



地球上的红飘带(连环画) 沈尧伊 作

由中国美术馆主办的“故事绘——中国美术馆藏连环画原作精品展”在京开幕。本次展览是中国美术馆“典藏活化”系列的又一展览,力图以馆藏品呈现中国连环画自20世纪20年代起至今的发展概貌。展览共展出了61件套,446幅连环画原作。题材涉及古典神话、革命历史、现实生活、中外文学等几大类,涵盖白描、油彩、素描、水墨、木刻、水彩等多种表现形式。上图为沈尧

伊根据魏巍作品创作的连环画《地球上的红飘带》,历时6年创作,包含926幅作品,在1993年甫一问世,就被美术理论家蔡若虹称为“创造了黑白画艺术的高峰,是我们现实主义美术创作的红飘带”。这部作品除了画面表现的对于长征精神的崇敬之外,也让我们更多地感受到了连环画创作者沈尧伊“用我一生画长征”艺术信念的执著追求。

新作
赏评

6月13日,中国国家博物馆与中国(上海)自由贸易试验区管理委员会在京举行合作协议签约仪式暨新闻发布会,宣布共同启动“文创中国”中国大区运营中心等项目,为“文创中国”线上平台提供全方位线下保障体系,同时构建一个线下涵盖设计、生产、运营、全球销售的全生态文化创意、经济与传播平台,推动中国文化艺术“走出去”。这标志着“文创中国”线下运营中心将正式落户上海自贸区,并开启国博与上海自贸区的深度合作。

此次合作是国博贯彻文化文物单位文化创意产品开发工作有关文件的重要举措。上海自贸区作为“文创中国”中国大区运营中心,将联手国家博物馆为相关文博、文化机构提供全方位运营保障与服务;在国博的授权下,双方将进行线下文物文化衍生品的设计、生产、推广合作。此外,双方还将依托上海自贸区政策优势,利用国际通道等相关服务展开境外发展合作,为文创产品的国际交流提供仓储物流、保税展示、金融外汇等服务,实现中国优秀文化走向世界。据悉,“文创中国”中国大区运营中心具体将由上海自贸区国际艺术品交易中心与国博(北京)文化产业发展中心合作筹建运营。

诗人书法家吴震启登上联合国“华人榜”

第六届华人榜(华奖)颁奖礼于纽约时间5月25日在联合国总部举行。300余位嘉宾欢聚一堂,见证了这一盛典。诗人书法家吴震启登上此榜。他所创作的上万首诗歌,题材、内容、形式丰富而具有很高的思想性和艺术感染力。

他的诗直指心灵、关注生命、关注现实。他的书法有深厚的功力和修养,尤其是多种书体、风格、形式成就颇丰。他所创作的自诗自书《通心堂万米诗墨手卷》被列为吉尼斯世界纪录;为百年奥运创作的诗书作品在展览出版诸多领域引起较大反响。

新中国美术家——福建省国画作品展



6月13日,由中国国家画院、福建省文化厅主办的“新中国美术家——福建省国画作品展”在中国国家画院美术馆开幕。文化部副部长董伟为参展画家颁发参展证书。此次展览经中国国家画院专家的严格筛选,最终从福建报名的近30位艺术家中选出杨挺、郭东健、王新伦、赵星、陈子、梁明、卢志强、林任霄、翁志承、郑雅凤等10位出生于新中国时期的福建画家,共有100多幅中国画作品参展。参展作品涵盖福建的自然风貌、时代精神与时代风采。

