

由中国电影文学学会、浙江传媒学院、浙江电影家协会、杭州市西湖影像促进会等单位主办,以“故事、人物与核心价值”为主题的第二届中国电影编剧高峰论坛日前在浙江杭州召开,来自全国的30余位编剧、电影评论家参加了论坛。此届论坛一改之前一些电影编剧相关会议上重点谈论编剧维权的主题,与会者更多聚焦了剧本创作的本体问题,紧紧围绕论坛主题发表了各自的创作感受、经验,同时提出了当下电影创作中亟待解决的突出问题。本报从中选择了三篇关于讲好电影故事的文章。

# 中国电影不能缺少“发现”

□王兴东

上个月北京国际电影节,颁发编剧奖的嘉宾喊出了“编剧万岁”。咋听来难以接受,是黑色幽默还是特意写的台词?但他们又引用了法国导演阿诺的话,“对于一部电影最重要的是剧本!剧本!剧本!”

广大之下喊“编剧万岁”,无疑是对叫嚣拍电影不是拍剧本,电影是某某导演作品的当面“拍砖”。那么,为什么在当下的影视环境下会有人喊出了“编剧万岁”呢?最主要的原因是,随着市场竞争的残酷性,剧本的先决性日益凸显出来。

看看中国导演在冲击奥斯卡中,不及亚洲的日本和伊朗——由小山薰堂编剧、泷田洋二郎导演的《入殓师》,伊朗哈达迪自编自导的《一次别离》。《入殓师》成本1400万人民币,《一次别离》成本才230万人民币,却胜过中国几亿投资的影片,这说明了什么?决定影片成败的,不是高投入,不是高科技,不是大场面,也不是导演知名度,而是剧作题材、人物形象、思想内涵有无新的发现。

当下国产电影的症结是原创不足,模仿跟风,复制翻拍,题材雷同,形象匮乏,仅“南京大屠杀”的题材,你方拍罢我登场,关公题材冒出6个,“鸿门宴”一年中制作两部,重复移植莎翁的《哈姆雷特》改装话剧《雷雨》,主旋律一窝蜂地指向新闻中的英模,后果惨痛,难脱窠臼。造成这种现象的原因,关键还是缺少“发现”。

发现是创新之母。居里夫人发现镭而获得诺贝尔奖。袁隆平1970年在海南岛发现一株珍贵的野生稻雄性不育株,解决了杂交水稻的世界难题,创造了一棵稻株解决几亿人吃饭的世界奇迹。1956年除夕之夜,捷克兹德涅克·米勒在树林散步,不小心被一只鼯鼠打洞扒出的土堆绊倒,这意外的发现,萌生了伟大的“发明”,才有了风靡世界的卡通影片《鼯鼠的故事》。

作为叙事文学样式的电影,有没有价值观,或者说能不能体现价值观,应该说都不是问题了。

任何文学作品都有主题,主题就是作者价值体系的呈现,这一点相信大家一般都是接受的。连诉诸于情感的诗歌都有价值观的顽强表现,何况长篇叙事文学作品呢。现在的问题是价值观潜伏在故事里的身姿。是作昂首挺胸状、黄钟大吕、河东狮吼,还是深藏不露、大雪无痕、真花无香,这是两种不同的姿态。

各有审美价值,各有审美特点,各有粉丝,各有评论家解读,都是津津乐道的。我在影视创作实践中,总是偏向前者。无论是20多年前的《开天辟地》,还是后来的《日出东方》《上海沧桑》《邓小平1928》《雷锋》《毛泽东在上海1924》,直至最近参与写作的电视剧《邓小平》,都是最狭义概念的“主旋律”,都是主流价值观,都是慷慨陈词、黄钟大吕,主题思想一竿子插到底。

由国家新闻出版广电总局主办的中国广播影视大奖·广播电视节目奖(第23届“星光奖”)颁奖典礼日前在京举行。本届“星光奖”的评选范围是2011年3月1日至2013年2月28日在各电视台播出的各类文艺节目,涵盖“电视综艺节目”、“电视歌舞节目”、“电视音乐节目”、“电视戏曲节目”、“电视文艺专题片”、“电视纪录片”、“电视文学节目”、“电视文艺评论节目”“少儿电视节目”、“电视动画片”、“电视科普节目”、“电视文艺栏目”12大类电视节目。参评节目共1079个,经过初评、复评和终评后,最终,2012和2013年中央电视台春节联欢晚会、领航中国——喜迎党的十八大胜利召开大型文艺晚会、亿万农民的笑声——2013全国农民春节晚会等6个节目获得特别奖,60个节目获得电视节目大奖,其中,《张枣水》(宁波广播电视集团)获得电视文学节目大奖,电视文艺评论节目奖空缺。

