



续集创作向来就是一把双刃剑,无论国际国内、电影电视,“续集”已经不可避免地成为商业行为和文化消费,它的任务就是通过消费第一部作品(往往相对成功)的话题热度和人物形象来延续市场份额继续吸金。那么,是青出于蓝还是狗尾续貂,这就取决于文本价值与商业价值的博弈。

聚焦主题思想价值的开掘

时隔一年,《欢乐颂2》在上一季的耀眼光环和观众饱满的心理预期中走上了荧屏。尽管与《欢乐颂1》引起的话题热度和收视口碑表现出了客观差距,但在电视剧续集的创作上,该剧仍然表现出了专业制作的最大诚意。居住在欢乐颂小区22楼的五个背景不同、性格迥异的职场女性——商业经营安迪、富二代曲筱绡、城市中产“新穷人”樊胜美、职场菜鸟邱莹莹和关雎尔,她们追求事业、遭遇爱情,相互碰撞又互相融入,尽管从她们的经历中可以理出城市中产女性的精神图谱,可以解释当下社会职场女性的生活方式、价值选择和审美趣味,甚至可以指认这些现象背后难以逾越的阶层区隔,但是欢乐五美的故事没有完结,续集就有动力。在第一季的结尾,安迪在万家团圆的春节孤身赴海岛度假;樊胜美虽然如愿换了理想的工作,却未被王柏川的母亲认可;邱莹莹摆脱“白渣男”后与应勤互生好感;曲筱绡与赵启平开启浪漫相爱模式;关雎尔也顺利通过了实习期考核……这当然是一个逻辑自

洽的大团圆,但也铺实了新一轮的“故事底座”。

因此,在《欢乐颂2》的开篇,小包总就按照曲筱绡的情报潜伏到安迪度假的海岛,为安迪提供了一种轻松诙谐的另一个世界、另一种可能,以结束她纠结难舍又痛苦不堪的“柏拉图之恋”;樊胜美身陷“原生家庭榨取”的泥潭,与王柏川渐生裂隙;曲筱绡在发展事业的道路上不再有充足的资金和人脉来做“免死金牌”;邱莹莹的新男友虽不是渣男,却囿于传统贞操观念持有偏见……于是,新的故事开始了,情节的车轮开始转动,续集的必要条件产生了。

但《欢乐颂2》的创作难度在于,“欢乐五美”形象的塑造通过标签化、类型化已经在第一部中完成,从已播出的剧集来看,留给续集的人物塑造空间并不大。为降低这个创作难度,《欢乐颂2》把焦点对准了剧集主题思想价值的开掘,而不仅把塑造不同性格、不同层次的职场女性形象作为目标。

女性精神没有延展反而消解

小说原著作者阿耐说,“我是一个坚定的女权主义者,但是我生活在一个男权社会。”阿耐对社会属性的描述虽有待商榷,但现代女性在职场奋斗,自立自强、寻求自身价值的励志元素在《欢乐颂2》中并没有被阐释、被加强,积极进取、坦然面对、自由洒脱的现代女性精神反而被慢慢消解。一向自诩职场达人的樊胜美,听说王柏川与曲筱绡合作生意,并通过安迪攀上包奕凡后也欣

《欢乐颂2》具备充足的续集拍摄预期,但它没有给“女性精神”、女性形象们表达的机会,而是陷于对“欢乐颂”的窄化和表面化,忽略了追寻欢乐、幸福的庄严感,致使“欢乐”滑向了“娱乐”,就算卯足了劲,也无法增加该剧的戏剧冲突和“文艺范儿”,自然也很难满足观众对于续集的心理期待。

这曲欢乐的颂歌何以为继

——评电视剧《欢乐颂2》

□王文静

事实上,《欢乐颂2》明显比第一部松散,戏冲突不集中,爆发力不够,5个主人公之间的情节联系略显机械,导致剧情的节奏感不强。除了安迪遭遇“遗产风波”、被误认小三、与小包总渐生情愫等情节尚能产生冲突,效果抓人之外,樊胜美继续在重男轻女的家庭里“反压迫反剥削”,曲筱绡平淡无奇地一边工作一边与赵医生恋爱,邱莹莹仍然处理恋爱问题的小烦恼,关雎尔在“乖乖女”的道路上信步前行……剧情的重心似乎从“事业+情感”变成了“感情上台、事业淡出”。而“感情戏”的成功通常需要充分的悲剧性,这显然与“欢乐颂”的基调不能吻合,因此,把事业从情节挪移成背景,降低了“欢乐颂”里“欢乐”的情节和分量。而“五美”在第一部中的人设亮点之一、与人物形象契合度相当高的着装风格,诸如安迪的干练、樊胜美的“高仿”、曲筱绡的可爱等,在该剧集中也消失不见,取而代之的是各种现实中的时装秀展示,武装到牙齿的“广告效应”消解了人物与形象的契合——安迪的海滩装、阔腿裤等造型让观众直呼辣眼睛,曲筱绡几次以不合乎个性的皮草形象披挂上阵,也令人大跌眼镜。不得不说,商业运作成功于自然,失败在刻意。同时,《欢乐颂2》的意境也发生了变化,从一部以接地气的台词见长的都市剧,变成一部都市轻喜剧。上一部剧中负责搞笑的曲筱绡、邱莹莹依然负责搞笑,而负责严谨高冷的赵启平和安迪也毫无来由地融入了幽默甚至闹剧的氛围,新加入的角色小包总、舒展也以闹剧风格出现,加重了该剧的“娱乐味”,情节具备深度,而人设却放弃深度,与第一部的多元风格相去甚远。

