



由王朝柱编剧的大型史诗电视剧《寻路》真实生动地展现了自1927年大革命失败后至1932年10月宁都会议5年间，毛泽东和他的战友们在革命根据地和国统区两条战线顽强坚持革命斗争，历经千难万险，终于为中国革命闯出了“农村包围城市，武装夺取政权”这一条前人从未走过的独特的胜利之路。日前，中国电视艺委会、中共天津市委宣传部、中央电视台和天津广播电视台在京联合举办了《寻路》专家研讨会。与会者围绕该剧的主题立意、人物塑造、历史叙事，以及在重大革命历史题材电视剧创作上的新突破、新拓展、新思考进行了深入研讨。

“寻路”的主题蕴涵 极富历史价值和现实意义

《寻路》真实完整地再现了“四·一二”大屠杀、秋收起义、三湾改编、井冈山会师、黄洋界大捷、古田会议、三次反“围剿”胜利等重大历史事件，全面、准确、深刻地讲述了大革命失败后的血雨腥风和漫漫征程中，共产党人苦苦探寻中国革命道路的曲折历程。剧作尤其表现了以毛泽东同志为代表的真正的共产党人在艰苦卓绝的岁月里，为了孕育中国革命的星星之火，历经坎坷与磨难的寻路历程和不屈不挠的革命斗

志，同时也再现了周恩来同志领导中共地下工作者在白色恐怖下的隐蔽战线，坚持开展对敌斗争的伟绩奇功。与会者认为，该剧有着革命历史教科书般的历史价值，对于今天的青年一代更好地认识中国革命历史，唤起以天下为己任的爱国情怀，加强革命优良传统教育有着积极的推动作用。

中宣部文艺局局长汤恒认为，该剧将中国共产党早期的历史，用探寻中国革命之路的主线系统地、完整地贯穿起来，给该剧的创作带来了全新的意义、全新的价值。他认为，该剧秉承了实事求是的创作精神，表现在三个方面：一是从历史本身、从党的领导人的角度，表现了像瞿秋白、李立三等中共早期领导者的活动经历，并给予其恰如其分的客观展示；二是对毛泽东同志、周恩来同志探索正确的革命道路过程中进行的共同努力，从微观的细节上给予了充分的展示；三是通过真实、丰富的历史实践，特别是一些生动的细节和精彩的对话，自然而然地揭示出是历史选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义这样一个历史的必然趋势。该剧的整个创作团队充满了对党的热爱，饱含着对革命先烈的敬仰，饱含着对人民领袖和老一辈无产阶级的深情，同时，也饱含着对人民和人民革命的热

情。它给当代人以一种时代的豪迈、奋进的激情。

文艺评论家仲呈祥认为，《寻路》给我们的最大启示，就是创作者必须坚守与时俱进的中国化的唯物史观，必须坚守与时俱进的中华民族的审美观，没有这两条，就可能戏说历史、消费历史、颠覆历史。

史、思和诗的融合

《长征》《延安颂》《解放》《辛亥革命》……几十年来，王朝柱在重大革命历史题材电视剧创作上积累了丰富的经验。《寻路》可谓是他的心血之作。为了再现那段错综复杂的历史，王朝柱翻阅、运用了大量中国革命史、党史和人物传记的材料，他不仅为观众揭示了历史发展的必然趋势，而且客观展现了当年老一辈无产阶级革命家们不同的性格和精神世界，进一步推进、拓展了重大革命历史题材的创作内涵。文艺评论家李准认为，从方法论的角度，该剧把对革命历史的展现提高到哲学方法论的高度，即要寻找一条正确的革命道路，必须要解放思想，要善于吸收各种最先进的东西；从组织路线的角度，该剧不仅关注干部的培养和锻炼，而且涉及建军路线，即要探寻农村包围城市的道路，必须要有一支先进的革命军队，要坚持党对军队的绝对领导；从坚持美好信仰的角度，该剧贯穿了对信仰的坚守，即为了人民群众能够真正地当家做主，救中国老百姓于水火而敢于献出自己的一切，包括名誉、荣誉、生死。

