

■ 关注

中国剧协、上海戏剧学院2011年共同推出青年戏剧家的“研修工程”,青编班、青导班、青音班先后结业,继而将举办青评班、青美班。两年来,青编班、青导班已硕果累累——

中国剧协青研班:每年都回来的“家”

□本报记者 高小立

身着统一订做的汉服,端坐的整齐阵型,这不是哪部作品的排练现场,更不是舞台上的演出,而是学员们正在上课的课堂,准确地说,这是由中国剧协和上海戏剧学院联合举办的青年戏剧家研修班的青年戏曲音乐家研修班的课堂——曲学讲堂。上过无数的课,进过无数的教室,这么有仪式感的课堂还是第一次看到,强烈的仪式感本身已说明了走进这个讲堂的师生对中国戏曲艺术的敬畏之情。

10月17日至11月1日,来自全国戏曲音乐创作界的64位青年才俊,相聚在艺术气息和学术气息浓郁的上海戏剧学院,在古朴清雅的上戏音乐学院红楼黑匣子“曲学讲堂”完成了15天的戏曲音乐学习任务。学员们先后聆听了季国平、朱绍玉、沈铁梅、顾兆琳、陈晓光、万鹰端、尚长荣、王文训、刘文田、何占豪、耿玉卿、叶长海、高一鸣、张筠青、徐致远、安志强、汝金山、汪人元、朱维英、李树建、王蒙等21位当代作家、艺术家、戏曲音乐家的专题讲座和精彩讲评。青音班的最后一堂课是由知名作家王蒙讲授的《文化生活的繁荣与困惑》,这是惟一一堂看上去与戏曲音乐创作专业关联不大的教学,其实是主办方特意安排的具有宏观指导性的一堂课。学习期间,学员们观摩了第十五届中国上海国际艺术节的中外经典演出;举办了“中国青年戏曲音乐家论坛”;召开了“长三角地区戏剧创作信息及人才交流洽谈会”。

青音班是主办单位继2011青年剧作家研修班、2012青年导演艺术家研修班之后开办的第三个研修班,中国剧协主席、京剧表演艺术家尚长荣放下手头所有的工作,担任了青音班班主任,15天来,他与青年戏曲音乐家朝夕相处,共同聆听丝竹管弦之美,领略音韵声腔之美,享受智慧火花之美。结业式上,尚长荣欣然题写了毕业歌——你方唱罢我登场,南腔北调聚一堂;修成学业成正果,中华戏曲永留芳。长于用唱腔表达情感的青音班学员,分别用各自地域的戏曲音乐语言现场唱颂了这首毕业歌。

现在文艺界的各类研修班、培训班很多,时间长的多达



青音班结业典礼上尚长荣赋诗



青音班结业典礼学员仪式

数月,短的可能才几天,但多数是学完了,也就画上了结业的句号,培训之后的跟踪、追问基本上没有,中国剧协青研班的可贵之处就是主办方对学员创作成果的跟踪与合作平台的搭建。从能否入选青研班到毕业后的表现,都要拿作品说话,研修班的毕业生每年带着新作回娘家一次,主办方为剧作家、导演、音乐家搭建聚首、合作平台,有力推动了新作品的问世。

据青编班的反馈,2012年11月至2013年10月,中国剧协全国青年剧作家研修班学员共创作200余部剧作,其中上演或发表了近百部作品。喻荣军的5部话剧作品在北京、上海、美国洛

杉矶等不同地域和国家上演;余青峰的黄梅戏等4部不同剧种的戏在不同省份上演;李铭的话剧和电影等多部作品发表、上演和播出;陈涌泉的多部剧本上演或拍摄;龚孝雄、罗周等均有多部作品在不同地区上演。刘云、陈新瑜、杨军等青编班的其他学员也都有作品上演或发表。中国剧协《剧本》杂志在过去的一年中先后发表了青编班学员创作的优秀剧本7部。唐淑珍等10名学员还有数篇论文发表在戏剧类期刊或多部著作结集出版。2012年11月至2013年10月,青编班共有21人次获得奖励46项,其中国家级20项,省级26项。学员新创作或改编的剧本有些已经与有关戏剧团签署合作协议,有些已经投入排练或

中国文联将着力建设“网上文联”

2012年正式启动的重大数字文艺工程,旨在充分发挥中国文联的组织优势和资源优势,采用先进技术信息技术系统采集、整理、存储和再利用各类文艺资源,构建具有强大数据存储与共享能力的数据库,打造数字化的“文艺四库全书”,提供多种平台服务和应用服务。

此次会议启动的中华文艺人才信息数据库采集应用平台,是中华文艺资源数据库工程的一个子项目,旨在搭建数字化采集、整理和应用文艺人才信息的工作平台,对中华民族几千年来积淀的文艺人才信息资源及当代优秀文艺人才信息资源,进行系统的数字化收集、整理、保存、传播和再利用,有效解决当前绝大多数文艺家艺术资料未

