

专家热议电视政论片《劳动铸就中国梦》——

# 弘扬劳动精神 凝聚中国力量

**本报讯(记者 任晶晶)** 由中宣部组织拍摄的6集电视政论片《劳动铸就中国梦》在中央电视台综合频道、财经频道、纪录频道连续播出后,引起社会热烈反响。为深入挖掘其思想内涵和艺术价值,进一步做好宣传推广工作,中宣部日前召开研讨会,共同研讨该片对于深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育的重要功能。中宣部副部长王世明出席研讨会。研讨会由学习出版社社长董俊山主持。

与会专家认为,电视政论片《劳动铸就中国梦》关注当下,直面现实,以问题为导向,具有很强的现实针对性。《求是》杂志社社长李捷说,在这个时代里,人们往往容易聚焦于眼前的光鲜亮丽与成功,如崇拜资本的富有者、崇尚知识技术的拥有者等等,却忘记了在这些光鲜亮丽与成功的背后,是当初劳动的辛劳与汗水。一个社会如果不鼓励人们特别是青年人从基础做起、从基层做起,就不会有美梦成真的未来和希望。

“通过该片,可以更加清楚地感受到‘尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造’是经历了许多艰难曲折而得出的重要结论,是新的时代必须大力倡导和坚持的重要理念。”中央党史研究室原副主任李忠杰认为,一切劳动,无论是体力劳动还是脑力劳动,都值得尊重和鼓励;一切创造,无论是个人创造还是集体创造,也都值得尊重和鼓励。在新的历史起点上,我们要实现“两个一百年”的奋斗目标,就必须正确对待劳动,积极鼓励创造,大力弘扬劳动和创造的精神,充分发挥劳动和创造在现代化建设中的作用,用劳动铸就辉煌,靠创造走向未来。

全国总工会宣传教育部部长王晓峰在研讨会上指出,现在社会上存在着轻视劳动、鄙视一线劳动者、寄希望于一夜暴富等现象。这些现象如不加以改变,对社会发展是极其有害的。而在我们的文艺

作品中,歌颂普通劳动者、弘扬劳动精神和劳模精神的作品数量少,精品力作则更少。王晓峰谈到,在与职工群众的座谈交流中,大家普遍渴求能够看到更多更好的反映普通劳动者的作品。因此,《劳动铸就中国梦》的播出具有重要的现实意义,且是一部生动深刻诠释劳动精神的精品力作。

好的主题还需要有好的艺术表达,纪实风格好还是政论风格好,是此类专题片近些年来争论不休的话题。中国作协报告文学委员会主任张胜友是该片的文学顾问,他认为,《劳动铸就中国梦》所承载的主题无疑是厚重而深邃的,不站在一定的历史和思想高位,无以达成片子创作的既定目标;但政论色彩太重太浓,又往往流于空泛甚至说教。反之,以纪实手法娓娓道来、讲述一个个劳动者鲜活的故事,肯定生动、有趣、感人,但也要防止拍成单纯的劳动模范人物传记片,难以托起宏大的主题。《文艺报》总编辑梁鸿鹰谈到,该片贯穿历史唯物主义基本原理,首次以劳动创造为主题,聚焦劳动托起中国梦,深入阐发“劳动是人类的本质活动”,在全社会进行了一次理论站位很高很系统的劳动意识再启蒙、再教育、再激励。作品持论坚实、挖掘深刻、议论风生,有温度、见筋骨、传精神,是讲好中国故事、坚持以人民为中心创作导向的成功实践。

纪实与政论,能不能互为补拙相得益彰呢?在这方面,中央电视台的制作团队可谓作出了努力和尝试。中央电视台副台长胡恩介绍,在拍摄制作过程中,制作团队改变过去的宣教模式,选取了具有鲜明时代特征的典型人物,通过故事来展现不同时期的劳动力量,并充分运用电视画面、场景、细节等表现手法,展现人物内心的真实情感。节目中没有生硬的道理说教,更多的是娓娓道来的诉说,让观众在电视艺术的氛围中,感受到劳动之美,不知不觉间受

