

关注百集电视纪录片《记住乡愁》

中华民族总体上是一个农业民族,世世代代定居生存于华夏大地的人们,根据节令周转、气候变化而长期从事农耕生产,年复一年地辛勤劳作,形成了善良、质朴、勤劳的民族品格。即便是改革开放以来,随着社会主义市场经济的建立,城市化进程的加快和生活方式的急剧改变,以及大量的农村人口离开世代生活的村庄和土地而进城谋生,但是对于绝大多数业已进城的乡下人而言,恐怕仍难以彻底隔断同乡村之间的关联。即便是那些通过各种途径离开生养自己的村庄,最终选择在城市安家立业,过上了都市化生活的农家子弟们,以及他们出生并成长于城里的孩子们,他们的父辈、祖父辈也还大多生活在农村。于此,“乡土中国”便有着一份独特的内涵与积淀,“乡愁”也便成为流淌于国人血脉之中、永远难以割舍的精神家园。因此,“乡愁”是改革开放以来、尤其是城市化进程加快的近20年来的一个具有独特的时代特征和文化意蕴的“中国故事”,大型电视纪录片《记住乡愁》,就是讲述这一“中国故事”从选题到意义开掘,以及制作等方面俱属上乘的一部佳作。

自近代以来,随着工业化推动下的资本主义全球化同古老帝国的剧烈碰撞,中华民族被裹挟入一场前所未有的文明转型与历史巨变之中。100多年来,延续了数千年的传统农业社会、长期聚族而居的生活方式及与此相伴而生的村落文化,在工业化、城镇化和现代化的巨大冲击之下被不断侵蚀,乡土、乡情、乡愁似乎逐渐被人们从记忆中抹去。如何讲好中国乡土故事,将作为中华优秀传统文化之重要组成部分的村落文化继续传承下去,成为持守中华优秀传统文化、重塑中华民族精神的应然召唤。《记住乡愁》,以看得见的传统村落为载体,以生活化的故事为依托,以乡愁为情感基础,为观众献上了一道有别于《舌尖上的中国》之美食文化的故土家园景观。

笔者所要谈论的《记住乡愁》的第四集“石堰坪村——天道酬勤”,是通过位于湘西大山中的一个名叫石堰坪的村庄,以及尚处于活性状态、贯穿在村民们的日常生活之中、作为他们生命主题的耕读生活情景,来讲述中国传统村落文化中的耕读文化故事。中国传统的耕读文化的诗性意内涵,以及对于现代化语境中的耕读文化的深深的忧患意识,片中均得到了深度的、恰到好处的表现。耕读文化是中国传统村落文化的重要组成部分。明清之交的“理学真儒”张履祥在《训子语》里曾经说过:“读而废耕,饥寒交至;耕而废读,礼仪遂亡”,成为提倡“耕读传家”的典型代表。该片讲述的正是石堰坪村人对耕读之“勤”的坚持与秉承的故事:一句朴素的“勤俭生富贵,懒惰出贫穷”,道出了石堰坪村人对于田地、耕种、劳动的基本态度;一项朴实的“糊仓”活动,表明了石堰坪村人对于勤恳耕作的深刻理解。如果说“勤恳耕作”是石堰坪村人对于生存的最基本诉求,



讲耕读故事 传文化神韵

——评《记住乡愁》之“石堰坪村——天道酬勤” □党圣元

那么他们对勤恳的更深刻理解便是“勤奋读书”。不仅“勉勤读”被列入家规族谱之中,而且要求后世子孙“凡末到能够劳动的年龄,都应该立志于青云之上,勤心于黄卷之中”。“耕可致富,读可荣身”的耕读文化,不仅成为石堰坪的传统,也是我国许多传统村落和宗族传家的生活准则,它有时融化在村民世代相传的故事或俗语中,有时彰显于家家户户张贴的楹联上,有时则深藏于并不轻易示人的家训族谱中,如浙江芙蓉村的《陈氏宗谱》即有“凡吾族子弟,为士者须笃志苦学,以求仕进;为农者须勤耕贤让,以成家业”的记载;鹤阳村的《谢氏宗谱·家训》要求族人“以耕读为业”;坦下村的《陈氏宗谱·家训》明确申明“祖宗家法,以忠孝节义为纪纲,以耕读勤俭为本务”。勤于耕读并以耕读传家这一村落文化传统和中华民族的传统文化精髓,在当前我国许多传统村落中依然盛传不衰。今天,它正在以一种独特的方式“活”在当下,并仍以自己的方式对当今社会人们的道德规范、行为准则产生着积极正面的影响。

