

客观而言,喜剧综艺节目的大量涌现,对于促进小品、相声等语言类节目的蓬勃发展多有裨益,有利于提振当下略显疲软的喜剧创作氛围,为发掘、培养和造就未来的喜剧队伍贡献颇丰。不仅如此,对于孵化、凝练和造就国民的喜剧素养同样功不可没,因为,面对现代性的匆匆步履和生存重负,我们比历史上任何时期都需要喜剧艺术去润泽心灵,更需要喜剧精神去面对生活的坎坷。众所周知,喜剧节目已然成为了制约我国综艺节目整体提升的软肋,就连春晚也一“喜”难求,同时,喜剧精神的扭曲异化也是必须正视的文艺现象,在资本逻辑对文艺逻辑侵蚀的大氛围下,喜剧出现了前所未有的危机,真正具有中国味道、民族情趣、国际品质的喜剧综艺节目凤毛麟角。

何谓“真喜剧”?在我看来,真正的喜剧不仅要以形式乐翻全场,而且内涵要让观众深得“三昧”,依托喜剧的形式去观照生命存在、情感困境和人生意味,这当是一切喜剧艺术的普遍追求。喜剧艺术的根本作用在于“以乐启真”、“以笑悟善”和“以娱传美”,将生存困境、人生冷暖、时代阵痛付之一笑,是喜剧艺术的真谛所在。喜剧从本质上讲,应是最诙谐、最生动的生命的豁达与超越,就此而言,它是一种人生的境界、生命的智慧与生存的哲学。伪喜剧多反其道而行,倘若说真喜剧是世俗化、日常化和群众化的,那么伪喜剧多带有干瘪化、矫情化和铜臭化的痕迹。其内容多经不起推敲咀嚼,多截取生活中的皮相真实以假乱真,情感表达总走不出矫揉造作的窠臼,审美趣味和价值取向充满了铜臭味。当下,喜剧类节目有几点误区需要及时矫正和克服。

喜剧节目的内容要真实温暖并接地气。喜剧节目应面向生活并提炼生活内容,以开放的视野和宽广的胸襟去拥抱生活,没有真诚的生活态度和敏锐的洞察能力,就没有好的素材和题材,生活情感永远是喜剧艺术的源头活水。当下,荧屏喜剧节目克隆者较多,真正接地气的原创喜剧节目较少,对生活中假丑恶的批判力度浮光掠影,喜剧节目撞车和克隆的坏苗头当引起警惕,喜剧节目在深入生活的基础上,更要做好剧本的打磨工作。磨刀不误砍柴工,部分喜剧节目创作者对剧本的重视程度不够,案头工作过于草率和马



■关注

目前,喜剧类节目正以旋风般的速度成为各大荧屏的主角。据不完全统计,20多档喜剧综艺节目同时时间荧屏,一周7天皆有喜剧节目你方唱罢我登场,代表性节目当数《喜乐街》《笑傲江湖》《中国喜剧星》《我们都爱笑》等,于是编导们很忙,各大喜剧明星更忙。然而,跟风克隆风潮令人揪心,“千万级”的加盟费 and 制作费,能否推出中国喜剧艺术的锦绣河山?泉水般井喷的喜剧节目,能否走出“其兴也勃、其亡也忽”的综艺节目怪圈?这成为我们必须面对的问题。

电视综艺栏目需要“真喜剧”

□薛晋文

虎,只顾着急忙慌去露脸出名挣钱,殊不知,好剧本无法一挥而就,是寒暑易节并几易其稿的血汗结晶。当下播出的喜剧节目为何影响力有限?根本的一点是剧本简单粗糙,喜剧的内容、智慧和艺术蜻蜓点水,喜剧精神和喜剧味道浅尝辄止,喜剧的境界和情怀过于拘谨狭窄,缺乏想象力和冲击力,浮躁心态甚至窒息了剧本的原创性。比如,《中国喜剧星》的某位选手,上台只抖了一两个包袱,观众的笑声很勉强,情急之下,就开始演苦情戏,没想到弄巧不成反成拙,观众评委都不