据介绍,本届“星光奖”评选有三个不同于以往的特点:一是,增设优秀栏目成就奖。获奖的7个栏目均是在历届“星光奖”评选中获得优秀栏目奖3次以上的名牌栏目:《回家》《江南话语》《梨园春》《天下父母》(CCTV-空中剧院)《艺术人生》和《正大综艺》。这些获奖栏目多年来坚持独特的文化品格和艺术追求,体现了电视人的审美素养,代表了中国电视节目创作的较高水平。二是,提名荣誉奖增加到61个。三是,娱乐、歌舞节目较往年数量减少,纪录片数量增多,使得获奖作品的整体质量得到进一步提升。

近年来,电视文艺(文化)节目创作数量与质量不断提高,创作并播出了一大批深受观众喜爱、具有较高思想艺术水平和文化知识含量的电视节目。每两年一次的“星光奖”评选是对我国电视文艺(文化)节目整体质量的一次集体检阅,每届的获奖节目都是优中选优,并为全行业树立高品质标杆,在全行业起着引领和示范作用。(徐健)

我4次去辽宁省铁岭,找到了撞倒雷锋的那个人——乔安山,揭开雷锋22岁的生死真相,创作了《离开雷锋的日子》,演乔安山的刘佩奇成了双料影帝;我在松嫩草原发现了人工饲养仙鹤,编剧了《飞来的仙鹤》,第一次让丹顶鹤和人的故事出现在中国银幕;我从长春到四川采访了60多人,发现了一位杭州人的故事,创作了《蒋筑英》;我去河北省阜平县城南庄,发现了1948年毛泽东在这里发布了要召开政治协商会议成立新政府的五一口号,险些被国民党飞机炸死。于是我和陈宝光创作了《建国大业》,授权许可中影集团拍摄,给了韩三平一个导演大片的机会。

尽管现代电影制作技术不断翻新,媒体追捧知名导演和大腕明星。但是,只要电影遵循“讲故事”的原则,打开故事大门的钥匙在编剧手里。电影生产的道理大家都明白,首先是编剧的发现,导演去再现,演员是体现,摄影是呈现,制片商来实现,放映是展现,展现什么,展现编剧艰辛的发现。编剧不是制片商的打工仔,不是导演的文秘,更不是明星的笔奴,而是电影故事的主人。美国编剧2007年大罢工向世人证明,编剧不干,产业瘫痪,没有发现,一切扯蛋。

发现比表现更艰难复杂,需要在别人司空见惯的地方发掘文学创作的能源,在别人未曾探索过的地方发现和发明,不是嚼别人嚼过的东西,不是拆别人的毛衣重织一遍,不是山寨拼凑外国大片的桥段,更不是发现琼瑶宫里的细节,拿过来作为自己的加工材料。我们做编剧的,深知创新之艰苦,坚决反对一切抄袭剽窃行为。

发现权是知识产权,发现+发明=原创作品,改编是原创上的发展与发挥,必须经原创者授权许可才能改编。原创对于发现有终极控制权,即使拍成电影后再改编任何什么,也必须要原创授权,法律赋予原创者至高无上的地位,这

## 价值观在故事里潜伏的身姿

□黄亚洲

总是生怕人家看不明白,把话说了又说。有些话是自己直白说的,有些话是由于各种原因有人要你一说再说的,以至于把故事里的所有场景都撑得很满。有时候故事不像故事,像社论,像首长重要讲话。我知道有相当多观众的审美方式与此相悖,和平时期的黄钟大吕使他们耳膜震痛,从故事里不断溢出来的思想使他们厌烦。我也知道我走的路其实路面很窄。

我也尝试作些变化,比如我写的《落河镇的兄弟》那一类就好多了,也能在国外收获一些奖牌。但是我清楚,“润物细无声”是一种境界。在一个激动人心的故事里,若无其事地并且饱满地输送你的价值观,是一件不容易的事情。所谓“电影

