

■新作点评

民族团结进步的壮丽史诗

——评电视剧《丝绸之路传奇》 □白庚胜

又是一年秋风劲。继《茶马古道》《金凤花开》《茶颂》之后,景谊创作团队又于近期推出一部30集电视连续剧《丝绸之路传奇》,为新疆维吾尔自治区解放60周年、2015年中央新疆工作会议,以及方兴未艾的“一带一路”建设,平添了来自天山脚下的文艺花香,令民族团结进步的伟大号角在秋高气爽中“声声切”,更激烈,更雄壮。

《丝绸之路传奇》生动讲述了南疆丝绸业及其几代少数民族干部职工在新中国的发展、成长故事,热情礼赞了新疆解放60年来“天翻地覆慨而慷”的社会巨变,雄浑书写了西部儿女在中国共产党的英明领导下团结进步、“敢叫日月换新天”、重振丝绸之路雄风的壮丽史诗。

关于前者,作品以维吾尔族传统丝织工艺艾丝莱提及其纺织技术、传承人苏莱曼一家三代人的命运为主线,追溯了其源流变迁、价值意义,令人“滴水鉴大海”,感知到“布谷鸟的翅膀”所承载的是维吾尔等新疆各民族的大命运,艾丝莱提中所织就的是全体中国人民的大梦想;对于新疆社会巨变的回放,作品聚焦于翻身解放、社会主义革命与社会主义工业建设、“文革”、改革开放四个阶段,尤其是以改革开放时期为重中之重,讲述了内地干部对守疆、援疆、建疆作出的巨大贡献,他们与当地各民族群众的鱼水深情、血肉联系,以及艾拉提等各民族干部职工在政治上、思想上、技术上、文化上的不断进步与成熟。从艾丝莱提从手工作坊制作到现代工厂大机器生产、昆仑丝绸厂从计划经济到市场经济体制的转变,折射出我们伟大祖国当代社会的沧海桑田、蒸蒸日上;在讴歌民族团结进步事业方面,作品赞美党的民族政策给予少数民族地区生产关系、生产力、民族关系、以及思想观念、行为方式、生存状态所带来的根本变化,并以方凯、帕夏汗、卫守仁三个家庭、汉、维、哈、柯、塔等各民族、南疆、江南两个空间,从新疆到全国乃至世界三大市场,艾拉提与卫明霞、刘浩,迪丽娜尔与马俊、刘小峰等多组人际关系为焦点,表现了他们在阶级斗争、发展经济、保护文化遗产、应对市场经济过程中的恩怨情仇、复杂关系,以及对民族团结进步事业的珍惜与维护,对党和国家的忠诚。它始终传达正能量,始终坚持大方向,“不畏浮云

■关 注

北京师范大学中国纪录片发展基金日前在京举行了成立仪式。这是中国高校第一支纪录片基金,也是中国纪录片界第一个学术基金。华夏五维文化产业股份有限公司向北京师范大学教育基金会捐资2000万元人民币,建立中国纪录片发展基金,支持北京师范大学纪录片中心的学术研究、人才培养与项目孵化。在随后举行的纪录片品牌与传播论坛上,美国探索频道、美国国家地理频道、日本NHK等国际品牌纪录片的负责人与中国纪录片频道运营人围绕“中国纪录片什么时候才能诞生国际品牌”这一主题进行了深度对话。

自从2011年中央电视台纪录频道开播之后,国家连续出台一系列促进纪录片发展的政策,北京纪实频道、上海纪实频道、湖南金鹰纪实频道相继上星播出。《舌尖上的中国》不仅成为风云一时的文化现象,也凸显了品牌的文化影响力和产业价值,两季产值超过5亿,拉动相关食品行业甚至股票。这让人们对纪录片的前景产生遐想。然而,与美国BBC、美国探索频道、国家地理频道、日本NHK等知名品牌相比,中国纪录片的品牌化才刚刚上路,《舌尖》只是一个单独的案例。中国纪录片产量可称大国,2014年播出纪录片75800小时,其中首播量为18000小时。然而,其中真正有文化影响和产业价值的不足200小时。当下中国纪录片快速发展,卫星频道增加,投资热情提升,但品牌建设刚刚开始,任重而道远。

