

电视文化系列谈

推进全民阅读,电视当何为

□周思明

说起全民阅读,一个不争的事实摆在我们面前:以旅途阅读为例,与外国人在地铁中读书蔚然成风相比,据观察,中国人很少在地铁里读书,后者无论是坐着的,还是站着的,年轻人都盯着手机屏幕,上了点年纪的就盯着电视屏幕看或表情漠然地“专心致志”赶路。而在西方国家的地铁中,常能看见阅读者的身影,或坐或站,手里拿着当日的报纸或各类杂志书籍。在英国伦敦为保持阅读的好习惯和好环境,当地人甚至投票否决在地铁开通手机信号,好让地铁也成为读书的一片净土。

推进全民阅读,电视当有所作为。虽说现今已是多媒体共同发声的年代,但相对而言,公众还是对电视情有独钟。这是因为,电视具有其他媒体没有的传播优势,它可以做到图文并茂,荧屏图像清晰,文字深入浅出,且老少咸宜。但是,在当前一片全民阅读的呼声中,在我国众多地方电视台上,却很难看到读书节目。犹记1996年央视开播《读书时间》,这给引领全民阅读活动带来一线希望,且带动各地读书类电视节目的开播。但2004年9月《读书时间》突然“寿终正寝”,有如多米诺骨牌效应,在此前后,10余家省级电视台的读书节目也陆续停播。

面对当前国民阅读曲线的疲软不举,面对社会有识之士的奔走呼吁,推进全民阅读终于提上了国家立法日程。据媒体近期从国家新闻出版广电总局获悉,全民阅读立法已列入2013年国家立法工作计划,总局将争取在年底形成较成熟的方案提交国务院法制办,全民阅读立法起草工作小组也已草拟了《全民阅读促进条例》初稿。我以为,推进全民阅读活动势在必行,这关系到一个国家软实力的提升。为全民阅读立法,也显示了国家对文化阅读的重视。毕竟,一个不读书的人是缺乏发展潜力的人,一个不读书的民族是没有希望的民族。然而,读书毕竟是一个文化自觉的事情,能否靠立法来实现全民阅读?值得考量。而且,挥舞着法律的达摩克利斯之剑逼着人们去阅读,也太讽刺。

实话讲,喜不喜欢阅读、选择什么样的书来阅读,全凭个人做主。换言之,即使一个人对读书不感兴趣,不愿花更多时间阅读,而选择去做其他他(她)认为有价值或有趣的事情,这也无可厚非,起码不致于被绳之以法吧?如果一个人或一个国家的公民,靠立法来逼迫和约束其阅读行为,“牛不喝水强按头”,像贾宝玉被家长逼迫着背书那样,会有何阅读效果?会否因违心阅读而招致更强烈的逆反心理?因此,我以为,以当前最为普及的电视媒体读书栏目为统领,通过不断丰富和改进电视媒体及相关网络媒体的阅读节目内容与形式,来激发和引导全民阅读兴趣,使之向着阅读自愿、文化自觉的维度转变,也许不失为一种明智之举。

不怕不识,就怕货比。与国内电视读书栏目出现的低落、式微现象相比,国外一些电视读书节目却是收视率排行榜上的领头羊,像美国的《欧普拉读书俱乐部》、法国的毕沃《读书》等,更是长盛不衰。美国电视节目《欧普拉读书俱乐部》(Oprah's Book Club),每月选择一本书向电视观众介绍,主持人与大家一同研读这些书籍,并请作者来节目中与读者交流。这种独特的做法不久就使节目声名鹊起,节目平均每期有3300万观众收看。主持人欧普拉奉行的口号是,“让美国重新开始读书”。她推荐过的所有书籍,无一例外地在一夜之间成为全美畅销书。英国BBC第4频道的《理查德和朱迪读书俱乐部》(Richard & Judy Book Club)同样是畅销书的缔造者。理查德和朱迪不仅定期发布推荐书目,还推出一个由读者票选产生、以自己名字命名的年度小说奖。这档夫妻秀重新塑造了英国畅销书榜面貌,甚至改变了大众阅读取向。

