

娱乐节目如何体现好公益性

□本报记者 徐 健

日前,由中国电视艺委会主办的加强推广公益娱乐节目研讨会在京举行,来自业内的专家学者以《梦想星搭档》为例,就电视娱乐节目如何体现好公益性问题献计献策。

《梦想星搭档》是中央电视台综合频道自主研发制作的一档原创公益音乐节目。节目邀请了齐豫、齐秦、程琳、古巨基等16位知名歌手,每两个歌手组成一组搭档,一共8组搭档进行歌唱比拼。每次单元赛获胜者将获得一笔公益资金,完成一个公益项目,实实在在地帮助身处困境的孩子,并成为这个公益项目的代言人。作为一档原创综艺娱乐节目,《梦想星搭档》自10月25日播出以来,以其好听的音乐、新颖的节目形式、全新的公益理念,取得了良好的收视表现和不俗的社会反响。同时,它也在娱乐与公益相结合的节目制作形态上进行了创新探索。

重视价值观的建设和传播

《梦想星搭档》以纪实性的手法,让娱乐节目跟社会脉搏发生共振,真诚地表达社会热点,展现出一种独特的人文关怀。它用音乐的感染力和明星的榜样力量来帮助他人、传播大爱,用最美好、最有传播力的歌声唤起整个社会的向善之心,展现了社会主义核心价值观。国家新闻出版广电总局宣传司司长高长力认为,《梦想星搭档》为公益娱乐节目的未来发展找到了一条路径,应该提倡和鼓励,但其探索尚处于初级阶段,有进一步完善、提升的空间。

高长力认为,公益娱乐节目不是说给娱乐节目加上一些公益的环节,或者为其贴上公益的标签就万事大吉了,首先应实现公益和娱乐的深度融合,防止出现“两张皮”现象。其次,要重视价值观的建设和传播。公益娱乐节目最终要达到的目的不是说做了多少公益、募集到多少公益基金、帮助了多少人,而是这个节目呈现出来的东西有没有感染人,有没有把公益的价值观通过节目传递到观众的心里去。任何电视节目最主要的功能是传递价值观,价值观比金钱更重要。再次,要保持一个昂扬向上的基调。公益娱乐节目难免会涉及到贫困阶层的生活状态,但在展现他们困难的时候,不应忘记展现出他们积极向上、顽强、自立、拼搏的精神,如果仅仅是表现他们伸手要钱的过程,就消解了这个节目的积极意义。

电视节目要立足本土原创

近年来,引进或跟风复制海外成熟节目模式成为各家电视台最主要的竞争手段之一,尽管电视台的收视率很高,整个电视荧屏热闹非凡,而且有很多草根英雄、草根娱乐明星都被捧了起来,但受益者无非是播出机构、赞助企业和选秀者,中国电视的原创力和创新力却并没有太大提升。无论从行业发展还是原创角度而言,中国传媒大学教授胡智锋认为,《梦想星搭档》真正立足本土原创,把明星的演艺、娱乐性的内容和社会动员的媒介功能结合在了一起,实现了公益与娱乐的结合,给中国电视节目找到了一个具有方向性的创新路径。

清华大学教授尹鸿认为,《梦想星搭档》尽管还有诸多需要完善的地方,但它并没有照搬已有的节目模板,而是立足“搭档”这一符号鲜明的概念,在内涵深度、形式样式和舞台呈现上进行新的探索。用娱乐节目诚心诚意做公益,这是非常考验电视节目创作和创新能力的尝试。在尹鸿看来,以往一些节目之所以出现娱乐归娱乐、公益归公益的“两张皮”现象,就是因为创作者不相信公益的力量能够打动人心,非要高高在上,玩各种各样的技巧,殊不知,惟有诚心诚意才能打动人心。《光明日报》文艺部主任彭程认为,寓教于乐是《梦想星搭档》的鲜明特色。节目运用人们喜闻乐见的教化方式,通过生动的感受、真实的感动、人性的自然流露作用于台上台下的歌手和观众,作用于荧屏内外每一个人的心,其对灵魂的感染和撞击是深刻的。他希望今后节目能在歌曲内容与所要表达的内在精神、价值观的契合上,有更深入的思考和创新。