六一期间,陕西首部水墨玄幻动画片《大秦五行少年传》亮相央视少儿频道,这是陕西原创动漫首次登陆央视。近日,中国视协卡通艺术委员会在京举办了该片的专家研讨会,业界的专家学者对这部充满中国风格、陕西地域文化特色的动画片给予了充分肯定。

《大秦五行少年传》共52集,分上下两部。此次播出的是第一部20集。故事以玄幻的笔调讲述了在战火纷飞的秦朝,分别代表金木水火土的5位少年,为了平天下于纷争,救百姓于水火,在五行神俑的指导下,历经千难万险,并最终战胜困难,完成使命的故事。整部动画情节跌宕起伏、扣人心弦、语言幽默风趣、通俗易懂,不仅表现出三秦少年团结友爱、勇于进取的开拓精神,更描画出秦王朝一统六国的大国雄风。为了突显民族文化与现代动漫艺术的融合,《大秦五行少年传》的整体背景全部采用水墨动画的表现形式,或是豪放壮丽的茂林山川,或是飞流直下的千尺飞瀑,

由中共湖北省委宣传部、中共武汉市委宣传部、中共武汉江岸区委区政府、八一电影制片厂联合拍摄的重大革命历史题材影片《风云1927》近日在人民大会堂首映。

影片《风云1927》由八七会议真实史料改编而成,讲述1927年5月21日至9月9日的革命历史:中国共产党在蒋介石、汪精卫先后叛变革命的白色恐怖下,在江岸区原俄租界三教街41号召开中央紧急会议,为挽救党和革命作出了巨大贡献,使中国革命掀开了一个新篇章。谈及影片的剧本创作,编剧刘星表示采取了虚实结合、大格局和小切入交相呼应的方式。大格局基本上把当时国共斗争的背景、共产国际的背景,还有包括这段时期发生的所有重大历史事件悉数展示。小切入是在大格局之下的两个小视角,一是方静夫妻俩的视角,还有一个是地下党的卫兵,大格局和小视角的结合,从叙事上讲是为了传达一个主题寓意:一边是决定着中国共产党未来的领袖人物;一边是许许多多普通的共产党人、普通的个体,也在为这个伟大的事业默默牺牲着。

八一电影制片厂厂长黄宏说:“影片尊重历史,同时关照当下。不仅是一部具有纪实性、揭秘性和宏大叙事性的革命历史题材影片,同时又是一部特色鲜明、构思巧妙的红色经典史诗影片”

是必须“喊万岁”的地方。

文学的发现和科学的发现同样需要智力和毅力。编剧是扛着观众的眼睛在大千世界中寻找,像蛟龙号下潜深海探险,像嫦娥号太空登月发现,风险和勇气,灵感与创新,一切有作为的编剧要走出闭门造车的小屋,用艰苦的探索换来伟大的发现。陆川爬上了海拔4600米的可可西里,创作了中国惟一、世界没有的藏羚羊的电影。好的电影剧本是用脚写出来的,贴近了才有真情实感,虚情假意编不出感人的故事,也欺骗不了观众诚实的眼睛。

编剧要把自己当作水壶,放在社会的火炉上加热,让激情沸腾起来,投入多少感情就会产出多少感情,有了这份情感的能源,才有创造故事的能量。张猛编导的《钢的琴》就是源自于东北老企业的生活激情。我们都曾受过电影教育,学校讲台,教你怎么写,社会舞台,教你写什么,市场擂台,教你为谁写。当下全国有十几万人在写剧本,如何能让你的剧本在竞争中胜出,就看谁有新的发现。

能振动社会的故事核心,只有到社会生活中去发现,因此,我多次呼吁国家出台扶持编剧深入生活的资金和经费,从源头上解决中国电影原创疲软的问题。

到生活中去发现,用文学来表现,不受雇于他人来表现他人的发现。真正的银幕作家从我们的队伍中脱颖而出,从剧本到拍摄,自编自导,薛晓路、张猛、刁亦男、蔡尚君、滕华涛、邵晓黎等一批编剧,为同行们树起光明的路标。柯达倒台,数码到来,拍电影不再神秘。我鼓励年轻的编剧们,磨练创作,掌握制作,为了你那艰辛而宝贵的发现,不为他人做嫁衣,不被他人所篡改,在银幕上,完整地表达自己对人生的感悟和对这个世界的发现吧。

