

■ 关注

让电视文艺成为代表时代标识的文化样态

□王丹彦

中国广播影视大奖·第23届电视文艺“星光奖”的评选已圆满落下帷幕。从品类多样、各有千秋的获奖作品中可以看出,近两年的优秀电视文艺作品不仅彰显了广大电视工作者在倾心倾情、精益求精、创新创优中所取得的可喜成果,而且体现出电视人始终不渝地坚守主流价值观、与时俱进地探索新鲜艺术表达、不遗余力地刷新荧屏纪录,表现了在平衡“有意义”与“有意思”、“高营养”与“高科技”的关系中满足受众精神文化需要的不懈追求。

当下,电视文艺创作在新的历史条件下可谓机遇与挑战并存。面对各行各业更新加快、竞争空前激烈的大数据时代的悄然来临,面对多层面、多类型、多口味且日益增长的百姓文化需求,面对报刊、广播、电视、网络、手机等传统媒体与新媒体共同建构的互融、互动的文化生态新格局,电视文艺如何在应对来自多方面市场竞争的同时保持较高的文化品位和观赏品质?如何在满足受众精神愉悦的同时滋养人心?如何在汇天下之精华、吸取众媒体之长为我所用的同时,巩固电视文化的主流话语权,催生出更多产生广泛社会影响的精品力作?本届“星光奖”众多作品的成功,为我们带来诸多启示:

一、既坚守品位格调又追求形式创新,用主流价值观润泽社会大众精神家园。

党的十八大以来,我国电视文艺在积极抵制过度娱乐化与低俗倾向的过程中,用绚烂多姿的作品参与构建着中国文艺的绚丽景观,承载着大众期待和时代风尚,努力以丰富多彩、独具匠心的表现形式艺术地揭示社会主义核心价值观的精髓内蕴并将其优化传播,体现出电视文艺这一极具包容性、全息性与大众性的荧屏艺术样态的时代使命担当。

在本届获奖作品中,从在舞台上弘扬“主旋律”精神的电视晚会《领航中国——喜迎党的十八大胜利召开大型文艺晚会》《为人民放歌——纪念(延安文艺座谈会上的讲话)发表70周年大型文艺晚会》,到用真实影像文本建构国家形象的纪录片《中国之路》《超级工程》,从全景式扫描新时期我国文艺事业发展成就的专题片《为时代放歌》,到运用精致视听语言继承传播民族文化的电视栏目《国宝档案》,或是对党和国家重大事件及文化发展战略下的重要举措进行艺术化的歌颂和演绎,都让观众感受到方寸荧屏表达之中的主流价值观带来的心灵震撼;或是不断寻求核心价值观与大众审美的崭新契合点、切入点、融合点,注重宏大叙事与草根视角相结合,实现了“主旋律”电视文艺作品精神内涵的有效传播。而此次获得优秀栏目成就奖的《艺术人生》《回家》《天下父母》《读书》《正大综艺》等更是不断用“坚守”呵护品牌、用“创新”擦亮品牌,在保持栏目于市场竞争中一路长虹的同时,也在观众心目中树立起了文化品牌。

实践证明,在电视文艺领域,缺乏审美愉悦的空泛说教和丧失深刻内蕴的故弄玄虚都难以成为令百姓真正需要、真心满意、真情欢迎的好作品。只有始终把握“以人民为中心”的创作方向,始终用正确的价值观、历史观、艺术观为节目强基固本,始终把创新当作提升作品审美吸引力、艺术感染力与文化影响力的动力,在创新中自觉坚守,在坚守中卓越创新,努力实现公共文化服务中的先进文化引领,才能让更多的电视文艺创作在纷繁喧嚣的社会文化语境中叫得响、立得住、传得开。