公益性跟娱乐性可以融合

《梦想星搭档》节目延续了《梦想合唱团》的公益内核,将公益聚焦为一个主题:“为了孩子”。其中,“烙印天使”项目关注那些被烧伤、烫伤的儿童,“爱里的心”关注西藏阿里地区先天性心脏病儿童,“天使妈妈”关注全国孤儿生存现状,“让我看见你”关注儿童交通安全,“给贫困地区孩子送一双运动鞋”关注贫困儿童的生活情况。每一个歌手都是一名公益使者,不仅是用歌声传播公益,还成为了身体力行的践行者。文艺评论家李准认为,包括文艺节目、社会节目等在内的电视节目,都应该有公益性的内涵,都应该服务于人民群众和国家的根本利益,尤其是对于那些覆盖面广、影响面广的电视制作机构推出的文艺节目,其包含的公益效能、社会责任很大,传播正确的公益价值观的责任也就很重。现在确实有一些电视台,包括他们的负责人,失却了自己应有的责任和担当。他认为,创作上要有自由,但作为阵地一定要有责任,增强电视娱乐节目的公益性就是担负责任的体现。

文艺评论家仲呈祥认为,对于电视艺术节目,我们不能只看见其商品属性,还必须看到它的审美意识形态属性。《梦想星搭档》的探索性实践表明,这两者是可以结合的,我们要善于找到它们的交融点,不要把它们对立起来。在他看来,一个节目呈现出来的形态固然重要,但深入挖掘这个创作集体背后的思维形态更为重要。如果一味地用金钱来衡量一个节目的成功与否,急功近利,是出不来好作品、好节目的。我们关注《梦想星搭档》恰恰不在于它究竟实现了多少经济效益,而是要看它公益性跟娱乐性是如何结合的;通过观赏这个节目,我们是如何既接受了宝贵的思想营养,又感受到审美享受的。

我们需要怎样的文艺批评

□闻 言

关于文艺批评,当我们强调其重要性时,会说批评和创作并驾齐驱,如车之两轮、鸟之双翼。但在实践中,文艺批评不可能具有如此重要的地位。无论从历史上看还是在现实中考察,理论评论都居于创作之后。理论上,批评不能说是创作的附属,但事实上二者肯定不处于并列地位。与其强调批评必须和创作平分天下,不如强调它的不可替代性和独特功能。

当前中国文艺批评面临的问题,一是如何评估总体状况,二是问题的症结原因所在,三是如何加强。

客观地说,当前文艺批评处在一个正常的位置。特别是近年来,认为凭借批评家热捧、炒作,可以使一部作品、一个作家走红,事实上是不现实的。认为一个或几个批评家写点偏激的“酷评”,就可能让一部作品销量下跌、一个作家声名受损,这其实也夸大了其作用。今天,由于文化产品市场化的介入和喧嚣,文艺作品前景的主动权、创作者利益的获取途径,已经由过去的批评家说了算,转而变成由媒体说了算,由出版方、制片方、策展人、文化公司说了算。文艺批评的功能应该是分析作品内质,分析创作者的优长与局限,并对其未来发展的可能性给出说法、提出意见,但现在,人们更期待自己的作品上新闻标题,成为某种现象的代表作。鲜有人耐心等待一个批评家去认真评说,而是希望一群批评家集体定位并使之成为话题。于是,研讨会多了,评论文章反而少了,作家对作品名字上报纸新闻版的愿望甚至高过对专业版面上条分缕析的期待。批评左右不了创作。

当前文艺批评所做的工作总体上是本位的、学术的、善意的。文艺批评中刻意炒作和恶意诋毁都不是主流。文艺批评家其实是非常不容易的一群人,受到的尊重没有受到的质疑多,得到的好处未必抵得上他们的付出。我们呼唤并想方设法期待推出创作上的精品,呼唤期待出现文艺大家和大师,但我们不怎么期待和呼唤出现理论大家和批评大师。事实上,在欧美,很多时候,杰出的理论家和批评家的专业地位,毫不逊色于作家艺术家。当我们说创作时,希望有领军人物、有大师;说批评的时候,在说队伍,说团队,说的是是一项工作。事实上,来自高校、科研院所和作协文联系统的评论家们,大多具有较好的教育背景和理论素养,有学术水准和专业眼光,努力想为繁荣文艺做有益的工作,他们的大部分评论文章也都是在认真阅读的基础