到启发、得到鼓舞,使节目具有较强的可视性和感染力。内容上也更多地“沉”进工人、农民、知识分子和“80后”、“90后”等普通民众中,和采访对象建立一种良好的关系,和他们一起深入劳动现场,感同身受。这样,既能够走入采访对象内心,捕捉对方真实的情感流露,同时又没有距离感,能够拍摄到真实、鲜活、生动的劳动场面。节目中表现劳动的真切画面和切实行动,让“劳动”形象地走进观众内心,使观众被震撼、被感动。

“艺术精湛,用多种手法展示劳动和创造的壮美。”李忠杰评价,该片围绕着劳动和创造的立意,采用多种艺术手法向观众提供了一幅幅精美的画面和一段段优美的音乐。电视片在很多方面的艺术表现和艺术加工都很讲究。音乐与画面相配合,恰当地表达了主题思想,创造了诗画一体的意境。片子的解说大气、深沉,准确地阐释了主题,也给人以思考和想象的空间。

与会专家普遍认为,“有感染力才有力量”,电视政论片《劳动铸就中国梦》的声音、画面、影像、文词,互为映照,融会贯通,汇聚成一股或宏阔壮美、或温婉动情的气势,给人以视觉上的冲击力与震撼力,确实是当前影视政论片创作的一次重要收获。它的推出起到了凝聚人心、鼓舞士气的宣传作用,传递出中国人民实现中华民族伟大复兴中国梦的劳动情怀,是对“以劳动托起中国梦”时代最强音的形象解读和生动阐释。

该片播出后引发的观众热议和点赞充分说明:即使是在今天的大数据时代,电视政论片仍然是主流媒体弘扬主旋律的重要形式。只要电视政论片的内容是反映我们时代的主流,重视运用接地气的话语,讲述的是老百姓身边的事和他们关心的事,就一样会受到大家的欢迎,就一样能达到弘扬主旋律、增强正能量的效果。

## 文学期刊助力全民阅读

**本报讯(记者 李晓晨)** “倡导全民阅读,建设书香社会”的号召,对于在文学发展中起着重要作用的文学期刊来说,尤其感到振奋。而与此同时,文学期刊社在今天也要面对转企改制、新媒体冲击、版权保护等一系列问题。在此情形下,文学期刊要一手托起作者、一手托起读者,还真需要下点功夫、费点脑筋。

不久前,《小说选刊》杂志社在江西举办了全国文学期刊高峰论坛。来自《雨花》《芒种》《花城》《新华文摘》《中篇小说选刊》《小说月报》等文学期刊社的主编、编辑与当地作家、读者沟通交流,分享办刊经验,期待实现文学期刊的解困突围,助力全民阅读和书香社会建设。《小说选刊》主编其其格、江西省文联主席刘华和林那北、梁彬、田瑛、温燕霞、程峰等20余人与会。论坛由《小说选刊》副主编王干主持。

**自己都看不下去,读者怎么会喜欢**

几乎所有文学期刊的主编都在反复强调,即便是在今天,“内容为王”仍然是最关键的,用他们的话说:“如果自己都不看下去,那凭什么要求读者掏钱购买刊物呢?”在其其格看来,文学刊物要吸引读者,首先得“有看头”,“出人出作品”是文学刊物始终要坚守的,这也正体现了一代代文学期刊人的理想和情怀。几十年里,文学期刊见证了文学生态的变化。在经历了上世纪80年代的高峰和此后的低潮之后,文学期刊或许能在这个全民阅读时代获得新的发展空间。无论遇到什么样的问题,那些优秀的文学刊物都把刊发好作品放在首位,原创刊物的坚守为选刊的发展打下了基础,提供了丰富、优质的作品作者资源,它们保持着文学的审美传统,担负着文学薪火相传的责任使命。

《芒种》主编张智胜说,现在全国刊发文学作品的刊物有几百家,大家都盯着那些知名作家,希望刊发他们的稿子。这就带来一个问题,“鞭打快牛”,有些作家被逼着“高产”,一年能写七八个中篇,这样作品质量就很成问题。一方面大量作家作品如雨后春笋般冒出来,看上去一片繁盛;另一方面,真正

