

刘奇葆在全国“扫黄打非”工作电视电话会议上强调

营造更加清朗的 网上网下文化空间

新华社北京1月19日电 1月19日,第二十八次全国“扫黄打非”工作电视电话会议在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长、全国“扫黄打非”工作小组组长刘奇葆出席会议并讲话,强调要深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,以打击非法出版物为首要任务,以互联网为主战场,以开展专项行动为主要抓手,切实加强日常监管,严厉查办大案要案,营造更加清朗的网上网下文化空间,有力维护意识形态安全和文化安全。

刘奇葆强调,要强化源头治理,坚持关口前移,深入打击

非法出版活动,严密封堵各类有害出版物和信息。要严格落实网站责任,强化行业自律,规范行业行为,严厉打击网络淫秽色情信息,推动网络风气和干净程度进一步好转。要严打新闻敲诈,保持高压态势,加大曝光力度,坚决清除假媒体假记者站假记者,推动新闻传播秩序有更大改观。要开展“护苗”行动,深入打击有害及非法少儿出版物,净化少儿文化市场,保护青少年身心健康。要查办大案要案,坚决遏制非法出版活动和淫秽色情信息的反弹,推动专项行动向纵深发展。要强化法治思维,完善相关法律法规,加强文化市场综合执法,不断提高“扫黄打非”工作法治化水平。

中央宣传部、中央文明办等联合下发通知
要求深入开展文化科技卫生“三下乡”活动

新华社北京1月19日电 近日,中央宣传部、中央文明办、教育部、科技部、司法部、农业部、文化部、国家卫生计生委、国家新闻出版广电总局、共青团中央、全国妇联、中国科协联合下发通知,要求2015年深入开展文化科技卫生“三下乡”活动,推动农村精神文明建设,促进农村经济社会持续健康发展。

通知指出,开展“三下乡”活动,要以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧抓住培育和践行社会主义核心价值观的根本任务,围绕推动城乡发展一体化、提升农村文化科技卫生公共服务水平,着力丰富农村精神文化生活,着力提升农民群众综合素质。

通知要求,要结合“深入生活、扎根人民”主题实践活动,组织文艺工作者深入农村基层,广泛开展文化进万家、送欢乐下基层、文化志愿服务、乡村青年文化节等活动,开展群众性法治文化活动,推动法律知识进乡村。深入实施广播电视村村通、直播卫星户户通、农村电影放映、乡镇文化站(村文化室)、文化信息共享、农家书屋工程。开展优秀出版物展销,流动售书和各类读书活动。组织广大科技工作者深入农村广泛开展科技服务和科学普及活动,继续开展科技列车行、科普大篷车万里行、流动科技馆进基层、科技之光青年专家服务团活动。开展农技大培训、进村入户大服务活动,组织培训基层农技推广人员、骨干人才和科技人员进行支教服务、科技服务、社会调查等活动。深入开展城乡医院对口支援、东西部地区医院结对对口支援等活动,推进实施“万名医师支援农村卫生工程”和“走进西部”卫生人才培养项目。组织开展婚育新风进万家、创建幸福家庭、新家庭计划——家庭发展能力建设项目等活动。

通知强调,各地各有关部门要把开展“三下乡”活动作为培育和弘扬社会主义核心价值观的有力抓手,作为践行党的群众路线、切实改进作风的具体举措,加强组织领导,加大投入力度。要加大对少数民族地区、革命老区、边疆地区、贫困地区和中西部地区的支持力度,重点解决农村经济发展、民生改善、社会稳定中的重大问题。要创新方法手段,丰富载体渠道,面向农民需求,因地制宜开展生动活泼、便民利民的活动。

首届阮章竞诗歌奖颁奖

本报讯 首届“阮章竞诗歌奖”近日在阮章竞的故乡中山沙溪镇颁奖。陆健的《一位美轮美奂的小诗人之歌》、李容煊的《诗游记》、唐德亮的《惊蛰雷》、王夫刚的《正午偏后》、安琪的《极地之境》5部作品获诗集奖,专题奖空缺。

首届“阮章竞诗歌奖”是在广东省作协、中山市政协的指导下,由中山市政协文化和文史资料委员会、中山市文联、沙溪镇政府联合主办的。评选宗旨强调诗歌纯正的思想性和艺术性,鼓励诗歌创作的独立性和创新性,寻找具有生命力的诗歌作品。

