



君子同馨(纸本水墨 200X498cm) 周彦生 作

周彦生的画是很爽净、很实在的,这种不懈机巧式的实中求变,灵秀飘逸,诗韵十足,处处透着艺术大美之雅趣。他将北方的富丽凝重和南方的娟秀细腻融会贯通,用时代的精神和创新的胸臆,把茂盛蓊郁、灿烂、幽深、静谧的天然生趣、真趣、野趣、机趣,把花鸟画从传统的萧疏、闲适、君子在野、孤芳自赏的情趣中置换出来;他赋予画面以文学的性格、诗化的意境,发展出清新明丽的个人风格。他追求清虚明艳、秀美安静的意境;在严整的写生基础上剪裁得体,在简约的同时更突出自然的生机,强调在画面中体现天趣。他的作品有生机勃勃的境界,于无声处张扬着生命的魅力。

——刘大为

新作赏评

第十二届全国美展国际巡展·新西兰展

由中国美术家协会、新西兰七彩中国文化传媒集团共同主办的“中国第十二届全国美术作品展览国际巡展·新西兰展”日前在新西兰奥克兰会展中心开幕。从1989年第七届全国美展开始,中国美协都会在次年遴选部分优秀作品赴国外巡展。据介绍,本次65件巡展作品是从第十二届全国美展中精选而来,涵盖中国画、油画、版画、雕塑、水彩粉画、综合材料绘画、艺术设计、动漫等诸多门类。作品既有对历史事件的当代解读,也有百姓民生的点滴记录;既有对紧张忙碌都市生活的描摹刻画,也有对自然界山水花鸟的生动展示……反映了中国当代美术家们独特的审美视角、鲜明的艺术个性和丰富的美术语言,彰显了开放的文化视野和艺术探索的勇气。

全球环境中的波兰当代艺术展

由中国美术馆、波兰罗兹美术馆、波兰密兹凯维奇学院联合举办的“生活状态:全球环境中的波兰当代艺术”目前正在中国美术馆展出。此次展览展出了波兰艺术家创作的70余件当代艺术作品,作品类型涵盖绘画、装置、影像等,呈现了波兰当代艺术的最新态势与成果。中国美术馆馆长吴为山认为,此次展览是一场波兰当代艺术的全面展示,更是关于当代波兰生活体验、生存状态、文化认知的表达。据悉,该项目是中国美术馆与罗兹艺术



博物馆的交流项目,2016年中国美术馆将组织策划当代艺术展赴波兰展出。展览将持续至6月22日。



4月29日至5月23日,由中国国家博物馆和黄君璧文化艺术协会共同主办的“渡海白云贯古今——黄君璧书画展”在北京中国国家博物馆举办。黄君璧是20世纪载誉国际的著名画家、美术教育家,

黄君璧书画展

在海峡两岸及海内外都有极高的声望和深远的历史影响力。他曾与黄宾虹、张大千、徐悲鸿等美术家一起共同见证并创造了20世纪上半叶中国美术的辉煌。黄君璧以山水画最为见长,同时兼擅人物、花鸟。此次展览展出了作者各个时期的代表作品和一批从未面世的课徒画稿,集中展现了其艺术探索的历程,观众可以从中感受到整个20世纪传统中国画的演进和革新。同时展出的还有张大千等名家为黄君璧刻制的印章等。据悉,展览结束后,黄君璧之女黄湘龄将把20余件父亲的画作及张大千等名家为其篆刻的印章捐赠给国博。

“水墨宜春”艺术展



5月7日至12日,由中国文化书院和中共江西宜春市委宣传部主办的“水墨宜春”艺术展在北京涵芬楼艺术馆举行。此次展览共展出了杨震、郑越、黎强、宋小敏、严兴河、彭浪、刘建国、喻国忠、蔡长远等9位宜春画家的67幅作品。此次展览由中国文化书院院长王守常担任学术主持。参展作品中既有颇具古朴乡土气息的传统水墨,也有写意前卫的探索,从中可以看出画家们的清越雅致,也展现了宜春文化繁荣发展的生机与活力。