买账。显然,创作者的剧本案头不充分,误以为喜剧节目就是强挠胳窝,没有带给观众强烈的感染力量和激发作用,反而以矫揉造作的扭捏作态示人,徒增反感,将生活抛弃的喜剧注定没有市场和出路。

喜剧节目创作手法的运用缺乏自觉意识。多数喜剧节目还停留在模仿阶段,高级模仿者基本能做到神形毕现,低级模仿者画虎不成反类犬。譬如,《笑傲江湖》首期节目中,选手陈丹梅对宋丹丹小品的模仿较为成功,不仅表演手法精准到

位,神态和腔调几近乱真,而且内容演绎韵味十足,收到了高级模仿中悦耳悦目的良好效果,这是对创作手法用心揣摩的结果。然而,更多的喜剧节目缺乏自觉的表达手法。有的节目中对喜剧人物的铺垫不足,没有将其行动的不知情和执迷不悟强化到极致,使得本来应该笑点十足的桥段,在现场却笑不出来。有的创作者尚未做到让喜剧人物在现实障碍和欲望目标之间充分折腾,人物迎战的对抗力量要么是力度不足,要么是在对抗中释放的欲望能量太小,难以引爆宣泄的快

■人物

豫剧“小皇后”王红丽:

追梦梨园正当时

□王欣阁

美的良好社会风尚。有观众发微博称“《大明皇后》表现出的现实意蕴和时代关照难能可贵,无疑提升了豫剧这一传统戏曲的艺术意涵和精神品格”。

豫剧“小皇后”王红丽的舞台形象有两个特点:一个是“敢啃硬骨头”啃出来的;一是走村串寨、风吹日晒磨出来的。确实,从《风雨行宫》中的金桂,到《铡刀下的红梅》中的刘胡兰,再到《大明皇后》中的马秀英,王红丽在艺术探索与创新上步步走高、让人惊艳。前两部作品广受市场肯定和观众赞誉,先后荣获多项国家级大奖,还使她两度摘得中国戏剧梅花奖。这次创排《大明皇后》,王红丽和她的创演团队铆足了劲儿向新的艺术高峰冲刺。“在题材内容上,我们选取了历史轻喜剧这样的题材,马皇后的故事有着深广的创作空间和丰富的思想内涵,类似作品在当今戏曲舞台上并不多见;在创演阵容上,邀请了梁波编剧、徐春兰执导,主演江团结、李斌、王兴刚都是



北京军区战友文工团开启2014年京剧巡演系列活动

北京军区战友文工团2014年京剧巡演系列活动即将拉开序幕。7月4日至5日,战友文工团京剧队将率先走进国家大剧院,演出传统京剧《谢瑶环》和《玉堂春》。《谢瑶环》由田汉在1962年移植创作。多年来,被多位京剧名家演出过,是新编历史戏中引人瞩目的名剧。该剧首演主演叶盛兰、杜近芳珠联璧合,被剧坛并称为“叶杜”。此次主角叶少兰、丁晓君分别是两位大师的后代与高足。《玉堂春》是京剧观众最为耳熟能详的骨子老戏。此次由丁晓君饰演苏三,叶少兰饰演王金龙,奚派老生名家张建团倾情助演,三代战友

《殷之光朗诵诗选》首发

近日,由中国文化出版社出版的《殷之光朗诵诗选》在京首发。

今年是朗诵艺术家殷之光的八十寿辰。从艺60年来,他朗诵过诗歌400余首,演出4000多场,与许多知名作家、诗人、艺术家结下了深厚友谊。他创建的北京朗诵艺术团曾多次赴全国各地进行演出,产生了广泛影响,被称为“城市里的马兰牧骑”。《殷之光朗诵诗选》由殷之光耗时8个月时间整理而成,分为祖国之恋、伟人情怀、江山多娇、行业礼赞、节日抒怀、青春之歌、人生感悟等15篇。全书收录的341首作品都是从他曾经朗诵过的作品中精心选出的。书中附有不少珍贵的照片、题词和友人文章,部分作品后还附有朗诵

追忆、花絮、感悟等内容,特色鲜明,独具匠心。殷之光表示,这部诗选既是留给自己的回忆,也是献给友人的纪念。希望该书能成为广大朗诵爱好者的一份资料,同时也能使读者更好地感受朗诵艺术的独特魅力。