活动期间,还举办了“阮章竞诗歌与广东诗歌发展研讨会”。与会者认为,阮章竞的作品充满了现实主义精神,特别是他的长篇叙事诗,处处彰显对现实的关怀。在此次获奖的5部诗集中,很多作品都是以反映现实生活的题材为主调。(欣 闻)




新书贴

蕾切尔·卡逊 著

北京理工大学出版社

2015年1月出版



寂静的春天

Silent Spring

蕾切尔·卡逊 著

北京理工大学出版社

《寂静的春天》是美国女作家蕾切尔·卡逊的代表作,也是50年以来全球最具影响的著作之一。该书以寓言开头,向我们描绘了一个美丽村庄的突变,并从陆地到海洋,从海洋到天空,全方位地揭示了化学农药的危害。它既贯穿着严谨求实的科学理性精神,又洋溢着敬畏生命的人文情怀,是一部深刻影响了世界环境运动的重要作品。

中国现代文学馆公益讲座预告

时 间:1月25日9:30—12:00
主讲人:穆涛(散文家,《美文》杂志常务副主编)
题 目:汉代长安城文化生态是怎样炼成的

文艺新报

WENYI BAO

中国作家网网址 <http://www.chinawriter.com.cn>

中国作家协会主管主办

2015年1月21日

星期三

每周一、三、五出版
(今日八版)

1949年9月25日创刊(总第3818期)

国内统一刊号 CN11-0093

代号 1-102

9

2014年小说创作:

以多变的形式表达复杂的经验

□本报记者 李晓晨

刚刚过去的2014年对小说创作而言或许并非传统意义上的“大年”,在年终岁末各种盘点的声音里,出现最多的基本就是“平稳”一词,作家们沿着各自的路径有条不紊地尝试、探索,思考、书写着一个共同的精神主题:如何讲好中国故事、书写中国经验,以及发掘人性与命运的深层真实。令人欣喜的是,不同代际的作家都表现出对艺术创新的极大兴致。在不久前揭晓的2014年中国小说学会年度排行榜榜单中,“平稳”和“变化”的特点十分明显,作家们在保持此前创作水准的同时,以真诚、严肃的书写进入到更为多变的领域,希望以此来表达日益复杂的中国经验。

2014年中国小说学会年度排行榜共有25部作品上榜,包括5部长篇小说、10部中篇小说和10个短篇小说,在成名作家继续发力的同时,更年轻的作家也开始凸显创作实力。

讲述百年中国故事 关注变化中的复杂经验

过去一年的中国小说题材广阔,风格多样,叙事方式复杂多变,呈现出多色调、多角度的特点。许多作家将目光投向乡土与都市的交融、家庭与爱情的纠葛,以及知识分子的命运,他们以作家的情怀和担当书写着变化、行进中的社会。中国小说学会会长雷达认为,对于百年中国故事的讲述是2014年小说引人注目的特点。作家们在讲述方式上各显身手,具有鲜明的创新性,体现出作家在拥有文化自信时对叙事的积极探索。贾平凹的《老生》、徐则臣的《耶路撒冷》、范稳的《吾血吾土》、海飞的《回家》、何顿的《来生再见》等作品都是如此。对现实进行密切关注是很多作家的创作诉求,宁肯的《三个三重奏》、刘心武的《飘窗》、储福金的《黑白》等作品都体现出这一点。乡土叙事依然占有重要分量,但变化明显,比如关仁山的《日头》、范小青的《我的名字叫王村》等,或体现为一种寓言式的不确定的存在之影,或侧重于对日益解体中的传统乡土的现代性乡愁的抒发。它们关注农民的灵魂状态、文化人格,更关注他们在急速变革的

大时代中的伦理震荡和精神裂变。

《人民文学》主编施战军就长篇小说创作谈到,《蠕虫》是一部有巨大艺术涵盖力的作品,小说借用悬疑的故事外壳,实际对历史、现实、知识分子的尊严等命题进行了严肃考量,写得有热血有骨气。《老生》展现了作家多年来对古典文化、古典精神的认知和积累,具有穿透中国社会的力量,语言疏朗,是贾平凹长篇中的杰作之一。《耶路撒冷》写得很开阔,徐则臣由年轻人的成长写出了中国几十年的变化,宏大的气象和品格值得关注。同样写城镇化,《我的名字叫王村》和《日头》采取了不同的写法,前者采用后现代写作的技法,在写乡村生活时找到了一种“轻”、“易”的审美表达;后者则跳出了传统的现实主义写作,通过亡灵和智者的对话思考城乡一体化转型中的问题。

