

## 文学写作需要一个“场”

□本报记者 黄尚恩

在中国广袤的大地上，有许许多多的青年出于对文学的喜爱，孜孜不倦地进行写作，努力地去实现自己的创作梦想。在一些文化底蕴深厚、文学传统丰富的地区，这样执著于写作的文学青年不断涌现，聚集成了一个个文学的群体，河南的“周口作家群”就是其中的一个。在近日举行的周口作家群崛起原因谈起，分析建构文学场对于鼓励青年作家写作的重要意义。中国作协书记处书记白庚胜在座谈会上表示，我们的作家，特别是青年作家，要注重在时代进步的伟大实践中汲取创作灵感，密切同人民群众的血肉关系，创作出深受人民喜爱、对人民有深刻影响的优秀作品。

“周口作家群”的命名是从2005年开始的，经过这些年的发展，这支文学队伍越来越庞大。目前，生活在周口的作家中，有中国作协会员近30人、河南省作协会员近400人，不但有一批实力雄厚的中作家，还有一批势头强劲、思想活跃的新生代作家。此外，还有一大批从周口走出去、旅居“外地”的优秀作家，如刘庆邦、朱秀海、孙方友、墨白、邵丽等。这些作家正用自己的生花之笔，描绘出周口文学的一道亮丽风景线。与会者谈到，周口作家群的出现有多方面的原因。周口具有深厚的文化底蕴和文学传统，而且这个地区经历了不少沧桑的往事，为作家们提供了丰富的创作素材。另外，周口市政府积极扶持作家创作，每年拨专项资金30万元，设立文学艺术优秀成果奖，鼓励作家和艺术家多出精品力作。得益于这片共同生活的土地，周口作家在创作上呈现一些共同的风格，于是开始有批评家对它给予命名。

除了周口作家群，全国各地都在纷纷命名本地的作家群。与会者谈到，作家群的建立，形成了一个写作的“场”，鼓励、吸引更多的人来创作，而“基数

大了，出来的作家就多了”。在基层的作者中，有相当一部分人没有固定的工作、固定的收入，靠到处打零工养家糊口，过着清贫的生活。而且，有一些人的作品可能没法及时地得到发表，也找不到人一起交流创作上的想法，忍耐着孤独与寂寞。而作家群的建构，则为作家创造了一个温暖的写作环境，让他们在心里找到自己的依托。作家陈世旭谈到，“来到周口，处在这样一个群体中，可以感受到一种浓厚的文学氛围，内心很受震动。”

对于这一点，有过类似经历的作家感悟最深。作家邵丽说，她当初也曾想放弃写作这条路，后来得到同行的一些肯定，才坚持了下来。所以，在作家群中，作家与作家之间不断互相鼓励，是非常重要的。作家白墨谈到，他的写作之路是从周口开始的，那时候大家经常聚一聚、聊一聊，便感觉到一种温暖。作家李乃庆表示，作家群成员之间的互相交流，在言谈之间都会带来写作上的启发，同时也会鼓舞更多的年轻人加入写作这个群体。作家柳岸认为，作家群的建构，让旅居外地的作家和居住在本地的作家之间产生更紧密的联系，让他们能够更加关心、扶持故乡的作家创作。另外，在这个信息爆炸的时代，文学的影响逐渐减弱，作为势单力薄的作家个体，很难形成大的社会影响。建构一个作家群，就可以借助群体的力量，抱团推介。

青年作家要“得益于作家群，但又要走出作家群”，这是很多作家评论家在会上提到的观点。评论家何弘谈到，在文学批评中，批评家多从群体进行评论，用几个标签来概括某一群体的写作特征，抹杀了作家个体的特殊性。而一些刚刚冒头的写作者也会不自觉地借鉴评论家归纳出来的这些“群体风格”来写作，形成某种思维定势。然而，写作毕竟是个人的事