习近平总书记曾多次强调,中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的软实力。当前,我国的新农村和城镇化建设正在以迅猛的势头发展。村落向城镇过渡,城镇向城市演变,许多古村落被席卷,“拆除木头脑砖老院子,盖起钢筋红砖

洋房子”,似乎已成为现代化发展的必然代价;同时,随着大批农村人口向城镇迁移,许多古村落或成空壳,或仅有老弱病残者留守,使得古村落失去了发展的生机与动力。在此过程中,传统村落的文化名分逐渐被抛弃,许多传统村落的原有来历已被人渐渐遗忘,作为代表村落自然、文化特征或久远历史的村名也在被新的名字所代替。在新农村建设与城镇化推进过程中,如何面对传统村落的消亡,成为对城镇化进程之领导者与指挥者的道德考量。传统文化不应仅仅存在于书本之中,在弘扬和传承中华优秀传统文化的今天,村落这部生命大书,这个代表着人类精神和文化源头的实物载体,更应当得到充分的保护和发展。我们认为,“现代化”以及与此密切相关的“城镇化”,并不必然意味着要用千篇一律的现代建筑去取代传统建筑,更不必然意味着要抛弃传统村落原有的文化内涵和历史魅力。“现代化”、“城镇化”的意义应当是对过去与未来的理性连结,应当包含对于历史的宽厚接纳、对于前人智慧的充分尊重以及对于传统文化的认知认同。在此意义上,记住“乡愁”并不必然与“现代化”的意义相悖,“城镇化”也绝不意味着要“消灭”村落。现代化、城镇化应当以保护和留住村落的传统文化特点为前提,二者可以相伴而生,并行发展。

《丁村——以和为贵》是百集大型纪录片《记住乡愁》中的一集,“以和为贵”是这一集最为核心的表达。“和”是丁村建村600余年来的主流价值观,并且这个价值观还在以各种方式沿革着。

丁村人应该说是幸运的,他们的幸运来自两个方面,一是丁村在远古就有类活动,而古人类活动的遗迹恰好又被近代考古学家发现,被命名为丁村遗址,因而这个村庄广为人知;二是由于明清两朝的丁氏祖先在丁村修建了规模不小的院落,这些院落又因为保存完好而具有了现代旅游价值,致使丁村至今仍保留了数百年来来的原貌。而保留下来的宅院乡舍,使走出丁村的游子们在唤起乡愁的时候,仍有具象的故乡可以凭吊,或睹物思人,或见景生情。人生如浮萍漂梗,对于出发源头的思念即为乡愁。乡愁是一个大概概念,而在这个概念之下,每个人的情绪细节则是不完全相同的。如果丁村人唤起乡愁的时候,可能会想起三义庙,想起八大碗,想起数百年不变的织布机,想起邻里间和睦的温暖温情。

丁村地处晋南,从建制上来说,只是中国万千村庄中的一个。即便这样,我们仍能在这淳朴而古老的村庄中,感受到中华文化长期浸润的痕迹。村中的三义庙,是丁村建村的开始。元末丁氏祖先丁复为避战乱来到这里,当时在此地已经有任姓、阴姓两个家族在此生活。丁氏的远见在此时显现出来。为了避免今后三个家族为了土地掀起纷争,丁复与任姓、阴姓两个家族相约结拜,起誓“兄弟同心,和睦相处”,并共建了这座三义庙。此举为丁村600年的发展奠定了基调。“和为贵”是中华文明的一个显性基因,也是农耕民族的一个基本特点。在农耕民族面临灾难的时候,“和”可以起到抗御毁灭、共渡难关的作用。而“和”融进日常生活中的时候,则可体现出人与人之间的关爱与奉献,为每一个个体的生命注入强大的精神力量。这一点在丁村人的日常生活中经常可以看到,抢收庄稼、婚丧嫁娶、织布经商,都是在邻里的相互帮助下完成的。“和”作为民族的基因渗透在中华大地的每一个角落,而丁村人,则把这一基因作为显性标识贯彻到了每一个人的生活中。

片中还有一个细节也让人感慨颇多。丁村的祖先为了让后代和睦地生活在一

——评《记住乡愁》之“丁村——以和为贵”

