

《二十四道拐》向抗战胜利70周年献礼



二十四道拐风景

电视剧《二十四道拐》由中共贵州省委宣传部、中央电视台、贵州黔北记忆旅游文化股份有限公司、贵州广播电视台、贵州向黔进影视文化有限公司、贵州日报报业集团黔森影视工作室、王马影视传媒有限公司、上海三元影视有限公司、中共黔西南州委、黔西南州人民政府联合出品；黔籍作家欧阳黔森任总制片人、总编剧，八一电影制片厂著名导演张玉中执导，庞敏任制片人，刘小锋、甘婷婷、海一天等实力派演员主演。中宣部和国家新闻出版广电总局把它列为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年10部重点展映新创作电视剧之一，中央电视台电视剧频道黄金时段9月9日首播，以平均收视1.43的优异成绩创中央电视台电视剧频道近年来收视率最高点。之后，陆续登陆中央电视台综合频道、贵州卫视，及爱奇艺、腾讯等网络，受到中央电视台《新闻联播》、人民日报、光明日报等多家媒体，及武警部队、专家学者和普通观众的一致好评。截至10月22日，网络播出点击率达2.2亿，成为各方关注的焦点。11月3日《二十四道拐》在第十一届“中美电影节”上获电视剧“金天使奖”。

央视热播 成为焦点

9月18日，电视剧《二十四道拐》在中央电视台电视剧频道（cctv-8）结束首轮播放，创下本年度央视八套收视高峰，根据央视节目部报告，该剧在中央电视台电视剧频道黄金时段首播期间收视率超过中央电视台综合频道黄金时段同期播出的电视剧。全剧平均收视率1.43%，收视份额5.29%，单集最高收视率达2.3%，单集最高收视份额达10.49%，在全国电视剧收视排名从播出第二天起稳居第2名，9月18日居全国第一。在央视自办节目实时用户关注度从播出第二天即居第一。截至2015年10月22日09:58，电视剧《二十四道拐》网络点击率达2.2亿。其中，爱奇艺达9083万，乐视达2301万，腾讯达7969万，迅雷看看达3093万，风行达214万，华数达61万。9月22日—10月7日在贵州卫视黄金时段二轮播出，10月18日在中央电视台综合频道（cctv-1）播出。

9月18日中央电视台《新闻联播》对《二十四道拐》和总制片人

人、总编剧欧阳黔森进行了专题报道，认为，欧阳黔森制作的一系列爱国主义电视剧都取得了不俗的成绩。《人民日报》《光明日报》《经济日报》《文艺报》《中国艺术报》等刊发专题报道。

观众点赞 再树标杆

首播当晚，二十四道拐所在地晴隆县的人民群众守在电视机前观看，街道路行人比往常明显少了许多，卖宵夜的小贩都在用手机、平板电脑等收看《二十四道拐》；晴隆县武警中队官兵们也早早地等待在电视机前，准备收看。大家认为，作为一名军人，参与抗战剧的拍摄是一份荣誉，勿忘国耻、以史为鉴，认真履行职责，在祖国和人民需要的时候能够拉得出，打得赢。在晴隆县消防大队，全体官兵也在聚精会神收看抗战剧《二十四道拐》。在北京的公交车上也在播放该剧。同时，贵州卫视播出了记者走访老百姓家中采访观看《二十四道拐》的新闻，观众都非常激动。首播期间，电视观众加网友，至少上亿人知道了“二十四道拐”。

贵州省军区警卫连官兵评价：这是我们贵州自己的抗战故事，看起来特别有共鸣，能激发我们的一腔热血，立志成为有灵魂、有本事、有血性、有品德的新一代革命军人，为中国梦强军梦奉献青春。一北京观众评论：此“拐”太跌宕起伏，放不下，要完整地看下去。网友梦想飞扬评价：我是一名高中生，对于抗战这段历史多是通过书本知识，有时候也想通过影视剧来全方位了解更丰满的历史。但是，现在银幕上很多雷剧让我们无法接受。有的电视剧把抗战写成了个人英雄主义，有的电视剧还出现手撕鬼子的场景，没有真实描绘历史，过多的噱头盖过了历史的本来面目，这对于教育当代的学生也是不利的。《二十四道拐》的播出，让我们看到了历史曾经被忽视或者说被掩埋的一面，还原真实，既有欣赏价值，又有教育价值。非常好看，继续支持！网友何嵩昱评价：今晚，当我看到中央电视台电视剧频道播出的电视剧《二十四道拐》时，才发现我们给女儿的“教育”是不完整的。我决定让女儿观看《二十四道拐》，相信剧中那些惊心动魄的抗战故事和那些勇敢机智的抗日英雄一定会完成对女儿最深刻、最彻底的“教育”……播出期间，刷屏“二十四道拐”、“看拐”、“卖拐”成为热词和景观。截至10月22日，百度搜索“二十四道拐”词条达559,000个，掀起了观看、热议《二十四道拐》的热潮。《二十四道拐》热播的同时，也拉动了二十四道拐所在地晴隆县的旅游经济发展，实地游客激增，晴隆酒店爆满。目前每天到二十四道拐、安南古城的游客约3000人次。周末和节假日更是游客爆满。特别国庆期间近200万人走近二十四道拐。

电视剧《二十四道拐》从规划、剧本创作到拍摄完成历时近5年，电视剧中，小到美军、日军各方用的望远镜，大到二十四道拐公路上的路牌、暗堡，都以历史为准绳，本着“大事不虚，小事不拘”的原则，力求最大程度还原史实。摄制组300多工作人员用二十四道拐的抗战精神，克服重重困难，平均每天只睡4个小时，最终完成了这部向抗战胜利70周年献礼的电视剧。