上形成的个人见。在完成自己使命这一点上,批评家的言说在整体上是可信赖的。而且,大多数创作者仍然期待和需要批评家的对话和点评。

当前文艺批评的确面临让人不关心、不信赖、不想读的问题,主要表现在专业水准不够凸显,缺乏理论上的论述耐力;文风很成问题,没有体现出批评也是一种美文创作;分析能力不深入,就作品说作品,缺乏对作家创作的整体把握和宏观论述,所以对一个作家创作的整体把握常不到位,不能真正通过文章来说服读者,征服作家。既不能体现出彻底的学理性,又不能体现出艺术上的感悟能力,以及语言表达上的分析能力,批评文章的可读性就很难凸显。

正是在这样的境况下,批评出现了两极分化。一方面为满足宣传的要求,批评家也会写一些不指缺点的文章,被称之为吹捧。另一方面,媒体会刻意组织一些酷评,以及说、偏激来说来证明自己的价值。前者不可信,后者照样不可信,所以现在说“好”受质疑,说“不好”一样没人听,酷评也快消失了。

切实加强文艺批评,应自上而下都把理论批评当成要务来抓。鼓励、理解应多于指责、失望。就批评家自身而言,要倡导好的批评风范。批评首先是一种专业阅读,欣赏是其前提,提出不足、局限是责任。应当提倡批评家与作家艺术家、与读者观众之间的对话式的批评态度,诤友式的批评风格。批评家应该不吝赘词,并应当审慎地提出不足与局限,一味追捧是歧途,一味追求尖锐,把“敢于直言”当成批评要务,同样会导致对批评的专业性要求降低,对说话的能力和胆量的要求增加。“捧杀”和“棒喝”都非正途。中国古代文论的传统,都是教人如何去有标准地欣赏,而不是如何去捧人骂人。

对一些文艺现象,该批评的就要批评,但应以相对统一的对社会公众和艺术负责的价值观作为前提。比如对《小时代》这样的作品,由于文化市场的需要,很多人愿意强调其如何“受欢迎”,但面对作品艺术性的不足、价值观的问题,许多批评家又有别的说法。我们提倡百家争鸣,但没有相对吻合的艺术标准和价值要求,出现的只能是观点撕裂式的各说各话,而不是真正意义上的争鸣。

我们需要怎样的文艺批评,一家之言自难周全,需要大家共同讨论,努力寻找共识。

中国新闻奖颁奖报告会举行

刘云山会见获奖代表

新华社北京11月7日电 在中国记者节即将到来之际,第二十三届中国新闻奖颁奖报告会7日下午在京举行。中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山会见获奖代表,向获奖代表表示祝贺,向全国新闻工作者致以节日问候。

刘云山说,党的十八大以来,新闻工作者聚焦全面建成小康社会伟大实践,采写好的报道,展现新的风貌,为促进改革和发展、维护和谐稳定提供了有力舆论支持。实现“两个一百年”奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,对新闻工作者来说是施展才华的机会,也意味着更大的责任。希望新闻工作者始终坚持以导向为灵魂、以真实为生命、以人民为中心,在建设中国特色社会主义实践中再立新功。要牢牢把握正确舆论导向,坚持马克思主义新闻观,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,围绕经济建设中心,服务改革发展稳定大局,为坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量鼓与呼。要始终坚持新闻的真实性原则,坚守社会责任,恪守职业道德,把社会效益放在首位,坚决抵制虚假报道、有偿新闻,树立新闻宣传工作良好形象。要始终坚持服务人民为本,把“人民”二字镌刻在心灵深处,贯彻“三贴近”要求,坚持不懈走基层、转作风、改文风,深入基层一线,把更多的镜头、版面对准普通群众,把新闻写在广阔大地上。

中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东参加会见。中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆参加会见,出席报告会并讲话。

刘奇葆在讲话中指出,新闻战线要认真学习宣传贯彻党的十八大和习近平总书记系列重要讲话精神,坚持正确政治方向和舆论导向,坚持党性和人民性相统一,唱响主旋律、传播正能量,推动新闻宣传工作不断上台阶上水平,为全面建成小康社会、实现民族复兴中国梦营造良好舆论氛围。

刘奇葆强调,广大新闻工作者要牢固树立马克思主义新闻观,始终坚持以人民为中心的工作导向,大力推进新闻报道改革创新,把握好舆论引导的时、度、效,扎实有效地改进文风,增强新闻媒体的传播力公信力影响力。要自觉秉持社会责任感和职业道德,真实、准确、全面、客观传播信息,以实际行动赢得社会尊重,赢得人民赞誉。