□刘原

在片中我们可以看到丁村人的和睦相处,合力做一些一个家庭不能完成的事情,比如抢收庄稼、纺线织布。和睦从某种意义上来说,更符合“和”的本意。“和为贵”,“和”的可贵之处恰是人与人的相处方式。这种方式给人们提供了抵御灾难的勇气,给人们带来了顽强生存的信心。在我们远离故乡的任何地方,若处在一个和睦的环境里,我们就会感到舒适,也愿意为这个环境作出自己的努力;而若处在一个敌意的环境中,则会感觉芒刺在身,不自主地就会有远离的欲望。这实际上正是中华文明中“和”的基因在起着作用。“和”应该说是每一个中国人基本的需求。

我们回到丁村这个语境中,丁氏祖先丁复是受着中华文明浸润的普通人。身处元末战乱环境中的他,对于和平、和谐、和睦有着更加强烈的要求。他邀约当地两大家族结拜,定下“和睦相处”的原则,将“和”的内涵用祖训的方式传达给后世,用自己特有的方式传递着“和”的基因。在这个基础上,“我们还可以理解‘对角分房’也是一种对‘和’的实践。因而,就在这么一个小小的村庄中,就在这么一群普普通通的村民中,我们看到了‘和’在以各种方式传承和发扬着,其生命力之顽强令人叹为观止。

专家研讨电视剧《锋刃》在人物塑造上下了功夫

由中国视协主办的电视剧《锋刃》研讨会日前在京举行,近10位专家学者就该剧创作上的独特性及其问题进行了深入研讨。自《潜伏》大热之后,谍战剧一度成为最受观众追捧的影视剧类型之一。但此后,谍战剧的粗制滥造和跟风模仿开始被大家所诟病。今天,中国电视剧的观众已经越来越成熟,他们对影视剧的水准也有更高要求。正如《锋刃》的编剧、导演刘誉所说,谍战剧不能仅仅停留在紧张刺激的情节和戏剧气氛上,要想有所突破,还要在人物关系和角色的复杂性和深广性上多下功夫。

与会者肯定了该剧在人物设计、关系布局、戏剧氛围、挖掘人性等方面的尝试。《锋刃》采用沈西林、韩子生两条平行线的结构来构架故事,正面描写国民党败后人员抗战行为等,这些尝试未必成熟,但确实是主创人员力图对谍战剧有所突破的努力。大家谈到,《锋刃》是谍战剧中敌我阵势较复杂的一部戏,其中人物的性格命运极为复杂。对谍战剧来说,塑造人物、挖掘人性更为关键。沈西林、莫燕萍、韩子生等一次次遭遇考验,作出各自的抉择,人性的复杂性也就在这样的叙事中得到呈现。置身于瞬息万变的非正常生活状态中,他们机敏、无畏、缜密、处事冷静,即使内心承受着巨大压力,表面上也需要不动声色,从这个意义上来说,谍战剧在人物刻画上也进入了一个特殊的领域,反映了一种极端的人性状态。此外,该剧的人物关系错综复杂,这也使电视剧更有看头。人物关系的配置非常重要,不管以哪个人物为中心画一个圆,他周围的人物跟他之间都能建立起复杂的关系,融合到一起才能“有戏”。

肯定之余,大家也谈到了该剧的不足之处。有专家表示,主演黄渤和他的角色存在不对位的问题,他的一举一动都颇具喜剧色彩,从而冲淡了谍战剧的紧张氛围。天津作为整部剧的大背景有些面目模糊,地域特色和城市感觉不够突出。

(李晚霞、夏宁竹)



以轻松诙谐明快的都市轻喜剧风格讲述“邻里那些事儿”的30集电视剧《邻居也疯狂》,将于今晚在央视电视剧频道黄金档首播。该剧由中央电视台、万达影视传媒有限公司、鄂尔多斯红彤彤影视传媒有限公司、北京快乐视线影视文化有限公司联合出品。以北京胡同里刘秀凤、李大龙两家长达数十年的“邻里之战”为主线,讲述两家三代人之间剪不断理还乱的“爱恨情仇”,凸显都市邻里之间“吵”不散的温情。该剧由马广源编剧。

(央讯)