情，所以青年作家一定要自觉地保留那些与群体风格不一样的个性化的东西，“你的写作如果不是从一个独特的视角着手，那就不要写了”。《十月》杂志副主编赵兰振表示，周口作家的写作有着扎实的生活基础，但是在现代的叙事技巧上还需要加强。只有掌握了全面的叙事技巧，才能按照自我的个性对现实世界进行重构，写出风格独特的作品。

要走出“群体的风格”，作家孙方友建议青年作家不要局限于在自己的家乡生活，应该多到外面走走。他说，纵观历史，李白、苏轼等优秀的诗人都走出来过的；回望近30年的文学，凡成名的大作家，相当一部分都是很早就离家了的。新一代的写作者要勇敢地走出去，那样才有可能具备敢于创新的勇气、忍辱负重的耐力和出手不凡的霸气。同时，离开之后，在远距离的审视中，会获得更广阔的视野和多元的视角，为自己的写作带来新的生机。作家刘庆邦也结合自己的创作经验谈到，一个人只有离开原地，才能与过去的生活拉开距离，才能回望，并形成回忆状态，而文学创作就是要进入一种回忆状态。周口作家有深厚的历史优势、民间文化优势和地域方言优势，希望周口本土的作家都能走出去，用实力闯出自己的一片天地。

座谈会上，一些作家评论家也清醒地谈到，虽然作家群的建构对青年作家的创作具有鼓励作用，但各地也不应该随意命名作家群。一般来说，要命名一个作家群，当地要有一支相对庞大的创作队伍，队伍中有一些在全国产生重要影响的作家，更重要的是，这个群体形成了一些共同的写作风格。评论家何向阳认为，在当代文学史中，荷花淀派、山药蛋派都是非常典型的“作家群”，它们在学理上得到了广泛的认可，可为其他作家群的命名提供借鉴。

# 第二十届北京国际图书博览会将举办

与往届一样，以作家为主体的各种文学活动依然是本届图博会的焦点。山东将成为中国作家馆的主宾省，张炜等21位山东知名作家将在中国国际作家馆举办一系列读者交流活动。而每年一度的图博会文化品牌“BIBF文学之夜”活动正在策划中，拟邀请俄罗斯的知名作家与中国的知名作家、文学评论家，在图博会期间与读者畅谈文学。此外，俄罗斯、德国、比利时等国的多位作家也将参加各种文学活动。

本届图博会总面积53600平方米，共设4个展馆，分别为国内出版物展示区、海外出版物展示区和版权中心、数字出版展示区以及主题馆。其中，主题馆将集中沙特阿拉伯王国主宾国、莫斯科特邀友好城市、湖北主宾省、海外期刊和图书馆现采专区、海外图书专题展区、中国图书对外推广计划展区等主题展示区域。

本届图博会，海外参展商更为积极活跃。据图博会组委会副主席、中图（集团）总公司总经理刘伯根介绍，目前，图博会已安排海内外展台2267个，参展国家和地区76个，参展商超过2000家，其中海外参展商比去年增长了8%。在海外参展商中，亚非拉地区参展势头强劲，越南、土耳其、埃及、突尼斯、阿拉伯联盟等参展规模增长明显。本届图博会主宾国为沙特阿拉伯王国，展期将举办中阿文化关系的历史、沙特文学与中国文学、中阿传统医学等方面的研究会。莫斯科将作为特邀友好城市参展，莫

斯科众多出版社将展出自己出版的特色书籍，中俄出版方还将就“ipad能否取代图书”等问题进行研讨。

近年来，数字出版成为出版界的一支生力军。本届图博会扩大了数字出版的参展规模，国内的多家出版单位将集中展示数字出版领域的新产品、新内容。海外参展商也在数字出版方面有突出展示：惠普印刷首次参展；英国出版科技集团等不同类型的数字出版商也将继续参展。图博会上，中欧出版圆桌研讨会、第三届中英国际出版论坛等活动也将以数字出版为话题展开深入探讨。

版权贸易是历届图博会的一项重要活动。本届图博会上，版权贸易活动将力求做到“专业、创新、务实”。9月1日将举办“2013BIBF北京国际版权贸易研讨会”，围绕“版权贸易的变革与机遇”、“达成贸易的关键因素”、“如何开展版权贸易”等话题，探讨版权产业在数字时代的机遇，共同寻求产业的更大发展。另外，还将举办5场“BIBF10+10国际出版人会议”，内容涉及教育出版、儿童出版、数字出版等相关领域。