中国记协主席田聪明在会上致辞。人民日报社范正伟、新华社李柯勇、黑龙江人民广播电台温宝明、上海广播电视台朱晓茜等4位获奖代表先后发言。中央有关部门、中央主要新闻单位负责同志和中央新闻单位及其他在京新闻单位代表共约350人参加会议。

(吴晶 华春雨)

刘奇葆在省部级干部学习研讨班上强调

深入宣传阐释习近平总书记系列重要讲话

新华社北京11月7日电 11月7日,中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆为省部级干部学习贯彻习近平总书记系列讲话精神研讨班作报告,围绕学习习近平总书记关于宣传思想工作的重要讲话进行深入阐述,对宣传阐释习近平总书记系列重要讲话提出明确要求。

刘奇葆指出,习近平总书记关于宣传思想工作的重要讲话,站在党和国家事业发展全局的高度,深刻阐述了宣传思想工作的地位作用、目标任务、基本职责、方针原则、工作重点和政治保证等重大问题,具有很强的思想性、前瞻性和指导性,为在新的历史起点上开创工作新局面提供了基本遵循、指明了前进方向。

刘奇葆强调,要认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神,充分认识做好宣传思想工作、意识形态工作的极端重要性,把握围绕中心服务大局这个基本职责,抓好网上舆论工作这个重中之重,推进社会主义文化强国建设,构建大宣传工作格局,巩固马克思主义在意识形态领域的话语权,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现民族复兴中国梦提供强大精神力量。要精心组织习近平总书记系列重要讲话精神的宣传报道,深入阐释讲话的重大意义、深刻内涵和实践要求,把广大干部群众的思想和行动统一到讲话精神上来。

第二届“当代中国文学批评家奖”颁发

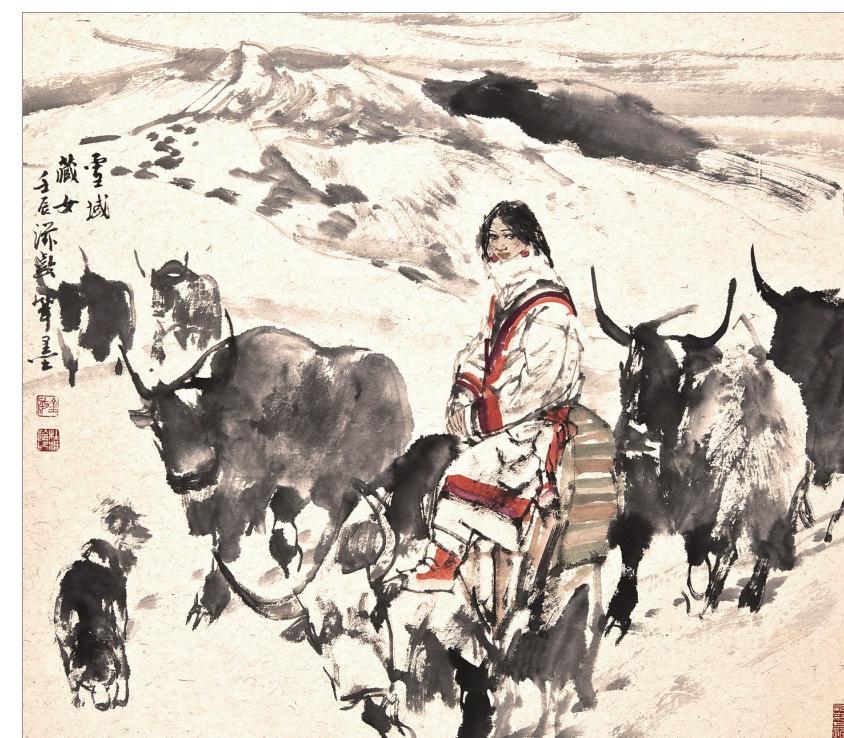
本报讯 由《当代作家评论》杂志设立的第二届“当代中国文学批评家奖”11月8日在沈阳颁发,主题为“作家作品的经典化与文学史研究的创新”的第五届中国当代文学高峰论坛同时举行。

中国作协主席铁凝致信向获奖批评家表示祝贺,并肯定了《当代作家评论》创刊30年来为发展中国文学事业作出的积极贡献,称该刊的责任感、敬业精神和学术眼光得到了文学界和学术界的广泛尊重。