困境是冲突的富矿,女性精神在困境的遭遇和解围中往往最能够得到淋漓尽致的体现。遗憾的是,《欢乐颂2》没有给女主们这样的机会。当安迪深陷身世、遗产、新旧男友等烦恼时,万能老谭像神一般的存在给予她精神、物质、时间、法律等“管家式”的帮助;当樊胜美在闹心的家庭琐事和兄长的无休止索取中苦苦沉浮,她抓住的也只有王柏川这根稻草;曲筱绡尽管用租房住显示独立性,但仍然在创业之初离不开父亲的经济支持,在公司事业发展需要包奕凡为她打通本地人脉……女性精神应该包含的勇敢和韧性还没来得及开花就萎顿了,在第一季对主人公形象进行“标签化”之后,再无进一步的挖掘和延展,降低了《欢乐颂2》的艺术价值和活力。

从“欢乐”滑向了“娱乐”

然而,出身于网络IP的影视剧,注定了续集创作是为了“响应市场”,在“女性意识发声”“城市中产分层”“阶层的固化与板结”“职场中的上升通道”等话题热点在第一部中都已充分阐释的前提下,续集的创作仅仅有故事的延续和意义的深入是远远不够的,它需要保持一个与第一部相同甚至是更紧凑的节奏、更和谐的色调与更融合的意境。

纪录片《新华书店》见证中华民族文化传承的历程

从1937年4月24日,新华书店在延安清凉山的一个窑洞里诞生,到今年4月24日,新华书店整整80周岁了。为了全景展现新华书店在各个历史时期为社会大众作出的贡献,中国新华书店协会与河北出版传媒集团联合制作了6集纪录片《新华书店》。该片在央视科教频道《探索发现》栏目播出以来,受到了观众的好评。在5月16日中国视协、中国新华书店协会、河北出版传媒集团公司联合主办的电视纪录片《新华书店》专家研讨会上,业内专家围绕该片的历史价值、文化价值、艺术特色等进行了深入研讨。

与会专家认为,该片采用历史影像+情景再现的形式,以全景的视角、清晰的架构、史诗般的叙述、充满艺术张力的画面,将新华书店80年的光辉历程浓缩在228分

钟的光影中,生动反映了新华书店作为我党重要的宣传思想文化阵地,在新中国各个历史时期的奋斗与坚守、责任与担当,是一部有深度、有温度、有感染力、有传承价值的纪录片。谈及该片的文化价值,与会者表示,该片以人物故事带出历史变革,通过史料、文献等多种呈现手法,既让观众看到了新华书店的“变”与“不变”,又揭示了人与书、书店与社会之间的关系,重温了中国人与新华书店的不解情缘,展现了新华书店的文化使命和新华书店对一代代中国人的文化滋养。此外,通过新华书店这个独特的视角,该片还进一步呈现了中华民族传承文化、追求新知的历程,将中国共产党领导中国人民进行文化建设、提升文化自信、增强文化自觉的伟大历史贯穿始终,提升了全片的思想蕴涵和文化力量。

(徐健)

“2017北京大学生舞蹈节”开幕

参与高校多 节目数量多 作品原创多



北京舞蹈学院舞蹈《墨》

5月17日,随着一场以“韶华之梦·青春共舞”为题的开幕晚会的精彩上演,由中共北京市委教育工作委员会、北京市教育委员会主办,北京学生活动管理中心、北京舞蹈学院、清华大学、中国农业大学、北京交通大学共同承办的“2017北京大学生舞蹈节”在北京舞蹈学院舞蹈剧场拉开帷幕。本届舞蹈节以“青春校园,艺术生活”为主题,重点提出美育的独特作用,营造一个向真、向善、向美、向上的校园文化氛围和艺术教育环境,促进校园文化建设。共有100余所院校的师生参与了本届“大舞节”,参与高校和表演节目数量创历史新高。

本届“大舞节”将持续到6月2日,期间将有9台由评审委员会精心评选出的各具特色的剧目在北京舞蹈学院、清华大学、中国农业大学、北京交通大学的剧场内上演,所有剧目均由各大学自主排演创作完成。据主办方介绍,今年的“大舞节”展演水平是历年来最高的,作品原创性多、民族性强、立意深刻,形式新颖、题材广泛。在舞蹈形式上,既有具有中国传统特色的古典舞、民族民间舞,也有同国际接轨的芭蕾舞、现代舞。在演出形式上,既有

