



《我的影子在奔跑》剧照

6月22日，由媒体人评选的电影频道传媒大奖在上海揭晓。电影频道传媒大奖作为上海国际电影节的一个重要奖项，创立于2004年，10年来，该奖以全国媒体联动推介、扶持中小成本影片、引领评奖风向标为特质而受到电影人的青睐。在本届颁奖晚会落幕之后，记者就传媒大奖的相关问题采访了国家新闻出版广电总局电影频道节目中心主任阎晓明。

记者：电影频道传媒大奖第16届上海国际电影节中国新片单元刚刚落幕，作为主办方，请你谈谈对本届评选的总体感受。

阎晓明：电影频道传媒大奖是电影频道节目中心与上海国际电影节共同打造，旨在扶持中国电影产业、推动国产影片发展的专业性电影奖项。多年来，电影频道传媒大奖始终致力于推介国产电影新片、推荐国产电影新人，报名参加上海国际电影节中国新片单元、且刚刚上映或即将上映的国产新片以及中小成本影片都是我们评选的重点。今年电影频道传媒大奖依然以此为宗旨，不拘一格网罗国产电影新人新片，入围影片中像《小时代》《逆袭》等都是即将走入院线的新片，而《小时代》导演郭敬明、《天机·富春山居图》导演孙健君、《爱，很美》导演殷悦等都是以电影导演处女作的身份入围电影频道传媒大奖，他们的人围更加彰显了电影频道传媒大奖关注电影新人新片的理念。

在入围影片数量上，本届电影频道传媒大奖入围影片由往年的10部左右增加至15部，这也体现了传媒大奖不遗余力地推动国产影片发展的初衷。

此外，今年我们还重新调整了“特别评委团”的格局，由全国主流媒体中层以上的领导担任“特别评委团”的评委，这体现了电影频道传媒大奖一直在努力优化评委构成、力争升级奖项的含金量。传媒大奖重在突出传媒的力量，以传媒影响中国电影的发展。

记者：随着中国电影的快速发展，除了众所周知的电影“华表奖”、“金鸡奖”、“百花奖”三大奖项之外，近几年增加了许多新的电影奖项，包括各大电影节及电影专业委员会推出的电影奖项，电影频道传媒大奖就是上海国际电影节的一个奖，当初设立传媒大奖的初衷是什么？

阎晓明：首先是新人新片。中国电影需要

■访 谈

关注新人新片 传媒助推电影

——访电影频道节目中心主任阎晓明

□本报记者 高小立

点。然而，我们关注一个群体，并不是就要放弃其他群体。总之，只要是有利于国产影片健康发展的事情，我们都愿意去尝试，愿意去探索和突破。

记者：去年有儿童片入围，今年很遗憾，全部是成人电影，动漫电影今后可否参选？

阎晓明：我们一直很关注儿童影片，比如去年入围的《跑出一片天》等都是儿童片。今年很遗憾没有儿童片入围，但有儿童演员入围最佳新人奖。没有儿童影片入围本届电影频道传媒大奖的主要原因还是儿童影片的数量太少，质量也有待提高，虽然同等条件下，我们可以向儿童影片倾斜，但前提是达到入围的标准。当然，为了鼓励更多的电影人投身儿童电影的创作和拍摄，在未来我们也可以考虑在传媒大奖的舞台上增设儿童电影奖项。至于动漫电影一直也是传媒大奖评选范围内的，但因符合条件的不多，比如首先要报名参加上海国际电影节中国新片单元，其次又是刚刚上映或未上映、待上映的新片，如此一来，入围传媒大奖的影片中动漫影片还未覆盖，但我们希望在不久的将来能够看到此类型的电影入围传媒大奖。

记者：作为既了解电影制作现状又深知电影播出情况的电影频道掌门人，你如何思考和总结传媒大奖对中国电影的影响和作用？

阎晓明：这些年，从传媒大奖走出了很多有影响力和号召力的导演和演员。比如《海洋天堂》的导演薛晓璐，2010年凭借处女作《海洋天堂》在传媒大奖的舞台上斩获最佳影片、最佳新人导演、最佳男主角三项大奖，现在已经成长为在中国电影界有影响的年轻导演。再如文章，2009年即凭借影片《走着瞧》获得传媒大奖“最具潜力新人男演员”奖。如今，他们在电影市场上已经具备了一定的号召力。

电影频道传媒大奖就是希望通过媒体人评电影，让更多的媒体人更加关注中国电影的发展，放大中国电影的声音，引导中国电影的方向，促进中国电影的繁荣。

记者：看过入围影片后，许多评委突出的感受是这15部影片中，无论是商业片，还是艺术片，无论是历史题材，还是现实题材，故事的讲述和人物的塑造首先来自一个扎实的剧本。最佳编剧奖虽颁给了《胡巧英告状》的宫凯波、刘洋，其实《我的影子在奔跑》之前就获得了夏衍优秀剧本奖，《杀戒》更是改编自文学作品，《小时代》编、导一身担的郭敬明本身就是作家出身。你如何评价这15部入围影片的剧本创作对电影成败的影响？