能留得下、传得开的作品少之又少,读者并不买账。“没有好作品,文学期刊很难完成它的任务和使命。”

**互联网思维其实就是“为读者办刊”**

人们总是在说,新媒体对阅读形成了巨大冲击,这当然是事实,但新媒体的问世也赋予阅读新的载体和形式。读者的选择更加自由、便捷,互动性也让阅读体验比以往更丰富有趣。在“互联网+”的情境下,任何人都无法在网外生存。在刊物主编们看来,所谓的互联网思维就是强调用户体验,这与过去所说的“为读者办刊”在本质上是一脉相承的。

《小说月报》执行主编徐晨亮对互联网和新媒体非常熟悉。他说,互联网时代期刊的盈利模式与此前的发展模式在本质上是相同的,过去我们是通过编辑工作让读者阅读到好作品,现在是把好小说放到更大的平台上,让更多人知道,同影视公司、企业展开合作。此外,让影视专业的学生改编微电影,拉近年轻读者和小说的距离,这些都是《小说月报》近几年一直在尝试的。“只要保证质量,把确定下来的办刊思路融合到新形式中去,期刊就能获得很好的收益。”

**发挥期刊读者俱乐部的作用**

创刊于1957年的《雨花》订阅数最多时有几十万份,后来不断下滑,“《雨花》读者俱乐部”的诞生实际上就是一次因中求变的突围。《雨花》主编李凤宇说,《雨花》一直在调整定位和办刊思路,因为办杂志最重要的是找到好作者和读者群。调研显示,《雨花》的读者群年龄在45岁以上,那年轻读者去哪里了?就这样,“《雨花》读者俱乐部”在各地挂牌成立,由爱好文学、具有一定号召力和管理能力的人或机构负责运行,活动以创作交流和阅读辅导为主。读者俱乐部吸引了江苏、安徽、贵州等地的读者,增强了刊物影响力,也得到了政府的支持。此外,《雨花》走进校园、社区的活动也起到了很好的效果,“读者的资源是无限的,我们要在坚守的同时谋求新的发展。”

# 美国书展中国主宾国活动开幕

**据新华社电** 2015年美国书展“全球市场论坛”中国主宾国活动5月27日在纽约贾维茨中心正式拉开帷幕。

这是中国继法兰克福书展、伦敦书展之后第三次在西方主要发达国家举办大型对外文化出版交流活动,是中美建交以来中国出版业在美举办的规模最大的出版交流活动,也是今年中美人文交流高层磋商机制框架下举办的一次重要文化交流活动。

本次中国主宾国活动主题为“感知中国,共创未来”,由国家新闻出版广电总局主办,中国图书进出口(集团)总公司和环球新闻出版发展有限公司联合承办。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之在开幕式上致辞时指出,中美两国出版界出版的许多传世典籍都是人类文明的共同财富。美国是中国版权贸易引进数量最大的国家,每年中美图书版权贸易量占中国对外图书版权总量的四分之一。美国出版社的一些畅销书已经实现在中国同步出版发行。

他表示,进一步深化中美两国出版界交流合作,相互借

鉴,进而促进两国民众彼此之间的了解和友谊,为两国关系打下坚实的民意基础,是中美出版界的共同愿望。希望两国出版界相互翻译出版更多优秀图书,为两国读者提供更加丰富的精神食粮,为开启中美关系新篇章增添精彩内容。

美国前国务卿亨利·基辛格向开幕式发来贺信。他在信中指出,出版交流对发展中美关系作出了重要贡献,中国成为美国书展主宾国是两国之间不断加深相互了解、扩大共识的重要象征。他预祝书展和主宾国活动取得圆满成功。

据介绍,中国主宾国活动展台面积达2300多平方米,中国约150家出版集团、出版社携近万种图书参展。书展期间将有20多位中国知名作家赴美与同行、读者开展交流活动。

本次中国主宾国活动将以出版交流为主体,以书为媒举办作家交流、文化展览、专题论坛等系列活动,集中展示丰富多彩的中国文化和文学成就,促进中国与美国及其他各国的文化交流和出版交流。书展期间总计将举办约130场活动。

