



■关注

第四届中国儿童戏剧节历时49天,共有600余位国内外艺术家奉献了44部风格迥异的优秀儿童剧,219场演出吸引13个省区市观众达15万人次。在本届举办的研讨会上,与会者呼吁——

为儿童剧种下“感动”的形象种子

□本报记者 徐 健



“不管是儿童文学还是儿童戏剧,关键都是讲故事,讲好故事,而故事核心内容离不开感动。一部为儿童创作的作品如果没有感动,那么,接受这些作品的孩子可能就会受一次骗,进而影响他未来对生活和社会的认识和判断。”在日前举行的第四届中国儿童戏剧节专题研讨会上,儿童文学作家杨红樱用“感动”这一关键词表达了对儿童文学、儿童戏剧的理解,得到了不少业内人士的认同。儿童剧创作需要用“感动”感化人心,感动心灵,那么,现实创作中,我们的儿童剧是否真的“感动”了每一个儿童观众?如何定位一部优秀的儿童剧?如何让儿童剧在体现童心、童趣的过程中,真正走进儿童的内心世界、走进他们的童年生活?不同于往届的研讨会,此次研讨变得更加务实、接地气,讨论的议题,诸如“儿童戏剧与当代生活”、“儿童戏剧与儿童文学”、“儿童戏剧的市场营销和社会推广”等也都是现阶段儿童剧发展正在遭遇或亟待解决的现实问题。而来自全国的儿童剧从业者、研究者对于儿童剧发展所表现出来的焦虑、期望、赞许,也再一次让记者感受到儿童剧发展的活力和希望所在。

乘着文学之翼才能飞翔

“儿童剧与我们的儿童文学和其他的艺术样式比较,一点都不弱,甚至比它们还要干净、纯净。”谈及对儿童剧的理解,文化部科技司副巡视员陈迎宪的偏爱之情溢于言表。虽然经过这么多年的发展,我们的儿童剧创作数量、质量有了很大的提高,但是在陈迎宪看来,文学性不足的问题依然是当下儿童剧创作的瓶颈。“如果我们的儿童剧缺少了文学性,那么,儿童

剧就变成了一种缺乏力量的戏剧形态。”她认为,儿童剧必须乘着文学之翼才能飞翔,要给儿童崇高和美的追求、美的向往,给他们一种我们民族坚韧、坚守的精神,让他们认识生活中的真善美,而这正是“我们儿童戏剧界的光荣和神圣使命”。

杨红樱认为,不管是成年人还是孩子,戏剧都应是他们日常生活不可或缺的组成部分。尤其对孩子来说,他们的视觉、听觉,对语言的理解、表达,包括思维,特别是想象力,戏剧都是其感知世界的最显在的艺术形式。不是说这个舞台离我们的孩子有多么遥远,关键还是我们的创作者要写出孩子们真正喜欢的作品,要在文学性的基础上真正讲一个好故事,留下一个可以值得铭记的形象。“为剧场写作的剧作家跟写书的儿童作家是不一样的,孩子们喜不喜欢现场就能看出来。如果他们聚精会神、津津有味地听,马上你就能感受到你写的故事小孩子是喜欢的。如果你自己很陶醉,迷恋于自己的文学性多高、品位多独特,模仿了什么流派,结果孩子们看得昏昏欲睡,这样就使创作变得非常残酷”。

儿童剧观众需要进行细分

对于当下儿童剧的观众定位,究竟什么样的作品适合哪个年龄段的孩子看,不少与会者表达了他们的困惑。中国儿童剧研究会副会长李平谈到,国外对儿童剧的观众分得比较细,2到3岁、4到5岁、6到7岁等都有不同的对应演出。像2到3岁的幼儿演出就没有舞台,在一个大的房间就能演,而且演员与孩子们之间的距离很近,演出没有化妆和华丽的灯,主要依赖的是自然光。他们是绝对不会把低幼的、小学生