阎晓明：电影的生命源头是剧本，剧本的好坏往往决定了一部电影的质量。多年来，电影频道也一直致力于扶持好的剧本，打造优秀的编剧团队，在我看来，剧本的成熟度直接影响到影片的整体质量，所以优秀的剧本是一部电影的生命线。但一个剧本只是一个建筑蓝图，房子最后建成好不好看，还需要很多工序的配合。

记者：传媒大奖历经10年，仍有待完善的空间，你对下一届传媒大奖有哪些期待，评选上有什么创新的想法？尤其在增强知名度、加大影响力上将有什么新举措？

阎晓明：今年恰逢传媒大奖10岁生日。10年是一个台阶，10年是一个变化。今年我们的传媒大奖在很多方面发生了改变，比如升级了“特别评委团”的阵容，更主要的是实现了现场投票、现场揭晓奖项。在传媒大奖的颁奖典礼上，近60家来自全国各地主流媒体的评委现场对获得提名的奖项进行投票，当场表决，紧张气氛可见一斑。此外，更通过电视直播的方式第一时间将获奖结果公之于众，如此一来，增强了评奖的透明度，使其做到完全公开、公平、公正，也令这个奖项更具权威性。

10年来，电影频道传媒大奖在专业架构、活动规模及社会影响力等方面不断努力，不断追求，以期更好地服务中国电影的发展，当然，未来电影频道传媒大奖还有很多需要改进的地方，比如评奖更科学，组织更周密，评委构成更广泛，希望这些努力能让传媒大奖越办越好。



《青春派》剧照



《胡巧英告状》剧照



《杀戒》剧照

第16届上海国际电影节 电影频道传媒大奖揭晓

第16届上海国际电影节电影频道传媒大奖日前揭晓。本届传媒大奖以“青春电影梦”为主题，同时保持了对现实题材，尤其是社会民生热点的关注。最终，两部气质迥异的青春电影《青春派》与《小时代》获得最佳影片大奖，《胡巧英告状》的编剧宫凯波、刘洋获最佳编剧奖，方刚亮凭借《我的影子在奔跑》获得最佳导演奖，沈傲君(《胡巧英告状》)获最佳女主角奖，董子健(《青春派》)获最佳男主角奖，《她们的名字叫红》和《索道医生》分别获得评委会奖和组委会奖。

电影频道传媒大奖是上海国际电影节与国家新闻出版广电总局电影频道节目中心共同打造的，旨在扶持中国电影产业、推动国产影片发展，对中国国产影片的发展具有极强的前瞻性和导向作用。今年的电影频道传媒大奖“特别评委团”升级，由全国数十家主流媒体领导加盟传媒大奖，并现场票选十大奖项得主。

(影 文)

■想到就说

刹住电视剧粗制滥造风

□周思明

现如今，中国已成为电视剧生产大国，其数量“雄居”世界第一，仅2012年就取得了17703集年产量的“骄人成绩”，但这么庞大的电视剧却难以通过市场的检验。换言之，17703集其实是一个令人尴尬的数字：一年365天，一天24小时，每天要播多少集才能将这么多电视剧看完。相比之下，美国电视剧的年产量只有4000集左右，不到中国电视剧的四分之一。如此巨大的生产数量，与其造成的文化浪费是成正比的，涵盖人力、财力、资源和题材等各个方面。

资料显示，2012年上半年，800部国产电视剧收视率破1的仅占5%。那么，究竟是何原因导致电视剧九成收视率低于1%？有专家指出：急功近利已成为电视剧制作的一个顽症。其中，编剧难辞其咎，但让编剧担当重要责任似不合常理。烂剧的产出，其实与制片方、编剧、导演、演员都有关系。即便主要是编剧的原因，我们也不禁要问：制片方为什么会选择这样的剧本拍摄？为什么不在创作的源头就花大力气做好？

国产电视剧烂剧太多，一个众所周知的原因就是，匮乏原创，抄袭成风。难道我们的影视剧主创队伍都患上了“原创匮乏症”、“创作焦虑症”或“复制成瘾症”？深入考察，其实不难看出，归根结底，还是利益作祟。在利益驱动下，当下80%的编剧制作剧本时，都是制片方“委托制定”。为满足制片方“快速周转”、“抢滩市场”的要求，他们多在剧情上模仿热播剧、在情节上不惜粗制滥造。对此，很多编剧颇感无奈。

热衷于闭门造车、天马行空的电视剧主

创者们，他们不是写自己有感而发的生活积累，不惮于违背基本的艺术规律。有的主创者为追求利益最大化，不惜雇用枪手，自己只挂个名；有的甚至像眷恋美色的皇帝不理朝政一般，为了快速变化的电视剧市场甚至连剧本都懒得看，只要其中含有能吸引观众眼球的时尚元素就行。