三位主创



欧阳黔森



张玉中



庞敏

贵州故事构建国家表达语系 本土剧目搭建国际交流桥梁

——《二十四道拐》作品研讨会发言摘要

9月22日，中共贵州省委宣传部、中国电视艺术委员会在京组织召开了纪念抗战胜利70周年——《二十四道拐》作品研讨会。研讨会由国家新闻出版广电总局宣传司副司长王丹彦主持，贵州省委宣传部副部长姚远在会上致辞，他说：“我们在纪念中国人民抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年这个重要的历史节点上，能够推出一个比较好的文艺作品，不仅是贵州人民的愿望，也是我们遵循中央领导关于文艺创作方面相关的要求，是一个具体的实践。”贵州省作协主席、贵州文学院院长、《二十四道拐》总制作人、总编剧欧阳黔森介绍了该剧的创作，他说，“创作这部作品，希望能恢复国家民族记忆，恢复同盟军二战记忆。中美同盟军在这条国际运输大动脉上并肩战斗、浴血奋战，共同缔造的二战后的和平和二战后的国际秩序来之不易，决不允许任何人肆意抹黑和妄想颠覆。”来自文艺评论界和电视艺术委员会的专家共19人参加了研讨会，专家们从剧本、故事架构、人物设置、艺术价值、历史意义、现实意义等方面展开深度解读。

铁三角解决创作难 高品质成就播出热

欧阳黔森介绍说，“这个题材是列入贵州‘十二五’规划的重点影视剧。与庞敏张玉中导演的铁三角关系在《雄关漫道》时就结下了，我们一起攻坚拍摄难题，在边拍边写剧本的情况下，300个人的队伍每天只睡两三个小时，最终完成了这部献礼片。在拍摄过程中，王伟国老师提出了很多很好的建议，李准老师、仲呈祥老师等专家都给我们很多对决策具有重大意义的指导性意见。从我个人的创作经验上来说，今天的播出成果也在意料之中。我做片子一般不考虑市场，只在乎是否符合中华民族社会主义核心价值观。作为文化战士需要对观众趣味和影视美学进行引导，而不是单纯跟着市场走。作为创作者，我们要有温度，有温度才能写出热血的东西。”

导演张玉中回答了专家们提出的问题，并对大家对“铁三角”的褒奖表示感谢，希望以后有机会跟欧阳黔森主席、庞敏主任有深度合作，拍出更多更好的作品。

电视剧《二十四道拐》制片人庞敏讲述了拍摄时的情况：晴隆县这个地方是不具备拍摄条件的，一个组分了11个地方住，我们开机饭分了三个地方同时进行，群众演员全是当地的老百姓和有机

关干部。扮演日本鬼子的，是从学校里挑的个子大一点的男孩子来，男孩子不够，找一些女孩子穿着军装在后边待着。

陈先义

（《解放军报》社文艺部原主任、文艺评论家）从《雄关漫道》到这部戏，贵州形成了自己的特点，欧阳黔森他们的“铁三角”组合，不写大人物，着手个人事迹，也形成了一种特色。当今抗战剧内容局限，这次却在贵州拍摄，这个剧能成为央视全国收视冠军，给我们开创了一个独特的视角。这部剧放到国际上，有助于让世界了解我们中国人的宽广胸怀，有利于了解中美联合抗战的光荣历史。这部剧与其他剧有很多不同，它展示了中国人民抗日战争是世界反法西斯战争重要组成部分，表现中国人民所进行的抗日战争对二战的巨大贡献。《二十四道拐》就是最好的历史聚焦、最直接的证明。其次，这部剧在选材上有非同寻常的意义。这些年抗战题材故事重复，观众出现审美疲劳的情况。这部剧一改同类抗战戏的沉闷题材，作者和编导另辟蹊径，选了一个抗战中被忽略的又是极其重要的题材进行深度加工。二十四道拐既是一条交通枢纽，同时又是交战双方加倍关注的支点，通过这个支点可以看到东方整个大战场的背景，由此看到中国人民抗日战争在整个二战中的重要地位。

范咏戈

（中国作协全委、影视文学委员会副主任）这部剧为抗战剧、反法西斯剧在创作上提供了很好的启示。如今呼吁品质剧，提出品质剧经典化，在众多的反法西斯剧、抗战剧中，怎样讲好中国故事？我们要提出整合性书写，从最初抗战剧单纯表现共产党敌后抗战，到若干年后的今天，全面恢复历史记忆，正面战场或者共产党领导的东方战场等得到整合性书写，前进了一大步。影像创作应该通过第二次整合性书写走向经典，在这个基础上我看了《二十四道拐》。它挖掘的题材特别绝，这说明抗战题材写不尽，还是不可替代、不可复制的，通过老照片，找到这么一个奇缺的题材，但是来源于史实。这部剧看点多、雷点少，看点多是把抗战和谍战、家族等多重元素融合在一起，最主要的一点是没有把日本侵略者脸谱化、儿戏化。另外就是战场真实，这一点发挥了八一厂在道具、烟火方面的优势，包括飞机轰炸的险峻场面，都不是假打假闹。

好片名形成独特吸引力 铸品牌弘扬核心价值观

与会专家认为，该剧无论是从取材还是片名，无论是从拍摄的视角还是拍摄的意义都具有很强的创新意识，熔铸了编创人员对二十四道拐的历史认识，及其对二十四道拐的现实意义、艺术价值的解读。

（下转第7版）