

近年来,四川省作家协会深入贯彻落实中央、省委系列决策部署和重要指示精神,以习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话为指引,团结和带领全省各团体会员与广大文学工作者,坚持“以人民为中心”的创作导向,围绕“出人才、出精品”工作重心,服务大局,锐意进取,奋力推进四川文学事业大繁荣大发展。

一、坚持政治引航,优化四川文学发展思路

——坚持正确方向,强化发展四川文学使命担当。四川作协和全省文学大军把学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神作为重大的政治任务,坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,深入学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神、《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》和《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》以及四川省委相关配套文件精神,组织开展一系列学习研讨活动,举办市(州)县(区)作协负责人高研班与作协中心组(扩大)学习会进行专题学习,把讲话精神纳入“8+3”作家培训主讲课程,引导四川广大作家与文学工作者自觉将思想和行动统一到中国特色社会主义文艺思想和习近平总书记系列重要讲话精神上来。

——坚持问题导向,扎实开展思想政治建设工作。按照四川省委统一部署,抓住四川省委强化思想政治建设契机,以党的群众路线教育实践活动、领导干部“三严三实”专题教育活动和“两学一做”学习教育为抓手,针对作协多年来形成的规矩意识差、部门单位各自为政、内部管理脱节、人才缺乏,与基层作协联系松散等“五大症结”,严明党的政治纪律、日常工作纪律、政治家办报办刊纪律、财经纪律和党员组织生活纪律等“五大纪律”,大力度强化有为才有位、文学也需要市场、抱团发展和以“出人才、出精品”为第一要务等“四大理念”,整合《四川文学》上、中、下旬刊,开展各直属事业单位财务清理,健全完善规章制度,规范管理工作流程,聘请常年法律顾问,促进作协机关和直属事业单位作风转变,作协领导责任、机关从严监管责任、各部门领导抓班子带队伍责任得到进一步强化。

——坚持学有所用,不断优化四川文学发展思路。进一步确立了“以人民为中心”的创作导向,响亮提出了“文学川军雄起”的时代号召,形成了促进四川文学发展的作家培训、精品孵化、文学产业化、文学新苗培育、文学惠民等“五大工程”的总体工作路子,出台了会员管理办法、年度重点题材作品扶持机制等一系列促进文学发展的制度,四川文学繁荣发展和多出人才、多出精品的措施与办法不断深化。

二、坚持改革强基,服务作家能力进一步提升

——改革领导决策机制,完善主席领导职能。在全国作协系统率先建立主席办公会议决策日常业务工作制度,配套建立书记主席碰头会等具体工作机制,基本形成了“两会(党组会、主席

为了文学川军雄起

——四川省作家协会五年工作综述

办公会)决策、两轮驱动”的领导格局,推进作协主席、副主席领导职能进一步强化。

——改革会员管理模式,建立“三联”管理机制。出台《四川省作协会员发展与管理办法》,对全省原3500余名会员进行普查和重新登记,购买专门电子软件实行会员数字化管理;启动市州会员片区管理站建设工作,把会员审批、作品评奖等初审权及会员文学动态网上信息互动把关工作下放到市州作协;以开展文学培训、文学活动为抓手,不断强化省作协与基层作协联系,会员管理联网、市州片区联络、上下作协联动的“三联”会员管理机制形成,省作协与市(州)县(区)作协联系进一步密切。

——深化本土作家培训,“8+3”培训机制全面实施。不断完善人才培训机制,加强人才培养和文学新人扶持力度,创新实施“8+3”文学培训工程,每两年为一个周期,实现全省8个片区中青年作家普训和巴金文学院集中进行青年骨干作家、少数民族作家、网络作家3个专题高研班培训。先后承办西南六省青年作家培训班、鲁迅文学院“民族文学创作培训班”等重大文学培训。据统计,7年来先后共举办各类大型培训班100余场,培训人数达6000余人次。《四川文学》《星星》《当代文坛》积极组织开展改稿会、编读见面会,推荐文学新人新作,巴金文学院常年举办“青年作家写作营”,全省作家队伍梯队进一步完善。