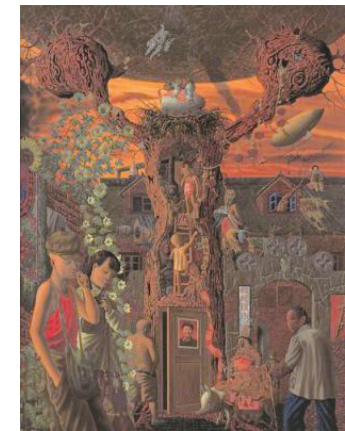
中国8——莱茵鲁尔区中国当代艺术展

由波恩艺术与基金会主办、中国对外文化集团承办的“中国8——莱茵鲁尔区中国当代艺术展”5月15日至9月13日在

德国8个城市9座博物馆同时举行,届时120余位中国艺术家的500余件作品将首次亮相德国。这是迄今为止在德国举行的对中国当代艺术最大规模的一次汇集。据中央美术学院院长范迪安介绍,莱茵鲁尔区的艺术与文化景观凭借其不计其数的博物馆和高含金量的文化设施在全世界艺术文化领域享有重要地位。此次当代艺术展,每个博物馆都会依据自身的收藏历史、展览空间特性和中国当代艺术分支状况布置展览,像勒姆布鲁克博物馆《新造型》展出雕塑作品,格尔森基尔欣美术馆《传统和当今》展出水墨和书法作品,弗柯望博物馆《进程中的作品》展出摄影作品,北威斯特法伦会展中心《概况——视野中国》引导观众关注更多来自不同领域的艺术家及其作品等。所有展馆一起相互配合,展现了当下中国艺术的独特风貌。



陈李『闯入』个展



青年画家陈李“闯入”个展日前在余陈李画廊举办。展览展出了画家陈李过去十余年创作的作品。陈李擅以超现实主义的隐喻和联想来表达他所感知的世界,并喜用多种跨度极大的社会元素、文化符号表现世界。他在画布上碰撞、重组、穿越,拼接而成幽默荒诞和神秘瑰丽的场景,其丰盈的细节刻画、斑斓奇诡的想象能力、扎实的个性表达,为年轻一代艺术家提供了一种值得解析与品读的范本。

世博会是国家实力的展现,也是国家实力的比拼。一般而论,说到比拼大都指向经济实力的较量,实际上并非如此。论经济实力,中国还真的难比中东的那些富得流油的国家。这个实力应该包括经济与文化这两个方面,其中文化的实力更多的是反映当下文化创意的能力和水平,以及在世界文化发展中的引领性与所表现出的核心价值观,它们是这个实力的核心。当然,在世博会这个巨大的国际舞台上的比拼,不像其他实力方面的较量,也不像运动会那样有一个胜负的仲裁机构。其比拼是在默默之中进行的,而每一位参观者的评说都是一项具体的评判。因此,各个国家都非常重视这个舞台以及在这个舞台上的比拼。

经历了5年前的上海世博会,中国人开了眼界,知道了世博会是怎么回事,因此,上海世博会也就无形中形成了一个标杆,184天内有7309万人参观,创造了世博会参观人数之最;而总投资达450亿人民币,也创造了世博会的规模之最。因此,紧接着上海世博会的米兰世博会所承载的压力是可想而知的,因为人们有意无意都会将米兰与上海相比较。当然,比比也无妨,有些方面确实是可以去比的。可是,在比较中千万不要忽略其中有国家和城市的大小,还有每次主题的不同,所以,客观存在在一些不可比的因素。由此只有围绕主题来看世博会的整体设计和所表现出来的整体氛围,看各个国家场馆建筑设计以及场馆内的创意表达,才具有实际的意义。

“给养地球:生命的能源”是米兰世博会的主题,也是世博会史上首次以食物为主题,这是最大众化也是最能亲近大众的主题,它的另一面则是因为这种大众熟知而增加了创意方面的难度。米兰世博会主题所面对的是回应2050年如何为全球多达90亿的人口解决食物需要的问题。因此,各个国家在这个主题范围内绞尽脑汁,有的极富创意而举重若轻,有的看起来相当费劲而乏善可陈。当然要把这个与历史、文化以及生活相关的故事说好,说得巧妙,就必须有超于常人想象的创意。显然,在公众关注场馆设计和建设的主流认知上,实际上于建筑外表之内的种种设计是最吸引人的核心内容。也就是说从内到外,从建筑设计到布展设计,从形式到内容,是一个一体化的综合表现。韩国馆说的是一个最简单的泡菜的故事,韩国人从头到尾、不厌其烦地变换着不同的方式,讲泡菜的历史与文化以及韩国人的生活方式,既动用中国的水墨,又挖掘了现代科技的最新手段,以小中见大的方式巧妙地叙述了一个最为平常的故事。