得到系统保管、整理、传播和再利用的难题,促进文艺家权益的保障,扩大优秀创作的社会效益,为文化建设和文艺发展提供权威人才信息平台。

网上文艺家社区是“网上文联”的重要内容,将为艺术家和文联组织提供一个真实、安全、权威、可信的网络交流环境,促进艺术家学习、工作、交流、宣传、推广等多层面需求的满足,为文联组织提供联络、沟通、协调服务艺术家的便捷工具和平台,达成有效的沟通与协作。中国文联文艺资源中心将采用在线申请和发放实名账号相结合等方式,帮助各地文联组织、文艺家进驻社区,进行信息共享,联络交流,共建温馨“网上文艺家之家”。

(任晶晶)

第三届戏剧表演“学院奖”揭晓

全国话剧优秀剧目片段展演暨第三届学院奖(戏剧表演)颁奖活动日前在中央戏剧学院举办。“学院奖”(戏剧表演)由中央戏剧学院设立,坚持学术性、艺术性,以“推出艺术经典、弘扬主流文化、发展戏剧表演”为宗旨,评奖范围涵盖了国内各类院团当年排练、演出的话剧作品。本届评委会共收到报送剧目33台,选出10部作品参加展演,各奖项由中国、俄罗斯、乌克兰、韩国、保加利亚5国评委评出。

最终,甘肃省话剧团《天下第一桥》、四川人

艺《第二十九棵树》、中国铁路文工团《培尔·金特》、辽宁人艺《深情——周恩来的故事》、中国国家话剧院《青蛇》、西藏话剧团《解放解放》、山西省话剧院《立春》、上海话剧艺术中心《原告证人》、广州军区政治部战士文工团《共产党宣言》、北京人艺《甲子园》等10部作品获得优秀剧目奖。朱衡、李东昌、郭秋成、高爱军、辛柏青、桑旦、刘婷、宋忆宁、白文显、孙茜等10人获得最佳主角奖。

(徐健)

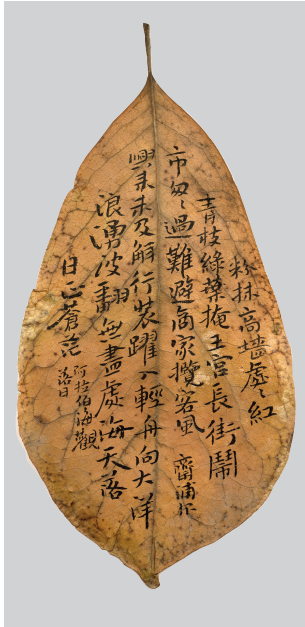
李一书法展在中国美术馆亮相

由中国艺术研究院、中国书法家协会主办的“艺舟双楫——李一书法展”日前在中国美术馆举行。展览共展出李一近一年来新创作的真、草、隶、篆各体书法作品100余件。因为作者常年在书法、美术之间的“跨界”经历,使得他对于展览的思考和创作迥异于当下许多因“专业化”而早就的职业书法家。此次展览的特点之一是自作诗书,“我书写我诗,我书写我心”,李一的作品内容多为自作诗词、手稿、书信、文章。其中,首次发表的“论书绝句”,通过格律诗的方式点评了王羲之、颜真卿、启功、高二适、赵朴初等数十位20世纪诸名家、大家及其书法,李一作为20世纪中国书法史研究的专家,将自己的学术研究、诗词创作与书法创作结合,显示出了强烈的个人色彩和学术高度。而与王朝

闻、黄苗子、冯其庸、沈鹏、王学仲、王伯敏、薛永年等学界前辈时贤往来信札、唱和、题词、手稿等,又勾联起书坛一段段佳话,观众身处其间,也仿佛参与到一场学术对话之中,值得细细品味。

此次展览的形式,更是近年来书法展览中难得一见的全面创新。传统的书法作品只是展品中的一个部分,大量“非主流”的形式为作者所广泛实验、采纳。作者别出心裁地在极大程度上拓展了书法语言的介质——除各种纸张、扇面、花笺等传统介质外,还把竹材、木板甚至树叶等都当作书法实验的载体,取得了脱俗的视觉效果。由中国青年出版社出版的《艺舟双楫——李一书法展》图录和诗集《变鲁集》也于展览同期发行。

(任晶晶)



(余非)

詹鸿昌、陈行画展呈现艺术道路的思念与徘徊

由同济大学建筑与城市规划学院、上海市美协联合主办的“思念与徘徊——詹鸿昌、陈行画展”日前亮相中国美术馆。这是两人的作品首次在中国美术馆展出。

詹鸿昌、陈行伉俪是上个世纪60年代初先后毕业于中央美术学院油画系和国画系的画家,詹鸿昌是吴作人先生的研究生,陈行是李可染的受业弟子。毕业后二人先后分配到湖南工作,创作了大量优秀的作品,形成了各自艺术风格,其中,二人合作的《牧人与太阳》是湖南新时期当代艺术史上在全