在建党93周年纪念日前夕,北京朗诵艺术团在北京市西城区文化中心举办了“党永远在我们心中——庆祝七一暨《殷之光朗诵诗选》首发式诗歌朗诵会”。会上,殷之光与部分首都老中青艺术家倾情演绎了《人民万岁》《周总理办公室的灯光》《可爱的中国》等歌颂党和老一辈革命家的名家名作。这些作品都是从《殷之光朗诵诗选》中遴选出来的,引发了现场观众的强烈共鸣。(诵文)

“红色沂蒙·高继兴画展”举办

由发展中国论坛与山东省美协联合主办的“红色沂蒙·高继兴画展”于6月28日至7月4日在山东省临沂市文化中心举办。本次展览旨在“弘扬沂蒙精神”,共展出120幅作品。这些作品以沂蒙的历史人物、抗战英模为背景,充分展现了改革开放以来临沂的新面貌、新气象。画展期间,还将举办“弘扬沂蒙精神”研讨会。

沂蒙是一块红色的热土,是我党我军和沂蒙人民共同创立的革命根据地。沂蒙精神与井冈山精神、长征精神、西柏坡精神一样,都是中华民族伟大的精神财富。高继兴是从

感和激励的美感,对生活的批判力度和反思深度自然就会打折。有的喜剧节目形式大于内容,停留在拿枪抡棒式的铺陈层面,强调手势和作态的后现代色彩,内容的潜文本乏善可陈,没有内容灌注的形式对抗和欲望碰撞,显出力不从心。此外,选材的视野和角度机械单一,喜剧人物偏重于对弱势群体挖苦和糟践,而对坏人乃至权威人士的开涮和嘲弄明显乏力,其实,对坏人和权威人士的艺术刻画和表达,更能引发艺术共鸣和观众认同。

喜剧节目的审美价值和文化内涵有待提升。喜剧综艺节目作为审美形态之一,其在审美理想的表达中同步实现了审美价值的传播,真正的喜剧节目应是真情实感的外化,而非虚情假意和矫揉造作的蛊惑存在,喜剧艺术对人性的培育和熏陶是其题中应有之意。然而,纵观当下省级卫视的喜剧节目,有三点问题难以回避。其一、喜剧节目创作者的审美价值飘忽游离,有的创作者面对评委的提问,自己都说不清节目的价值是什么,这种“以其昏昏、使人昭昭”的创作态度亟待改变,创作队伍的文艺素养显然缺钙贫血。其二、导师队伍的文化涵养参差不齐,有的点评插科打诨、互相无聊调侃;有的言不由衷、断章取义,甚至出现南辕北辙的帮倒忙现象,没有给选手及时送上应有的情感安慰和人性关怀;部分导师尖刻批判有余,但建设性的意见和建议云山雾罩。事实上,喜剧节目的导师队伍应肩负传道授业解惑的功能,少一些率性的个性化言论,多一些对喜剧创作现象的把脉会诊,积极为具有喜剧潜质的学员指点迷津,为底层寻梦者雪中送炭,同时对骑墙价值敢于亮剑。鉴于此,导师队伍的门槛有待提升,有的人演得了节目,但未必能做好了导师。其三、喜剧节目的传播固然算是市场说了算,但节目的教育价值和人文关怀不能缺席。我们应该吸取以往的教训:文艺绝不是市场一元独大的奇葩,更不是低级迎合中的虚假繁荣。优质喜剧节目,完全可以在市场与艺术之间走出一条康庄大道。

但愿刚刚兴起的喜剧类综艺节目能够走出“其兴也勃、其亡也忽”的泥淖,敢于并善于提取生活的真情实感,以喜剧精神为时代前行汇聚强大正能量。

非常优秀的一线豫剧演员;在主题思想开掘上,我们突出了作品的现实意义和时代感,剧中围绕马皇后的‘大脚’掀起了一场思想解放、触及灵魂的斗争,可以说,演的是古代轶事,表的是现代世态;在舞台呈现上,邀请了国内最好的音乐、舞蹈、服装、灯光等专家,就是想通过各门类的强强联合,碰撞出一部好作品”。