演出跟中学生摆在一起的,而我们这样的定位还不是很清晰。此外,现在一说儿童剧,就看大制作,我们不能说大制作的作品就绝对不好,但是它是否适合2到3岁或者3到4岁的孩子看呢?李平所在的北京丑小鸭卡通艺术团推出了丑小鸭系列剧,但经常被批评说剧情太简单了。“我们就是给低幼演的故事,针对的就是学龄前的孩子,为此,我们的舞台上绝不用激光灯、电脑灯,时间上也都是六七十分钟,十分符合国际惯例,用的也是孩子们容易接受的拟人化的动物卡通形象。”李平说,“孩子从剧场走出来都会说,妈妈我也要帮助小熊,也要做好事。这就是我们希望的儿童剧”。

儿童戏剧研究者沈玲认为,反映现实题材的原创儿童剧比较少,特别是低幼儿童的剧目多于青少年的儿童剧目。一些民营剧团为了生存,演出的作品功利主义多了一点,略显浮躁,对儿童的心理特点缺乏研究。舞台上无聊的逗乐多于故事本身。孩子是最容易被逗乐的,摔一跤他们都乐,一些作品就是利用了孩子们爱笑的特点,用大量无聊的逗乐迎合于他们。结果看完戏,除了开心、欢乐、故事,情节孩子们都没有记住多少,更不要提那些能够触动心灵的感动了。

儿童剧的繁荣要“收获”,依赖于“耕耘”

2013年中国演出行业协会公布的2013年中国演出市场年度报告显示,2013年全国的演出市场规模同比下降9%,票房收入同比下降5.7%,但是全国儿童剧的票房演出却呈现出连续增长的态势,达到2.6亿,比2012年增加了5.5%,演出的总场次7576场。仅北京市行业协会统计的数据显示,

儿童剧的演出收入首次突破了1亿元。像北京这样拥有庞大儿童剧市场规模的城市在中国实际上并不多,增长的数字背后,有人欢喜有人忧,各地的儿童剧发展不平衡现象依然存在。如国家大剧院依托品牌化运作和完整营销体系的优势,儿童戏剧演出7年销售率是84.84%,近3年的销售率为92%以上,2014年整体销售率达到95.85%,可以说已经形成了自己的品牌效应。而位于二三线城市的徐州境遇就不同了,据徐州音乐厅总经理杨百祥介绍,该剧院在不到3年的时间演出317场,全年的平均上座率是67%,其中,儿童剧的平均上座率是27%,“我们面临着有时候台上的演员比台下的观众还多这样一种尴尬的局面”。培育市场、培育观众,对他们来说,依然任重道远。

而对于更多的地方院团、儿童剧从业者来说,如何把儿童剧的市场做起来,让更多的孩子走进剧场,让他们从小接受艺术的滋养,这些都是需要去扎实推进的工作。戏剧评论家钟艺兵就谈到,在本届儿童戏剧节的29部戏中,中国儿艺占了13部,在北京市的剧院、剧团一起演出了20台戏,贡献很大,但是四川、重庆、上海、湖北、江苏、浙江、安徽、陕西等省市及青岛、沈阳、哈尔滨等城市,这些拥有儿童剧团的省市都没有剧目来展演,这未必不是一种遗憾。“儿童剧的繁荣不能只问收获而问耕耘,也不能像打鱼,只准备好船和渔网,河里有什么鱼就捞什么鱼,听其自然,还要放养鱼苗、改善品种、提高饲料的质量,儿童剧的发展也是一样的道理”。

中国儿艺院长尹晓东认为,今天的孩子们业余生活和娱乐方式更加多样,游戏、动漫、互联网对它们有太多的吸引力,用什么样的作品把它们吸引到剧场的确是个难题。中国儿艺的做法是:一是实现优秀剧目能够不断的常演不衰;二是坚持低价票,扩大公益演出的覆盖面;三是重视儿童剧的演出营销和品牌建设,品牌对提高知名度和美誉度具有重要意义。我们有一个优秀的营销团队,十分重视国内和国际两个演出市场。特别是过去可能没有把眼光放在国外,但如今我们加快了步伐,把国外的演出市场也当做儿童剧发展的一个方面,比如即赴德国两个城市演出《三个和尚》。“儿童剧走出国门,这是提高中华文化国际影响力的一个非常重要的方面。”尹晓东说。