据悉,该展览不仅集中展示了福建当代中国画创作的现状,也是对新中国成立以来美术家创作实力的一次集中检阅。展览将持续到18日。

2016北京卓越艺术人才培养高校联合毕业季启动

5月31日,2016北京卓越艺术人才培养高校联合毕业季新闻发布会在中央美术学院美术馆举行。

2016北京卓越艺术人才培养高校联合毕业季由北京卓越艺术人才(美术、设计)培养高校联盟与北京高教学会艺术教育研究会联合主办。2016联合毕业季以“聚焦卓越人才培养,助推文化繁荣,践行社会主义核心价值观”为主旨,整合北京高校优质资源,通过毕业展演、论坛讲座、公共教育等活动,面向全社会展示教育教学成果,搭建校际交流平台,促进协同育人,助力创新创业教育,推介优秀毕业生。

据悉,本届联合毕业季共有在京23所高校参加。此次毕业季从5月31日新闻发布会启动,拉开北京高校校园毕业生展演交流盛况的序幕,将持续推出“艺术地图”之旅、毕业季开放日、联盟论坛、优秀毕业生作品联展四大主题活动,同时在毕业季期间开通校际巴士,免费为师生导览“艺术地图”。

走出边缘——中国女性艺术发展研究文献展

6月13日至15日,由中国女性艺术家网、和景文化发展(北京)有限公司等单位联合主办的“走出边缘——中国女性艺术发展研究文献展”在北京大学举行。展览通过文字介绍、图片展示、陈列学术著作和手稿等方式,展示了陶咏白、李湜、李慧漱、廖文、文洁华、荒林、凉弘等近20位女性学者对女性艺术的研究情况。此外,主办方还将中国从古至今的知名女艺术家的创作情况进行介绍,为此次主题展览提供了充分的背景知识。陶咏白、凉弘等在开幕式上谈到,女性艺术家创作出了很多优秀的作品。我们应该通过研究、展览,把那些被湮没的女性艺术家的历史挖掘出来。据悉,该展览接下来还将到青岛、上海等地进行巡展。

进入21世纪以来,中国的公共文化服务进入到一个新的历史时期,各地新建和扩建了一批公益性的文化场馆,并出现了一些新型的公益性文化单位,同时,还涌现出了众多民营的公共文化服务机构,它们共同构筑了当下具有中国特色的新型的公共文化服务体系 and 关系。无疑,它们在许多方面反映了时代的特点和公众日益增长的文化需求。公共文化服务中的多样性的内容与多样性的需求,需要在体制和机制方面有创新之举,需要从体制和机制的创新方面做出努力。与之相应的是,各级政府的主管部门面对新的社会问题和新的文化需求,也需要做出相应的努力,制定相应的对策,从而增强服务的能力,提升服务的水平,让公众能够很好地分享社会和文化发展的成果。

中国的公共文化服务是建立在社会主义体制基础上的一种福利制度,是维系文化传统与传承文化的一种独特的形式,是推动文化繁荣与发展的一项基础性工作,是保持社会和谐与凝聚社会共识的辅助手段。公共文化服务反映了社会发展的水平,新中国成立以来,在大众普及性消费的发展过程中,从简单的、单一的到多样的、丰富的,从宣传的、教育的到消费的、休闲的,内容和形式都有了很大的变化。而在资源的配置上,从少量的、有限的到现在成规模、成体系的发展,反映了中国经济腾飞之后与文化相关的社会资源的配置正日益完善。博物馆、美术馆、图书馆、影剧院这些具有国际标准的设施,将中国在文化设施建设方面抬升到发达国家的水平,而在群艺馆、文化馆、地方剧团、书画院等具有中国特色的文化事业单位也较之以前有了很大的发展。政府在文化的投入方面与日俱增,对公益性文化事业单位在财政上的托底正成为常态。