王红丽认为,马秀英一角需要青衣、花旦、刀马旦交替轮换、诸功兼备,对演员的声腔艺术和表演功力带来很大挑战,“其实对我来说,要脱离刘胡兰这一经典角色带来的羁绊是非常困难的,这必须拿自己多年的表演和实践经验开刀,通过否定自己再来重塑自我。”

事实证明,王红丽创作上的华丽转身,再次爆发出了惊人的艺术创造力。舞台上,其婉转多姿的豫韵声腔、走心入神的细腻表演、清丽妩媚的舞台形象、引领潮流的艺术创新,征服了业界专家与广大观众。“我有幸在艺术创作的黄金时期,赶上了传统戏曲大发展大繁荣的时代,政府和社会各界对我、对小皇后剧团给予了大力支持帮助。我还有一个梦,那就是多出作品、出好作品、出大作品来回报社会 and 观众,真正通过不懈努力把‘小皇后’带成一个百年老店。‘百舸争流千帆竞,追梦梨园正当时’,我常拿这句话勉励自己坚定不移地向着梦想出发。”

6月25日,由CCTV-6

电影频道节目中心主办的“2014中国电影新力量推介盛典”晚会在北京清华大学举办,韩寒、郭敬明、邓超、俞白眉、陈思诚等电影行业的新锐导演出席了盛典。

随着中国电影业的蓬勃发展,越来越多的新生力量投入到电影行业中,给行业发展注入了新思维和新活力。为了鼓励这些电影新人、促进中国电影行业的发展,CCTV-6电影频道本着“电影和观众在一起”的理念,全方位整合中国电影行业的新力量,开创性地举办了本次新意无限、诚意十足的推介盛典。当晚,11位中国电影新生代导演携新作品集体亮相,分别是韩寒《后会无期》、郭敬明《小时代3》、邓超《分手大师》、陈思诚《北京爱情故事》、李芳芳《无问西东》、肖央《老男孩之猛龙过江》、郭帆《同桌的你》、陈正道《催眠大师》、田羽生《前任攻略》、路阳《绣春刀》。在今年的暑期档,这其中的五部电影将会和观众见面。本场晚会首次与片方、院线、票务、媒体四方跨界合作,在团结一切可团结的力量、整合各界资源的同时,使各领域在电影市场这块朝气蓬勃的土地上充分发挥化学反应。

为了回馈关注中国电影的热心观众,此次活动从前期的预热,到活动现场的实时抢票,再到和在线票务网站合作推出6.25元的电影票及预售票,本场晚会以最新的方式、最大的诚意,诠释着中国电影以观众为主体,与观众们一同成长的朴素规律。本场晚会中的互动抢票环节得到了百度糯米、百度轻拍、微信电影票、格瓦拉电影的大力支持,3万张电影票当场抢购一空。

本场晚会由CCTV-6《首映》栏目组承制。(影文)

电影频道举行中国电影新力量推介盛典
三万张超低价票回馈观众

在日前于洛杉矶柯尔本音乐学院举行的第14届普林姆罗斯国际中提琴比赛中,来自中央音乐学院附中的郑展博同学获得此次比赛的第一名,他是这次比赛中年龄最小、同时也是首个获得此项比赛第一名的中国人。

美国普林姆罗斯国际中提琴比赛是国际顶尖的中提琴赛事之一,成立于1979年,每三年一届。此次比赛有来自15个国家的27名选手入围四分之一决赛。经过两天激烈地角逐,有8名选手进入半决赛。半决赛曲目量大,每位选手要演奏一个多小时。最终,17岁的郑展博及其他两名入围选手进入决赛。郑展博的决赛曲目包括布里顿的《泪泉》和亨德尔/卡扎德絮协奏曲,都是在Maestro Helichiro Ohyama 指挥下与圣·芭芭拉室内乐团合作的协奏。值得一提的是,郑展博的比赛用琴出自中国提琴制作家高彤彤之手,中国选手用中国琴创造了国际中提琴比赛的历史最好成绩。(刘文)