第四届中国儿童戏剧节历时49天,共有600余位国内外艺术家奉献了44部风格迥异的优秀儿童剧,219场演出吸引13个省区市观众达15万人次。演出剧目品种丰富、各具特色,不仅有国内优秀儿童剧,还有来自美国、西班牙、韩国和我国台湾地区的优秀剧目,表现手法体现了传统与创新的结合,新创和原创剧目占戏剧节剧目总量的三分之二。

■评点

高高擎起的『尚方宝剑』



近日,在国家大剧院观看了闽剧《贬官记》,这是一部诙谐、幽默的喜剧,也是一部人人乐看的清官戏。演员恰到好处而富有诗意的唱念做打,简洁、清澈而不失闹剧韵味的音乐,干净利落,张弛有度的舞台调度,情节曲折,跌宕起伏的故事线索,无不让观众欣喜、赞赏,于陶醉中有所深思——不能仅仅把它当作一部滑稽剧一笑而过,也不能视为简单的清官戏,而是蕴藏着难得的文化思索。

不难看出,因娶青楼女子张岫玉而背负“花蝴蝶”之称的边一笑是一位清官,也是一位难得的自省之官。他不为贬升、升贬而喜忧,却为老百姓的案件马不停蹄、身先士卒;得知把其贬为七品县官的上级巡按崔云龙过境,因有案要查而不去迎接;不刚到任的旅途劳累,马上接案、验尸、微服私访,且在保护人证上颇显机智。新科状元崔云龙也是一位清官,他刚上任就因边一笑娶青楼女子为妻有违朝纲,而把边一笑从正四品县府知府贬为乌有县七品县官。当他巡至乌有县,为探知边一笑人品、官品实情,微服私访,在被边一笑收为“可栽培”的学生、代边一笑审案和监内促膝长谈等一系列的事件中,他认识到了边一笑是一位清正、刚直、为民着想且能反躬自省的难得好官,从心底涌出对边一笑的敬意并心甘情愿地尊他为“老师”,尊他的贤内助、有过青楼经历的张岫玉为“师娘”。可以看出,崔云龙是和边一笑一样的具有反躬自省意识的好官。

作为好官的七品知县边一笑,虽有一腔为民做主、不徇情枉法和阿谀权贵的正气,但是,面对狼狈为奸、沆瀣一气的官场同僚,面对官官自私、胆大妄为,逼良为娼的长官知府大人,面对容貌如花而心如蛇蝎、公然翻供而污已清白的刁妇,他显得那样的“孤独无助”,只能靠着妻子所给予的理解与阿Q式的精神胜利法去大笑三声,以嘲笑这无药可救的官场和人心。好在戏没有至此戛然而止,否则就会给观众巨大的心理压抑和打击。随后,随着他“可栽培的学生”、巡按大人崔云龙的到来和所持的尚方宝剑,让以知府为首的结党营私的官场得到震慑。我们于这幕看到,代表天子亲临的尚方宝剑能够让官场得以整肃,亦即把肃贪惩恶的希望寄托在能够清明廉洁地执行皇帝旨意的个别大臣身上。不过,这还不是故事的结束,结束是边一笑高擎尚方宝剑面对吓得战战兢兢的知府一班朋党高喊出的“谢幕”!

这一结束点颇耐人寻味,意蕴丰富。为何如此说?首先,巡按大人擅自把御赐尚方宝剑转给边一笑这个七品县官,颇具儿戏色彩,难以让知府这班见风使舵、善于钻营之人信服,还有可能会借机上参崔云龙一本,进而摆脱困局。其次,从知府等一班人可以看出,官吏场中多是阿谀钻营之辈,把肃清吏治的重任仅仅寄托在一两个清官的身上,显然是难以完成的艰巨任务,因此,还需还老百姓一个法治、公平的社会环境。再次,如果要惩治的是与尚方宝剑沾亲带故之人,那巡按大人还能够拥有如此威力而一视同仁吗?该如何做呢?如何才能让官场具有自净功能呢?这也许是该剧启发观众去思考的问题——高高擎起的“尚方宝剑”怎样才能永远起到威慑、肃清官场毒瘤的作用,什么才是永不失效、公正公平的“尚方宝剑”呢?