显然,在这样的表象之后,资源配置的合理性,资源利用的有效性,以及运用资源的能力等也都暴露出了问题。较为突出的是,政府的文化投入越来越大,纳税人的负担就越来越重,而与公众享受到这种文化资源的需求满意度却未必能够成正比。公共的特质与服务的根本,都在现实之中成为问题,这就提出了面对需求的针对性的问题。如果没有针对性,无疑就会造成资源的浪费,也会影响到文化自身的发展。资源的配置要和公众的需求相适应,要能够反映需求的合理性。其中多样性的需求与有限的可能一直处于矛盾之中,而协调同样要以公共性为原则。在现今的体制下,资源的配置还受制于区域经济的状况,因此,经济欠发达地区的文化资源的配置一直是发展中的问题,许多地方与经济发展的水平不相适应,公众的文化需求就难以满足,在一定程度上也影响了区域的文化形象,更影响了区域文化的发展。

与资源配置相关的是文化产品的配送,同样也要有针对性。这之中的根本是以公众为核心的准确把握。文化产品的生产不同于一般性的物质生产,其一般的规律性同样需要以公众的需求为立足点,但要区别对待,在引领和提高方面做出努力,一方面使文化产品能够满足公众的需求,另一方面使文化产品能够反映当代的文化创造并成为文化的积累。因为地域的不同、文化的差异,不同地区对于文化产品有不同的需求,因此,文化产品的配送不可能是一种标准化的配置,所谓的针对性就是以公众为中心的专业定制——建立具有特色的文化产品的生产基地以及具有地域和文化特色的输送管道。

从资源配置的角度来看,各地不均衡的现实造成了文化上的贫富差距。即使在有些地区,包括有些一线城市,表面上博物馆、美术馆的建设以宏伟壮观的外表而成为城市的地标,可是,馆藏的严重不足难以支撑全面的业务工作,在捉襟见肘的无奈中显现出展览的失衡,而由此带来的就是难以满足公众的文化需求。没有很好的有文化内涵的展览,就难以吸引公众走进博物馆、美术馆。可以想象的是,有场馆的如此,没有场馆的就更是无言。另一方面来看,许多国家馆、省级馆都存在着资源闲置的问题,难以发挥文化遗产的社会意义和文化价值。而原本可以发挥体制功能的却又无能为力,使得资源的配置存在着实际的割据现象。因此,在体制、机制的创新方面,首先应该发挥体制中的积极的宏观控制、合理调配的职能,以表现社会主义的本质特征。而在国家馆、省级馆的功能设置上,应该加上在资源配置上对下的帮扶职能,从而盘活国家馆、省级馆闲置的文化资源。国家财政更应该基于公共文化服务的现实,在财政上设立专项资金,支持国家馆、省级馆扩展公共文化服务的功能。

显然,基于藏品区的文化资源配置,需要专业的梳理,通过策展而形成专项的文化产品,国家馆输送给省级馆、市级馆,甚至更基层的地区;而省级馆亦可定制专项的文化产品输送给市级馆以及其他基层的地区,从而以优质的文化产品解决基层文化资源匮乏的问题,全面提升当代中国社会的公共文化服务的水平。对于公众来说,得益于有效的文化资源配置和丰富的文化产品输送,可以在自己生活的地区看到名馆的国宝级典藏,也可以看到平时很难看到的名家名作。这种文化产品的输送将带来区域文化的繁荣,促进区域文化的发展和整体文化水平的提高。

具有中国特色的公共文化服务体系,以政府的资源配置和产品配送表现了政府在公共文化服务方面的积极态度,也表现了政府的实际作为与管理水平,它所对应的是公共文化服务的现实需求。在新兴媒体形态和新型消费方式的影响下,公共文化服务再也不可能运用原来的方式,也不能停留在原来的水准之上。尤其是在具有中国特色的社会文化服务方面,需要在体制和机制的创新方面着力,开拓视野,不拘成法,真正做到以公众为中心。无疑,现实中反映在体制和机制上的许多问题在一定程度上制约了发展的道路和服务的水平,特别是在惯性思维方面,割据的心理,使得公共文化服务一直在低水平上徘徊,需要创新思维来破解现实的困局,以完善的公共服务满足公众多样性的文化需求。

文化资源的配置与产品输送要契合公众的需求

□陈履生

视觉 前沿