“70后”为代表的青年作家步入写作成熟期

在去年上榜的小说作家里,出现了更多以“70后”为代表的青年作家,这表明他们的创作实绩开始被业界认可,细读其作品,也可以发现这一代作家的创作也出现了新的变化——开始从细碎的对自我世界的描摹转向对他人命运的书写。中国作协创作研究部副主任何向阳说,上榜的青年作家与以往相比,更多关注现实民生问题、社会敏感问题、社会精神层面的问题。比如弋舟的《所有路的尽头》由艺术家的精神状态扩展至现代人的精神困境,在物质的占有和生活的幸福两者之间艰难抉择。李凤群的《良霞》写出了乡村女性的一生,通过主人公的善良、自尊等美德映射现代化进程中个体命运的变化。这一代作家开始转向重视他人和世界,他们紧紧抓住人物的命运,不再局限于个人的小世界,“70后”开始进入写作的成熟期。

评论家谢有顺认为,去年小说创作有两大特点,一是成名作家依然在坚持探索,写法上出现新气象,像贾平凹、刘醒龙、宁肯等作家,叙事上都有新意有变化。这表明除了思考“写什么”之外,“怎么写”依然是一个很重要的问题。此



由李六乙执导的契诃夫名剧《万尼亚舅舅》1月20日登上首都剧场的舞台。该版本的译者是焦菊隐、童道明,由濮存昕、卢芳、牛飘、孔维、李士龙等主演。今年正值契诃夫诞辰155周年和焦菊隐诞辰110周年,李六乙说,排演契诃夫作品是一次冒险,不能让平庸去辱没契诃夫。通过排这部作品,希望大家来思考,在我们当今的时代和我们所处的戏剧环境下,为什么仍然需要契诃夫。此轮演出将持续至2月1日。

徐健/文,王雨晨/摄影

国家新闻出版广电总局面向社会

征集全民阅读公益海报和摄影作品

本报讯 为深入贯彻落实党中央、国务院关于倡导和开展全民阅读活动的战略部署,国家新闻出版广电总局全民阅读活动组织协调办公室从1月16日起在全国范围内开展首届全民阅读公益海报、摄影作品有奖征集和评选活动,进一步加强全民阅读宣传推广工作,激发全民阅读热情,倡导“多读书、读好书、善读书”的文明风尚。

此次征集活动主要包括公益海报和摄影作品,内容要求突出加强中国梦宣传教育,培育和践行社会主义核心价值观,传承和弘扬中华优秀读书文化的特色,设计、构思要立意新颖,具有较强的号召力,

在平凡生活中拾取诗意

本报讯 由诗刊社、中国人民大学文学院等单位联合主办的“日常生活,惊心动魄——余秀华、秦兴威、小西、红莲、老井诗歌朗诵会”近日在京举行。《诗刊》近期重点推出了湖北诗人余秀华的诗歌作品,随后将其在博客、微信上发布,引起媒体的广泛关注。余秀华因为出生时倒产、脑缺氧而造成脑瘫,高中毕业后赋闲在家。在随笔《摇摇晃晃到人间》中,余秀华这样写道:“当我最初想用文字表达自己时,我选择了诗歌。因为我是脑瘫,一个字写出来也是非常吃力的,它要我用最大的力气保持身体平衡,并用左手使劲压住右腕,才能把一个字扭扭曲曲地写出来。而在所有的文体里,诗歌是字数最少的

一个,所以这也是水到渠成的一件事情。”尽管被命运的不幸禁锢于残缺的肉身,她的内心却“略大于整个宇宙”,写出了让读者惊叹的诗篇。

除了余秀华,在此次活动中,来自河南的快递员秦兴威、来自山东的打工者小西、来自河北的理发师红莲,以及来自安徽的煤矿工人老井等,也都带来了他们的诗作。他们在平凡生活中发现并拾取诗意,而正是这种诗意,让这些普通的人变得独一无二,让他们的生活变得精彩纷呈。《诗刊》常务副主编商震说,《诗刊》之所以关注这些写作者,是因为他们的作品足够优秀。他们对日常生活有着细腻、生动的感受,并且能够有效地表达出来。(欣 闻)