以异彩纷呈的小节目串联而成的“拼盘”演出给大学生们以充分的展示机会,也有以舞剧形式呈现的大型作品,充分体现了当代大学生高尚的精神追求和强烈的社会责任感。除了剧场内的展演,主办方还将通过举办公开课、舞蹈工作坊等互动性、参与性较强的活动,让大学生亲身参与其中、走进舞蹈的世界、体验舞蹈的艺术魅力。(徐健)

国防教育是文化版图的前线

□张子扬
李语然

当今世界,文化版图的重要性不言而喻,它可以上升到国防,甚至是国防教育,乃至民族精神领域内的国家安全的高度。因此,站在文化版图角度上的国防教育应该加强,而不是沦为简单的说教。

我们先从一个熟知的超级大国如何通过艺术教育夯实其文化版图基石的角度谈起。在美国成为超级大国之前的1905年,德国心理学家皮·敏斯特伯格把目光聚焦在艺术教育上。他看到美国在科学和经济方面的长足进步,但也很敏锐地捕捉到这种进步背后的隐患——艺术教育认知的不足和缺席,他在《艺术教育的原则》结论处提出:“历史总是指出,三个条件被满足时伟大的艺术就会崛起:这个国家必须是健康的,它必须发展自己的国家特征的理想,并且要向世人展示它对美的热爱;前两个条件是在日常情况下就被满足了的,艺术教育必须被带向最后一个。”

艺术教育是一个种子,播种在孩子心里,孩子心里播种什么,长大以后就会生产什么。好莱坞和百老汇不是从天上掉下来的,好莱坞和百老汇的黄金时代是20世纪30年代,美国戏剧家威尔斯、田纳西等在40年代大放光芒,美国文化繁荣的根本原因不是因为经济危机后带来民众娱乐需求,也不是战争提升美国国家地位之后带来的文化扩张,而在于美国迈入20世纪后千百间课堂和数以百万计儿童热情地投入到艺术教育的成果。

同美国一样,不少国家都重视艺术教育,重视文化的力量,将艺术教育奉为“荣耀”的位置。这是因为艺术教育是国防教育的魂魄,是文化版图的基石,而国防教育是文化版图的前线。特别是以好莱坞、美剧为代表的美国“文化版图”在全球的扩张,其背后真正的核心动力在于为了确立其国家的主体形象。

从我国发展的全局看,国防教育不能停留在军训这一表层去诠释和理解,也不能停留在制作和播放一些科教片这一简单的行为上,还应该深入到人心,回归到我们民族的精神命脉之中。我

们国家是有重视艺术教育的传统的,更有通过艺术教育宣扬爱国精神的传统。上世纪30年代左翼文化运动之后,紧接着就是国防电影、国防戏剧,还有教育电影观念的提出,我们的民族意识恰恰是通过艺术教育与国防教育的合一,将民族意识提升到空前的高度,为全面抗战做好意识上的动员准备。新中国成立后,《南征北战》《地道战》《地道战》等战争片也曾风靡一时,影响至今。新中国的建立和发展离不开这些前辈曾经受过艺术教育的熏陶这一过程。在保家卫国和生死存亡的关键时刻,国防教育通过艺术教育构筑起我国文化版图的长城。上世纪90年代以来,中国电视剧也有关于国防教育题材的作品,比如:电视剧《和平年代》《突出重围》《DA师》《士兵突击》《亮剑》《火蓝刀锋》等,还有近期的话剧《兵者,国之大事》《从湘江到遵义》等。我们的国防教育不仅走进剧场、影院,还走上了荧屏。

在“后电影时代”(特指电影已经从影院转移到荧屏),我们个别影视剧抄袭韩国影视剧、甚至带有日本动漫的痕迹。我们的文化产品要“走出去”,如果是抄袭、跟风、复制,怎么能够赢得世界的尊重,我们的文化版图谈何固守、拓展、甚至对话?在四川电视节,我们看到俄罗斯选送的电视剧依然是卫国战争题材。可见,站在文化版图角度看国防教育是有必要的,国防教育的传播手段原本就不应该局限在说教,而是应该与更为多样的文化传播方式相结合。

一味抱着说教去做国防教育,去传播中国故事,是强迫人家看,往往起不到真正的传播效果。今天,我们拓展具有自己特色的文化版图,就要有“对美的热爱”。整个民族“伟大的艺术”要“崛起”,需要坚定文化自信,才会有拓展的文化版图可言,而要坚定文化自信,必须明确艺术教育是夯实我们民族文化版图的基石,是我们民族国防教育的魂魄,而国防教育则是固守和拓展我们文化版图的前线。