——延伸服务作家手臂,强化作协服务职能。优化机构设置,成立省作协社团和专委会工作处和省作协信息中心,成立四川省网络作家协会,建立完善小说、散文、诗歌、报告文学、儿童文学、网络文学、文学理论与翻译、少数民族文学创作和作家权益保障等9个文学专门委员会,让专家参与作协管理和文学艺术研究的机制基本形成。规范干部人事管理,依规选配直属机构领导班子,充实专业人才。吸引省散文学会等文学学

(协)会回归省作协,作协服务面进一步拓展,服务秩序正在良性改变。

——改革文学评奖办法,“两奖”评选反响良好。在“四川文学奖”和“四川少数民族文学创作优秀作品奖”评奖中,实行市州初评、专家评议、各专委会小组评审投票和评委会审查确认与派驻纪检监察员全程监控等新规,公开、公平、公正、严肃评出本届“两奖”,文学界内外反映良好。

——实施文学年度报告和四川文学年度影响力排行榜机制。创新实施四川文学年度发展报告发布制度,发布并编辑出版《2015年四川文学发展年度报告》,评选公布2015年度四川文学影响力排行榜,受到社会各界广泛关注和一致好评。

——拓展文学发展空间,文学产业发展强劲。组建阿来影视剧本工作室、四川文学交流中心影视剧本工作部、四川省作协四川大学生影视

剧本创作中心,积极推进文学作品产业转化步伐。通过组织文学作品影视转化研究与对话会、开展全国大学生影视剧本创作大赛等措施,加快推进重点文学作品影视创作改编。拓宽文学交流服务中心职能,作家出书平台、文学作品版权开发建设快速推进。坚持文学的主旋律和市场导向,与四川数字出版传媒有限公司等机构合作,一批文学作品数字化出版。网络文学作品改编影视、动漫、游戏的数量提升,全省各地文学产业化发展势头方兴未艾。

三、突出精品创作,文学川军创作水平进一步提高

名家精品不断呈现。近年来,四川作家出版各类文学专著2000余部,在全国重要期刊发表作品1000余件。主席阿来仅2015年就出版《蘑菇圈》等5部文学作品,荣膺多个机构“年度作家”排行榜,海内外读者关注度进一步增强。周啸天获鲁迅文学奖。鲁娟、雍措获全国少数民族文学创作“骏马奖”。阿来、裘山山、梁平、罗伟章、颜歌、蒋蓝、熊焱等作家作品分别荣获郁达夫小说奖、巴蜀文艺奖、十月文学奖、中国报人散文奖、人民文学新人奖、丰子恺华人散文大奖、朱自清散文奖等奖项。“80后”作家羌人六荣获“紫金·人民文学之星”称号。叙永县先后有4名作家获冰心儿童文学新作奖。

在全国文学排名提升。阿来中篇小说《三只虫草》、罗伟章中篇小说《声音史》名列中国小说学会年度中国小说排行榜中篇小说前十名。杨红樱儿童文学新作《笑猫日记》居“全民阅读节”第十届作家榜茅奖。网络作家爱潜水的乌贼的长篇小说《奥术神座》名列中国作协网络文学委员会年度中国网络小说排行榜精品榜第一名。小说、散文、报告文学作品、诗歌转载量和年选量大幅增加。

网络文学势头强劲。网络作家天蚕土豆《大主宰》继续领跑网络作家富豪榜。海宴小说《琅琊榜》荣获首届网络文学双年奖银奖,改编同名电视连续剧在全国热播并获得“飞天奖”优秀电视剧奖。张勇小说《伪装者》改编的同名电视连续剧收视率创下新高。林海听涛继续稳居“中国网络竞技小说第一人”和“足球小说旗帜性人物”地位。

四、坚持服务大局,四川文学发展潜力进一步激活

扎实开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动。四川作协坚持步子“向下”,先后组织多个“深扎”小分队多次深入基层体验生活与采风创作,各市州相应组织作家深入农村、企业、学校和革命老区“接地气”。阿来、罗伟章、陈霖等一大批作