检视目前国内读书类节目,惟有中央台及河北电视台在艰难地坚守。随着国家高等教育的普及以及各种信息媒体的增加,大众对阅读的诉求其实也在增长,但在信息爆炸的当今,人们的择书目光显得特别迷茫。如何让他们从目

迷五色、杂乱无章的书海中找到有意义、有价值的好书,电视读书类节目无疑是一个雾海舵手。

电视读书类节目与读者如何找到更好的契合点?依我管见,首先要发挥主持人的核心价值引领作用,充分运用特有的电视传播技巧,运用电视语言来叙事;主持人需要博杂的知识和深厚的学问功底以及必不可少的社会良知与责任感。电视台应摆脱狭隘的定位意识,摆脱“读书节目只是办给爱读书人看的节目”的观念桎梏,读书节目定位须雅俗共赏,贴近读者,贴近时代。电视读书栏目选取图书不能单纯以观众口味、单一学科、时尚话题、畅销书榜为主臬,而应秉持媒体和知识分子的社会良知与道德责任感。既要选取观众耳熟能详确有价值的优秀畅销图书,也要关注具深切人文关怀和恒久魅力的经典书目。在选取类型上,应广泛驳杂,包含文学、历史、科学、财经、宗教、人物传记等多个领域。

电视作为传承国家文化的一个重要载体,有责任也有义务将读书节目办得更好,决不能为金钱、物质所左右,努力为观众开辟一个新的阅读空间。除电视媒体这一主渠道外,还可融合网络电视、视频网站、论坛和博客等新媒体,让读书栏目“以一带十”、“多管齐下”,勿使阅读流于快餐消费,陷于形式作秀,而是“润物细无声”地在民众身上形成一种习惯,一种完全出于自愿、源自兴趣、起于自觉的“自我实现”。真正把读书变成一种情调,一种氛围,一种生活状态。要突破传统的阅读引导方式,使人们在有趣有益的电视传播机制中增加知识积淀和精神颐养,此乃电视类读书栏目以及相关音像网媒无与伦比的优势。但也应看到,读书类节目在转型期特殊国情下,仍然任重而道远,还需多方努力:一是各电视台大力扶持制定保护性政策;二是电视制作单位的精心运作;三是一批非常出色的而有个性的读书主持人的担纲;四是合适的播出时间档。当然,最关键的是,它离不开公众的关注。

中国视协召开电视剧《大秦帝国之纵横》研讨会 展现一个时代的格局和气象

大型历史剧《大秦帝国之纵横》以历史正剧的形式,全景式还原了战国七雄合纵连横的历史原貌,史诗般再现了秦国近50年的波澜画卷。自9月5日在央视综合频道黄金时间播出以来,该剧以其对历史发展规律的深刻揭示、跌宕起伏的情节构建、个性鲜活的人物形象、宏大开阔的影像呈现受到了观众和业内人士的关注。在日前由中国视协、中央电视台电视剧管理中心和西安曲江新区管委会共同举办的电视剧《大秦帝国之纵横》创作研讨会上,与会者认为,面对前一阶段过度商业化、市场化引发的消费历史主义的创作思潮,《大秦帝国之纵横》能够在央视播出,标志着历史正剧、具有史诗性的历史剧作品重新回到了荧屏,体现了历史剧创作的良好趋势。

与会者认为,该剧在历史变革和纷争中,把居于关键地位的一个君主和一个重臣作为作品主要人物,以他们两人的经历和相互关系作为中心,并由此带出一段广阔历史,巧妙地

处理了历史真实与艺术虚构、宏大叙事与精彩细节的辩证关系,显示了创作者的历史智慧、历史营养与历史哲学。剧作张扬了开拓进取、居安思危、富国强民、统一安定的精神,写出了历史走向、历史规律,该剧透露出的重视人才、治国强国理念至今仍有启示意义。

