定营造良好舆论环境。要加强中央重大决策部署的宣传,深入宣传中央经济工作会议精神,宣传中央关于稳增长、转方式、调结构的战略举措,进一步坚定人们对发展前景的信心。要加大对保障和改善民生的宣传力度,加强突发事件和热点问题引导,促进社会和谐稳定。要大力推进新闻宣传改革创新,根据工作需要、新闻价值、社会效果决定内容的取舍,做到言之有物、言之有理、言之有情。要秉持社会责任和职业道德,及时准确传播新闻信息,以客观真实的报道、权威公正的言论、清新平实的文风赢得受众。

四、坚持以培育和践行社会主义核心价值观为着力点,全面提高公民道德素质和社会文明程度。加强社会主义核心价值观体系建设,是建设文化之魂。要强化教育引导,创新方式方法,健全制度保障,推动社会主义核心价值观体系融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程,贯穿改革开放和现代化建设各领域,体现到精神文化产品创作生产各方面。要紧紧扣住十八大提出的“三个倡导”,下力气培育和践行核

心价值观,抓紧公布实施《社会主义核心价值观体系建设实施纲要》。要推动学雷锋活动、学习宣传道德模范常态化和志愿服务制度化,深入开展道德领域突出问题专项教育和治理,充分发挥公益广告在传递文明、引领风尚方面的积极作用。

五、坚持以人民为中心的创作导向,把更好更多的精神文化产品奉献给人民。要加强对文化产品创作生产的引导,为人民创作、为人民书写、为人民放歌,推出更多思想性艺术性观赏性相统一的优秀作品。要全面贯彻落实“二为”方向和“双百”方针,坚持“三贴近”原则,把人民生活作为创作的主体内容,把群众喜爱的语言、样式作为表现形式,创作人民群众喜闻乐见的作品,在满足和服务群众中引领群众。要深入实施精品工程,鼓励支持原创,切实提高文化产品质量。要广泛开展群众性文化活动,精心组织文化惠民活动,发挥文艺抚慰心灵、鼓舞信心的作用。

六、坚持以增强文化整体实力和竞争力为目标,坚定不移推进文化体制改革。要以高度的文化自觉和文化自信,坚定不移地深化改革,进一步解放和发展文化生产力。要落实已经部署的各项改革任务,认真总结十六大以来的成功经验,深入研究在新的阶段深化改革的目标任务、政策措施,深入研究如何完善文化管理体制等问题。要加快提升公共文化服务能力,深入实施重点文化惠民工程,推动公共文化资源向农村、少数民族地区和欠发达地区倾斜。要推动文化产业成为国民经济支柱性产业,加大政策扶持力度,有效整合资源,推动文化与旅游、科技融合,加快文化产业结构性调整,转变文化产业发展方式,做大做强国有骨干文化企业,鼓励各地因地制宜发展文化产业,注重质量和效益。

七、坚持提高互联网建设运用管理水平,积极发展健康向上的网络文化。要认真贯彻积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的方针,进一步研究出台更为有效的措施办法,力争在建设、运用和管理上取得新的突破。要加强网上舆论引导,有效回应网民关切,营造网上良好舆论氛围。要加强和改进网络内容建设,推动优秀文化精品上网传播,鼓励网民创作格调健康的作品,多提供好的网络文化产品服务,唱响网上思想文化主旋律。要认真贯彻中央加强互联网建设和管理的有关要求,贯彻全国人大常委会通过的《关于加强网络信息保护的决定》精神,推动有关部门依法履行职责,结合实际制定和修

改配套规定,确保法律的实施。要保护网上信息安全,净化网络环境,赢得群众拥护和支持。

八、坚持大力推进国际传播能力建设,进一步加强对外宣传和文化交流。要创新对外宣传方式,更好地向世界传播中国声音,增进国际社会对我国的了解,充分展示我民主进步、文明开放的国家形象。要适应外国人的接受习惯和对中国信息的需求,讲究宣传艺术,增强亲和力和说服力。要围绕关系我主权和安全的重大问题,有效开展涉藏、涉疆、涉台和人权、民族、宗教等重大对外宣传和舆论斗争,营造有利的国际舆论环境。要扩大文化领域对外开放,加大走出去力度,坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与相结合,开展多形式对外文化交流和贸易贸易。

九、坚持转作风正学风改文风,努力提升宣传思想工作科学化水平。要围绕中央政治局作出的八项规定,习近平总书记发表的一系列重要讲话,把转作风正学风改文风作为紧迫任务,作为改进工作的重要机遇,推动工作水平上台阶。宣传思想文化战线领导干部要从自身做起,身体力行,带动全战线转作风正学风改文风。要切实加强领导班子和队伍建设,把优秀干部选拔到领导岗位上来,建设坚强领导集体;深化“走转改”和“三项学习教育”活动,努力造就一支高素质的文化人才队伍。要深入开展调查研究,围绕建设社会主义文化强国的战略任务,研究关系工作全局的重大问题,形成一批有分量的成果,拿出提高工作科学化水平的新办法。要牢记实干兴邦、空谈误国,坚持言必务实、行必务实、功必务实,干实事、除虚火、求实效,把工作做得实一点、再实一点,扎扎实实推动各项工作展现新气象。要始终保持奋发有为、攻坚克难的精神状态,艰苦奋斗、顽强奋斗,扎实奋斗,实现宣传思想文化事业新发展。

宣传思想工作使命重大、责任光荣,面临极好发展机遇,可以大有作为。我们一定要坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,更加紧密地团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围,全面贯彻党的十八大精神,锐意进取、扎实工作,为全面建成小康社会作出新贡献。

(本文系中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆2013年1月4日在全国宣传部长会议上的讲话,发表时有删节,原载《党建》杂志。)