2014 综艺节目



样式丰富多彩 原创后劲不足

□郑莹李悦

综艺节目和电视剧一直是各级电视台占领市场份额的两个重要阵地。2014年,综艺节目市场继续呈现出一路高歌的势头,在“加强版限娱令”的总体调控下,2014年涌现出一批有影响力的新节目,综艺节目市场呈现出一些新的特色与发展趋势。总体来说,真人秀、喜剧、公益、文化,成为这一年电视综艺节目四大关键词。

守正出新,弘扬中华传统文化

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出,“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉……要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化”。中央电视台一直是弘扬中国传统文化的主要阵地,将传统文化与综艺节目的形式结合,不失为一个寓教于乐的最佳方式。继2013下半年的《中国汉字听写大会》之后,2014年,央视趁热打铁,推出了《中国成语大会》《中国谜语大会》《第二届中国汉字听写大会》,对传统文化的青睐和回归成为荧屏上一道靓丽的风景线。

文化类综艺节目也成为二三线卫视寻求突围的现实选择。其中,河北卫视的《中华好诗词》以诗词的形式展现传统文化的当代价值。河南卫视主打“文化卫视,传承文明”的口号,以弘扬中华文明为己任,打造了一系列的文化类节目,如《华豫之门》《知根知底》《汉字英雄》《成语英雄》等。在火热的综艺节目大战中,文化类节目相对平稳,或许会在2015年再结硕果。

喜乐文化接地气,打造喜剧节目元年

中国人历来讲究喜乐文化,在嬉笑打闹中抒发情怀,宣泄情绪。“加强版限娱令”对“歌唱选拔类”节目的限制,为喜剧类节目打开了很好的市场。2014年,是名副其实的喜剧元年,20余档喜剧节目轮番登场。

湖南卫视2011年1月6日首播的《喜剧之王》是国内第一档新生活创意喜剧秀,算是国内剧场型喜剧类节目的开山之作。继2012年4月中央电视台的《谢天谢地你来了》打开了“即兴喜剧”的大门之后,到了2014年,一批剧场型的喜剧节目接踵而至,湖南卫视的《我们都爱笑》,将已经有了一批固定粉丝的爱笑兄弟招致麾下,打造了一个以“制造快乐”为唯一标准的喜剧节目,既有事先编排好的短剧,又有明星与爱笑兄弟共同完成的即兴喜剧,可谓是全方位地展现了“搞笑”的十八般武艺。央视也加入了这场喜剧争夺战,并且表现不俗,《喜乐街》可谓《谢天谢地你来了》的“升级版”,将“即兴喜剧”发挥得淋漓尽致,在不知剧情、没有剧本的情况下,常驻嘉宾与客串嘉宾即兴表演,创造了一个个爆笑的视觉盛宴。此外,江苏卫视的《一起来笑吧》、辽宁卫视的《家家都有戏》和全新改版的新笑林》等都各有亮点。

喜剧要不断有新的点子、新的包袱才能一直逗笑观众。逗笑观众不难,但如何能让观众真心的笑,就成为探索喜剧节目模式最重要的一个问题。不停地寻找观众的笑穴,创造出让观众会心而笑的情节,剧场型的喜剧节目可谓面临着严峻的考验。在这样的背景下,选秀类喜剧节目的异军突起,成为一个借鸡生蛋的经典案例:百姓早已喜闻乐见的选秀形式,喜剧爱好者的创意表演,加之专业评审的妙语连珠,成就了喜剧新星选秀节目的看点多,笑料足。代表栏目有安徽卫视的《超级笑星》、浙江卫视的《中国喜剧星》、湖北卫视的《我为喜剧狂》、东方卫视的《笑傲江湖》、江西卫视的《谁能逗乐喜剧明星》等。选秀类喜剧节目,不仅赢得了观众的笑声,更可以为喜剧类类型的节目发展寻找新人才,注入新血液。

各类真人秀井喷,占据综艺类大半江山

国内的真人秀节目,从2003年开始的早期全民选秀,到2013年的10年间,无论在数量和质量上都有了大幅的提升。2014年,更是真人秀节目井喷之年。

继2013年10月湖南卫视开播的《爸爸去哪儿》第一季亲子类真人

秀之后,2014年各级电视台争相推出的亲子类真人秀节目高达20多档。浙江卫视可谓是在亲子类节目中做足功夫,从《人生第一次》和《爸爸回来了》,到打着亲子互动益智真人秀旗号的《宝贝大猜想》,还有被观众戏称为最拼爹的亲子节目《我不是明星》;央视《正大综艺·宝宝来了》、北京卫视《妈妈听我说》、陕西卫视《好爸爸坏爸爸》、安徽卫视《加油好Baby》、湖北卫视《寻找》系列真人秀首季《爸爸你好吗》和《我猜我宝贝》、贵州卫视《家有儿女》和《爸爸请回答》……多档亲子类真人秀接踵而来,让观众应接不暇。