(隋笑飞 周政效 陆佳飞)

## 首都文艺志愿服务联盟成立

**本报讯(记者 王觅)** 5月27日,首都文艺志愿服务联盟成立大会在北京国家大剧院举行。中国志愿服务联合会会长刘淇出席大会并向联盟授旗。中共北京市委常委、市委宣传部长李伟,国家大剧院院长陈平及众多文艺院团、艺术家代表参加了此次活动。大会推选陈平为首都文艺志愿服务联盟主席。

据介绍,首都文艺志愿服务联盟是在中国志愿服务联合会倡议下,集结北京各大文艺团体,在全市范围内建立的文艺志愿服务联盟组织,也是首都文艺界学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神、自觉践行社会主义核心价值观、全力推动学雷锋志愿服务活动的积极举措。联盟的成立,标志着首都文艺各界形成集体联动,将志愿服务的正能量在城市中播撒开来,带动首都志

愿文艺服务工作形成合力,向更广格局和更深层次推进。

首都文艺志愿服务联盟成立的倡议提出后,得到首都各界文艺院团、专业剧场和广大艺术家的热烈响应。目前,联盟共集结了44家文艺院团、7246名文艺工作者,其中不仅有中国国家交响乐团、中央歌剧院、总政歌舞团、北京人艺等专业院团和陈佩斯、冯巩、吕思清、李颙、郎朗等知名艺术家热情参与,还汇聚了一大批默默奉献在一线的基层文艺工作者。据悉,联盟成立后将迅速开展一系列扎实的文艺志愿服务工作。陈平表示:“我们将打造具有时代特征、首都特点、艺术特色的志愿服务品牌,切实为提升人民群众文化素质、为推动文化繁荣发展作出应有的贡献。”

## 首届李白诗歌奖颁奖

**本报讯** 5月23日,由中国诗歌学会和绵阳市李白诗歌协会主办的首届李白诗歌奖颁奖典礼在四川绵阳举行。中国作协副主席吉狄马加出席颁奖典礼。

此次评奖的征稿活动从2015年1月12日起至2月28日止,面向全球华语诗人征集到参评诗歌作品1119件(包括诗集、组诗、单首诗),经初评委认真审读、投票,产生了50件入围作品。终评委由谢冕、杨匡满、唐晓渡、徐敬亚、耿占春、阎安、燎原、大卫等组成。最终,洛夫的《洛夫诗全集》获得首届李白诗歌奖,于坚的《我述说你所见》、西川的《小主意》、沈苇的《沈苇诗选》、欧阳江河的《如此博学的饥饿》、杨炼的《饕餮之问》等5部诗集获得李白诗歌奖提名奖。

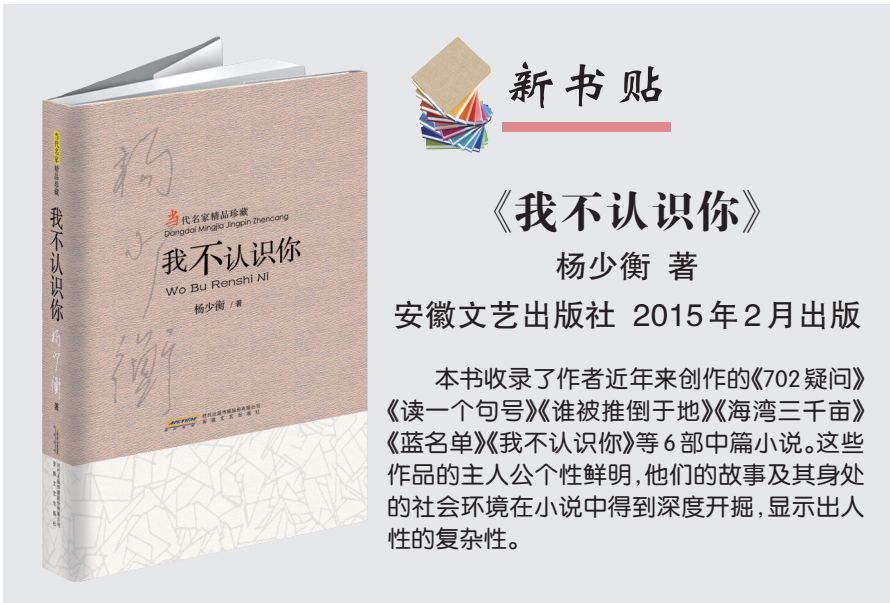
颁奖典礼现场,吉狄马加为首届李白诗歌奖得主洛夫颁奖,谢冕宣读颁奖辞。洛夫在发表获奖感言时说,我长年游走于五湖四海,但永远都抱着中国文化走,与庄子、屈原、李白、杜甫、苏东坡结伴同行,中国文化使我胆气大增,使我感到特别充实而尊贵。在这个时代,诗人必须保持足够的清醒和自觉,否则就无法坚守写作的信念。所以,写诗不只是一种写作行为,而是一种创造,一种价值的创造。