腰封与『妖风』

□朱航满

豆瓣网上有一个小组,名为“恨腰封”,人气十足,专谈当下图书出版的腰封现象。我是这个小组的常客,有时会很纳闷,何以为读者提供便利的图书腰封,却遭到读者的抵制?据说腰封源于北美和欧洲,英文为Tummy Band,中文译为腰封或书腰,更有俗称为书腰带的。按说这应是推销和宣传图书的好方式,到如今,何以令众人如此厌恶,乃至有读者买了书,第一件事情就是要撕腰封?读书本是高尚的事情,爱书人心中其实还是颇有几许“万般皆下品,唯有读书高”的心态的,但现在以腰封为代表的推销方式,却是硬拉你入俗,这是何等难堪。图书出版界的腰封现象,实在说明了一件事情,便是把人们普遍认为高尚的事情,使劲往低俗处做。按说读书是自己的事情,与销售量有什么关系?与名流读书有什么关系?与那些写在腰封上不靠谱的推销广告语又有什么关系?因此,有读者朋友把这种不正常的出版现象,戏称为“妖风”。

尽管腰封变成了“妖风”,但好为此事的出版家依然乐此不疲。以所见为例,大体手段有三:其一是酷评恶贬,喜用较为变形、怪诞、夸饰的语言,刺激神经,吸引眼球,挑逗读者,让人笑喷,也为作家难为情,而近年来诸如所谓的“鲁迅传人”、“王小波第二”等推销用语更是难以胜数,甚至“大师”、“里程碑”、“必读经典”、“让世界震撼的作家”等高调宣传语也是满天飞;其二是数据导购,常用让你不明就里的夸张数据来引诱消费,诸如某册文学著作在腰封上号称亚米逊北美销售连续多少周冠军,销售量多少万册,持续榜单多长时间之久,反正无论怎么写也很难去核实;其三是名人推荐,乃是利用名人与权威光环,瞄准名人粉丝的购买力,往往一册书有各界名流集体推荐,名字罗列一大堆,于是乎“余华”与“S.H.E”可以一起出现在腰封上,也于是乎一位香港爱读书的时尚名流L竟被网友亲切地戏称为“腰封小王子”。

正是因为图书腰封上的这股妖风,令很多爱书人把原本正常的腰封看作是图书上的牛皮癣。说白了,腰封本身并不错,坏在了没有真实地面对图书本身。其实,好的腰封乃是图书的一部分,其设计、宣传、印刷、搭配等都本应是令人赏心悦目的。可惜,这样的好腰封实属少见。印象中读台湾作家周志文的散文集《同学少年》,便是被其腰封上的推荐所吸引,作家朱天文这般推荐:“《同学少年》是昆布里每看必叫我落泪的王昭君。悲亢高远,闻之此生也可以不要了。”再如宣传语这般写道:“华语文学十年来最好的散文,冷眼热肠,沧桑流转,丰厚而无奈的人生。他笔下的人间,是个青灰色的世界,远山带雾,斜阳掩映。”如此等等。起初也颇怀疑这其中的“最好”之赞,但待买来一读,果然名副其实。虽系一家之言,但总还没脱离文学的范畴,也没有失掉文人的风范。

这样看来,腰封之所以成为让人倒掉胃口的妖风,乃是多将精神之产品极尽世俗化乃至庸俗化。诸如那种唯销售量的腰封做法,乃是用“大家都在读”的话语暗示读者,但读好书不是吃大白菜,此物适合A,却不见得一定适合B;再如,那种用极尽夸张的语言来吸引读者的方式,乃是用哗众取宠的商业广告来销售图书,不过是市侩小贩的做法,十足的俗气又可怜;而那种用名人作推荐的手段,诸如那位所谓的“腰封小王子”所言,许多推荐的图书只是因为挨不过出版人或作者的情面,由此看来名人推荐与名人作序,和召开吹捧研讨会一样,大多也不太可靠,越多名人推荐便越不靠谱。故而,我看腰封,乃是偏离了爱书人寻找精神寄托的这一特殊需求,故而让人“恨”了起来。