明星爸妈,新手父母,魅力萌娃,2014年的荧屏亲子秀持续升温,虽然都有不错的效应,也照亮了其他电视人的眼球,但还是难掩一家独大的局面。湖南卫视《爸爸去哪儿》第二季开播,依然出尽风头,而且无论从内容设置、细节处理到地点的选取,都俨然是第一季的升级版。众多跟风之作热热闹闹开场,风骚却依然一家独领。

2014年,真人秀节目中的明星在舞台大展歌喉巅峰对决的同时,也开始了平民化的道路,在各种游戏竞技类,户外旅行类的明星真人秀节目中,备受折磨,娱乐大众。明星音乐竞技类真人秀中,湖南卫视的《我是歌手》第二季,依旧获得很高的美誉度。央视的《梦想星搭档》作为《梦想合唱团》姊妹篇,继续与明星组队,为公益高歌,也收到了极高的社会关注度。北京卫视的《最美和声》第二季,明星与草根歌手组队,同台竞技。贵州卫视的《让世界听见》则将音乐竞技和户外体验结合,打造了国内首档原生态音乐体验栏目。安徽卫视的《我为歌狂》第二季,是“誓要引领中国声音的华语音乐原创大战”。明星音乐真人秀,打着明星的旗号,吸引观众的眼球,节目不多,但各分秋色。

真正在2014年全面爆发的明星真人秀是户外旅行类,全年四个季度贯穿始终。湖南卫视《花儿与少年》和东方卫视《花样爷爷》,让明星们自助远行,没有助理,没有经纪人,有限的费用,陌生的环境,是一场真正的囧游。浙江卫视《奔跑吧兄弟》、深圳卫视《极速前进》和东方卫视《两天一夜》,则都属于明星户外竞技类真人秀节目,明星们不但要克服恶劣的环境,更要拼尽体能互相对抗,还少不了开动大脑,各路明星真可谓“用生命在作秀”。江苏卫视的《明星到我家》和天津卫视的《囡从天降》,把当红女星送入农村家庭,女明星们不但要接受全新的家庭关系考验,更要适应不一样的生存环境,还要洗衣、烧饭、喂猪、种地样样不落。

除了这两类的明星真人秀外,东方卫视的《女神的新衣》、北京卫视的《星兵报到》、江苏卫视的《星厨驾到》、浙江卫视的《十二道锋味》等,探索了明星跨界新的模式,也取得了庞大的受众。

由于受到“加强版限娱令”的限制,曾经最多的音乐类草根选秀节目数量急剧下降,2014年只有一档《中国好声音》进入到黄金时段。此外央视开办的《中国好歌曲》、东方卫视的《中国梦之声》和山西卫视的《歌从黄河来》积极为原创音乐助力,也都有一定影响力。2014年的非明星真人秀,从秀歌星、秀舞技,发展为无所不秀。有发掘劳动能手,行业标兵的《出彩中国人》;给普通人表演机会的《中国达人秀》;有寻找超级大脑的《最强大脑》;有培训多能艺人的《中国星力量》;有挖掘中国好男人的《超级先生》;有发现语言天才的《我是演说家》;有训练热血拳手的《勇敢的心》;也有选拔女特种兵的《超级女兵》和为饱军旅梦想的人助梦的《士兵突击》第三季《英雄本色》;还有角色互换的《变形记》等等。非明星真人秀,从最初的一单模式与内容,发展到现今的模式多样,内容丰富,早已成为综艺节目中浓墨重彩的一笔。

综观2014年综艺节目,有旧模式上的精益求精,也有全新的模式探索;有经典内容上的深挖细掘,也有新颖的内容开拓。从之前的一枝独秀,已呈现出百花齐放之态与“井喷”之势。同时,疯狂的创作模式也带来了突出的问题,原创节目后劲不足,制作粗劣,节目跟风同质化严重,使观众产生审美疲劳。面对问题,电视创作者应该注重提升原创力,强化创新意识,拓展视野,深入探索,创作出更多“思想精深、艺术精湛、制作精良”的电视精品综艺节目。