对于此前历史剧中出现的穿越、戏说、无厘头倾向,有评论家认为,该剧的创作经验值得认真总结。全剧用“百家讲坛式”较为生动、形象的叙事方式呈现历史,虽然这种历史有虚有实,但是实占主体,这不仅对很多观众来说具有历史知识普及的作用,而且与戏说剧、雷剧划清了界限。更为重要的是,剧作在真实历史框架下,对所要表现的题材进行了合理的想象和处理,复活了当时的时代氛围和时代气息,展现了一个时代的格局与气象,并与当下实现了对话。与会者同时也对人物形象塑造不够饱满、情节叙事缺乏整合、后半段叙事乏力等问题提出了意见。(任晶晶)

长江人艺推出“长江季候风”演出季

由长江人民艺术剧院举办的“长江季候风”小剧场话剧秋冬演出季9月至11月在武汉举行。演出季将围绕“温暖”的主题,连续演出200多场该院制作的优秀作品,其中,悬疑剧3台,荒诞喜剧两台,流动舞台车综艺节目若干台。这是湖北历史上由同一个院团在同一个剧院集中上演小剧场话剧剧目最多、场次最多、时间最长的一次演出季。

在悬疑剧板块中,《记忆底牌》改编自英国侦探小说家阿加莎·克里斯蒂的原作,讲述了

一个糅合阴谋与爱情的悬疑故事,自2012年11月首演后口碑颇佳,已成为长江人艺的品牌剧目。《打不开的门》是一部原创作品,全剧富含哲学深意,带有黑色幽默意味,以现实的真实事件叩问每一位观众的心灵,今年8月该剧还参加了全国小剧场话剧优秀剧目展演。《我会在半夜之前回来》是加拿大剧作家彼德·考雷的首部中文版演出作品,全剧充满意外转折与猜不透的人性真相,看似一个恐怖的鬼魂故事,实则是对残酷人性的深入揭露。(徐健)



由中国艺术研究院联合中华炎黄文化研究会、新加坡炎黄国际文化协会举办的“天地求索”——新加坡艺术家林祥雄绘画作品世界巡展的亚洲区首展9月9日在中国美术馆揭幕启动。林祥雄是中国艺术研究院特聘研究员,他自幼酷爱绘画艺术,先后在新加坡、法国学习。从西方返回南洋后,他埋头于中西方技法的融合并表现南洋的风土人情与蕉风椰雨,深入民间了解民生、民困与民疾,创作了一系列具有强烈地方色彩、反映社会民众生活及时代精神的绘画作品,创作出具有鲜明特色的“新南洋画派”作品。为配合世界巡展,林祥雄从近20年创作的800多幅作品中挑选出660幅画作,编辑出版了《天地求索》《探索南洋》、《温情人间》与《大象无形》4本画集。此次展出的99幅作品便是从中挑选出来的。据悉,北京首展后将在陕西省美术博物馆、河南省美术馆及上海中华艺术馆等地展出。(徐健)

不能迷失在技术的误区里 中外专家支招中国动画电影发展

在刚刚过去的暑期档,《我爱灰太狼2》《塞尔号3》《昆塔》《终极大冒险》等国产动画电影吸引了大量观众,取得了2.1亿元的票房收入,成为暑期档中国电影市场上的一大亮点。与前几年《喜羊羊与灰太郎》一枝独秀的局面相比,众多动画电影的相继热映,标志着动画电影正成为中国电影产业中不可忽视的力量。国家新闻出版广电总局电影管理局副局长喇培康在日前举办的首届“中外动画电影合作论坛”上表示,对于国产动画电影来讲,现在是机遇与挑战并存的阶段,“虽然国产动画电影现在仍处于起步阶段,创作、生产、营销模式与国际先进水平还有较大差距,但国际合作是大势所趋。要提高国产动画电影的质量,提高编剧水平,讲好故事是关键,内容为王是本质,希望电影展现更为浓厚的人文情怀,传递更多的正能量”。