第二届“当代中国文学批评家奖”评委会由莫言、贾平凹、李敬泽、南帆、陆建德、孙郁、阎连科、宗仁发、王尧、方宁和林建法组成,经过记名投票,在20位候选人中评选出陈众议、丁帆、王彬彬、吴义勤、程光炜、栾梅健、汪政、张清华、王德威和唐晓渡为获奖者。

颁奖典礼及论坛由辽宁省作协主办,中共辽宁省委宣传部副部长丁宗皓到会讲话。

(江湖)



应英国伦敦皇家艺术学院的邀请,中央文史研究馆书画院日前在英国伦敦皇家艺术学院举办了“水墨中国——中国画名家精品展”暨中英文化交流活动。此次展览展出了冯远、杨晓阳、马振声、龙瑞、于志学、金鸿钧、杜滋龄、傅以新、姜宝林等中国当代42位知名画家的105幅艺术精品。艺术家们以水墨宣纸为载体,通过花鸟鱼虫、松竹梅菊传递笔墨之美、意境之深,抒发了对自然生活的热爱,表达了对天地自然之道的体悟,反映出东方书画艺术中美学、文学、哲学的互通理念,显示出新时代中国艺术家求新求变的追求。图为杜滋龄作品《雪域藏女》。(王覩)

首届中国上海国际童书展举行

本报讯 11月7日至9日,以“与世界和未来在一起”为主题的首届中国上海国际童书展在上海举行。154家海内外出版社携5万多种最新童书亮相上海,其中外版童书近2万种。

中国上海国际童书展经国家新闻出版广电总局批准,由上海市新闻出版局、中国教育出版传媒集团有限公司等共同主办,汇聚全球1000多位童书领域的作家、插画家、出版人和版权贸易专业人士,举办100多场活动。此次童书展吸引了来自海外的76家童书出版机构参展,占全部参展商的“半壁江山”,其中不乏圣智学习集团、牛津大学出版社、兰登书屋、培生教育出版集团、哈珀·柯林斯出版集团等国际顶尖出版机构。英国、法国、爱尔兰、马来西亚、泰国等国家的出版协会则组团参展。

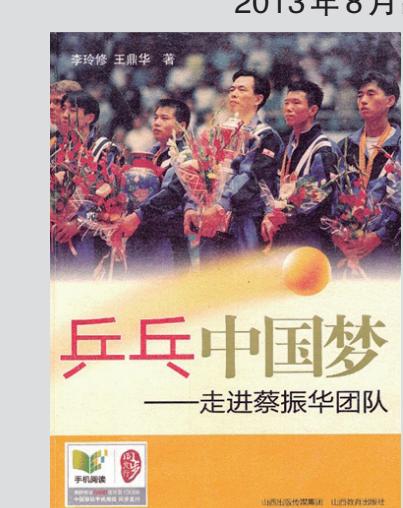
组委会还首次创设“金风车”最佳童书评选、上海国际儿童文学作家节、国际出版人上海访问计划。经过中外评委的严谨评审和多轮投票,2013CCBF“金风车”最佳童书奖全部揭晓。20种童书获“中国原创童书奖”,9种中外童书获“国际原创图画书奖”。

上海市新闻出版局局长徐炯表示,中国上海国际童书展将持续到每年11月举办,计划用5至10年的时间,与每年3月在意大利举办的博洛尼亚国际童书展分别成为上下半年全球瞩目、欧亚布局的两个专业童书大展。

据悉,第二届上海国际童书展将于2014年11月21日至23日举行,届时展会空间将扩大一倍,已有近50%的展位面积被参展商提前预订。

(欣闻)

新书贴 《乒乓中国梦》 李玲修 王鼎华著 山西教育出版社 2013年8月出版



20世纪80年代末,中国乒乓球发展陷入低谷。以蔡振华为代表的一代乒乓人为重振“国球”,卧薪尝胆,牺牲奉献,开拓创新,勇攀高峰,演绎了一个又一个荡气回肠的故事。报告文学作品《乒乓中国梦——走进蔡振华团队》塑造了蔡振华、陆元盛、施之皓、刘国梁、孔令辉等乒乓英雄的群像,通过那些丢杯、夺杯、捧杯的故事,呈现了他们不屈的奋斗精神,也隐约透露出“国球”长红的奥秘。