中国传媒大学教授曾庆瑞认为，《寻路》蕴含着上升为革命历史题材创作经典的基因：首先，它是一部典型的宏大叙事；其次，它是一部精致的史、思和诗相融合的史诗电视剧；最后，它是一部刻意追求创新、颇具艺术新意的电视剧。该剧从头到尾都在追问中国革命的道路在哪里？中华民族复兴的道路究竟在何方？这样一种有哲理的思辨，从头到尾贯穿在整个剧情之中。它是全剧的内容主线，也是情感主

线、情绪主线，其所带来的诗化效果也在感染着观众的审美。他认为，大事不虚、小事不拘是中国电视剧在处理革命历史题材作品时提炼出来的一个创作经验。在这方面，《寻路》是一个样本。

塑造了可亲可敬的优秀共产党人形象

与会者认为，《寻路》塑造了一大批可亲可敬的共产党人形象，而且揭示了在“寻路”过程中各自的表现。该剧成功塑造了青年毛泽东革命领袖的光辉形象，其雄才大略、超人胆识，其不盲从、不臣服的独立人格，让人们感受到了毛泽东作为伟人的运筹帷幄，又体会到了他作为肉真实的一面。此外，该剧还塑造了周恩来、朱德、陈毅等老一辈无产阶级革命家，以及蔡和森、周文雍、罗亦农等共产党的领导者形象。特别是在领袖人物的塑造上，中国传媒大学教授王伟国

认为，创作者把领袖人物放在社会矛盾和阶级斗争的风口浪尖中去展示他们的性格特征、斗争艺术和胆略，让观众看到的不仅仅是党内斗争和反“围剿”斗争中的毛泽东和周恩来，而是走进了领袖人物的精神世界，看到了他们的信仰、理想、人格和精神制高点，从而让我们对他们产生由衷的敬仰和崇拜。这也是《寻路》的革命理想主义和浪漫主义精神的真切传达。

该剧还塑造了像向忠发、顾顺章等曾经在党内担任高级领导职务，但最终走向背叛革命道路的人物形象。《光

明日报》文艺部主任彭程认为，这充分体现了创作者尊重历史真实的创作原则。电视剧既描绘了他们对革命的贡献，也揭示了他们走向堕落的原因，贪恋女色、个人欲望膨胀等，印证了周恩来所说的一个共产党人只要是在生活上放纵自己就等于被敌人在精神上打开了缺口。由此对照现实，具有一种强烈的警示意义。

国家新闻出版广电总局电视剧管理司司长李京盛认为，当前电视剧面临着来自市场、产业、大众文化、流行文化，以及一些过于追求轻松、娱乐层次趣味的伤害，最不应该出现的就是用娱乐的精神来对中国革命历史进行颠覆性的改变。然而，现实中，雷剧、神剧过度娱乐化的操作，这些题材确实还是比较受市场追捧。他认为，一方面要充分挖掘、总结王朝柱的电视剧创作经验和文化态度，另一方面，也要把中国电视剧几十年来坚守的艺术特性和精神文化内涵巩固好、传承好。



■关注

国产动漫成人的探索

□孟庆雷 房留祥

巧都还处在传统水平上，与之前的《大闹天宫》相比，并没有明显的进步。例如《潜艇总动员3》的人物动作总是让人感觉缺乏连贯性，不能更逼真地设计出符合各种动物性的动作。第三，艺术观念还处在给小朋友讲故事的层面，不是用故事本身环环相扣的情节来使接受者深入进去，而是把自己当成启蒙老师来告诉学生该怎么做，不该这么做。这种叙述方式对于接受者来说，有一种天然的被教育、被隔离的感觉。如《辛巴达历险记2013》的故事叙述处在同一模式的不断重复之中，《潜艇总动员3》则直接出现了幼儿园老师式的话外音。

可以说，叙述方式落后、人物造型简单、艺术观念陈旧已经成为制约国产动漫电影发展升级的重要因素。当然，上述两部作品的创作者也试图在影片的内容上进行新的尝试和改变，试图把动漫与当下的现实问题结合起来，努力扩展受众范围。像《潜艇总动员3》就将众多流行网络用语引入到动漫故事中，并把农民工讨薪的过程巧妙地嫁接进了故事。然而，这里也有明显的不协调之处，那就是故事整体叙述风格的幼稚与插入的社会内容无法