显然,对于主题的叙述并非都要从古说到今。习惯性的思维如果说不说古今,就感觉历史不够厚重,殊不知在世博会这样的场合基本上不要去看历史,大家都心知肚明,关键是当下。文化的自信往往表现在自己的对待态度上,历史是客观存在的,不必要凡事都去说五千年的文明,关键是如何把与主题相关的故事说得巧妙。韩国人既用了难得一见的巨大的泡菜坛子,又用了中国的水墨;日本人既用了最新的科技手段,又用了传统的书法。英国馆基本上没有直接面对主题,它利用了最原始而现在往往被人们忽视的文字,但没有长篇大论,语言精简到几乎是十几句口号,且全部是英、意、中文对照。英国人所要表明的是英国人的价值观以及在国际社会中的作用与影响——“英国是创新和创意的‘蜂巢’,为保障全人类的粮食供应而尽职尽责”。英国人的高妙之处在于,它没有说任何一样食物以及英国食物的特色,更省略了历史渊源以及来龙去脉。它围绕这个“蜂巢”而展开的创意是以简之又简的方式,让人们看到了它的文化自信。与之相反的是,日本馆设置了一个很大的演示厅,教大家如何使用筷子和怎样吃,不仅说得让人流口水,而且显示了较高的科技含量。法国人的浪漫延展到世博会上是将全部的蔬菜、鸡鸭鱼肉等各种食物,以及各种与餐饮相关餐具和日用品,都悬挂到了参观者的头顶上,密密麻麻,其极大的丰富性不仅显示了法国农业发展的水平,同时表现了法国日用器皿与生活用品的设计和制造能力,真正给人以博览的感觉。在这里,简与繁之间没有优劣,只有表现主题的不同方式,但都是值得玩味的。

由此来看世博会的比拼,并不全在场馆上。当然,场馆的造型与设计是最引人注目的,与建筑和空间相关的问题基本上有一个大致的评判标准,所用的材质也是有基本的考量,无疑,怪异不是惟一的选项。米兰世博会的整体设计紧凑,节约用地符合本届世博会的主题,而以以人为本兼顾到参观者的体力也值得肯定。意大利主场馆的设计真正是高大上,从与主题相关的理念到建筑结构以及施工,特别是建筑的科技含量,都标明了它在设计之都米兰的重要性。各国家馆争奇斗艳,可圈可点,像一项专题的建筑竞赛。可是,有些场馆在外表上并没有什么新奇之处,尤其是英国馆基本上突破了建筑的格局,将建筑造成了一个巨大的装置艺术品,很难再将其称为建筑。奥地利馆则是在所圈的地方营造了一个自然的利于呼吸的户外场所,等天热了,这个馆将是最受欢迎的。

世博会的舞台是一个展现创意的契机,方方面面通过创意来实现而表现出了智慧与创造。以场馆入口的设计来说,科威特馆高大宽阔的门前有一个与门洞同样大小的水帘,实际上它是变换了一种让观众排队等候的方式,大家都不约而同地集中于此欣赏水帘以及后面的景观。等到了一定的时间,水帘停止,观众才得以进入其间。巴西馆没有大门,入口处用钢网斜拉出一个巨大的蹦床,好像进入到探险之地,很容易让人们想到亚马逊原始丛林之旅,因此,博得了老老少少的喜爱。年轻人自不当说,上点岁数的人也在此处焕发青春。男女老少于此行走或攀爬,颤颤巍巍,获得的是在别处得不到的感觉。当然,有恐高症的人可以从一侧的正常入口进入。这些独特的创意增加了世博会的可观赏性和娱乐性,因此,创意的重要性也在此表现得淋漓尽致。

视觉前沿

米兰世博会是检验国家文化实力以及文化创意水平的一份试卷

□陈履生