二、既传承文化根脉又探索时代表达,用视听审美彰显中华文脉的深厚魅力。

近几年我国的电视文艺创作,更加坚定了文化自信与文化自觉,有意识地避免了对于民族文化的碎片化、肤浅化、主观化解读,

力求让电视文艺作品既承接过往岁月又对接现实生活,既彰显历史厚度又保有现实温度,使其在新的社会环境中具有新内蕴、新表达、新活力。在本届评奖中,不少获奖作品努力展示中华文化独特魅力,从各角度揭示5000多年来中华民族创造的博大精深的灿烂文化;同时着力使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,致力于把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的电视艺术精品奉献给大众。比如,极受关注却众口难调的“中央电视台春节联欢晚会”一如既往地力求用漫润着泥土芳香的至情至性、折射着道德力量的真情实感,彰显着文脉精神的大情大爱来满足最广大观众的内心期待;以豫剧与京剧为主,汇聚全国各地不同剧种的《梨园春》栏目20年来潜心通过多种“贴近时代、贴近生活”的方式弘扬中华戏曲文化,已成为中国电视界戏曲栏目的知名品牌。电视纪录片《百年辛亥》《大鲁艺》,电视动画片《秦汉英雄传》,电视栏目《百家讲坛》以及各台、各类戏曲晚会、中秋晚会、元宵晚会等,无不以浸润着民族传统文化的精神内蕴吸引不同观众群体。从其中我们可以认识到,电视文艺创作者不但要保护文化遗产、讲好历史故事、传播文化经典,更要在此过程中守住民族精粹,把握时代脉搏,凝聚社会人心。

三、既用心做好“常态化节目”又努力孵化“现象级节目”,让电视文艺成为代表时代标识的文化样态。

2011年,国家广电总局发布的《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》指出,从2012年起要对我国电视上星综合频道节目实施调控,以防止过度娱乐化和低俗倾向,满足广大观众多样化多层次高品位的收视需求。《意见》对于卫视播出资源的优化配置,使得2012—2013年的电视内容呈现出理性、健康、繁荣的良性发展局面,同时也有力地催生出一大批思想健康、内容积极、形式新颖的电视文艺节目。一时间,公益类、益智类、谈话类、选秀类、文化类、竞技类、服务类等节目栏目相继在电视荧屏形成亮点,成为营造良好社会文化氛围的重要力量。

特别值得一提的是,两年间,广大电视文艺工作者在很大程度上努力克服对模式节目的一味照搬与盲目跟风,积极摈弃奢华炫技的不良风气,从而诞生了一批堪称“现象级”、“事件级”的电视文艺节目,在全社会引发收视热潮与广泛议论,进而成为某一时期内的全民性焦点文化事件。2012年,中央电视台播出的一部美食题材纪录片《舌尖上的中国》便风行大江南北,受到亿万国人的热烈追捧。它以美食作为窗口,不但让海内外观众领略了中华饮食之美,而且令其感知了中国的文化传统和社会变迁。主创者通过中华美食的多个侧面,来展现食物给中国人生活带来的仪式、伦理等方面的文化内蕴,进而感悟中华文化的独特气质和源远流长,因而在国内热播的同时也远销欧美国家,受到了海外媒体和观众的欢迎与好评。而浙江卫视的《中国好声音》则将海外引进节目模式做了成功的本土化改造,突出声乐艺术张力,尊崇歌唱才艺,并巧妙植入亲情、爱情、励志、勤勉等令人倍感温暖的“正能量”因素,因此得到相当一部分受众的真心青睐,并在社会上刮起了一股“好声音”旋风。

“星光”照耀梦想,品质铸就辉煌。群众需要精彩的电视文艺作品,电视文艺创作更离不开亿万百姓。为了不断更好地满足广大观众的精神需要与审美吁求,电视文艺创作者不仅应精心打造“常态化”节目,更应用心打造“现象级”节目,不仅应在操作细节中力求完美,更应在整体品质方面锻造精品,让真正具有艺术感染力的节目成为引领电视文艺发展的创作标杆,让真正有社会影响力的作品在社会生活中发挥越来越重要的积极作用。

第23届电视文艺“星光奖”纪录片评奖,是对近两年来全国纪录片创作生产的一次集中检阅。纵观参评作品,题材多样、类型丰富、个性鲜明、制作精良,涌现出一批具有代表性或里程碑意义的优秀作品。

本届参评作品和获奖作品的数量均多于往届。地市级与县市级单位的参评数量明显增加。获奖作品呈现的风格与形态是多元的,而共同的特点就是制作水准均达到了一定的高度。最为突出的亮点是相当一部分作品,不仅有收视、有品质、有市场,也有收益,更有影响。这是多年来业界企盼、市场呼唤的一个可喜现象。