## “北京阅读季·阅读盛典”举行

本报讯 7月25日，“第三届北京阅读季·阅读盛典”活动在京举行。朱永新、高洪波、聂震宁、李洱、张颐武5位“阅读推广人”畅谈阅读体验，为阅读推广建言献策。单位为员工报销图书费用，幼儿园老师应在养成孩子阅读习惯的过程中发挥重要作用，保住北京的实体书店，每天拿出20分钟读闲书……嘉宾的点子不时引发全场掌声。

阅读盛典的举办，为期两个月的第三届北京阅读季画上句号。本届阅读季以“阅读精品，助飞中国梦”为主题，举办了阅读指数调查及发布、大众有奖荐书、换书大会、书香家庭评选等多项

活动，活动面向基层、服务读者，吸引更多人加入阅读好书的行列。生产、推介更多更好的精品出版物，是全民阅读活动的基础，《邓小平时代》《舌尖上的中国》《时间简史》等10本图书最终赢得读者和专家的一致青睐，在北京阅读季活动中被评为“十大影响力图书”。

据了解，北京阅读季是由北京市委宣传部、市新闻出版局等单位共同发起的大型群众性读书活动，自2011年起已经连续举办了3届。3年来，北京阅读季共举办各种读书活动2600余场，已经成为全民阅读的品牌活动。

(欣闻)

## 中国美术馆当代书法 邀请展主打“亲民路线”

本报讯(记者 徐健) 由中国美术馆主办的“翰墨传承——中国美术馆当代书法邀请展(2013)”日前拉开帷幕。此次邀请展以“翰豪有仪”、“翰采从心”、“翰圃积学”3个部分呈现，共有40余位书法家参展。“翰豪有仪”部分以20世纪30年代及之前出生的书法家的作品为主，他们见证了当代中国书法的发展历程，承继近现代中国书法发展的时序，勇拓当代中国书法发展的洪流：“翰采从心”部分以20世纪40年代出生的书法家的作品为主，根据书体不同分为“正则菁华”、“行神适要”、“奔草焕目”3个篇章，涵盖篆书、隶书、楷书、行书、草书等各个门类的名家名作；“翰圃积学”部分则遴选了10位取得书法专业博士学位并有较高临池实践水平的书法家参展。

为更好地实现公众与展览本身的互动，本次邀请展主打“亲民路线”。开幕式就以书法家和观众现场艺术沙龙的活动代替了传统的领导讲话，让公众成为活动的主角。而在整个展览期间，更多场关于书法体验、欣赏、普及的教育活动相继举行。观众不仅可以看展览，还可以在现场与书法家深入交流，甚至展示自己的学习心得。据悉，“翰豪有仪”、“翰圃积学”部分从7月23日展出至8月2日，“翰采从心”部分从7月23日展出至8月19日。

## 首届“刘伯温诗歌奖”颁奖

本报讯 日前，首届中国“刘伯温诗歌奖”在浙江省文成县颁奖。雷平阳的《忧患诗》、阿华的《阿华的诗》、陆健的《是母亲节救了我的母亲》3部组诗获得诗歌奖，邹汉明的《刘伯温——关于六百年前一个灵魂的研究》、李德岳的《文成红枫古道诗选》、黑枣的《每一件物品都是有生命的》、俞昌雄的《寄存于世》、盘妙彬的《盘妙彬诗歌》5部组诗获得提名奖。

中国“刘伯温诗歌奖”由诗刊社和中共文成县委、县政府于2012年12月联合设立，面向全国各地征集稿件。首届评奖共收到5600多份诗稿，评委通

过认真评审，确定获奖名单。评委会认为，雷平阳的诗以直抵灵魂的力量，表现人的生存困境与命运忧患，诗作风格冷峻而干脆、神秘而丰瞻、沉郁而深远。阿华的诗散发着端庄、清雅之气，她善于将日常的词语与庄严的大词巧妙搭配，表现“低处的物质”与“高处的神灵”的相互融合。陆健的诗多维度描绘母亲的形象，把朴素、深挚的母爱上升到人类的圣洁与仁爱。他以朴实无华的语言，展现了诗歌写作的一种精良品质。