——观闽剧《贬官记》

□李志远

第十届中国金鹰电视艺术节暨第27届中国电视金鹰奖颁奖晚会落幕 热情弘扬主旋律的电视剧及其人物的扮演者最受观众青睐

历时三天的第十届中国金鹰电视艺术节12日晚在湖南长沙落幕。从作品到单项大奖终于尘埃落定。本届获奖作品和获奖演员的最大特点是:弘扬主旋律的作品及其人物的扮演者最受观众推崇,纷纷抱回“金鹰女神”。

最佳电视剧奖颁给了《焦裕禄》和《寻路》,一部是最难创作的英模人物题材,一部是展现中国共产党在中国革命的重大历史转折中探索出胜利之路的革命历史题材。两部作品的获奖说明题材不是能否得奖的条件,任何题材最终都要靠作品质量说话。在《焦裕禄》中饰演焦裕禄的演员王洛勇,同时捧得“观众喜爱的电视剧男演员”和“最佳表演艺术男演员”两项大奖。这个从美国老汇走出来的洋派演员,在扮演焦裕禄这一家喻户晓的英模人物时,完全抖掉身上的洋范儿,一头扎进兰考大地,被焦裕禄的精神感动了。他曾经感慨地说:“中国人要有自己的英雄,要有自己的榜样,焦裕禄如果被中国人忘记了,

这是文艺工作者的失职。”正是他对英雄的这份崇拜,才成全了他手中的两座奖杯。而获得第十届金鹰电视艺术节“最佳表演艺术女演员奖”的刘涛,凭借的也是一部主流话题电视剧《老有所依》,刘涛真挚的表演打动了无数观众,她同时还获得了“观众喜爱的电视剧女演员”。

12日晚最受瞩目的奖项是由全国观众同步投票产生的第十届中国金鹰电视艺术节“最具人气男、女演员奖”,最终张嘉译和孙俪登上荣誉大殿。张嘉译是凭借电视剧《营盘镇警事》的出色演绎捧得了“最具人气男演员奖”。《营盘镇警事》也是一部由英模人物改编的作品,根据全国公安系统二级英雄模范、河北省衡水市枣强县大营镇派出所所长范党育的事迹改编拍摄。张嘉译因饰演这个人物同时捧得了两座金鹰。“金鹰奖”是中国电视界唯一由观众投票评选的全国性电视艺术大奖,谁说观众只追时尚剧、娱乐剧、宫廷剧、穿越剧?优秀的主旋律电视剧、

主流电视剧还是最受观众青睐。

获得第27届中国电视金鹰奖“观众喜爱的电视剧男女演员”各4位。观众喜爱的电视剧男演员奖获得者还包括林永健、陈逸恒,而林永健也是因出演《人民的名义》而获此殊荣。观众喜爱的电视剧女演员奖获得者还有侯梦瑶和王维维。电视剧最佳编剧奖是《白鹿原》,编剧李雷、《我们结婚吧》导演刘江和《老有所依》导演赵宝刚一道捧得电视剧最佳导演奖。中央电视台的朱迅和四川康巴卫视的启米翁姆共同获得最佳电视节目主持人奖。郑佩佩和秦沛将“观众喜爱的港澳台演员奖”揽入怀中。

中国金鹰电视艺术节是由中国文联、中国电视艺术家协会与湖南省人民政府共同主办的一项全国性电视艺术领域评选、交流活动。“金鹰奖”自1983年诞生以来,评选活动已连续举办27届。从第18届开始,中国电视金鹰奖颁奖活动改为“中国金鹰电视艺术节”。(艺文)

由国家话剧院出品、制作、演出的英模剧《焦裕禄》,在第十届中国金鹰电视艺术节上获得“最佳表演艺术男演员奖”。这是文艺工作者的失职。”正是他对英雄的这份崇拜,才成全了他手中的两座奖杯。而获得第十届金鹰电视艺术节“最佳表演艺术女演员奖”的刘涛,凭借的也是一部主流话题电视剧《老有所依》,刘涛真挚的表演打动了无数观众,她同时还获得了“观众喜爱的电视剧女演员”。