在获奖作品中,主流文化内涵的纪录片较少,品质高,凸显本土文化特征的作品引人关注,体现中国风格、民族精神的作品占据主导地位。而以国际化标准为创作理念的作品,也占有一定比例。

中国价值的国际呈现

在全球化视野中,中国电视纪录片近几年进行了“国际化”的有益探索和实践。“国际化”创作的探索涵盖了纪录片的题材角度、表达方式、剪辑手法、传播渠道、运营模式等。具体来说,它应该包含着国际化的选题、国际化的表达和国际化的传播。

国际化的选题,一般应具有人类共通性;具有不受语言、国家、环境和文化差异的限制,与人们的生活有关联、心理有交融、情感有共鸣的特征。《舌尖上的中国》就切中了“饮食文化、饮食传统”这个国际化的选题。而《春晚》在国外的大受欢迎,是因为该片折射出的“春晚”这一文化现象背后所蕴藏的巨大文化认同感和民族凝聚力,恰恰契合了外国观众的文化心理和观赏心理。

关于纪录片的国际化表达,并无明晰界限或定论。我们的理解是叙事方式、制作手段应力求贴近和达到国际化标准,个性风格、审美特征则应形成国际认同的纪录片样态,从而实现富有创造性的架构和表达。本届“星光奖”的一些获奖作品在语言、语态的表述上实现了叙事策略的全新结构,大量碎片化的叙事技巧和高密度摄影技术得到了广泛应用,颠覆了多年来人们的传统视听习惯。《舌尖上的中国》以150:1的比例剪辑成片,这一改我国早期纪录片在拍摄、剪辑方面与国际水准存在的较大差距,顺应了今天国内外观众审美价值取向变化的视听需求。正是这种有益的创新实践,使该片受到了更为广泛的关注,使“中国形象”、“中国文化”的国际影响力得到了新的提升。

纪录片的国际化传播,不仅包括传播途径及传播手段的国际化,还体现在纪录片传播平台的国际化和纪录片市场的国际化。仅从本届几部获奖作品看,他们成功探索并实践了符合国内、国际双向传播的创新思路。坚守中国特色的历史观、价值观和世界观,以跨地域、跨文化、跨时空、跨种族的表达方式,以国际化的选题范畴、品质标准、营销路径去接近和适应国际市场,为推动中国纪录片作品走向世界,为“让世界了解中国”进行了成功的尝试。

中国风格内涵的彰显

中国故事诠释中国风格,中国精神成就中国梦。纪录片创作的思想基础和创意主旨,来源于社会生态环境的滋养和影响。从参评作品来看,创作者们以中国核心价值观为精神依托,对主流文化的形象解读,特别是党的十八大以来对“中国梦”这一主题的深刻剖析及高度阐释,形成了今天纪录片创作的主导潮流和多元共生的纪录时空。更重要的是,广大创作者以中国风格特有的话语风范,以中国美学独特的气质意蕴,展示了中华文化的传承

全球视野 中国风格 地域文化

——评第二十三届电视文艺“星光奖”纪录片作品

□王俊杰

价值,凝聚成了中国精神的符号记忆。

获奖作品中,中国精神一脉相承,中国元素铺陈洋洋,《从悲壮走向豪迈》从已获新生的北川切入,记录了历史,记录了中国人的勇气和精神。《人民的艺术》记录着中国几代戏剧人对艺术执著的追求和对理想的薪火相传。

从美学特征的角度上看,本届多部获奖作品将中国风格的美学元素融入视听语言,在形态、内容、情感等方面,都彰显了中国特色的“中和之美”、意蕴之美,极大地提高了纪录片的可视性和观赏性。

《舌尖上的中国》以水墨渲染开篇,贯穿始终的是中国画风格的构图,以徐徐道来的讲述节奏,渗透着浓郁中国韵味的形态美。《丁玲传》通过聚焦一个人物、一个故事、一段历史,着力开掘隐藏在镜头背后的意蕴,形成内在张力,使其在形式与内容上达到“美”的中和之境,这种实践完全超出了技术层面和故事本身。