《诗刊》副主编震、浙江省作协党组书记曹启文等出席了颁奖会。

(文胜)



7月25日，在宁夏银川市永宁县中华回乡文化园内，舞蹈演员在表演《花儿四季》。当日，第十一届中国西部民歌(花儿)歌会在宁夏银川市永宁县浪漫唱响。近200名艺术家和民歌歌手齐聚一堂，为观众献上一场具有鲜明地方特色和浓郁民族风情的歌舞盛宴。

新华社记者 李然 摄

## 《中国现代文学编年史——以文学广告为中心： 走出故纸堆的文学史写作

本报讯 上世纪90年代，钱理群的脑中就有一个梦——写一部广告书话，按时间排列，显示文学史发展的线索。时隔多年后，钱理群与吴福辉、陈子善一起，共同着手编写《中国现代文学编年史——以文学广告为中心》。今年，该书最终完稿并由北京大学出版社出版。近日，“《中国现代文学编年史》出版座谈会暨文学史写作问题学术研讨会”在京举行，钱理群、吴福辉、陈子善、陈平原、孙郁、程光炜等结合该书的写作探讨了文学史写作的诸多问题。

《中国现代文学编年史》共分上下中下3卷，总计65万字。作者匠心独具地选取文学广告为文学史叙述的基本材料，采用编年体的结构模式，在文学生产与流通的交汇点上重新书写中国现代文学的历史。与会专家认为，该书从广告的角度进入编年史，同时还带有学术史的眼光，使得编年史和学术史两个体例相互对话，不仅让这套书走出了通俗读物的限制，更开辟了文学史研究的一个新领域。

《中国现代文学编年史》集中体现了钱理群所提倡的大文学史观。他认为，这套文学史的写作特别关注现代文学与“四大文化”，即出版文化、教育文化、学术文化、政治文化之间的关系。同时，还从多个侧面描述了中国现代文学与世界文学之间的关系，并通过大量对作家生活细节、生平交往的描述，体现了现代文学与文人传统之

间的相互促进。吴福辉谈到，比起传统的文学史，大文学史观有着更广阔的文学和文化视野，它突出呈现的是文化史中的文学史。

与大文学史观同样重要的是本书所采用的“小视角”。它从广告的角度切入历史，试图通过呈现广告与广告背后的故事，梳理中国现代文学发展的一个侧面。程光炜从这个角度出发，将其定义为“小文学史”。他说，“传统的文学史主要是进行归纳和提炼，而小文学史则代表一种文学现场的存在，这套书算是小文学史实践的一个成功案例。”吴福辉认为，该书的写作是以读者的接受角度为切口进入的，强调读者的参与、互动，呈现了一个即时而生动的文学现场。孙郁也认为，这套文学史中有很多有意思的广告史实，也呈现出了一种文学现场本身的复杂性。书里面的東西看起来虽然枝枝蔓蔓，但与整个文学史的主干是相关的，有血脉相连之感觉，所以它不再是作家作品的孤立描述，而有了人文地图感。

与会者还谈到，在文学史的叙述方式上，该书注意以“文学”的方式写文学史，即强调个体生命的存在，强调个体对文学史的投入，通过感性的叙述展现具体的历史语境，重视文学史发生学上的感性瞬间，凸显历史人物的内心世界。这种充满细节描写和生命气息的文学史，与其他一些过于“技术化”的文学史有着明显的区别。

(行超)

## 作家出版社推出《读字》

## 引领大众发现汉字之美

本报讯(记者 王冕) 汉字是我国宝贵的文化遗产，对传承中华文明具有重要意义。近日，由首都图书馆和作家出版社联合主办的“《读字》——发现汉字之美”主题讲座在京举行。《读字》一书的作者谢飞东、聂晖做客“首图讲坛”，与现场近200名读者分享了汉字之美及该书的创作感受。