## 价值观在故事里潜伏的身姿

□黄亚洲

艺术”,可能在很大程度上体现于此。

所以不少评论家都说我的诗写得比电影好,就是这个道理。在写诗的时候,我总设法把我要表达思想和情绪放在诗行与诗行之间的空白部分,不叫它进入诗歌本身,但是写作电影剧本,我的笔就显得笨拙。

有很多时候,是自己笨拙。也有很多时候,是别人叫我更加笨拙,也有这样的情况,经过二度创作,一部纸面上的作品变得更加不好看了。

我希望有机会改变自己。让主题与价值观在我的作品中,身姿趴得更低。我明白这样的作品,很多观众会认可。尤其是青年观众,他们是票房

故事艺术已经成为现当代社会中主导的文化力量。它早已超出了传统的艺术世界或娱乐领域。在现代社会的政治和经济商业领域中,故事艺术也被视为重要的力量、角色或工具,其巨大的作用和影响力也获得了广泛的认同。电影艺术,由于它的内在属性,使其成为了故事艺术世界里最有影响力的主导力量,而作为电影故事讲述人的电影编剧,无疑就是最聪明和最有力量的人。

在现代社会里,故事无处不在。以经济活动为例,故事艺术已经成为最有效的商业沟通工具和手段。最近,《华尔街日报》以“要说服别人,就给人讲故事”为题介绍说,宝洁市场部总监史密斯已经改变了做演示的方式,他大大减少了幻灯片的数量,而是加入了大量的小故事,把演讲展示变成能引起观众共鸣的故事,而不是生硬的数据和文字。同样,联邦快递、金佰利和微软等公司也在培训高管如何讲述能引起共鸣的故事,从而改善工作中的沟通。职业专家更是建议公关活动者,要设法在情感上以自己的观众沟通。只是列事实和数据,都不如讲故事让人印象深刻,讲故事是比PPT更有用的工具。

事实上,美国商界巨头与好莱坞编剧大师联姻已有多年。好莱坞编剧教父悉德·菲尔德不仅是多家好莱坞电影公司的创作顾问,还长期被通用、三星等聘为资深顾问。同样,编剧大师罗伯特·麦基的客户就包括一些大的企业集团,比如微软就定期把它的整个创意团队送进麦基的培训班。在麦基经过咨询和指导以后,几十个公司的首脑们通过向华尔街讲述令人兴奋的故事,都获得了大笔的投资。在《哈佛商业评论》的采访中,麦基认为,故事“满足了人性的一个根本需要,就是抓住生活的模式——并不仅仅是通过理性活动,而是通过私人的情感经历”。他解释说:“人们对电影、小说、戏剧和电视的消费如饥似渴,反映了人们对捕捉人生模式的深层的需求,这不仅仅是一种纯粹的知识实践,而且是一种非常个人化的、非常情感性的体验。有人认为这种对故事的渴求只不过是纯粹的娱乐。但是,娱乐究竟是什么?娱乐即是沉湎于故事的仪式之中,一直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。”麦基相信企业经理们如果能扔掉他们的PPT胶片,去学习如何讲好故事,就能将听众的投入程度带入一个全新的高度。

通过讲故事说服人的有效性,是有其科学依据的。神经学家研究发现,无论人们是否意识到,大多数人的决策都渗入了情感反应。因此在试图说服人们接受并获得认同时,更为聪明的方法,就是尽可能将自己所要传达的观点与某种情感联系起来融为一体,而做到这一点最好的方法莫过于讲述一个动人的故事。在故事里,不仅能将大量的信息编织进叙述的内容,同时也唤起了受众的情感和活力。乔布斯就是个故事高手。他经常在演讲中加入大量的小故事,把演讲展示变成能引起观众共鸣的故事,而不是生硬地告诉他们哪些东

西需要改变,这使他在传达自己的想法时成功率大大增加。他那著名的“斯坦福大学毕业典礼演讲”的开头就是:“今天我想向你们讲述我生活中的三个故事。不是什么大不了的事情,只是三个故事而已。”其实他是通过讲故事的方法说明了自己的三个观念:人生的片段和点滴;直面挫折和珍惜每一天。可以设想,凭借他在这方面的学识,尤其是当时他所面对的是具有专业素养的听众,如果他是