地域文化的魅力展示

文化,是地域的特征;地域,是文化的标识。本届评选,表现地域文化及地方特色的作品虽然获奖数量较少,但参评的数量较多。这类作品兼具地方文化的影像记录、地方形象推介的媒介载体,助推地方社会经济发展及城市电视台品牌塑造的功能。毋庸置疑,这是地方政府和纪录片人不能忘却的本土意识和选题范畴。从选题和选材上看,地方台的纪录片创作,扎根本土正是最佳的应对策略,既体现在现实层面又体现在精神层面,使纪录片与本土之间充满着深深的“血缘亲情”。

在多元文化融合下的纪录片发展格局中,作为地方台在题材选择上和创作思维上,更应注重深层次文化观念的转型。创作者们应持续挖掘自己的资源优势,以全新的视角聚焦时代变迁,观照人的生命色彩,应该以“本我、自我、他我”的境界去客观探寻和思辨,以不同的“景别、景深、景象”多角度地去展示本土文化的魅力,以与时俱进的意识和眼光,去记录“一方水土一方人”。

随着地域文化界限的模糊,纪录片人应树立大视野、大思维,逐渐将本土文化视为架构文化共同体的基础,融入到国际化发展的范畴内,实现对外跨文化传播的重要策略。

2010年国家广电总局出台了《关于加快纪录片产业发展的若干意见》,文件明确提出促进了纪录片产业繁荣发展的主要任务和政策举措,为我国纪录片的发展提供了机遇。我们应该以此为契机,加快纪录片的专业化步伐,强化纪录片的品牌化战略,树立纪录片的市场化目标,进一步提升纪录片的公众影响力。

据统计,目前,我国每年的纪录片产量达到5千小时左右,2014年将突破1万小时,但是优秀的具有市场价值的纪录片作品还只占一小部分,并且较多的集中在中央电视台创作团队,比如获得本届“星光奖”的13部纪录片中,中央电视台就有7部,所占比例较大。这些优秀的作品可以代表我国纪录片发展的高品质、高水准,但是却不能代表我国纪录片发展的整体状况。只有各地方台纪录片的整体品质、规模得到良性发展,中国纪录片的“黄金时代”才会真正到来。

文化,是人格的操守,也应该是纪录片人的职业操守。我们不仅要坚持纪录片专业化、品牌化、产业化、国际化的发展路径,也要坚守纪录片的真实性和文化性、故事性、艺术性的本质特征。这是纪录片人的责任,亦是使命。

一部好的纪录片,对于创作者,只是一部作品;对于观众,也许只是一个故事;而对于国家、对于民族,它既是一段历史,更是一种情怀。

《十送红军》:十段传奇谱写无名战士赞歌

正值长征80周年纪念之际,由小马奔腾出品,李修文编剧,毛卫宁执导,刘威、佟大为、王雷、李小萌等出演的战争题材电视剧《十送红军》将于今晚亮相中央电视台一套黄金剧场。

《十送红军》在视角上一改以往宏大的叙事方式,讲述的不仅是普通战士在战场上的生、死、爱、恨,更是为80年前长征途中每一个伟大的牺牲作出的最人性的注解。李修文透露,之所以选择这一题材,是因为“长征是对中国人有着重要意义的事件,这场人类历史上最伟大的行军如一场漫长的淬炼,民族精神的剑锋由此而出”。可以说,长征是“中国梦”的象征并不为过,而把长征精神影像化正是向“中国梦”致敬。创作前,李修文收集了许多素材,其中有些红军的故事让他本人深受感动,这也给他的创作带来极大的灵感和动力。我们惊喜地看到,该剧的大部分人物都跳脱了传统红色题材的思路,更人性化、个性



化,堪称“战争英雄的成长史,无名战士的赞诗”。

李修文生于上世纪70年代,以小说创作而闻名,曾著有《滴泪痣》《捆绑上天堂》等多部小说,现为湖北省作家协会副主席、小马奔腾签约编剧和监制。李修文擅长描写

细腻而又激烈的情感。此次他的这部《十送红军》,用独创的单元叙事的电视剧故事模式,为电视剧行业带来了全新的突破。该剧导演毛卫宁认为:这部击鼓传花式的剧本,打破了中国电视剧叙事的“天花板”。

(央 讯)