四川坚持请进来走出去。图为2016年6月西昌邛海国际诗歌周开幕,有24个国家诗人出席。

家深入基层创作出了大量优秀作品。据不完全统计,仅2015年就有400余篇“深扎”文学作品在《人民日报》《光明日报》《人民文学》《当代》《十月》《散文》等全国重点报刊发表,20余部“深扎”文学作品集结出版。

大力举办各门类主题文学活动。几年来,先后举办2016西昌·邛海“丝绸之路”国际诗歌周、名家看四川、四川作家写四川、纪念巴金诞辰110周年纪念活动、纪念周克芹诞辰80周年座谈会、马识途百岁书法展、《阿来研究》首发式暨阿来文学创作与藏区文学创作研讨会、中国·星星大学生诗歌夏令营活动、中国文艺评论年度论坛、精准扶贫看四川文学采访、中国梦·四川作家在行动、两岸三地文学峰会、辛亥百年与四川小说创作学术研讨会等大型文学活动近百次。其中,不少常年性文学活动已形成极具影响力的文化品牌活动。

深入开展国内外文学交流活动。始终坚持“请进来、走出去”思路,成功举办中韩作家会议、四川台湾文学交流等多项活动。先后接待巴基斯坦、印度、尼泊尔等国际文学代表团来川开展文学交流活动。主席阿来应邀分赴北俄罗斯、澳大利亚、韩国、印度、美国、巴基斯坦等国家进行学术交流,为四川和中国当代文学走向世界起到积极推动作用。《空山》《格萨尔王》《春草》《我们的路》《我们家》等一批四川作家作品翻译成外文版分别在印度、日本、英国、韩国等国家出版发行,四川文学的国际影响正在扩大。

市州作协和下属学(协)会文学活动蓬勃开展。绵阳市举办“李白诗歌节”和“李白诗歌奖”评奖活动,广元市举办“中国剑门蜀道诗歌节”和“剑门关文学奖”评奖活动;甘孜州全力打造“康巴作家群”;达州市将打造“大巴山作家群”文化品牌列入“十三五”规划;泸州、自贡市成立市网络作协;宜宾李庄成为“十月文学奖”永久颁奖基地;眉山“在场主义散文”评奖、遂宁“陈子昂诗歌奖”等市州文学评奖活动在全国影响进一步增

强;各地和下属学(协)会文学活动丰富多彩,已成为四川文学一道亮丽景观,“文学川军雄起”起步良好。

五、坚持规范管理,四川文学生态进一步优化

文学阵地建设进一步加强。省作协所辖文学刊物和文学院、报、网持续发展。《四川文学》上、中、下旬刊成功整合、扩容与提质,刊物发行量增加,优秀作品在国内知名选刊上转载量大幅提升;《星星》诗刊“一刊四本”模式基本形成,发稿质量、办刊水平进一步提升,诗歌期刊全国品牌地位进一步巩固;《当代文坛》在巩固文学学术期刊品牌地位的同时,进一步关注四川作家作品,编辑出版《四川当代作家研究》丛书有力促进了四川著名老作家研究工作;巴金文学院培训作家方式更灵活,签约作家创作成果取得新提升,与省外、国外文学交流发展迈出新步伐;《作家文汇》报更名为《四川作家》报,办报方向由重在文学评论调整为重在通报作协信息与联系作家,栏目设置更贴近基层,选稿更加注重信息传递与经验交流;坚持办好四川作家网。省政府批准四川文学馆建设项目,前期各项准备工作正在有条不紊推进。

文学社团管理进一步规范。省网络作家协会大力组织开展网络作家重走长征路、革命老区采风笔会等活动。省散文学会坚持办好《四川散文》月刊,组织笔会、文学讲座等文学活动,开展两届“四川散文奖”评奖。省武侠文化协会举办传统文化和武侠文化创作论坛和培训活动,业界影响进一步扩大。省小小说学会创办文学期刊,开办中华微型小说网,会员作品月赛和年度评奖持续推进。省散文诗学会举办国际散文诗征文大赛活动。省青少年作家协会举办“校风家风”“三爱”征文比赛、“四川省小学生优秀作文大赛”“四川省中学生优秀作文大赛”等全省性竞赛,积极促进文学川军后备力量培养,全省文学氛围空间良好。