本届“北京放映”邀请了美国、法国、加拿大、意大利、瑞士、泰国、韩国、印度、印尼、新加坡、日本等国家及中国台湾和香港地区的100余名客人。他们包括购片商、发行商、制片人、投资人、资深影评人、影界协会代表。他们有些是“北京放映”的常客及中国电影界的老人,有些则是业务发展中结识的新伙伴,也有国际电影节主席及选片人。

活动期间还将举办“中外动漫电影的发展与市场研究”主题论坛活动,旨在汇聚国际电影行业著名电影机构及电影人士,搭建中外电影文化交流与产业合作的平台,共同探讨如何增强中国电影与世界各国的电影交流合作、共创电影发展机遇,大力推动中国电影走出去,与各国电影共走互利共赢、合作发展之路。

(张 瑞)

第十八届“北京放映”开幕式举行

由国家新闻出版广电总局电影局主办,中国电影集团公司、中国电影股份有限公司、国家新闻出版广电总局电影卫星频道节目制作中心、中国电影海外推广公司联合承办的第十八届“北京放映”开幕式10月13日晚举行。

创办于1996年的“北京放映”,是国内唯一邀请外商集中观看中国影片的国际性电影放映活动。数百部国产影片通过“北京放映”销往世界80多个国家和地区,数十部国产影片被国际电影节选中而荣获各类奖项。第十八届“北京放映”将于10月13日—16日在北京举行,本届“北京放映”精心挑选了60部具有海外输出潜力、思想性、艺术性、观赏性俱佳的影片进行放映,集中展示近年来中国电影发展的成果,这些影片包括《同桌的你》《后会无期》《催眠大师》《京城81号》《绣春刀》《黄金时代》《西藏天空》《天上的菊美》《梯玛和他的儿子》;还有动画影

片《龙之谷》《熊猫故事》《终极大冒险》;纪录片《守望者》等。

本届“北京放映”邀请了美国、法国、加拿大、意大利、瑞士、泰国、韩国、印度、印尼、新加坡、日本等国家及中国台湾和香港地区的100余名客人。他们包括购片商、发行商、制片人、投资人、资深影评人、影界协会代表。他们有些是“北京放映”的常客及中国电影界的老人,有些则是业务发展中结识的新伙伴,也有国际电影节主席及选片人。

活动期间还将举办“中外动漫电影的发展与市场研究”主题论坛活动,旨在汇聚国际电影行业著名电影机构及电影人士,搭建中外电影文化交流与产业合作的平台,共同探讨如何增强中国电影与世界各国的电影交流合作、共创电影发展机遇,大力推动中国电影走出去,与各国电影共走互利共赢、合作发展之路。

(张 瑞)

山东梆子精品剧目晋京展演

由中共山东省委宣传部、山东省文化厅主办的“山东梆子进北京——庆祝新中国成立65周年山东梆子精品剧目展演”活动9月28日至10月28日在北京举行。这是时隔54年后山东梆子再次大规模的晋京展演活动。展演的4台剧目都是近年来新创作并摘得国家级大奖的精品剧目。其中,《萧何月下追韩信》通过契丹太后萧燕燕对汉文化的纳仰,揭示了民族的融合与血脉亲缘;《两狼山上》讲述了北宋宋素有“杨无敌”之称的杨业作为西路军副帅征战辽国的故事,表达了一代忠臣宁死不屈的大无畏精神;《古城女人》以陶贞兰舍命与日本侵略者抗争的故事,演绎了中国普通百姓在民族危难时期的大义、大情、大悲、大爱;《圣水河的月亮》以老耿积极

奋发的人生态度,表现了自立自强、宽容博爱的传统美德。

山东梆子是齐鲁大地最具代表性的剧种之一,至今已有300余年的历史,是我国梆子腔系统中独具风格的古老剧种。其唱腔激昂高亢,板式复杂多变,常有大段抒情唱腔扣住观众心弦,表演形式粗犷,架势夸张,长于表达豪爽放达的性格,有着鲜明的地方特色和浓郁的乡土气息。此次展演的作品分别由泰安市山东梆子剧团、菏泽市地方戏曲传承研究院、济宁市山东梆子剧团、聊城市山东梆子剧院创排,主要演员都是当下山东梆子顶尖的艺术家,代表了目前山东梆子剧团的整体实力和水平。

(徐 健)

英国国家级舞台剧《战马》中文版将登陆中国