

网络剧:“成长的烦恼”

□龚禹霖

■大量的同质化题材剧上线,易引发网民受众的审美疲劳,最终既不利于网络剧市场的健康,又失去了受众的关注。

■部分网络剧作品中所表现的价值导向和审美趣味超越了网络文化的包容范围,刻意追求“新奇特”不但得不偿失,而且易给青少年网民带来价值判断上的紊乱和困惑。

■残酷的竞争,迫使创作人员将盈利能力而非艺术高度和人文审美价值作为首要关注点,使得一些影视制作机构争做“金钱的奴隶”。



《老九门》



《法医秦明》



《青丘狐传说》

据2月19日相关部门公布的数据显示:2016年共处理150多部网络剧网络电影,其中70%的作品突破了审核底线,丧失了基本价值判断和艺术修养。今年两会期间,不少媒体报道全国人大代表、政协委员集体炮轰我国影视产业出现诸如高片酬、低质量等问题。特别是针对网络剧的发展,不少代表、委员提出了自己的担忧。笔者结合网络剧发展近十年遇到的问题,将从产业链上下游结构方面进行简单梳理和分析。

创作层面:原创网络剧少、题材同质化严重

根据艺恩数据显示,2015年网络剧TOP50中IP改编剧为12部,占比24%。2016年网络剧TOP50中IP改编剧为21部,占比增加至42%,且流量在20亿以上的5部网络剧《老九门》《太子妃升职记》《最好的我们》《余罪》《重生之名流巨星》全部由IP改编。不断下降的原创剧数量也应引起网络剧市场注意。

随着网络剧地位提升,商业资本着眼于一部部IP爆款赚足人气和钞票,纷纷依法炮制类似题材剧,内容同质化问题也就在所难免。翻看播放量排行榜单,仙侠玄幻剧、悬疑刑侦剧、都市情感剧、无厘头喜剧基本占据绝大部分。从2016年的《青丘狐传说》《男狐聊斋》《学院传说之三生三世桃花缘》到2017年《我的狐仙老婆》《我的室友是狐仙》,一只狐狸居然连续两年活跃在网络剧市场。现阶段网络剧市场的主体还是类型剧占多。类型题材剧并不是原罪,它的好处在于只要遵循了相关创作风格,不难达到及格线。但大量的同质化题材剧上线,易引发网民受众的审美疲劳,最终既不利于网络剧市场的健康,又失去了受众的关注。

演员层面:莫把“小鲜肉”当王道

近些年,粉丝经济成了推动网络剧发展的重要驱动力。小鲜肉凭借靓丽的外表、甜美的歌喉和耍酷的造型,“俘虏”一大批青少年网民粉丝。随着小鲜肉们从歌坛、舞坛等综艺圈转向影视圈发展,粉丝们一路追随表示支持。由此小鲜肉成了网络剧播放量保障,粉丝们一边豪气冲天一边发弹幕“舔屏”。

挑选高“颜值”小鲜肉既能吸引粉丝眼球,又能带动话题炒作,何乐而不为。但制作机构一味追求“颜值”,忽略了剧情、台词和人设的重

第24届北京大学生电影节开幕

4月8日,第24届北京大学生电影节开幕式暨新闻发布会在北京举行。由金城武、周冬雨主演的《喜欢你》成为本届电影节开幕影片,该片将于4月28日在全国公映。

据电影节组委会执行副主任委员胡智峰介绍,《乘风破浪》《我不是潘金莲》《罗曼蒂克消亡史》《湄公河行动》《追凶者也》等34部国产影片入围本届电影节,并将争夺最佳故事片、最佳导演、最佳编剧、最佳男女演员、最佳处女作、最受大学生欢迎的导演、最受大学生欢迎的男女演员等奖项。这些影片将由电影学者和大学生评委组成的评委会共同评选,各奖项将于5月7日在京举行的闭幕式暨颁奖典礼上揭晓。

开幕式上,主办方还安排了“向军魂致敬——中国军事题材电影十佳评选”这一特殊颁奖环节。《南征北战》《柳堡的故事》《红色娘子军》《冰山上的来客》《小兵张嘎》《小花》《归心似箭》《一个和八个》《高山下的花环》《血战台儿庄》《集结号》11部电影斩获殊荣。

(樊金凤)

中国视协影视机构委员会成立

3月31日,中国视协影视机构委员会在京举行挂牌仪式。该机构旨在助推中国电视剧行业与产业融合发展,充分整合电视剧原创生产与播出资源,繁荣国剧艺术,打造经典作品。据影视机构委员会副会长兼秘书长阳绍介绍,影视机构委员会第一届理事会的主要任务是为全国影视机构及影视创作者搭建一个对话交流与合作的平台,共享信息,指导创作,帮助影视项目各个产业链进行资金对接,搭建中国影视项目投融资平台,助力中国电视剧产业化发展,筹备优秀原创剧本扶持孵化资金、版权保护法律援助中心、优秀剧本版权交易会、电视新人推广平台、影视技术人才培

训机构,举办中国电视剧产业博览交易会,建立中国电视剧互动共享免费直播平台等。

挂牌会上同时举办了中国电视剧产业发展论坛。电视剧《以人民的名义》自开播以来受到广泛关注,该剧导演李路、总后金盾影视中心主任李学政主任表达了该剧作为正剧、法制剧、良心剧,拒绝购买收视率、高举收视率大旗的坚定立场。中国电视剧生态体系被破坏后,收视率成为检验一部电视剧成败的唯一标准,与业内人士呼吁,当下急需建立起电视剧多维度评价体系,行业更需自律,切实解决艺术话语权与创作话语权旁落等问题。