■ 评点

《笑傲江湖》:“笑对人生”的践行者

□卢少科



“生活百般滋味,人生需要笑对”。这是今年东方卫视推出的真人喜剧选秀节目《笑傲江湖》的口号。从今年3月16日以来,上百位参赛选手通过这个舞台,给全国观众带去了无数的笑声。今年是喜剧选秀的元年,各大电视台纷纷抢滩登陆。一时间,喜剧类节目扎堆荧屏。喜剧无差,笑声有内涵。《笑傲江湖》能够在“血刃战”中笑到最后,究其原因还在于其对主题的践行。有故事的笑声、有品位的笑声、有讽刺的笑声、有创意的笑声、有泪水的笑声、有呆萌的笑声,各色各样的笑声来自生活中的百般滋味,让观众真正体味到了如何“笑对人生”。

在喜剧选秀之前,东方卫视的《达人秀》就有着比较高的观赏性。有些观众在看这个节目时,并不是去看“达人”的故事,而是去看各种意想不到的笑点。层出不穷的带有喜感的选手和搞怪达人,时不时地戳中观众的笑穴,让人忍不住拍着大腿捧腹。因此,当东方卫视喜剧行业选秀这场战局的时候,那些“达人”的忠实观众们便成了坚实的群众基础,如此一来,《笑傲江湖》的起点只能高不能低。这从他们选择评委就可看出,能够把冯小刚这位刚刚执导了春晚的大腕请来,下血本绝不含糊。

冯小刚的到来的却让节目有了很稳固的阵脚。刘仪伟是生活化的喜剧,憨傻可爱,给人亲近感;宋丹丹成名的是其出色的模仿能力和舞台表演;吴君如则是无厘头影视表演的代表人物,而且作为外来者,对方言喜剧具有客观的视角;这三个人对于综艺节目的观赏性而言,已然足够,却尚未高端。冯小刚在自己作品的宣传期里常常变身“大炮”,在节目里也同样是敢于叫板的狠角色。比如来自陕北的那位农民小伙,本打算用憨

傻外表包装小聪明蒙混过关,却惹得冯小刚频频皱眉,甚至打断了他的“表演”。诸如此类无甚营养,只依靠出洋相、挤眉弄眼的表演都没能在此立足。冯小刚严格地过滤着那些皮笑肉不笑的低级趣味。

每次选秀,都会有具有代表性的选手冒出。用时髦的Poping舞技来演憨豆式默剧的杨金赐,堪称《笑傲江湖》第一季的代言人。他对待时间、亲情、压力的诠释,令喜剧产生了触发泪腺的效果。笑中带泪,同样是喜剧类影视作品的最高标准。于是在杨金赐的票数落后的時候,4位评委立即表现出了极度的沮丧,甚至不满。冯小刚甚至对现场观众的投票表达了质疑。评委如此“偏袒”某位选手的情况,在其他选秀节目中绝难出现。

还有一些节目本身的笑声不断,却在节目外让观众感到了一丝凉意。一个是《三毛从军记》中三毛的扮演者时隔多年后重返舞台,另一个是模仿周星驰



由华视国际文化传播总公司出品,范明、王雅捷、倪大红、于月仙、安泽豪、陶慧敏、雷恪生等实力派演员担纲主演的电视剧《外姓兄弟》,将于6月12日在中央电视台电视剧频道黄金档播出。

该剧讲述了上世纪70年代末,一个是国营造船厂食堂蒸馒头的北方汉子郑满斗,一个是大集体服务部刻名字的河北农民何德有,一个是造船厂子弟学校代课的上海知青江汉平;无论籍贯出身、脾气秉性、学问手艺、志趣爱好都大相径庭的三个连襟,既是亲戚又毫无血缘关系;既是带有亲情的朋友又是相对独立的个体,他们为了各自所谓的幸福而奔波,在试图改变自己生活条件的奋斗中,把痛苦当作幸福来享受,让人感受到既温暖又辛酸。该剧以冷幽默、轻喜剧的表现形式,讲述大背景下几家普通人的另一种基本对立——不幸与幸福;人与人之间的矛盾、误会、帮助、嫉妒、善良、猜忌、团结、攀比、奉献……正是在这个过程中,他们发现了生活的意义,那就是——情感。最终,他们成为比亲兄弟还亲的外姓兄弟。(视讯)