电视烂剧太多，不仅是匮乏好剧本，更可悲的是，即使有了好剧本，也不等于会有好电视剧。现在，好剧本被拍成烂剧的几乎成为常态。个中诡秘，不难破解：一个剧本，有时要耗费编剧几年的心血。但别有所图且自作主张的个别导演、制片人，压根儿不跟编剧商量，不尊重编剧的创作劳动，只消大笔一挥，便将其改成一个违背编剧意愿的电视剧。为了赚取快钱、大钱、热钱，主创者之间各自为战，打一枪换一个地方，彼此之间已经没有时间和耐心聚拢在一起“如切如磋”，打磨精品。

在市场利益的驱动下，许多编剧和导演抛弃了严肃认真的创作态度和立场，他们狂热于在历史中戏说，陶醉在宫廷阴谋中做戏，恣意于血雨腥风江湖中行走。在许多人眼中，看电视剧已到了可有可无、浪费时间的地步。

看来，放慢电视剧生产的节奏，减少电视剧拍摄数量，必要而且迫切。希望相关部门能提高拍摄电视剧的准入门槛，电视剧主创者则要理性投资、认真创造、精益求精。市场也要认真研究，怎么将电视剧拍得好些、再好些。只有这样，国产电视剧才能赢得更多的观众，才能更多地“走出去”，形成自己的原创口碑和文化品牌。

首届“银河杯”全国市县电视台 推优活动在项城颁奖

由中国视协、河南省文联共同主办，中国视协市县电视委员会、河南省电影电视家协会、项城市文广新局、项城市文联联合承办的首届“银河杯”全国市县电视台推优活动颁奖典礼日前在河南省项城市举行。此次“推优活动”历时半年，共有来自全国22个省的400多件作品参加了评选。最终，《理学宗师——朱熹》(尤溪县广播电视台)等10个文艺专题类节目、《2011潍坊电视台记者节诗会(相信未来)》(潍坊电视台)等6个综艺晚会类节目、《现代农业》(双流县广播电视台)等9个电视栏目类节目、《人马寨》(陕县广播电视台)等13个电视专题类节目获得一等奖。这些获奖作品是对全国市县级电视台节目创新创优、提高质量和水平的一次大检阅。同时，桐乡县广播电视台、玉环县广播电视台、曙光市广播电视台等荣获“20强市县电视台奖”称号。

在活动期间举行的全国市县电视台高峰论坛上，评委会专家、中国传媒大学副教授孙振虎对此次各个门类获奖作品进行了深入点评。谈及时下关注度较高的文艺专题类节目，他认为，从全国范围看，这一节目形态正处于式微的状态。市县电视台要想在这方面有所突破，一方面要重视此类节目的艺术价值，另一方面要强化其审美价值，要给观众审美的享受和艺术的熏陶。文艺专题节目体现着一个电视播出机构的文化品格、文化追求，其文化上的引导作用不容忽视。

中国视协市县电视委员会成立于2012年3月18日。该会以丰富基层人民群众精神文化生活为宗旨，以“联合起来做大事，团结起来谋发展”为目标，力求为市县电视台的发展提供一个交流、评选、互助的全国性平台。目前共有会员单位500多家。

(徐健)

专家研讨电影《黄克功案件》剧本

由《中国作家》杂志社、北京演艺集团、珠江电影集团共同举办的电影剧本《黄克功案件》研讨会日前在京举行。《黄克功案件》由王兴东、张志强编剧，剧本发表在《中国作家·影视》2011年第9期上。剧本完整再现了上世纪30年代发生在延安的“黄克功事件”。全面抗战爆发不久，延安发生了一起恶性案件：有着光荣革命历史、勇冠三军的红军将领黄克功因感情纠纷在延河畔枪杀了陕北公学女学员刘茜。案件发生后，以毛泽东为首的中共中央高度重视，亲自过问案件，保卫部门缜密细致勘察，边区最高法院最后以公开、公平、公正的原则判处黄克功死刑并立即执行。

与会者认为，《黄克功案件》剧本丝

扣，悬念迭出，戏剧冲突强烈，是一部既好看又有强烈现实意义的优秀影片。在主题意蕴上，该剧本没有停留在历史事件的再现层面，就历史描述历史，而是形象反映了上世纪三四年代中国共产党从严治党、从严治军的价值追求，表现了中国共产党民主与法治的价值追求，烘托了中国共产党真善美的价值诉求。这些追求使剧本的思想蕴涵更加深厚，不仅有长远的历史价值，而且对于今天的现代化建设具有重要的现实启示意义。在人物塑造上，该剧本立足人性视角，着力刻画人物内心思想冲突，尤其是最后枪毙黄克功的高潮戏，不仅震撼人心，更发人深省。

(徐健)