来自美国、韩国、中国本土的七位业内专家也分别结合各自的经验对中外动画片合作过程中存在的问题提出国产动画影片突围策略,分析文化差异下的合作案例,探讨本土动画人才的培养和教育。

通过中外合作可以进一步开拓视野,促进境内外动画电影文化的融合与交流,带动中国电影“走出去”,但如何最终实现国产动画电影的原创性和自主品牌的长远发展,上海美术电影制片厂厂长钱建平在发言中谈到,必须弘扬中国文化和中国动画学派。提起上海美术电影制片厂,我们的脑海里自然会浮现出《大闹天宫》《小蝌蚪找妈妈》《哪吒闹海》《三个和尚》《大耳朵图图》《宝莲灯》等许多优秀动画片,为什么大家对这些作品的记忆如此深刻,是因为这些动画片既符合动画的基本特性又有好看的故事,表达了基本的道理,传递着正确的价值观,今天看来,这些正是当下一些动画片缺失的最基本的元素,对故事创作、人物塑造、价值观表达的迷失迷茫,导致现在的佳作凤毛麟角。钱建平说,我们总结和归纳中国学派并不是炫耀这段曾经的辉煌,而是从这段辉煌当中去寻找今天动画发展的创新经验、思路和方法。我们在题材上可以充分分享用中国学派的养料。当然,国产动画要想走出国门,还必须更多地运用国际上先进的技术,但注重技术不是膜拜技术,我们应该充分重视故事、人物、叙事,克服浮躁的心态,用真诚、智慧、想象力和责任感去创造好中国的动画片。(任晶晶)

中国戏曲学会授予秦腔《花儿声声》“学会奖”

中国戏曲学会日前在银川授予宁夏演艺集团秦腔剧院创作演出的秦腔《花儿声声》“学会奖”。该剧以“花儿”为主旋律,以寻找水资源为线索,讲述了一段因缺水“吊庄”的事情,演绎了一段感人肺腑的情感故事,塑造了一代“花儿王”杏花形象,深刻揭示了杏花、老五、眼镜儿的心理与性格,两位梅花奖演员的联袂演出,使舞台呈现更为精彩。这是中国戏曲学会成立26年来颁发的第28个学会奖,它填补了西北地区中国戏曲学会奖的空白。同时,中国戏曲学会、宁夏回族自治区文化厅共同主办了“西部风情与人性的深度表达——秦腔《花儿声声》学术研讨会”,与会者认为,宁夏演艺集团秦腔剧院是一个有作为、朝气蓬勃的戏曲院团,近年来创作演出多部优秀剧目,《花儿声声》让宁夏的戏曲创作跨上了新的台阶,受到全国戏剧界的瞩目。(周玉宁)

■新作点评



千里冰封,寒风搅雪,在肃杀酷冷、悲怆苍凉的北海(贝加尔湖)之畔,飞扬起“泪水留在故乡,思念留在心上。听胡笳声断肠。母亲啊母亲,符节啊符节,赐给我所有希望,给我咬牙活着的力量,不管回家路多长,我看见,看见白发苍苍,我那白发苍苍母亲,我看见八百里秦川,我看见故乡,我要回到家,回到家乡”那激越高亢、穿石裂帛般的一咏三叹。苏武,这个顶天立地的大汉英雄,呐喊着,呼啸着,屹立在舞台中央。时代精神的吹拂,爱国主义的象征,蔚然壮观的气势,黄钟之鸣的音符,强强联手的团队,烘托起壮怀激烈的剧场氛围,点燃了观众炽热而升腾的情绪。