以上青少年，因而其故事内容首先注重其内在的逻辑合理性，尽管故事本身是虚构的，但整个故事的设定都有严格的推理，情节安排却没有矛盾之处，即使里面认定的妖术脉冲也可以用物理学原理

加以解释。这与国产动漫，如《喜羊羊与灰太狼》，动不动就突破常规合理性，用异想天开的招数代替现实的方式有着本质的区别。这样严密的逻辑叙事对于看惯了各种无理情节的中国观众来说或许有些不适应，甚至有人会认为是日系动漫的借鉴，但能从无逻辑走向精制作本身就是一种进步。

其次，就故事内容来说，《魁拔》也作出与以往动漫不同的调整，那就是不再通过说教的方式，而是用故事本身来传播正能量。对于青少年来说，有关荣誉与热血、责任与自由、情感与理智的抉择是他们时时都会面对的问题。《魁拔》通过少年蛮吉的成长历程告诉处于青春期的少年们，如何努力以正确的方式追求个体荣誉并承受这一过程中的艰苦。《魁拔之大战元泱界》在悄无声息地向它的受众传递青春的梦想、荣誉至关重要，惟有热血才有价值，否则永生和复活都不过是时间的棋子和乞儿。同时，通过天界与妖界的寓言，使情感与理性之间的冲突得以展现出来，这对于正处于科技垄断下的后工业时代的人类也是一种反思的契机。

最后，在画面设计与动画技巧上，《魁拔之大战元泱界》采用3D制作，在大型幻境的呈现方面有了长足进步，即使相对于同类题材的日美作品也并不逊色。在动作技巧上也注重华丽与实用性相结合，在给观众以强烈视觉冲击的同时又不失唯美的外观。

而从市场方面的反馈来看，相对于《魁拔之十万火急》的门庭冷落，叫好不叫座，《魁拔之大战元泱界》上映3天即斩获2000万票房。这其中除了营销方式的改进之外，通过第一部作品的预热，观众开始逐渐适应并接受这一新的动漫创作方式也是主要原因。这也从一个侧面说明，只要产品自身的质量有保障，观众还是乐于接受具有创新性的作品的。

总体来看，国产动漫电影已经到了变革的前夜。只有当国产动漫电影不再把目光全部集中在学龄前儿童身上，逐渐调整视角，把青少年甚至成人作为受众群体，它的成人化道路才能真正完成。从这个意义上讲，《魁拔之大战元泱界》中出现的新变化是一个值得我们寄以厚望的新动向。

北大影视戏剧研究中心与浙江横店影视战略合作

《苍山恩仇记》、大学生题材系列剧《新青春之歌》等。

浙江横店影视制作有限公司董事长兼总经理刘志江说，此次与北京大学影视戏剧研究中心的合作，可作为影视产业“名校名企”合作的典范，在一个创意时代，我们需要北大影视戏剧研究中心发挥高端智库的作用，为我们的影视文化发展战略规划、项目运作、影视剧创作出谋划策。

据悉，双方将陆续启动长合合作，共同举办包括学术研究、影视戏剧论坛、DV大赛、主题影展、剧本创作大赛、“北大首映”等在内的一系列活动，真正体现“名校名企”强强合作的社会效应。

在签约之后举行的论坛中，与会嘉宾围绕“全球化背景下民营影视企业发展的机遇与挑战”的主旨，就影视文化产业发

展与高校和民营影视企业的机遇和作用等话题展开研讨。

(艺 文)