立足行业优势 创作精品力作

——中国铁路作家协会五年工作综述



道出版社正式出版发行,受到读者和铁路干部职工的好评。中国铁路总公司宣传部专门向全路发出《关于深入学习宣传孙奇先进事迹系列文艺作品的通知》,在全路进一步掀起学习践行“孙奇精神”的热潮。铁路作协组织创作团队多次深入秦巴山区,采访西安铁路局安康工务段巴山工务车间职工30多年如一日养路育人,确保安全生产的先进事迹,大力弘扬“艰苦奋斗、无私奉献、务实创新”的“巴山精神”。由张风奇、黄丽荣、赵伯顺3位作者创作的长篇报告文学《巴山纪事》、由李志强、川美、李金桃、胡煜君创作的长篇叙事诗《巴山风笛》由中国铁道出版社出版发行;中国铁路作协组织力量,创作出反映全国铁路43名劳动模范先进事迹的报告文学集《他们的名字叫劳模》,由中国铁道出版社结集出版;铁路作协组织作家深入南京采访“158”雷锋服务站,由铁路作家张风奇、黄丽荣创作的长篇报告文学《爱心驿站——记南京南站“158”雷锋服务站》,在《中国作家》刊载。此外,围绕铁路运输生产,创作出大量接地气的文学作品,如大秦铁路、青

藏铁路、京津城际、武广高铁、哈大高铁、京沪高铁……铁路作协都组织了重点采访创作,力求做到重点工程宣传铁路作家不缺席、不空位、出精品。作协领导带队,组织作家多次深入青藏铁路,创作出一批反映青藏铁路建设、青藏人文情怀的作品。分别出版了诗文集《青藏阅历》、散文集《天路情怀》、纪实文学《回望天路》。冯文超的散文《雅鲁藏布第一桥》在《人民日报》刊发,刘惠强、张风奇、李志强、成龙创作的反映青藏铁路、新疆高铁的诗歌、散文在《人民铁道报》上整版刊发。铁路作协积极组织铁路作家参加全国性文学征文,扩大铁路文学影响力。如积极参与全国总工会“中国梦·劳动美”征文比赛,工人出版社出版的小说卷《铁流奔腾》、诗歌卷《时代颂歌》、散文卷《荣光绽放》和报告文学卷《梦想花开》选用21位铁路作家的作品,是全国产品系统入选作品最多的行业;在纪念建党90周年《党旗礼赞》征文活动中,张风奇的诗歌、冯文超的散文入选并在《人民日报》等报刊发表;铁路作协参与拍摄的故事片《雪暴·1814》在中央电视台

电影频道和高清电影频道首播。抓队伍建设,提升作家创作实力

铁路作协克服困难,积极组织作家学习培训,鼓励各铁路局作协筹备培训班。同时,主动联系沟通,积极参加中国作家协会开设的培训班,通过加强队伍培训来提高队伍素质,增强队伍的凝聚力和战斗力。五年来,铁路作家协会共发展会员169名,推荐加入中国作家协会会员11名,极大地调动了铁路作家的创作热情。一是文学品牌日趋增多。如铁路作家王雄的长篇小说《阴阳碑》《传世古》《金匮银楼》“汉水文化三部曲”由作家出版社再版热销,李木马的“钢轨系列诗歌诗”受到广泛关注,长诗《竹简,像高处打开的经卷》获郭沫若诗歌奖;《请理解一辆风雪中的列车》在网络阅读量超过10万,李小重的“铁路公安系列小说”《发现》《驻站》《跨界出击》《危局》被作家出版社连续推出,赵丽娜的“高铁文化系列”散文由三联出版社出版,王京生的音乐随笔和苏华、章金辉的影评散文都逐渐形成了品牌。二是文学作品走出国门。如王勇平在波兰工作期间创作的散文集《行走在欧亚大陆桥上》和诗集《在诗的王国里》出版发行后在世界铁路合作组织受到好评;王雄创作的《中国速度》英文版和《传世古》英文版等作品,都走出国门,成为铁路文化“走出去”的靓丽名片。三是贴近生活,具有影响力的作品频频亮相。如于泳(萧迹)创作的以巴山养路工为背景的长篇小说《平·安》由作家出版社出版,经铁路作协推荐、被中国作家协会列为2015年作家定点深入生活专项活动的作品,荣获“全国企业文化创新优秀成果奖”;黄丽荣的《今生》《正月》《亲戚》等短篇小说先后被《小说选刊》选用,短篇小说《妯娌》和《碎碎念》被《光明日报》刊登,短篇小说《买媳妇》《风手青》分别获“郭澄清全国农村题材短篇小说奖”和《山东文学》2015年度优秀作