歌剧的本质是音乐统领一切,但离开了跌宕起伏的戏剧冲突,缺少了剧本的思想深度和诉求,也无法成就一部精彩的歌剧。音乐与戏剧合而为一,剧本的思想深度和诉求,不仅仅是音乐的艺术,更是舞台艺术一种非常重要的呈现。《大汉苏武》的剧本历经“七稿八稿,没完没了”的反复修改,打磨提升,奠定了卓尔不群的大戏框架和艺术视角。剧本以爱国主义红线贯穿始终,人物形象鲜明,情节集中凝练,线条疏朗明晰。“大事不拘,小事不拘”,状写历史人物又跳出了有的历史剧所表现的那种拘谨,讲述了一个惊天地、泣鬼神的可歌可泣的故事,活脱出一个宁死不屈、执节守志的大汉汉子形象。进而通过一个人气节的张扬,传递出一种民族风范和永恒的爱国主义精神。剧作家党小黄艺术地把古老的历史浪花转换成新的时代精神。剧中,苏武才是英雄人物,同时也是一个好儿子、好丈夫、好父亲,一个相交者的挚友、诤友。编剧在浓墨重彩描摹苏武形象的同时,不忘对苏武性格立交桥式的诠释,为英雄形象铺垫了更多普通人的情愫。他的身上既有高远的志向,也不乏真情的流露、无上的悲悯、那可贵的坚守与信念,正是依附于这种血肉饱满的躯体之上。在剧作家的笔下,苏武的形象是高大的,也是朴素的。他的主流行为(甘于身死随时可能丧命的险地,忍受不毛之地的苦寒、耐住几个长夜的寂寞、咽下家园无还的痛楚)没有过度的渲染、刻意雕饰,只是通过秀丝熬成白发、满盈的节磨蚀成一根光秃秃的木杆的具象“写真”,勾勒出了人物的丰赡画像。剧作家的高明之处还在于匠心独运地添加了牧羊女索仁娜与苏武的爱情篇章;设计了大单于出于对苏武忠诚的感叹和敬畏而放他回去的心路;构建了导致李陵归国的全新线索。这些情节的融入和萦绕,对苏武形象的鲜活与厚实发挥了积极的作用。特别是相关李陵的一章,剧作家在创作中不仅豁透出那种“艺术家的勇敢”,而且精心细致地抽丝剥茧、挥笔弄墨,捕捉到了李陵的悲剧性格和在特定的舞台情境中可能产生的心理冲突。历史上的李陵客居匈奴20余年,最后是病死的。剧本中李陵却因为“一失足成千古恨啊,何日相逢在故乡”而羞愧不已,举剑自刎。一代名将,曾经享有显赫的荣誉光环,拥有乡亲的热情礼赞。此刻,眼睁睁看着老友兄长苏武就要和符节一同荣归故里,而自己今日却是“名已贻”、“将安归!”此人此物,此情此景,李陵的这种独立

历史的庄重与传奇的曲折相统一 ——评原创歌剧《大汉苏武》 □孙豹隐

歌剧以音乐为其表现情感的重要手段。导演与作曲的创造性演绎,出色的完成了《大汉苏武》的二度创作。导演陈蔚高屋建瓴,指挥若定,几百人的金戈铁马在她的组织与调动下既大刀阔斧又从容淡定。对视舞台,观众既感受到了那种古希腊歌剧的大气磅礴、真实感人,又领略到了并非完全是洋腔洋调的民族风格、民族气派。不啻是一台厚重而不笨重,古朴而不陈旧,经典而又时尚的中国原创歌剧。《大汉苏武》的音乐高蹈震撼、气韵斐然,显然有别于以往采用的民族调式,而是在西洋化、民族性之间寻觅到了一个最佳点,在古典与现代、高雅与华美、多元与创新诸节点上找准了音符的落脚点。作曲家郝维亚打破歌剧传统表达方式,接陕西地气,融当代观众对歌剧的欣赏习惯和接受水平,营造出“大气磅礴、古朴厚重、好听好看、真实感人”的音乐基调。陕西文化符号的张扬,戏曲元素的穿插,秦腔音调的楔入,西部民族音乐那种豪放、深沉、悲壮、苍凉的表现手法铺就歌剧的一个底色,不仅渲染出浓浓的地域色彩,更为贴切地表达主人公思乡思国之情注入了涌动的情愫,在与剧本原意义相协调的合声中,给人物情感以丰富的表现形式。《大汉苏武》整个音乐以独特的艺术气质、视觉与听觉的融合实现了与观众的沟通,借助戏剧层面的文化悟性与形象塑造的展示表现魅力,炫张