四川省作协党组书记邹瑾为获得提名奖的于坚、西川、沈苇、欧阳江河、杨炼颁奖,《诗刊》副主编李少君宣读颁奖辞。中国诗歌学会副会长程步涛向绵阳市授予“中国诗歌之城”牌匾。

(欣 闻)



5月28日至31日,由中国国家大剧院与英国皇家歌剧院、旧金山歌剧院联合制作的歌剧《安德烈·谢尼埃》在京首演。该剧根据法国英雄诗人安德烈·谢尼埃的生平事迹改编而成,真实再现了法国大革命爆发之初不同阶层人物的生存状态。据介绍,该剧一大亮点是所有演员的服装均本着真实严谨、准确还原的原则设计而成。该剧服装设计助理卢卡·考斯蒂里奥罗介绍说,有些戏服甚至是用有一二百年历史的“古董”面料制成,“它们编织的方式、纹样与现代布料非常不一样,现代的布料厂早已不再生产,很幸运我们在古董店找到了它们”。王觅文 凌风摄



劳动：推进中国梦，引导价值观

□陈晋

电视政论片《劳动铸就中国梦》告诉人们:怎样才能做到持续深入并且有效地宣传中国梦这个当今中国的重大主题。

中国梦是一个需要持续宣传和生动阐述的重大主题。目前以电视的方式宣传和阐述中国梦的作品,已经有了好几部,怎样才能深入宣传,该片给了我们不少启示。一是要有新角度。该片的新角度是每个人每一天都在经历的劳动,而劳动是成就一切梦想的根本。这个角度很接地气,有天然的基础。二是要有新落点。这部片子不在于阐述什么是中国梦,而在于通过劳动改变命运、创造财富、点亮智慧、提升品质、缔造幸福、彰显国魂这6个方面,突出了中国梦主题中“实干兴邦”这个重要内容。这个新落点,既把中国梦的一些具体内容融入劳动过程中并很自然地体现出来,又为普通人实现梦想的过程展示了更具体的切入点,对当前人们的奋斗有直接的引导作用。

《劳动铸就中国梦》是对社会主义核心价值观的生动展示和积极宣传。

这是我看到的第一部生动阐述劳动本质的电视片。劳动是一个哲学命题,对它的理解和认识,也反映了人们的人生观、价值观。这部片子在价值观教育上,很有现实针对性。创造创新、积累财富、改变命运、实现幸福根本上靠劳动,靠劳动者的创造,但这个问题并没有真正解决。片中谈到,有人追求少劳多得,甚至幻想不劳而获,鄙视勤勉,总想走捷径。这是一个大问题,应该讲清楚,没有任何捷径,只有诚实劳动。当然,劳动的形式在变化,今天从事脑力劳动的人越来越多了。但劳动的本质没有变化,劳动是创造价值的惟一源泉这个道理没有变化,劳动必须经历辛勤付出没有变化,劳动者是世界主人翁的地位没有变化。该片用了大量创业者的生动故事,适当的时候又用议论提升出一些重要结论,揭示了劳动让人成为富有和幸福的人、成为大写的人这些深刻却有