Discovery亚太电视网副总裁魏克然讲述了如何在全世界传达探索的核心理念,如何在纪录片中实现教育与娱乐的结合,并根据新媒体的变化不断调整观念的方式;美国国家地理福斯国际电视网亚洲区副总裁蔡冬则表示,真正的品牌是一种文化,而不只是商业。而日本NHK中国局总制片人黑柳诚司表示,NHK纪录片的品牌是不断升级的,他认为品牌DNA持续下去的动力基于最基本的事实。在几位国际纪录片品牌负责人的讲述中,趣味性、知识性、真实性是在纪录片的品牌打造中被提及最多的关键词。

随着国际品牌在中国业务的拓展,中国纪录片也在秣马厉兵。北京师范大学纪录片中心主任张同道表示,纪录片下一个工作的中心即是做品牌,将品牌传播出去,有了品牌文化才更有力量,才能转化成为市场价值,发挥其应有的作用。导演陈晓卿在论坛中说,商业纪录片有着自己的游戏规则,要适当地遵从观众的需求,观众一定是纪录片最重要的决定因素,从创意到制作到观看是一个完整的过程,为此需要了解观众的笑点、泪点以及关注观众想知道什么,品牌实际上是格里尔逊纪录片的极致化展现,展现那些令人特别感到新奇的内容,并伴随着大量的文化背景。关注观众的年龄构成也是打造纪录片品牌的一个重要因素,陈晓卿为此特地关注青少年在新媒体上的动态,以此收集建议与反馈。陈晓卿认为,关于品牌流程化操作的前期调研要充足,要拥有足够多的脚本。此外,纪录片内容信息的国际化为中国纪录片品牌传播提供了更大的发展空间。据悉,央视纪录频道正在筹备《舌尖上的中国》第三季的拍摄。

而北京纪实频道主任陈大力说,纪录片品牌的形成需要一定的周期,连续不断地、广泛地被观众认知和认可,应在周期中积累形成一定的特色。为此,纪录片品牌的制作需要一定的内容差异化和制作流程的常规化,做到“和而不同”,还需通过产业链、产业化力量将纪录片的品牌化做起来,将市场作为品牌制作的核心点。上海纪实频道总监应启明说,最早中国商业领域都没有品牌意识,纪录片领域的品牌意识是在商业市场中逐步形成的。纪录片品牌只有在市场上实现,才能够带动一个产业链。此外,湖南金鹰纪实频道总监陈杨强调频道的知识性、趣味性,他们将致力于商业纪录片的规模化生产、国际版权经纪的拓展及内容衍生产品的运营,已开始与BBC等国际品牌展开合作。

参与论坛的专家们表示,中国纪录片品牌走向国际还需一定的时间与过程,尊重具有商业价值纪录片的制作流程及关注观众与市场需求成为打造纪录片品牌的工作重心。

(夏宁竹)

■评 点

电视剧《反恐特战队》:

反恐题材影视作品的新高度

□李 准



电视剧《反恐特战队》总体感觉新锐、时尚、阳刚、多彩、炫人眼目、荡气回肠。这是反恐题材、特种兵题材创作新的收获、新的高度,也是尤小刚导演艺术创作新的开拓、新的标志。主要体现在:

第一,在反恐特战题材创作内容和艺术呈现方式上进行了开拓,生动、快节奏、多彩、形象反映了我国反恐特战最新的内容和特战官兵的时代风采、精神面貌。它的内容新鲜,表现为,全力表现打击跨国恐怖组织,比如黑日组织等跨国恐怖组织的恐怖活动,同时也表现国际合作反恐,包括因邻国请求,派特战队去邻国打击恐怖分子。这些都是最具时代特点,非常新鲜,少见的,也是新的跨国反恐作战内容。像这样集中表现跨国反恐内容还是第一次。这是以往作品鲜有达到的高度。