(许莹)

《寻找英雄儿女足迹》7月开机

为落实“一带一路”战略构想,通过视觉艺术传播英雄文化,助推中国英雄文化走向世界,3月29日,星光影视集团、中国电影文学学会和英雄儿女品牌联盟在北京签署战略合作协议,三方将共同打造英雄文化主题全产业链。

据悉,此次三方首先启动的项目是电视栏目《寻找英雄儿女足迹》。该栏目首期将拍摄100集,拟于今年7月开机,计划于党的十九大前作为献礼片在央视、省级卫视与地面频道等与广大观众见面。该栏目汇集了各时期各地的英雄事迹,以视觉文化手段,让英雄文化充分融入到百姓的日常生活之中。英雄无国界、民族、大小和行业之分。据英雄儿女品牌联盟董事局主席颜建国介绍,英雄文化主题全产业链还将涉足电影,中方将与哈萨克斯坦、俄罗斯等国共同举办第一届国际英雄儿女电影节,电影节涵盖故事片、纪录片、微电影等多种电影形式,此举对努力实现中国文化对外输出、增强中国文化国际影响力具有重要意义。

(许莹)



戴着爱情假面的媚俗舞会

□乌兰其木格

女强,男弱女弱”的婚恋原则。“庶出”的身份和“侧室”的地位犹如原罪,在以出身、权力、财富主导的爱情和婚姻逻辑里,她们“不安分”的爱情妄想注定会腹背受敌,沦为笑柄并招致恶运。

然而,我们的疑惧是,从什么时候开始,神圣的爱情也变得如此势利与庸俗了呢?在经典文艺传统中,真纯的爱情曾是我们挣脱世俗枷锁,反抗权力阶层压迫的有力法宝,也是我们守护和认知生命美好的星空和灯塔。即便是在通俗言情小说谱系内,妻美缠绵的爱情背后也或多或少地承载着挑战权势财富或者蔑视腐朽社会结构的现实意义。可是现在,《三生三世十里桃花》中貌似矢志不移的爱情则被抽去了芯子,在精致装扮后的权力法则里将美好圣洁的爱情静默地消解。爱情变成了一种彰显阶层身份的奢华饰品。“门当户对”的陈腐理念悄然成为新时代的婚恋圣经——信仰者得福得幸,不信者得罪得罚。而超越现实,冲决世俗,无关财富权力的至纯爱情不仅在人间难觅芳踪,就是在广阔的“四海八荒”之内也已消失殆尽。更为严峻的是,人生态度的世俗化、妥协性回避了爱情的真正议题,无所信的人生惟剩下苟且和怠惰地顺从。

可是,该剧的广为传播和火爆程度也值得我们做进一步的深思和反省:如此巨大的点击率与受众群体的一致叫好,是不是意味着我们时代,尤其是青年人的价值观和文化观发生了前所未有的变革并面临着普遍性的精神困局。网络文学的崛起及其影视改编后的巨大收视率在一定程度上折射出接受者阅读趣味和欣赏趣味的趋同。诚然,此时此刻,我们共同经历着时代转型期的阵痛,生活压力的增大和日益封闭的内心世界导致了价值观的混乱和无所依附的焦虑情绪。于是,释放压力、自我抚慰、寻求情绪宣泄便成为一种普遍的时代需求。网络文学的基本特征之一就是通过制造幻想来补偿现实空间匮乏的情感和难以实现的欲求。网络文学及其一系列衍生品信奉的是快乐原则,所建构的论述像一场狂欢,将好与坏、善与恶、幻想与现实熔为一炉。天马行空般的想象虚构和奇幻酷炫的人物设定意欲为广大受众提供情感的抚慰剂和情绪的宣泄口。

必须承认,以《三生三世十里桃花》为典型代表的网络文学及其改编后的电视剧对大众心理的把握是精准的。它迎合了这个时代青年人尤其是青年女性对专一爱情的期许,填补了粗疏泛滥时代里爱情的缺席,并制造出理想的“伊甸园”来满足女性关于爱情的“甜宠”幻觉。尽管千千万万的观众明白这不过是日常生活中的“南柯一梦”,但依然不影响她们对该剧的热情追捧和幸福迷醉。

詹姆斯·伍德在《小说机杼》中曾告诫我们:“小说绝非逃避生活的捷径,尽管它的确可以是一场游戏一场梦,但它还是非常非常严肃,甚至比生活还严肃。”网络文学及其改编的热播剧最令人警惕的地方来自于它对现实生活的机巧逃避及其精神颓败。大部分的网络作家和影视制作者自负而懒惰地弃置了时代历史的信义,拒斥了对人生和存在的追问。他们以潮流和变化的名义将人类从精神家园中裹挟而出,在心造的幻城中引领焦虑的个体放心地酣眠。

所以,无论怎样精心装扮,说到底,《三生三世十里桃花》等剧作不过是一场戴着爱情假面的媚俗舞会。迷狂中的人们犹如鸵鸟,但真正的疑难却并不会因此而隐匿。