立体拓展文学阵地,促进铁路文学繁荣发展

近年来,铁路作协着力拓展阵地,打造平台。一是积极拓展文学平台和阵地。通过《中国铁路文艺》《人民铁道报》“汽笛”副刊及18个铁路局19种报纸副刊等纸媒的传统优势,全面展示全路文学创作实力。同时,立足网络及手机双微平台,通过《微小说》《微诗歌》为全路作家和文学爱好者提供展示作品的更大舞台;利用人民铁道网和铁路总公司宣传网页,大量推出铁路文艺作品。王京生创作的纪实文学《我们的文学道路》由中国铁道出版社出版发行。二是积极带领各铁路局作协协力推精品,铁路作协积极与各局作协合作筹备文学培训班和研讨会。与太原铁路局作协联合举办第二届文学培训班,来自基层单位的40多名作者参加,并进行研讨、采访;与西安铁路局全面合作,成立了创作基地,受到全路作家的追捧;

与各铁路局作协合作,组织立足文学刊物阵地,从不同视角、不同方位,将铁路发展、职工生活和精神面貌生动再现,在广大职工中产生很大的影响力和感召力;全路18个铁路局(公司)作协组织,共办文学刊物19种,举办各种形式的文学征文比赛等60余次,举办丰富多彩的研讨会、采访活动86次;《中国铁路文艺》有近百篇优秀作品被全国主流选刊《新华文摘》《小说选刊》《读者》等及年度文学作品集选载,《中国铁路文艺》的小说、散文被全国主流选刊刊登近百篇;三是各铁路局组织创作的文艺作品倍受关注。如广铁集团公司在第八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,精心组织了三大类百余种展品,公司作协的《先行》书刊、《龙行南国》以及铁路站台票、车票、徽章、证券等职工文化藏品,成为“文博会”的一个亮点。南昌铁路局工人诗人马兆印和他的作品亮相央视《新闻联播》。南昌铁路局党委在开展“走基层、看亮点、鼓士气、增动力”主题宣传教育活动中,把镜头对准朴素平凡的一线职工,发掘了马兆印这一典型人物。中央电视台2015年播出《工人诗篇》“五一”特别节目,第一集即以《马兆印:有一种铁绵延千里》为题,在《新闻联播》节目专题报道了南昌铁路局永安工务段工人诗人马兆印和他创作的《有一种铁绵延千里》《再用轨》《英雄》等诗篇佳作。郑州铁路局开展群众性的“中国梦·铁路梦·我的梦”等主题征文活动,全路文学爱好者踊跃参加,收稿上千,佳作颇多;哈尔滨铁路局组织职工写春运感受,并通过多种途径推荐发表作品,青藏铁路公司文联实施“美丽中国·大美青海·魅力天路”微电影创作项目,组织骨干创作小组走基层沿线采访,记录一线职工大量真实素材,创作完成以唐古拉线路车间和拉萨站五彩哈达服务中心为原型的微电影《遥远的唐古拉》《五彩哈达》。各铁路局举办的文艺活动在全路上下掀起了文学热潮,充分调动了文学骨干的创作热情。

新时代 新里程