在人物塑造方面,杨灿、那敏、柳诗文、厉剑锋、石雨等五个主要人物性格非常鲜明,时尚而又坚韧,他们的形象都是鲜活的,闪烁着时代的光彩。而在反恐特战技术装备和作战手段、作战方式呈现上,该剧也是和时代同步的,最新的作战指挥车、载人直升机、小型无人机、瞬间锁定电脑黑客

电视剧《书圣王羲之》座谈会暨主题曲发布会举行

大型历史剧《书圣王羲之》座谈会暨主题曲发布会日前在北京举行。该剧由中、日、韩等国众多优秀演员共同演绎。全剧塑造了中国文人的经典形象,勾勒了令人向往的时代风骨,以曲折丰满的故事让现代人体体会到书法的点滴魅力,感受到千余年前的雅逸之风,更是对王羲之千古绝唱《兰亭序》的一次深度解密。

该剧特聘请书法家沈鹏出任总指导、总顾问,拍摄期

由江西尚世星河出品,邵芳任总导演,李小军、裴孝国执导,富大龙、陈昭荣、王珂、李亚凝、陈欣予等主演的电视剧《破阵》今天起将在央视电视剧频道黄金档播出。该剧讲述了1934年第三次围剿时,国民党在赣州展开空前的大整肃,苏区惟一的经济来源钨砂外销遇阻,红军战士龙火与地下工作者叶心等人在商海斗智斗勇,狙击国民党特派员柯泽,最终摧毁敌人“铁阵”防线。故事。”以商战为主线,谍战为核心,情感为催化剂”成为该剧最大的特色。此外,剧中描述了大量江上运输货物的情节,红军和国民党在江面上的战场景观极具震撼力,而为了追求电影级的战争画面,剧组先后赴浙江千岛湖、富春江、江西赣州贡江等多地取景,以实景拍摄、全景式展现的方式,力求制作出一部实实在在的品质大戏。(央 讯)



生产的结合、与现代职业培训的联袂、与现代市场的互动互促、与现代种植养殖业的连手,使之在生产规模、产品质量、信誉度、知名度等各方面老树新花、推陈出新、走向世界。这对那些富集文化遗产资源的少数民族及其地区启示良多:保护文化遗产就是保护民族生命的基因;文化遗产在现代理念、技术、市场条件下,完全可以活化与转换为巨大的社会、学术、文化、艺术、经济效益;文化遗产无用论、不可动论、可乱作为论都是没有根据的。

继承以往的传统与风格,景谊创作团队在《丝绸之路传奇》中以南疆为主要艺术空间、以维吾尔族和汉族为主要审美对象,演绎了从新中国成立到改革开放半个多世纪间中华各民族之间友好交往、交流、交融的精彩故事,尤其对民族间的交融浓墨重彩,使昆仑丝绸厂成为这种交往、交流、交融的熔炉,让各民族的观念、行为、习俗、情感互相影响,不断提炼与升华共同点,并使之置于党的领导、民族平等团结奋斗与共同发展进步的目标之下,让真善美始终贯穿于广大干部职工的生产、生活与精神追求之中。其结果是:虽然语言、服饰、行为、观念、习俗等文化表象各具特色,但在国家利益、政治原则、民族关系等根本方面及大是大非面前,南疆丝绸厂广大干部职工都能共同坚守、共同承担、共同追梦圆梦,其交往、交流、交融程度不断深化,昭示出民族团结进步、社会和谐安定乃是大势所趋、人心所向,顺之者昌、逆之者亡。

这部作品的成功,还体现在以结构复杂多样

的社会关系、设置生动曲折的故事情节、展开各种矛盾与冲突、锤炼鲜活的个性化语言等手段,塑造了方凯、哈斯木、卫守仁、热合曼、帕夏汗、艾拉提、卫明霞、马宽利、方卫国、迪丽娜尔、马俊等人物形象,并在他们身上展现人性美、人间情,对人性的弱点则予以善意的揭露,对社会的假、丑、恶给予坚决的否定,让历史的天空闪烁着丝绸之路文化的奇光,以及各民族人民心心相印、息息相通、同舟共济、共建精神家园、同铸生命共同体的异彩。