以理性的方法来阐述这些观点,不仅无法胜任,也起不到什么效果。

传统的由PPT胶片演讲组成的说服人的方法,目前仍然为社会活动家、商业公关人士和大部分企业所采用。这是一种理性的过程。演讲人会给出很多统计数据、事实,并引证权威人士观点。但这种传统方法有两个缺陷。首先,听众脑子里有他们自己的一套看法、数字和经验。当试着说服他们时,虽然嘴上不说,脑子里可能一直在反驳你。其次,即使你成功说服了他们,也仅仅是在理性层面上做到了而已。而人们不会仅仅因为有道理就跟着行动。不仅如此,认知心理学家发现,人的头脑在理解和记忆时,喜欢把零碎的片段经验组成一个故事。故事与我们如何记

忆事物的原型是一致的,而我们却不善于记住那些优缺点列表、数据,或是PPT胶片上的要点。

在现代社会政治领域,提高“软实力”早已成为博弈各方或相关利用方所优先追求的,讲故事则是这方面最有效的工具和手段。所谓实力,其实就是影响别人的能力,这包括“威胁、利诱和吸引”等三种影响方式或能力。而软实力就是“吸引”别人、说服别人的能力和实力。对于正处在一个信息革命时代的我们,软实力的重要性就更不可忽视。

“软实力之父”约瑟夫·奈一直强调:“有时候真正的赢家不是看哪个国家拥有最强大的军力,而是看哪个国家的故事讲得最动听,讲故事的能力越来越重要。”由此,他建议中国应提高“国家讲故事的能力”。在笔者看来,我们中国电影编剧应该担负起“讲好中国故事,传达好中国声音”的历史重任。

用故事来说服人并非容易。采用理性方法的人可以坐下来理出优缺点清单,并用传统方法来设计一个陈述,只需要理性就够了,几乎不用什么聪明的创意。但讲述一个包含足够的情感力量,让人留下深刻印象的观点,就需要鲜明的洞察力和高超的讲故事技巧,需要充分发挥想象力,运用讲好故事的原理,这样才能讲述一个精彩的故事。与此同时,听众们也会沉湎于故事的仪式之中,一直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

## 电影编剧应担负起讲好中国故事的历史重任

□魏枫

西需要改变,这使他在传达自己的想法时成功率大大增加。他那著名的“斯坦福大学毕业典礼演讲”的开头就是:“今天我想向你们讲述我生活中的三个故事。不是什么大不了的事情,只是三个故事而已。”其实他是通过讲故事的方法说明了自己的三个观念:人生的片段和点滴;直面挫折和珍惜每一天。可以设想,凭借他在这方面的学识,尤其是当时他所面对的是具有专业素养的听众,如果他是

以理性的方法来阐述这些观点,不仅无法胜任,也起不到什么效果。

传统的由PPT胶片演讲组成的说服人的方法,目前仍然为社会活动家、商业公关人士和大部分企业所采用。这是一种理性的过程。演讲人会给出很多统计数据、事实,并引证权威人士观点。但这种传统方法有两个缺陷。首先,听众脑子里有他们自己的一套看法、数字和经验。当试着说服他们时,虽然嘴上不说,脑子里可能一直在反驳你。其次,即使你成功说服了他们,也仅仅是在理性层面上做到了而已。而人们不会仅仅因为有道理就跟着行动。不仅如此,认知心理学家发现,人的头脑在理解和记忆时,喜欢把零碎的片段经验组成一个故事。故事与我们如何记

忆事物的原型是一致的,而我们却不善于记住那些优缺点列表、数据,或是PPT胶片上的要点。

在现代社会政治领域,提高“软实力”早已成为博弈各方或相关利用方所优先追求的,讲故事则是这方面最有效的工具和手段。所谓实力,其实就是影响别人的能力,这包括“威胁、利诱和吸引”等三种影响方式或能力。而软实力就是“吸引”别人、说服别人的能力和实力。对于正处在一个信息革命时代的我们,软实力的重要性就更不可忽视。