电视剧《虎刺红》聚焦传奇人生

由安徽广播电视台、四川广播电视台、南京军区政治部文工团、四川省文采文化传播有限公司联合出品的年代传奇剧《虎刺红》目前正在横店拍摄。该剧以西川为背景，讲述了发生在抗战时期的一段传奇人生。从一个被人们视为最没有出息的纨绔子弟，到一个优秀共产党员；从一个“打仗怕死、打针怕疼、打牌怕输”的“三怕军人”到一个令人敬佩、令人仰慕的民族英雄；从一段凄美的爱情悲歌，到一腔豪放的爱国情怀……剧作演绎了一曲荡气回肠的命运交响乐，同时塑造了一个传奇而多彩的刘文钊形象。该剧由于震、明月、杜源等主演。

不同于当下抗日剧扎堆、粗制滥造、情节离奇的现状，《虎刺红》尊重历史，在剧本的前期创作中进行了大量的考证，从众多历史事件中挑选出刘文钊这个人物脉络，赋予了其现代价值观。总制片人唐弘静表示：“刘文钊可能不是完人，但他一定是英雄；他不一定是个卓越的军人，但他一定是个卓越的男人；他所扛起的对情感、历史的担当，值得观众期待。”



国产动画的艺术性亟待提升

业内人士探讨国产动画创作现状

一场以“中国动画态度”为主题的动画沙龙活动日前在京举行。活动邀请了王川、黄伟明、王云飞、于仁国、于胜军等动画界知名导演，与会者就国产动画的人文价值及受众群体、艺术与商业之间的博弈，国产动画应承担的社会责任等问题进行了探讨。

动画作为一种大众艺术载体，其内在的文化内涵与艺术价值自作品投射到受众身上时，便会产生受众群体的分层聚集现象。比如在美国，好莱坞商业动画电影因拥有不断升级的尖端技术与不断创新的故事内容而始终走在全球动画电影行业发展的前列，《飞屋环游记》《玩具总动员》等具有强大票房号召力的好莱坞动画电影，以震撼的视觉效果与独特的艺术魅力给全球观众带来了颇具冲击力的观影体验，其动画受众覆盖了广泛的年龄层，“合家欢”式的受众定位也成为好莱坞动画电影的重要特征。

相比之下，国产电视动画与电影动画的年龄分层问题似乎因其文化内涵与艺术价值的缺乏而难以被提上台面。

《神秘世界历险记》导演王云飞认为，美国动画片“合家欢”的电影受众特征源于其深刻的故事内涵、精彩的情节构造与已有的品牌价值，而中国动画片的故事没有鲜明的创作价值观，并且这稀薄的价值观还在遭受着市场、资金等经济因素的左右。说到底，做好动画电视、电影、提升其内在的艺术价值，才是扩展其受众市场的根本手段。

在中国动画行业中拼搏奋斗、成长起来的每一个人，都经历过一条艰难的创造之路。在艺术与商业面前，如何博弈？漫画师、动画导演黄伟明认为“只要能画漫画就很开心”，坚持自我与本真的创作是追求梦想的基石。而铁皮青蛙动画公司创始人、导演于胜军认为，商业与艺术并不矛盾，“商业艺术家”不仅是一种称谓，更是一种指向。艺术家的艺术行为是具有强烈个人特征的创造性活动，而其与商业市场的结合点往往处在艺术创造活动与现实社会关系最密切的连接点上，动画行业也是如此，在深度观照社会现实的土壤上创造出的艺术作品，才具有大众感染力与市场吸引力。

国产动画的大部分受众都是儿童与青少年，动画产品关系着对孩子创造力与想象力的培养，关系着中国孩子的心灵教育。梦之城文化有限公司总经理于仁国认为，动画导演在关注市场需求和经济效益的同时，也应承担起相应的社会责任，譬如说，要避免暴力、血腥等具有不良导向的“噱头”，要避免大量粗制滥造的“流水线”工程。同时，动画电视、电影不仅要关注孩子们当下的心灵需求，更要以广泛的社会视野和深广的教育目标引领动画创作的审美品位，挖掘孩子们潜藏于内心的人际认知与艺术潜能，为孩子们建构一片真、善、美的丛林，以真诚的故事和富有创造性的想象力帮助孩子们塑造健全美好的人格。

此次活动由《中国电视动画》杂志、雕刻时光咖啡厅、中国动画导演俱乐部及央视新科动漫频道联合举办。

(实习记者：吴俊杰)