国获得过最高荣誉的美术作品。

詹鸿昌一直坚持油画艺术学术本体上的探索 and 追求,他的油画在艺术运用上,不拘一格,吸纳了现代艺术和民间艺术的手法,造型单纯稚拙,色彩饱满丰富,从画面中透出一股素朴而隽永的纯真艺术美感。陈行的麻布水墨系列将水墨艺术的表现魅力和麻布材料的材质质感融汇于一体,创造了一种极富新美术特征而又个性的当代水墨艺术新样式,是对水墨艺术拓进的新贡献。

(小卢)

从韩国「拿」来的《爸爸去哪儿》,是否「拿」出了娱乐与文化间的平衡

□孟丽



进入11月份,第四季的荧屏综艺节目陆陆续续与观众见面,为打好年终最后一仗,各大卫视费尽心思,因此与往年相比,2013年显得格外热闹。有噱头十足的全季节目如《全能星战》《两天一夜》,也有力争再创辉煌的原有节目像《中国达人秀》《中国梦想秀》,对经历了上一季歌唱节目扎堆的电视观众来讲,节目形式的多样化终于使他们摆脱了“眼睛疲劳,耳朵起茧”的同质化怪圈。从10月中旬起,已开播四期的《爸爸去哪儿》,作为过去从未涉足的明星亲子类节目,自首播之日收视率、网络点击率频频创新高,节目自身也成为街头巷尾热议的话题,为第四季的荧屏综艺秀打响了一枪。

这股“爸爸风”不仅在中国火爆,在它的原产国也不例外。《爸爸去哪儿》的原版节目是韩国MBC的《爸爸,我们去哪儿》,该节目一经播出便打破了老牌节目长期垄断的周日综艺节目格局,在韩国乃至东亚收获大批的忠实拥趸。其实,若将《爸爸,我们去哪儿》的文本认真分析的话,不难发现,它与以往韩国一些老牌娱乐节目的成功可谓异曲同工。它们都立足本土,贴近市民日常生活,将饮食、购物、旅游、民俗等诸多元素包含其中,使得节目成为电视文化的成功范本。举例来讲,韩国版《爸爸,我们去哪儿》尽管是一档明星亲子节目,但在背后却是制作者不遗余力地传播韩国本土文化。如在节目中出现的辣白菜、大酱汤、参鸡汤等作为韩国符号的食物,通过孩子们卖力搜寻材料、父亲用心地制作以及最后父子二人满足地享用,经过多角度、多景别、多机的拍摄,在后期制作方面则多使用慢放、定格、回放、蒙太奇剪辑、增加字幕等特效,给观众留下深刻的印象。这是因为电视手法的强化不仅有利于叙事的完整,还将日常事件放大从而影响受众对信息的接受过程。电视手法的挖掘与创新在娱乐与文化节之间寻求到平衡,观众在不失轻松活泼的观赏氛围中,除了被明星与孩子之间的亲情感动外,还被其无处不彰显的礼仪文化、旅游文化、历史文化等所熏陶。可以说,节目将电视所具有的传播信息、引导舆论、教育大众和提供娱乐的普遍性功能给予了最有效地发挥。

我们注意到,这一次湖南卫视在打造中国版《爸爸去哪儿》无论在拍摄队伍还是后期制作等各方面,都已经开始学习使用韩国电视的表现手法,取人之长、补己之短,这自然有利于综艺节目制作的发展。同时也给我们带来新的启示,在满足受众的消费需求与审美需求的同时,如何能够做到传承与弘扬民族文化、传播本土的主流价值观念,使之成为“汉流”的标签呢?这种思考对于节目的生命力也至关重要。一方面,《爸爸去哪儿》的风靡将使明年的荧屏围着孩子转,如同2012年《中国好声音》身后蜂窝般的跟风,“拿来主义”在综艺节目的成长阶段难以回避;另一方面,同属东方文化、深受儒家文化影响的中韩两国,父亲在家庭中扮演的角色大同小异,从父子关系上作出新花样并不容易。为稳固并扩大收视群体,在模仿的基础上进行本土化的创新也就成为必然。为适应国情需要,国内《爸爸去哪儿》也做了许多有益尝试,如将原版48小时体验升级为72小时,在孩子的选择上增加女孩名额。但仅在形式上做一些改变恐怕还是不够的。

本土化创新考验电视工作者的智慧,这包括幕前与幕后工作人员,需要他们高屋建瓴,将中国悠久的历史 and 灿烂文化蕴藏在节目中。电视节目不仅需要也有义务承担起传播中国优秀文化的重任,这是优秀电视节目的价值所在。看似老生常谈的话题,但在文化多元的时代尤为重要。当电视从过去以传者为中心过渡至以受者为中心时,在大众文化迅速崛起及蔓延的时代,只有通过图像制作的艺术层面,以中华传统文化为根基,才能在商业主义越加浓厚、消费文化流行的当代社会中实现其存在价值。上世纪末,韩国政府确立“文化立国”的国家方针后,影视剧、动漫游戏、综艺节目作为“韩流”中流砥柱在发扬和扩大韩国文化的世界影响力中发挥着重要作用。今日,在我国文化强国梦实现过程中,电视节目也可成为一把利剑。