作家出版社出版的《读字》把中国汉字的构形奥妙、字义意味及与特定汉字相关的历史故事进行了别致的梳理，谢飞东、聂晖将自己对汉字的痴迷和热爱倾注在该书中，希望感染更多读者了解汉字的起源与发展。在此次讲座中，二人从我国最早的汉字——甲骨文谈起。

在科技飞速发展的今天，手机、电脑等终端的输入方式正逐渐削弱人们对汉字的辨识和应用能力。首都图书馆举办此次《读字》图书分享会，正是希望发挥图书馆传播知识和文化的作用，增强公众对汉字的了解和对民族文化的热爱。

## 中国现代文学馆公益讲座预告

时 间：8月4日 9:30—12:00  
主讲人：汪晖(清华大学人文学院教授)  
题 目：“未来的位置”

责任编辑：黄尚恩 传真：(010)65002492  
新闻版电子邮箱：wybxinwen@sina.com

书店的品格  
□闻言  
实体书店的寥落似成趋势，但人们分析其原因时认为，除了公众“文化生活”大面积“分化”外，“网购”已经成为人们购买图书的重要渠道。因此也可以稍微安慰一下，实体书店的弱化并不完全意味着读书风气在同步减弱。

有一个现象很有趣，机场是实体书店仍然存在的地方，机场无论大小，总有一两家书店在迎接读者。这大概与航班经常延误、乘机时手机必须关机达数小时、出没人群文化消费的平均愿望较高有着潜在联系。然而，在仍然开张的书店里，我们看到的图书，大多并非散发着书香、充溢着书卷气的读物，而是以“图书”为载体的“商品”。即使在一城市的机场书店入口处，总会有一台电视机在不停地播放录像，那里面有一个人面对没有观众的前方侃侃而谈，内容是营销策略、处世之道等等，书店毫无疑问是在着力推销这些人的“专著”。艺术类的大多是挂着“国宝”“典藏”名义、价格昂贵的作品集。文学类的基本上是以“官场小说”为主打，从“市长秘书”到“车队司机”，只要是能引诱人、可以从中看到“黑幕”“丑闻”的，可谓应有尽有。包装过度、内容单薄的“心灵鸡汤”读物，夸大其辞、没有学理的“管理”“策划”类图书，是其书架上的主打产品。很多读书人在网络和随笔言论中感慨，再也不愿意进机场的书店寻找读物，那里边的气息和自己心目中的书店远非一回事。

书店，是培养青年阅读习惯的地方，是满足爱书者“淘”到久觅难得书籍的去处，是买不买书都愿在里边泡着、感受文化气息的场所。曾几何时，中国大小城市里诞生的各类书店，是喜爱读书的人们经常去“消费”、消遣的乐园。现在这些书店中的很多已经关门歇业或者只能苦苦支撑。以北京为例，曾经的三联书店读者服务部、风入松书店、万圣书园、三味书屋，如今已经辉煌不再。为了生存，许多书店不得不把教材教辅、厚黑风水、假大空撒的读物作为推销的“重点”。这多少让人觉得有些无奈。

笔者曾有机会逛过台北的几家书店，其中诚品书店的规模、图书摆放的重点、服务读者的态度，都让人体会到书店的舒服感。特别是设于“史诗所”内的一家名叫“四分溪”的书店，那种学术的、文学的气息，那些高品质的图书，让人真正感受到书店的存在价值和它所应具有的品格。我们深知，现在书店面临着网购带来的致命冲击，不得不更加从商业的角度思考生存之道。但是，如果以放低书店的品格为代价，那么品牌书店也就名存实亡了。因此，应该有国家层面的扶持，以保证品牌书店的生存发展，这真的不只是一个买不买书、从哪里买书的问题，而是一个城市甚至一个国家文化形象的问题。

读书人怀念有品格的书店，希望这种淡淡的怀念能够升华为快乐的“相见”。