出唱演俱佳,情感真挚的音乐效果,达到了歌剧的音乐性与戏剧性相辅相成的境界。《大汉苏武》音乐的成功,表明了西洋音乐与民族音乐适当结合的路子是歌剧创作的发展之道。

歌剧的规格规范同舞台元素多样化表现手段的统一,成为《大汉苏武》吸引人们眼球的又一要素。剧作从确立主题开始,就着眼于追求形式与内容完美统一的整体格局。相比于“大汉歌剧三部曲”的前两部《张骞》《司马迁》,《大汉苏武》在做足“中国原创歌剧”诸种元素的基础上,尤为突出了一个“大”字——大时代、大人物、大事件、大歌剧。剧作10年准备,4年打磨,精心营造,并不刻意追求商业价值,却在充盈走进市场的原动力。观众一进场,一种如19世纪意大利歌剧那样的恢弘气势扑面而来,耳畔顿时聆听到了2000年前“苏武牧羊”的历史回响。这台歌剧的历史背景从汉都长安到单于王庭,由浩瀚草原到北海荒漠,剧情发展的地域跳跃性相当大。为了再现历史流转和地域特色,整个舞台在视觉上凸显出了一种历史感、厚重感、沧桑感。传统舞美理念的浪漫写意设计与现代舞美技术手段的巧妙结合,令观众耳目一新、心旷神怡。加之飘逸的动态场景与强大的旋律乐曲相得益彰,促使全剧自始至终释放着难以抑制的震撼力,推动这部歌剧达到了“历史剧的庄重与传奇剧的曲折相统一”新的艺术高度。

能在田野中就不到舞台上 第五届新农村电视艺术节 真正让农民唱主角

随着“金牛奖”优秀农村题材电视剧颁奖晚会的举行,由中国视协和中国农业电影电视中心(CCTV-7农业节目)联合主办的第五届新农村电视艺术节9月7日起正式拉开了帷幕。坚守质朴的乡土本色,坚持让农民唱主角,成为本届艺术节最大的特色。

新农村电视艺术节一直追求与观众更近,与农民朋友更近。艺术节不断增加时间跨度,设置多元内容,拓展空间,这届甚至把现场搭在乡间田野。正如新农村电视艺术节总导演毕铭鑫所述,这样一个艺术节本就不奢华的、质朴的,接地气,“能在田野中就到舞台上。我们就是要颠覆传统晚会、节庆的盛大模式,让艺术节回归乡土”。在本届优秀农村题材电视剧颁奖晚会上,毕铭鑫来到山东莱芜、北京郊区,与耕作的年轻人、灶台边的大娘、听戏的大爷一同开启颁奖晚会

的一个个精彩时刻,让“农民导演”韩克和他剧组的“主演”、“编剧”、“摄影师”一同揭晓“金牛奖”各个奖项。最终,高满堂荣获最佳编剧奖,孔笙获得最佳导演奖,林永健、张嘉译、李立群获最佳男演员奖,殷桃、孙茜、李菁菁获最佳女演员奖,《正午阳光》《温州一家人》《营盘镇警事》获优秀农村题材电视剧奖。本届艺术节以“中国梦·农民梦”为主题,共包括5项活动,除了“优秀农村题材电视剧颁奖晚会”外,“新农村才艺风采大赛”让田间地头的“乡村牛人”站到舞台中央变成了主角;“小康电视工程颁奖晚会”旨在表彰对农电视工作者;“魅力新农村颁奖晚会”在全国范围内评选“十佳魅力县市”和“十佳魅力乡村”,展示新形象,对新农村进行由衷礼赞;“农村题材相声小品展演”演出原创对农曲艺节目,秀出新农村多彩新生活。(徐健)