《丝绸之路传奇》之所以充满思想上的感召力、情感上的催化力、审美上的冲击力,是由于其创作团队坚持以社会主义核心价值观统领艺术生产的全过程,坚持民族题材创作审美的时代化、大众化、生活化,并始终以人民为表现、服务、评价的中心,将爱国主义作为时代的最强音,把全国各族人民追求中华民族伟大复兴中国梦的探索实践,表现得艰难曲折、波澜壮阔,而又生机勃勃、前景灿烂。它在艺术上的精彩呈现,主要得益于主创人员长期从事少数民族题材创作并积累起丰富的审美经验,得益于她深厚的生活功力以及在南疆地区长期的生活体验;得益于她对丝绸之路文化的潜心研究,对丝绸之路历史命运的空前关注。同时,没有她对祖国的无限忠诚与对历史的高度负责、对文艺价值和品质的坚守,没有她对南疆的深爱与对新疆各民族的深刻理解,《丝绸之路传奇》是断然不能如此发金玉之声,受到社会各界的喜爱与赞誉。

的位置、P9N虹膜系统、远距离指挥等新式反恐装备集体亮相,从某种意义上,《反恐特战队》就是我国新一代反恐特战队战斗的教科书,是当代我国反恐作战方式和技术的百科全书。

第二,该剧着力凸显特战官兵的生命高峰体验,反恐斗争勇于拼搏、勇于牺牲,彰显了官兵们的献身精神、牺牲精神。警察是国家机器的铸石,是国家机器重要的组成部分,尤其反恐特警是维护国家安全的最后一道防线,反恐特战官兵时刻面对的都是当代最凶残的敌人和恐怖分子,武警官兵的生命风险率是最高的,他们经历生死体验最密集、最强烈。作为合格的特战官兵应怀揣理想崇高,为国为民、勇于奉献,为追求崇高之美、信仰之美,为当代中国精神铸造增光添彩。这部电视剧在这方面呈现得真实、丰富、动人心魄,将牺牲精神表现得多彩、很丰富、动人心魄。

第三,一个人当英雄还是当恶人,是作为意识主体在社会实践中理性选择的结果,创作者恰恰在这方面赋予该剧真正的人性。杨灿和林指山是血液上父子,但他“真正的”父亲是抚养他、教育他长大的李远征。父亲绝不是只有生命意义上的父亲,决定父子亲情关系不仅仅是血缘关系,而是从小在一个家庭中间,为了共同生存、尊严开展分工合作的结果。林指山对杨灿说:“你别忘了我,你身上流着我的血,我将是永远的噩梦!”杨灿回答道:“你今天的下场就是我噩梦的结束。”回答非常精彩。社会性是经过社会实践获得的结果,人性的真实也正在于此,该剧在这一方面开掘得非常深入,引人深思。

由中广联电视剧编剧工作委员会主办的第五期(华策杯)编剧培训班将于11月16日至21日开班,目前报名工作正在进行。本期培训班的课程设计继续关注电视剧创作水准的提高,邀请了康洪雷、任宝茹、王力扶、刘星、闫刚、温豪杰、潘朴等业内知名编剧、导演、制片人前来主讲电视剧方面的实战经验;此外结合时下网剧发展势头强劲,现象级超级网剧不断涌现的市场趋势,还邀请了爱奇艺自制剧开发中心总经理、互联网“超级网剧”发起人、资深制片人戴莹和导演、编剧、制片人白一骢,为学员们传授网剧的发展趋势和创作心得。

据介绍,两年来,为提升国内编剧的创作水平,中广联电视剧编剧工作委员会已成功举办了四期编剧培训班,先后有高满堂、刘和平、芦苇、刘江等40余位知名编剧、导演前来授课,累计培训学员近千名。第五期(华策杯)编剧培训班更多内容将通过编工委新浪官方微博“中国电视剧编剧工作委员会”发布。

(莹文)

第五期(华策杯)编剧培训班将办