“软实力之父”约瑟夫·奈一直强调:“有时候真正的赢家不是看哪个国家拥有最强大的军力,而是看哪个国家的故事讲得最动听,讲故事的能力越来越重要。”由此,他建议中国应提高“国家讲故事的能力”。在笔者看来,我们中国电影编剧应该担负起“讲好中国故事,传达好中国声音”的历史重任。

用故事来说服人并非容易。采用理性方法的人可以坐下来理出优缺点清单,并用传统方法来设计一个陈述,只需要理性就够了,几乎不用什么聪明的创意。但讲述一个包含足够的情感力量,让人留下深刻印象的观点,就需要鲜明的洞察力和高超的讲故事技巧,需要充分发挥想象力,运用讲好故事的原理,这样才能讲述一个精彩的故事。与此同时,听众们也会沉湎于故事的仪式之中,一直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

麦基认为,人们通过观看电影,阅读小说,从而进入故事这个奇异的 world,在故事的人物、事件及其冲突的深处,人们会找到自己的人生。故事将引领受众经历一段令人痴迷的时间,让他们去设身处地地体验另一个人的生活,粗看起来这些人似乎并不相同,但其内心却与之息息相通。人们并不是希望通过故事来逃避生活,而是去发现生活,以一种焕然一新的实验性的方式驱使头脑去思考、去激荡情感、去欣赏、去学习、去增加他们生活的深度。会讲故事的人,也是最聪明的人和最有力量的人。

直到知识和情感上都得到满足为止。人们将注意力集中在故事中,以便体验故事的意义以及随着对故事的见解而来的强烈的、有时甚至是痛苦的情感刺激,并且,这种感情会随着意义的加深而得到极度的满足。

## 第27届中国电视金鹰奖 将于10月揭晓

由中国文联、湖南省人民政府、中国视协主办的第27届中国电视金鹰奖、第10届中国金鹰电视艺术节启动仪式暨新闻发布会日前在京举行。本届中国电视金鹰奖评选包含电视剧作品奖、电视剧演员奖、电视剧创作单项奖、电视文艺节目作品奖、电视纪录片作品奖、电视文艺和纪录片创作单项奖、电视动画片作品奖、电视公益广告片作品奖、电视节目主持人奖9个大型的76个奖项。经过初审,共有电视剧103部,电视文艺节目158部,电视纪录片164部,电视动画片28部,公益广告72部,58位主持人角逐金鹰奖各个奖项。

第27届中国电视金鹰奖评选分为两个阶段。电视剧作品奖观众投票活动自2014年6月1日0时开始,至6月30日24时结束。第二阶段评选电视剧男、女演员和电视节目主持人,从7月15日0时开始,至8月14日24时结束。全部获奖情况将在第10届中国金鹰电视艺术节上揭晓。第10届中国金鹰电视艺术节将于10月10日至12日在湖南长沙举办。本届艺术节的主体活动包括:开幕式暨我爱主持人主题活动、移动互联网时代的电视主题活动,第27届中国电视金鹰奖颁奖典礼、闭幕式及颁奖晚会等。(视文)



影片《风云1927》由八一会议真实史料改编而成,讲述1927年5月21日至9月9日的革命历史:中国共产党在蒋介石、汪精卫先后叛变革命的白色恐怖下,在江岸区原俄租界三教街41号召开中央紧急会议,为挽救党和革命作出了巨大贡献,使中国革命掀开了一个新篇章。谈及影片的剧本创作,编剧刘星表示采取了虚实结合、大格局和小切入交相呼应的方式。大格局基本上把当时国共斗争的背景、共产国际的背景,还有包括这段时期发生的所有重大历史事件悉数展示。小切入是在大格局之下的两个小视角,一是方静夫妻俩的视角,还有一个是地下党的卫兵,大格局和小视角的结合,从叙事上讲是为了传达一个主题寓意:一边是决定着中国共产党未来的领袖人物;一边是许许多多普通的共产党人、普通的个体,也在为这个伟大的事业默默牺牲着。

八一电影制片厂厂长黄宏说:“影片尊重历史,同时关照当下。不仅是一部具有纪实性、揭秘性和宏大叙事性的革命历史题材影片,同时又是一部特色鲜明、构思巧妙的红色经典史诗影片”

影片由张玉中导演,刘之冰、丁柳元、卢奇、巫刚、岳红、李幼斌、郭晓冬等主演。(晶晶)